



ТАМБОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

# «ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЦИФРАХ СТАТИСТИКИ»

Том 2

ТАМБОВ 2022

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФГБОУ ВО «ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»  
Институт экономики, управления и сервиса**

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
Территориальный орган федеральной  
службы государственной статистики  
по Тамбовской области (Тамбовстат)**

**Тамбовское отделение Российской Ассоциации Статистиков**

**ПРОБЛЕМЫ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
В ЦИФРАХ СТАТИСТИКИ**

**МАТЕРИАЛЫ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
7 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА**

**Том 2**



Тамбов 2022

ББК 65.051  
УДК 31.33  
Ч46

**Ответственные редакторы:**

**Черемисина Н.В.** - доктор экономических наук, профессор  
**Черемисина Т.Н.** - кандидат экономических наук, доцент

Проблемы национальной экономики в цифрах статистики: материалы VIII международной научно-практической конференции 7 декабря 2021 г. // М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. В 2-х томах. Том 2. Тамбов: Издательский дом им. Г.Р. Державина, 2022. - 475 с.

Сборник содержит научные статьи студентов, магистрантов и аспирантов, преподавателей, работников государственной статистики, представленные в рамках VIII международной научно-практической конференции «Проблемы национальной экономики в цифрах статистики».

Предназначен для научных работников, студентов экономических специальностей, органов государственной власти и местного самоуправления, а также может быть полезен для аспирантов и широкого круга специалистов в области национальной экономики и статистики.

Сборник состоит из 2-х томов.

***Материалы публикуются в авторской редакции (корректировке не подлежат). Ответственность за достоверность представляемых материалов несут авторы.***

ББК 65.051  
УДК 31.33

- © ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина», 2022
- © Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

	страницы
<b>Предисловие</b>	7
<i>Мальшиева В.С.</i> О предоставлении государственных услуг органами государственной статистики: практика и проблемы	9
<i>Маслешов Д.В.</i> Внутренний аудит и его взаимосвязь с системой внутреннего контроля в агрохолдингах	13
<i>Матвеева Е.И.</i> Валовой региональный продукт: оценка развития Камчатского края	19
<i>Махонина И.М., Махонин Р.В., Сысоева М.С.</i> Новые технологии внутреннего контроля предприятий: управленческий аспект	24
<i>Михайлова Т.С.</i> Классификация затрат в стратегическом учете	31
<i>Михайлушкина Е.А., Молочкова С.А., Петренко А.П., Сальников А.М.</i> Использование кластерного анализа в исследованиях доступности банковских услуг на территории Ярославской области	36
<i>Мокрушина А.В.</i> Благоустройство жилья, как показатель качества жизни населения Удмуртской республики	45
<i>Мошкина Д.В.</i> Управление дебиторской задолженностью	53
<i>Мустафаева С.М., Гладышева А.В., Чепурова И.Ф.</i> Интервью как инструмент контент-маркетинга	59
<i>Нобатов А.М., Мямиев А.Х., Бабаназаров Н.Ш.</i> Потребность в инструментах и технологиях для получения финансовых знаний малыми предпринимателями	64
<i>Новикова В.И., Ермиенко А.В.</i> Практика стимулирования развития инвестиционного климата регионов: зарубежный опыт и российская действительность	73
<i>Овезов Д.А.</i> Внедрение стратегического управления затратами в производственных компаниях	81
<i>Олейник О.С.</i> Метод оценки уровня социально-экономического развития российских регионов с учетом качества жизни населения	92
<i>Оразов Б.К.</i> Цифровая трансформация образования и труда	97
<i>Османова Э.У., Кулакова А.В.</i> Особенности ценообразования в лесопромышленном комплексе Российской Федерации, Республики Крым	101

<i>Павловский В.А.</i> Структурно-динамический анализ мирового потребления энергии	109
<i>Палуха С.С.</i> Анализ основных фондов организаций Тамбовской области	116
<i>Попова Г.Л.</i> Анализ высокотехнологичного бизнеса России	120
<i>Попова В.Б., Мартынова А.С.</i> Статистические аспекты управления сельскохозяйственным производством	130
<i>Попова В.Б.</i> Статистико-математическое обоснование проведения экспресс-swot-анализа организаций	140
<i>Пудовкин Е.А., Черемисина Н.В.</i> Анализ финансового потенциала предприятия	147
<i>Репина Ю.И.</i> Статистический учет теневой экономики в сфере оказания платных услуг населению	155
<i>Рывкина О.Л., Кушхова З.В.</i> Республика Крым на карте Южного федерального округа: рынок труда.	160
<i>Савельева Н.Д.</i> Теневая экономика и ее учет в статистической практике	168
<i>Савинова Е.А. Баранова И.А.</i> Анализ показателей статистики таможенных платежей и оценка их влияния на доходы федерального бюджета Российской Федерации	181
<i>Самарина А.С.</i> Анализ нормативно-правовых актов Российской Федерации, регулирующих сферу информационных, в том числе цифровых, технологий и защиту информации	190
<i>Семенова Е.Д., Поддубная А.В.</i> Анализ экономико-статистических аспектов строительного сектора на зарубежном рынке	200
<i>Сличенко Д.А. Репина Е.Г.</i> Статистический анализ и прогнозирование развития банковского сектора в РФ	205
<i>Сорокина Е.А.</i> Статистическая информационная система - необходимый элемент для принятия управленческих решений	215
<i>Сошникова Л.А.</i> Моделирование и анализ результатов самооценки здоровья населения Республики Беларусь	223
<i>Страшко А.И.</i> Основные тенденции инновационного развития Калужской области	233
<i>Суворов О.А., Токарева Т.Ю., Забродина В.Ю., Загвозкина М.С., Варламов И.А.</i> Современное состояние и направления развития ресторанного бизнеса в условиях пандемии	240

<i>Сулимова Н.Г.</i> Инфляционные процессы на потребительском рынке Удмуртской Республики в 2020 году	250
<i>Сысоева Е.А.</i> Профессии выпускников направления подготовки «Статистика» в условиях цифровой экономики	256
<i>Такмакова Е.В., Зубанова А.Е.</i> Изучение межрегиональной дифференциации доходов населения в системе показателей уровня жизни	264
<i>Талачев З.Р.</i> Особенности процесса отбора персонала в образовательном учреждении	274
<i>Тимошенко А.В., Бабенко М.А.</i> Анализ демографической ситуации Российской Федерации как индикатора экономического состояния страны	281
<i>Ткач В.С.</i> Большие данные: теоретические подходы и практический опыт использования	286
<i>Толстых Т.Н., Нагамова М.С., Шурухина Т.В.</i> Изменение спроса на электрическую энергию конечными потребителями	295
<i>Тратонина Я.В.</i> Управление кредиторской задолженностью	306
<i>Тресницкий А.Б., Иголкина В.В., Качан Н.А.</i> Статистический анализ состояния туристской отрасли в современных условиях	312
<i>Турчик Э.Р., Никулина С.Н.</i> Учет затрат в организации текстильного производства	323
<i>Федорова Н.В.</i> Динамика цен на нефтепродукты в Удмуртии в 2018 - 2020 годах	330
<i>Хакиров А.И., Бабенко М.А.</i> Влияние пандемии COVID-19 на рынок электронной торговли Российской Федерации	337
<i>Хаменок К.Д., Хацкевич Е.В., Хованская М.М.</i> Анализ тенденций современного развития пищевой промышленности Республики Беларусь	344
<i>Ханызова М.С.</i> Построение открытой инновационной сети и проектирование ее механизмов для производственных предприятий	350
<i>Хижняк Д.С.</i> Теневая экономика: масштабы, тенденции, проблемы статистического исследования	358
<i>Хремينا О.Н.</i> Формирование информационной базы анализа денежных потоков в России	364

<i>Хремина О.Н.</i> Сравнительный анализ денежных потоков российской и зарубежной строительных организаций	372
<i>Черных Е.А.</i> О работе строительного комплекса Курской области	382
<i>Чиркун С.И., Чекаурова А.А.</i> Теоретические и практические аспекты оценки инвестиционного климата и инвестиционной деятельности региона	389
<i>Шинкевич Е.А.</i> Анализ трудовых ресурсов ОАО «Торгмаш»	398
<i>Шор И.М.</i> Устойчивое развитие России: экология и государственно-частное партнерство	407
<i>Шор И.М., Шор Д.М., Шелестова Д.А.</i> Показатели, тенденции и факторы развития российских банков в условиях пандемии коронавируса	414
<i>Щетинина Н.В.</i> Анализ стоимостной структуры валового регионального продукта Курской области по источникам доходов	420
<i>Язлыев М.С., Атнаева О.Г., Гурбанныязов Ш.Б.</i> Основные направления развития цифровой образовательной системы Туркменистана	430
<i>Язлыев М.С., Гараева Э.О.</i> Актуальные вопросы повышения эффективности цифровой системы в торговле Туркменистана	438
<i>Яук К.В.</i> Анализ структуры и динамики показателей занятости женщин в России	446
<b>Сведения об авторах</b>	455

## ПРЕДИСЛОВИЕ

7 декабря 2021 года на базе Института экономики, управления и сервиса Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина в восьмой раз прошла ежегодная Международная научно-практическая конференция «Проблемы национальной экономики в цифрах статистики», которая вызвала интерес не только в регионах России от Калининграда до Дальнего Востока, но и многих учёных и практиков стран ближнего и дальнего зарубежья.

С приветственным словом выступили заместитель руководителя Росстата Смелов П.А., председатель Правления общероссийской общественной организации «Российская ассоциация статистиков» Пономаренко А.Н., руководитель Тамбовстата Рукин В.А., учёные Казахстана, Узбекистана, Туркменистана, Белоруссии и ведущих университетов России.

Участие в конференции в дистанционно-очно-заочной форме приняли ученые, практики, студенты из Казахстана, Узбекистана, Туркмении, Белоруссии, Македонии и более чем 40-ка регионов России (Республик Алтай, Башкортостан, Бурятия, Коми, Удмуртии, Мордовии, Крыма и г.Севастополя, г. Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Приморского, Ставропольского края, Камчатки, Амурской, Челябинской, Томской, Ярославской, Волгоградской, Костромской, Белгородской, Ростовской, Брянской, Саратовской, Самарской, Курганской, Курской, Оренбургской и ряда других областей).

В повестке дня рассмотрены актуальные вопросы цифровизации экономики и управления, повышения уровня и качества жизни населения, развития человеческого капитала, демографии, инвестиций и инноваций, теневой экономики, вопросы развития науки, благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства, занятости и безработицы, заболеваемости COVID, обеспечения экономического роста многих, многих других.

Надеемся, что участие в конференции будет способствовать активизации научно-познавательной и творческой деятельности студентов, преподавателей, практиков, молодых статистиков.

Творческих успехов, новых открытий, достижений в деле развития российской статистики и в формировании высококлассных специалистов XXI века!





## О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ: ПРАКТИКА И ПРОБЛЕМЫ

*Малышева В.С.*

*Управление федеральной службы государственной статистики по Северо - Кавказскому федеральному округу (Северо-Кавказстат), ведущий специалист-эксперт отдела сводных статистических работ и общественных связей  
e-mail: [P26\\_Svodny@gks.ru](mailto:P26_Svodny@gks.ru)*

**Аннотация:** в статье рассматриваются практические аспекты предоставления государственных услуг органами государственной статистики, а также проблемы повышения их качества и уровня доступности.

**Ключевые слова:** государственные услуги, статистическая информация, административный регламент, повышение качества и доступности.

## ABOUT PROVISION OF PUBLIC SERVICES STATE BY STATISTICAL BODIES: PRACTICE AND PROBLEMS

*Malysheva V.S.*

*Department of Federal state statistics service of the North-Caucasus federal district (Severo-Kavkazstat), leading specialist-expert of department of composite statistics and public relations  
e-mail: [P26\\_Svodny@gks.ru](mailto:P26_Svodny@gks.ru)*

**Abstract:** the article discusses the practical aspects of the provision of public services by state statistical bodies, as well as the problems of improving their quality and accessibility.

**Keywords:** public services, statistical information, administrative regulations, improving quality and accessibility.

Немаловажным аспектом государственной политики Российской Федерации являются вопросы, касающиеся предостав-

ления качественных государственных услуг, их стандартизации и регламентации. Ведь посредством оказания таких услуг государство обеспечивает удовлетворение социальных, экономических, информационных и иных потребностей граждан и организаций.

Одной из основных функций Росстата как федерального органа исполнительной власти, оказывающего государственные услуги, является обеспечение заинтересованных пользователей актуальной статистической информацией. В настоящее время статистические данные активно используются достаточно широким кругом лиц: от политиков и экономистов до предпринимателей, преподавателей и студентов.

Основными источниками официальной статистической информации являются интернет-портал Росстата и его территориальных органов, Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС), а также База данных показателей муниципальных образований (БД ПМО).

Между тем существуют статистические данные, сформированные в соответствии с Федеральным планом статистических работ, но по объективным причинам не публикуемые на интернет-порталах. Данная информация предоставляется в рамках оказания государственных услуг. Ежегодно Росстатом и его территориальными органами обрабатываются десятки тысяч запросов о предоставлении статистической информации.

Основные положения, регламентирующие предоставление государственных услуг Росстатом, закреплены в «Административном регламенте предоставления Федеральной службой государственной статистики государственной услуги по предоставлению гражданам и организациям официальной статистической информации» (утв. приказом Росстата от 29.12.2012 № 668, в ред. от 30.06.2016 № 311).

Данный регламент устанавливает сроки предоставления государственных услуг, а также закрепляет последовательность административных процессов, осуществляемых по соответствующим запросам респондентов.

Осуществить предоставление запрашиваемой респондентом услуги необходимо в течение 30 календарных дней со дня регистрации запроса.

Отправить запрос респонденты могут следующими способами:

- с помощью Единого портала, заполнив специальную электронную форму;
- в электронном виде по электронной почте;
- в письменном виде с помощью почтового отправления;
- в письменном виде путем личного обращения в органы Росстата.

В запросе необходимо указать сведения о заявителе, состав запрашиваемой официальной статистической информации, а также предпочтительную форму предоставления информации (в электронном виде и/или на бумажном носителе).

Если запрос составлен некорректно, не отвечает вышеуказанным требованиям либо сведения, содержащиеся в запросе, не поддаются прочтению, в предоставлении государственной услуги респонденту будет отказано.

Также государственная услуга не будет предоставлена, если запрашиваемая информация не разрабатывается Росстатом в соответствии с Федеральным планом статистических работ, относится к разряду конфиденциальной, либо не наступил срок ее официального опубликования. Проблема неукоснительного соблюдения конфиденциальности не позволяет в полной мере обеспечить информационные потребности заинтересованных пользователей, как на федеральном, так и на региональном уровне.

В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы повышения качества и уровня доступности предоставляемых государственных услуг.

Одной из ключевых проблем в данном аспекте является проблема оценки гражданами и организациями качества организации процесса предоставления государственных услуг и удовлетворенности результатами обращения. Система выборочного анкетирования обратившихся на тему качества предоставляемых им государственных услуг не дает нужного объема информации для осуществления качественного анализа эффективности функционирования существующей системы оказания государственных услуг.

Создание системы обратной связи от потребителей информации позволило бы найти проблемные звенья системы и устранить их, тем самым существенно повысив качество оказываемых услуг.

Существенной проблемой также является низкий уровень информированности граждан о способах получения государственных услуг и существовании административных регламентов, что влечет за собой предоставление запросов с ошибками и отказ в предоставлении информации.

Активное информирование пользователей о способах подачи заявлений на предоставление государственных услуг, о порядке и условиях их предоставления путем разъяснительной работы с гражданами на личном приеме и на иных консультационных площадках, а также размещение информации в средствах массовой информации позволит избежать возникающих ошибок, что также отразится на качестве и доступности предоставления государственных услуг.

Таким образом, для повышения качества и доступности предоставляемых государственных услуг необходимо ввести оценку эффективности системы оказания государственных услуг гражданами и организациями, а также вести активную работу по ознакомлению населения с административными регламентами, регулирующими основные положения о предоставлении государственных услуг.

#### ***Список использованных источников:***

1. Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 01.12.2021).

2. Приказ Росстата от 29.12.2012 № 668 (ред. от 30.06.2016) «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой государственной статистики государственной услуги по предоставлению гражданам и организациям официальной статистической информации» // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 01.12.2021).

3. «Стратегия развития Росстата и системы государственной статистики Российской Федерации до 2024 года» (утв. Минэкономразвития России 06.09.2019 № МО-104) // Консультант-Плюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 01.12.2021).

## **ВНУТРЕННИЙ АУДИТ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С СИСТЕМОЙ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В АГРОХОЛДИНГАХ**

*Маслешов Д.В.*

*Аспирант, ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский  
Мордовский госуниверситет им Н.П. Огарева»*

***Аннотация:** Внутренний аудит имеет большую популярность за рубежом, в настоящее время российский бизнес все чаще формирует на своих предприятиях эту структуру для контроля деятельности изнутри, это помогает контролировать финансовое состояние и достоверность отчетности. Аудит – это и независимая оценка внутреннего контроля, и, вместе с тем, он – неотъемлемая часть внутреннего контроля, направленная на предотвращение различных рисков, это свидетельствует о его двойственности.*

***Ключевые слова:** внутренний аудит, внутренний контроль, система внутреннего контроля, отраслевые особенности, агрохолдинг, контрольная среда, элементы контрольной среды.*

## **INTERNAL AUDIT AND ITS RELATIONSHIP WITH THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN AGRICULTURAL HOLDINGS**

*Masleshov D.V.*

*Postgraduate student, «National Research University  
N.P. Ogarev Mordovian State University»*

***Abstract:** Internal audit is very popular abroad, currently Russian business is increasingly forming this structure at its enterprises to control activities from the inside, this helps to control the financial*

*condition and reliability of reporting. Audit is also an independent assessment of internal control, and, at the same time, it is an integral part of internal control aimed at preventing various risks, this indicates its duality.*

**Keywords:** *internal audit, internal control, internal control system, industry features, agricultural holding, control environment, elements of the control environment.*

В России внутренний аудит получает все большее признание у бизнеса: его основная роль – увеличение эффективности деятельности предприятия. Несмотря на это, большинство специалистов в области экономики не различают термины «внутренний контроль» и «внутренний аудит». Эти понятия связаны между собой, но, все же, не являются синонимами. Рыночные условия стимулируют распространение внутреннего аудита. Конкурентоспособные предприятия интегрируются в мировой рынок. Интеграция регулируется определенными правилами, в которых главное место занимает внутренний аудит. Нормативно-правовая база, регулирующая внутренний аудит в России и за рубежом, начала формироваться сравнительно недавно.

В зарубежной экономике внутренний контроль и внутренний аудит начали распространяться после утверждения их на законодательном уровне. Большую роль в этом сыграл закон Сарбейнса-Оксли. Закон минимизирует риски и ошибки при составлении финансовой отчетности, что позволяет построить действенную систему внутреннего контроля.

Еще один значимый этап – разработка модели COSO. Внутренний контроль, согласно этой модели, осуществляется сотрудниками, ответственными за формирование своевременной неискаженной информации о деятельности предприятия, при этом ответственны за внутренний контроль руководители.

Модель COSO служит основой для разработки новых международных стандартов аудита. Особый акцент в этой модели делается на управление рисками и эволюцию внутреннего контроля. Внутренний контроль в ней рассматривается как процесс для достижения цели.

В отечественной экономике более распространено понятие внутренний контроль. Чтобы понять суть этих понятий необхо-

можно определить: аудит – часть внутреннего контроля или же он является отдельным видом контроля?

Внутренний контроль, в той или иной форме, должен присутствовать на каждом предприятии. Как отдельная структура он внедряется и в агрохолдингах.

В концепции COSO определено: «Внутренний контроль осуществляется руководством предприятия, определяющим его политику, а также сотрудниками, обеспечивающими достижение следующих целей:

1. Целесообразности и эффективности деятельности.
2. Достоверности финансовой отчетности.
3. Соблюдения требований законодательства и регулирующих органов» [1].

Министерство финансов предлагает ему следующую характеристику: «внутренний контроль – процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

а) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;

б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;

в) соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета» [2].

В организации структуры внутреннего контроля на предприятии нужно учитывать следующие факторы: его организационно-правовая форма, отрасль к которой принадлежит предприятие, форма собственности, его размер и структура. Система внутреннего контроля в агрохолдинге отличается сложностью, поэтому расходы на его организацию и последующее осуществление должны быть сопоставимы с его целесообразностью.

Внутренний контроль агрохолдинга направлен на формирование достоверной информации о нем, осуществляемый всеми структурными подразделениями агрохолдинга в зависимости от выполняемых ими обязанностей.

Внутренний контроль агрохолдинга представлен следующими блоками (рис. 1):





Рисунок 1. - Структура системы внутреннего контроля агрохолдинга

Контрольная среда – это основа внутреннего контроля, она эффективно работает только при взаимодействии всех ее составляющих частей (табл. 1).

Контрольная среда непосредственно зависит от персонала предприятия, поэтому руководство должно направить больше внимания на работу с коллективом.

Оценка рисков – важная составляющая внутреннего контроля. Агрохолдинг, как и любое предприятие, в своей финансово-хозяйственной деятельности подвержен различного рода рискам. Возникают они по разным причинам: введение новых или изменение существующих стандартов, внедрение цифровых технологий, недостаточная компетентность сотрудников и т.д. Обнаруженные риски фиксируются во внутренних отчетах для принятия корректного управленческого решения. Внутренний контроль предполагает минимизацию рисков, при этом осуществление процедур должно быть независимым.

На эффективность внутреннего контроля влияет достоверная и своевременная информация. Модернизация документооборота позволяет снизить риск утечки конфиденциальной информации.

Таблица 1 - Элементы контрольной среды агрохолдинга

№	Элемент контрольной среды	Описание
1	Ознакомление всех сотрудников с нормами и поведенческими стандартами	Регламентирование этических норм и стандартов во внутренних документах агрохолдинга. Создание благоприятного психологического климата в коллективе
2	Профессионализм	Ориентация персонала на рост профессиональных знаний
3	Участие представителей собственника	При выявлении ошибок в работе системы, в кратчайшие сроки они должны принять необходимые меры, для повышения ее эффективности
4	Организационная структура	Агрохолдинг должен обладать способностью быстро адаптироваться к внешней экономической среде.
5	Стиль управления	Внедрение внутреннего контроля в структуру – это инициатива руководства агрохолдинга.
6	Распределение ответственности и полномочий	Разделение ответственности и полномочий должно осуществляться в соответствии с иерархией сотрудников.
7	Кадровая политика	Формирование коллектива, дальнейшее обучение, стимулирование и мотивация

Для того, чтобы сделать вывод об эффективности внутреннего контроля, нужно вести постоянный анализ всех его составных частей.

Внутренний контроль и внутренний аудит – взаимосвязанные понятия, имеющие разное значение. Цель внутреннего аудита – оценка системы внутреннего контроля агрохолдинга и разработка соответствующих контрольных процедур.

Одновременно с этим внутренний аудит – часть внутреннего контроля, которая выявляет риски и способствует их минимизации (рис. 2).



Рисунок 2 - Система внутреннего контроля агрохолдинга

Важная функция внутреннего аудита – организация контроля для предотвращения потери активов. Так как во внутреннем контроле принимает участие каждый сотрудник, возникает риск предвзятости при проведении контрольных процедур. Чтобы этого избежать, в структуре агрохолдинга необходимо формировать независимое подразделение для оценки внутреннего контроля.

Внутренний аудит способствует инвестиционной привлекательности агрохолдинга: выявляются несоответствия действующему законодательству, снижаются риски перед внешними аудиторскими проверками.

#### ***Список литературы:***

1. Жминько С. И., Швырёва О. И., Сафонова М. Ф. Внутренний аудит. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 316 с.
2. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 (ред. от 22.12.2011) «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности».
3. Белов Н.Г. Контроль и ревизия в сельском хозяйстве. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 392 с.

4.

# ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ: ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

*Матвеева Е.И.*

*Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Камчатскому краю  
(Камчатстат),  
начальник отдела статистики цен, финансов,  
региональных счетов и балансов  
e-mail: p41\_kamstat@gks.ru*

***Аннотация:** В данной работе приведен анализ валового регионального продукта (ВРП) как важнейшего показателя экономического развития Камчатского края; представлен анализ структуры и динамики его производства, величины ВРП в расчете на душу населения, производительности труда.*

***Ключевые слова:** ВРП, номинальный и реальный объемы ВРП, отраслевая структура ВРП, реальный объем валовой добавленной стоимости (ВДС), ВРП в расчете на душу населения, доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП, экономическая эффективность производства, производительность труда.*

## GROSS REGIONAL PRODUCT: DEVELOPMENT ESTIMATE OF THE KAMCHATKA TERRITORY

*Matveeva E.I.*

*Rosstat regional office of Kamchatka Territory (Kamchatstat),  
e-mail: p41\_kamstat@gks.ru*

***Abstract:** This report contains an analysis of the gross regional product (GRP) as the most important indicator of the economic development of the Kamchatka Territory; an analysis of the structure and dynamics of its production, GRP per capita, labour productivity.*

***Keywords:** GRP, nominal volume and volume indices of gross regional product, the structure of GRP by industries, volume indices*

*of gross value added, GRP per-capita, percentage of high-tech and knowledge-intensive sector in GRP, economic efficiency of production, labour productivity.*

Для анализа развития экономики региона используется множество макроэкономических показателей, среди которых основной обобщающий показатель – валовой региональный продукт (ВРП). Он характеризует конечный результат производственной деятельности всех экономических единиц на территории региона за определенный временной период и измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных ими для конечного использования. Показатель ВРП определяет уровень экономического развития региона, характеризует объемы, динамику и тенденции развития региональной экономики, ее структуру по видам деятельности, а также позволяет анализировать производительность труда и проводить межрегиональные сравнения с целью оценки роли и места каждого региона в системе экономических отношений внутри России и ее федеральных округов.

Доля ВРП Камчатского края в суммарной величине этого показателя по субъектам Российской Федерации невысока – 0,3%, в формировании ВРП Дальневосточного федерального округа в 2019 году, как и в 2018 году, составила 4,7%. По объему произведенного ВРП в 2019 году среди субъектов Дальневосточного федерального округа Камчатский край занял 8 место, потеряв две позиции по сравнению с 2018 годом.

Номинальный объем ВРП (без учета налогов, но включая субсидии на продукты) по Камчатскому краю<sup>1</sup> за 2019 год составил в текущих ценах 279672,7 млн. рублей. Его реальный объем, с учетом индекса дефлятора 106,4%, по сравнению с 2018 годом уменьшился на 0,1%. В целом по России объем ВРП (из суммы по субъектам РФ) в сопоставимых ценах за этот же период вырос на 1,6%, по Дальневосточному федеральному округу – на 3,0%.

---

<sup>1</sup> Расчет ВРП за 2018-2019 годы произведен с учетом оценки жилищных услуг, производимых и потребляемых собственниками жилья, и оценки потребления основного капитала исходя из его текущей рыночной стоимости.

Лидирующие позиции в отраслевой структуре ВРП Камчатского края в 2019 году, как и в предыдущем году, принадлежали виду деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство», на его долю приходилось 27,3% (в 2018 году - 20,8%). Второе место стабильно занимает «Государственное управление и обеспечение военной безопасности, включая социальное обеспечение» - 16,4% произведенного ВРП против 17,3% в 2018 году. Далее по наибольшей доле ВДС в ВРП Камчатского края следует «Оптовая и розничная торговля, включая ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» - 6,6% против 6,4% в 2018 году, оттеснив на две позиции ниже вид экономической деятельности «Обрабатывающие производства». «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» формировала, как и годом ранее, до 6,4%. В совокупности выше названные виды экономической деятельности произвели в 2019 году 62,9% ВРП против 62,7% в 2018 году.

В Камчатском крае реальные объемы валовой добавленной стоимости (ВДС) только в двух из пяти ведущих видов экономической деятельности превысили уровень 2018 года: в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве - 125,4%, торговле оптовой и розничной (включая ремонт автотранспортных средств и мотоциклов) - 105,3%.

Наиболее значительное снижение реальных объемов ВДС к уровню 2018 года произошло в обрабатывающих производствах (более чем в 1,9 раза), добыче полезных ископаемых (на 8,9%), государственном управлении и обеспечении военной безопасности, включая социальное обеспечение, (на 5,9%), деятельности профессиональной, научной и технической (на 5,4%).

Уменьшение ВДС вида деятельности «Обрабатывающие производства» обусловлено в основном изменением хозяйственного вида деятельности «Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков вид деятельности» у рыболовческих крупных и средних предприятий, имеющих рыболовные суда и осуществляющих вылов рыбы, на вид деятельности «Рыболовство», несмотря на преобладающий оборот переработки и консервирования рыбо- и морепродуктов.

Если суммировать ВДС, произведенную видами деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбо-

водство» и «Обрабатывающие производства», то индекс физического объема за 2019 год относительно предыдущего года составит 98,6%. По данным Федерального агентства по рыболовству улов рыбы, включая добычу других водных биоресурсов, по сравнению с 2018 годом сократился на 5,3%. Индекс производства по переработке и консервированию рыбы, ракообразных и моллюсков за это период составил 94,3%. Среди ассортиментных групп в натуральном выражении заметно было снижено производство мороженой рыбы (на 2,7%), икры (на 11,9%) и рыбных консервов (на 26,2%).

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП Камчатского края увеличилась по сравнению с 2018 годом на 0,7 процентного пункта до 17,0% в 2019 году, превысив среднее значение по Дальневосточному федеральному округу на 2,5 процентного пункта (по России в 2019 году - 21,8%).

Удельный вес добавленной стоимости в валовом выпуске дает представление о результативности производства отдельных видов экономической деятельности. Самыми результативными из них являются те, в которых доля добавленной стоимости в валовом выпуске имеет тенденцию роста, а доля промежуточного потребления снижается. В Камчатском крае увеличение удельного веса добавленной стоимости в валовом выпуске наблюдалось в таких видах деятельности, как «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом», «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство», «Деятельность профессиональная, научная и техническая», «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг». В целом же по экономике доля добавленной стоимости в валовом выпуске относительно 2018 года увеличилась на 0,3 процентного пункта, что сказалось и на уровне экономической эффективности производства. В 2019 году эффективность составила 120,2%, т.е. на 1000 рублей затрат приходилось 1202 рубля ВДС, что в текущих ценах лишь на 1,0% больше, чем в 2018 году (по России - 990 рублей или на 0,7% ниже уровня 2018 года). Таким образом, на протяжении рассматриваемого периода региональная экономическая эффективность производственной деятельности была практически на одном уровне, а объем вновь созданной стоимо-

сти, в отличие от Российской Федерации в целом, превышал объем промежуточного потребления.

В 2019 году, по оценке Росстата, субъекты малого и среднего предпринимательства, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, в Камчатском крае сформировали 21,3% ВРП (по России - 20,8% в ВВП, в Дальневосточном федеральном округе - 21,3% ВРП).

Важнейшим индикатором, характеризующим уровень экономического развития территории, является объем ВРП на душу населения. Стоимостной объем ВРП в расчете на душу населения в Камчатском крае в 2019 году превысил среднероссийский уровень на 37,9% и составил в текущих ценах 891,0 тыс. рублей. Его реальный объем по сравнению с 2018 годом увеличился лишь на 0,3% (по Российской Федерации из суммы субъектов - рост на 1,6%, по Дальневосточному федеральному округу - на 3,3%).

По среднедушевому размеру ВРП среди 85 субъектов Российской Федерации Камчатский край занял в 2019 году 12 место против 11 места в 2018 году.

Для анализа эффективности производства наиболее универсальным показателем является производительность труда. Индекс изменения данного показателя в целом по экономике Камчатского края в 2019 году по отношению к предыдущему году составил 100,7% или 124,5% к уровню 2011 года (в целом по России - 102,6% или 114,0%, соответственно). Повышение производительности труда относительно 2018 года было зафиксировано во всех регионах Дальневосточного федерального округа, кроме Еврейской автономной области.

Таким образом, анализ развития экономики Камчатского края в ключевых показателях формирования региональных счетов показал, что динамика экономики края зависит, главным образом, от развития рыбохозяйственного комплекса, его вклада в структуру общего прироста ВРП. В формировании ВРП региона по-прежнему весомы доли ВДС таких видов экономической деятельности, как «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение» и «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», что несомненно сказывается на уровне экономического



развития. Поэтому важно при социально-экономическом развитии региона создавать условия для диверсификации экономики, так как концентрация бизнеса только в отраслях, относящихся к реальному сектору экономики, способна привести к улучшению уровня и качества жизни населения. В рейтинге регионов по качеству жизни, построенном рейтинговым агентством «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня», в 2019 году Камчатский край занял 30 место против 32 места в 2018 году.

#### ***Список использованных источников:***

1. Региональные счета Камчатского края, 2021 стат. сб./Камчатстат, – г.Петропавловск-Камчатский: Камчатстат, 2021. - 69с.
2. Качество жизни в российских регионах – Рейтинг 2019 (Электронный ресурс) / Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня» - Режим доступа: <https://giarating.ru/infografika/20200217/630153946.html>
3. Улов рыбы, добыча других водных биоресурсов - (Электронный ресурс) / Федеральное агентство по рыболовству - Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/43941>
4. Валовой региональный продукт - (Электронный ресурс) / Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/accounts>

## **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

***Махонина И.Н.***

*ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет  
имени Г.Р. Державина", к.э.н, доцент кафедры  
экономики и менеджмента  
e-mail: INMakhonina@mail.ru*

***Махонин Р.В.***

*к.э.н., доцент государственных и гражданско-правовых  
дисциплин Тамбовского филиала АНО ВО*

«Российский новый университет»  
e-mail: [makhonin1977@gmail.com](mailto:makhonin1977@gmail.com)

**Сысоева М.С.**

ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет  
имени Г.Р. Державина", к.э.н., доцент кафедры  
экономики и менеджмента [ms\\_sysoeva@mail.ru](mailto:ms_sysoeva@mail.ru)

**Аннотация:** В статье обобщены результаты проведённых в 2019-2020 годах исследований цифровизации в системах внутреннего контроля, на основе чего сделаны выводы об эффективности проводимых изменений для развития контрольной функции управления.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, эффективность контроля, внутренний аудит, уровни развития системы внутреннего контроля, цифровизация системы внутреннего контроля.

## **NEW TECHNOLOGIES OF INTERNAL CONTROL OF ENTERPRISES: MANAGEMENT ASPECT**

**Makhonina I.N.**

FGBOU VO "Tambov State University named  
after G.R.Derzhavin" econom. sciences, Associate Professor  
at the Department of Economics and Management  
e-mail: [INMakhonina@mail.ru](mailto:INMakhonina@mail.ru)

**Makhonin R.V.**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of State and Civil Law Disciplines of the Tambov Branch  
ANO VO "Russian New University"  
e-mail: [makhonin1977@gmail.com](mailto:makhonin1977@gmail.com)

**Sysoeva M.S.**

FGBOU VO "Tambov State University  
named after G.R.Derzhavin" econom. sciences, Associate Pro-  
fessor of the Department of Economics and Management  
e-mail: [ms\\_sysoeva@mail.ru](mailto:ms_sysoeva@mail.ru)

**Abstract:** *The article summarizes the results of studies of digitalization in internal control systems carried out in 2019-2020, on the basis of which conclusions are drawn about the effectiveness of the changes for the development of the control function of management.*

**Key words:** *internal control, control efficiency, internal audit, levels of development of the internal control system, digitalization of the internal control system.*

Необходимость и сущность внутреннего контроля, а также технологии его осуществления, требования к его проведению описаны освещены в трудах многих ученых и нашли законодательное закрепление. Но на практике в хозяйственной жизни большинство хозяйствующих субъектов, не видя необходимости реального эффективного функционирования системы внутреннего контроля, игнорируют ее, не интегрируют данную управленческую сферу в общую систему управления предприятием.

Осуществлять внутренний контроль может главный бухгалтер, руководитель субъекта, специальная служба внутреннего контроля, ревизор, сторонний консультант. Участниками реализации внутреннего контроля должны быть все сотрудники предприятия, причем важна их заинтересованность в данном процессе. Внутренний контроль может создаваться на предприятии как самостоятельно, так и/или с внутренним аудитом, который будет обеспечивать независимую оценку в том числе и эффективности системы внутреннего контроля и осуществлять взаимодействие с руководством, доводя до него результаты аналитики и мониторинга [4].

Для самой организации такой контроль необходим для обеспечения устойчивого финансового и конкурентного положения в отрасли через управление рисками в том числе, признания субъектами рынка и общественностью, оперативную адаптацию к динамично меняющимся условиям рыночной конъюнктуры и технологиям ведения бизнеса в разных условиях. [3]

Синергия внутреннего контроля и аудита основывается на выстраивании эффективной протекционной функциональной модели контрольных мероприятий и бизнес-процессов. Функционал обеспечивают в первую очередь владельцы рисков, непосредственно участвующие в проведении бизнес-процессов

и проводящие процедуры внутреннего контроля. Их деятельность является предметом мониторинга и анализа с целью установления эффективности управления рисками и легитимности ведения бизнес-процессов.

Согласно результатам Глобального исследования по рискам 2020 года, была выявлена возросшая необходимость улучшения взаимодействия между функциональными подразделениями, вовлеченными в процесс управления рисками. [1] Ключевыми шагами для улучшения взаимодействия является формирование единого методологического фундамента и выработка единого понимания ключевых рисков. На завершающем этапе формирования защитной функциональной модели независимой оценке подвергается вся работа системы первых двух уровней и информирование руководства об итогах этой оценки.

Вариативность подходов к интеграции внутреннего контроля с внутренним аудитом и управления рисками опирается на иерархическую подчиненность руководству компании. Для солидных по масштабам компаний характерна децентрализация внутреннего контроля и аудита, для большинства предприятий свойственно объединение внутреннего контроля, управления рисками и подчинение их финансовому блоку управления. Для некоторых отраслей уместнее становится аутсорсинг части функциональной модели, т.е. передача большей или половинной части внешним консультантам либо компаниям, причем, как правило, в самой компании остается только финансовый аудит, а все остальные функции передаются.

Технология проведения процедур системы внутреннего контроля во многом определяет ее эффективность, должна опираться на использование инструментов обработки и анализа собираемых данных, максимальную роботизацию риск-менеджмента, контроль законности и соответствия стандартам конкретной сферы, но, по оценкам экспертов, успешно применяют менее половины предпринимательских структур в нашей стране.

Эффективная система внутреннего контроля ориентируется на мотивацию сотрудников, следование инструкциям, поддержание эффективности контрольных процедур. В свою очередь, немаловажно, что эффективность контрольной среды влияет на ключевые показатели эффективности (КПЭ) сотрудников любого уровня развитости системы внутреннего контроля [5].

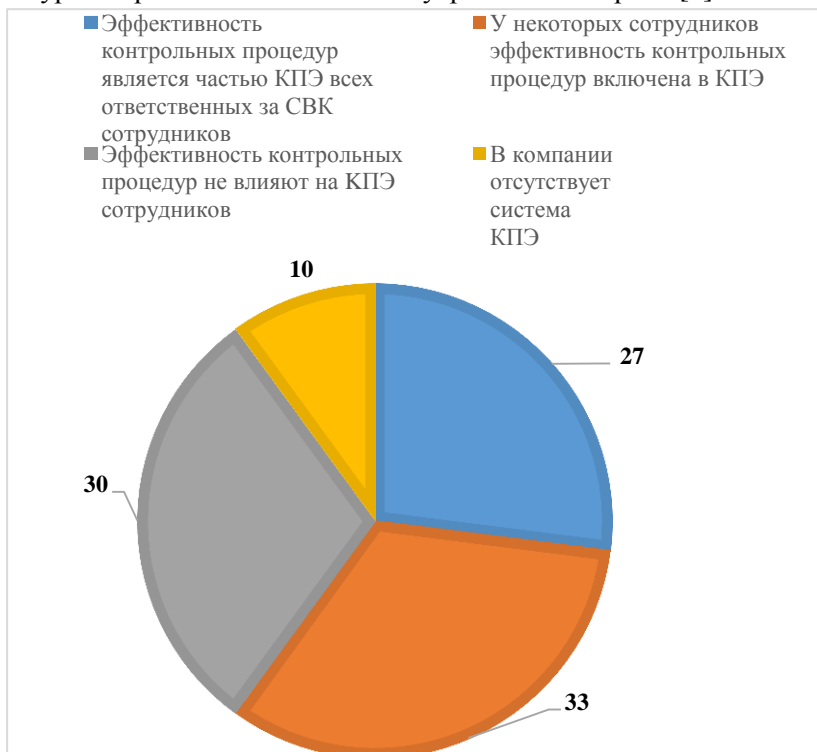


Рис.1 - Взаимосвязь эффективности контрольных процедур и КПЭ их исполнителей, % [1]

Глобальные тенденции цифровизации, проникающие во все системные структуры и инфраструктурное обеспечение, сами по себе становятся элементами современной рыночной инфраструктуры новой экономики, называемой по-разному: знаний, постиндустриальной, новой и т.д. человеческие ресурсы и технологии выступают важнейшими факторами развития новейшего социально-экономического уклада и отношений. [5] Для пол-

ноценного воздействия упомянутых факторов требуются финансовые ресурсы, контроль за формированием и использованием которых обеспечивает эффективность, результативность генезиса всех систем. Сами технологии контроля также совершенствуются, испытывая на себе влияние технологического прогресса, сохраняя ключевые концепции и принципы.

По результатам исследования 2019 года, большая часть компаний в настоящее время продолжает применять технологии MS Office, добавляя при этом собственные разработки в четверти случаев, при этом специализированное программное обеспечение используют те компании, где система внутреннего контроля и аудита находится в зрелом состоянии. [2]

На начальном этапе развития систем внутреннего контроля фирмы крайне редко (в менее 6 % случаях) приобретают специальные программы для контроля. (Рис.2)

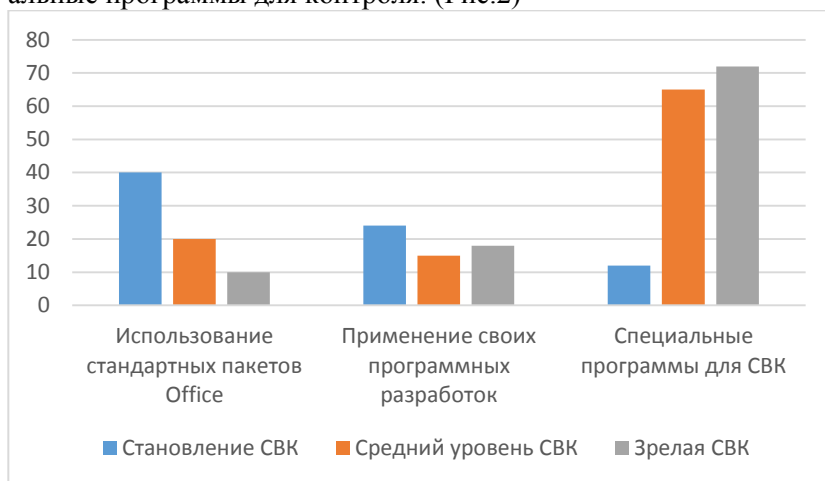


Рис. 2. - Применение технологий в системе внутреннего контроля (СВК) в зависимости от стадии ее развития [Составлено авторами по материалам исследования]

Цифровые технологии, применяемые в системах контроля внутри предприятий, в большинстве своем применяются в бизнес-процессах, связанных с перемещением значительных объемов финансовых ресурсов в наличной и безналичной формах, а также при сделках с контрагентами, подразумевающим впо-

следствии такие перемещения денежных потоков. [6] Тем самым эффективность СВК обнаруживает, по результатам проводимых исследований, наибольшее значение по показателям ее оценки именно в данных видах бизнес-процессов. Однако контроль дебиторской задолженности и формирование выручки обнаруживают все же наибольший риск ошибок, несмотря на автоматизацию контрольных процедур и самих процессов.

Дальнейшее внедрение технологических достижений эпохи цифровизации в бизнес-процессы и систему внутреннего контроля будет способствовать росту эффективности как самих контрольных процедур, так и в целом деятельности компаний. эффективности.

### ***Список использованных источников:***

1. Глобальное исследование по рискам 2020 года - - URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/2020-global-riskisk-study-2020.pdf>

2. Исследование «Управление функцией внутреннего контроля Исследование PwC 2020» «Re-inventing internal controls in the Digital Age» - URL: <https://www.pwc.com/sg/en/publications/>

3. Потапов Т. Н. Налоговый контроль и перспективы его развития в России / Т. Н. Потапов // Проблемы управления финансами в условиях цифровой экономики: Сб. материалов Международной научно-практ. конференции студентов и магистрантов, Барнаул, 05.03.2019г. / Под ред. Т.В. Пироговой, М.А. Селивановой. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2019. – С. 381-386. - URL: Федеральная налоговая служба -<https://www.nalog.gov.ru/>

4. Чебышев И. И. Роль внутреннего аудита в функционировании эффективной системы внутреннего контроля предприятий // Вестник ГУУ. 2021. №4. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/rol-\(дата обращения: 03.12.2021\)](https://cyberleninka.ru/article/n/rol-(дата обращения: 03.12.2021)).

5. Эксперты назвали цифровую трансформацию и налоговый маневр главными IT-событиями 2020 года - Экономика и бизнес – ТАСС URL:<https://tass.ru/ekonomika/10373637> Дата извлечения: 2020-12-29 19:58:54.822780

6. Тенденции развития учетно-аналитических процедур в современной экономике. Мяскина А.Ф., Баева Е.А., Абдукари-

мова Л.Г., Коровина Л.Н., Турбина Н.М., Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Коллективная монография. / Тамбов, 2019.

## КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УЧЕТЕ

*Михайлова Т.С.*

*Тамбовский государственный университет  
имени Г.Р. Державина  
Институт экономики, управления и сервиса*

**Аннотация:** *управление затратами является важнейшей частью стратегической политики компании, так как именно соотношение между доходами и расходами организации определяет его финансовое состояние, прибыльность и потенциальное развитие финансово-хозяйственной деятельности компании.*

**Ключевые слова:** *стратегический учет, управленческий учет, материальные затраты, производственные затраты, коммерческие затраты, прямые затраты, косвенные затраты, нормативные затраты, ненормативные издержки.*

## COST CLASSIFICATION IN STRATEGIC ACCOUNT

*Mikhailova T.S.*

*Tambov State University named after G.R. Derzhavin  
Institute of Economics, Management and Service*

**Abstract:** *cost management is the most important part of the company's strategic policy, since it is the ratio between the income and expenses of the organization that determines its financial condition, profitability and the potential development of the company's financial and economic activities.*

**Key words:** *strategic accounting, management accounting, material costs, production costs, commercial costs, direct costs, indirect costs, standard costs, non-standard costs.*



Вопросы развития методологии управленческого учета в целом и стратегического управленческого учета в частности изучались в работах многих исследователей, в том числе и российских. Ученые внесли большой вклад в исследование этого вопроса, но следует отметить, что многие вопросы до сих пор остаются дискуссионными.

Для успешной реализации стратегической политики компании необходимо сформировать интегрированный учетный информационный поток, возникающий в процессе управления затратами, который является неотъемлемой частью общего информационного потока, что подчеркивает актуальность данной темы.

Функционирование взаимодействующего стратегического управления в деятельности компании является немаловажным, если рассматривать стратегический управленческий учет с точки зрения его положения и роли в управлении и его отличий по сравнению с оперативным управленческим учетом.

Для достижения конкурентных преимуществ на рынке компании следует использовать современные системы стратегического управленческого учета. Широко используются системы бухгалтерского учета, такие как «стандартная калькуляция затрат», «директ-костинг» удовлетворяющие потребности компании, когда ее целями были получение максимальной прибыли, увеличение объемов производства и продаж. Тогда основными показателями были финансовые результаты деятельности. По мере развития конкуренции все большее значение приобретают показатели качества, объем инвестиций в создание новых продуктов и услуг, удовлетворение потребностей потребителей. Традиционные системы учета затрат в настоящее время не дают информации о себестоимости организационных мероприятий и производственных процессов, и их важности для компании цели. Все это требует новых требований к формированию информации управленческого учета о деятельности компании в целом и ее затратах в частности.

В настоящее время используются следующие системы учета затрат в стратегическом управлении, которые формируют информационное пространство бухгалтерского учета для разработки стратегии компании и ее реализации: целевая калькуляция

затрат; кайдзен-костинг (метод учёта затрат, нацеленный на постепенное и непрерывное снижение себестоимости в результате специальной программы предприятия); управление цепочками поставок (SCM); цепочка приращения стоимости по Портеру; сбалансированная система показателей (BSC); SWOT-анализ; бенчмаркинг (сопоставительный анализ на основе эталонных показателей как процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования предприятия с целью улучшения собственной работы); ABC-метод и т. д.

Разнообразие систем стратегического управленческого учета затрат компании можно объяснить несколькими факторами:

- каждая система стратегического управленческого учета основана на стратегическом позиционировании компании;
- разнообразие целей стратегического позиционирования требует использования одной или нескольких систем, или гармонизации нескольких систем стратегического управленческого учета;
- одни системы стратегического управленческого учета используются для разработки стратегических целей, стратегий и направлений их реализации, в то время как другие используются для мониторинга и принятия нормативных стратегических управленческих решений.;
- некоторые системы используются для сбора данных о внешней среде, некоторые - на внутренней среде, а некоторые - на двух средах одновременно.

Классификация затрат по существу означает группировку затрат по их сходным характеристикам. Существует множество способов классификации затрат в соответствии с их природой, функциями, отслеживаемостью и т.д. Сосредоточимся на четырех таких классификациях.

#### 1. Классификация по характеру.

В основном существует три широкие категории в соответствии с этой классификацией, а именно: затраты на рабочую силу, затраты на материалы и расходы. Эти категории классифицируют затраты по себестоимости. Они помогают установить общую стоимость производства и определить стоимость незавершенного производства.

- Материальные затраты - это затраты на любые материалы, которые используются при производстве товаров. Они делятся на затраты на сырье, запасные части, затраты на упаковочный материал и т.д.

- Затраты на рабочую силу состоят из заработной платы, выплачиваемой постоянным и временным работникам в процессе производства товаров.

- Все прочие расходы, связанные с изготовлением и продажей товаров или услуг.

## 2. Классификация по функциям.

Это функциональная классификация затрат. Таким образом, классификация следует схеме основной управленческой деятельности организации. Группировка затрат осуществляется в соответствии с широким разделением функций, таких как производство, управление, продажа и т.д.

- Производственные затраты: все затраты, связанные с фактическим производством или изготовлением товара.

- Коммерческие затраты: общие затраты на эксплуатацию предприятия, отличные от производственных затрат. Она включает в себя административные расходы, расходы на продажу и дистрибуцию и т.д.

## 3. Классификация по прослеживаемости.

В этом аспекте одна из важнейших классификаций затрат: прямые и косвенные. Эта классификация основана на степени прослеживаемости до конечного продукта фирмы.

- Прямые затраты - это затраты, которые легко идентифицируются с конкретной единицей затрат или центрами затрат. Некоторые из самых основных примеров - это материалы, используемые в производстве продукта, или труд, связанный с производственным процессом.

- Косвенные затраты возникают для многих целей, то есть между многими центрами затрат или подразделениями. Поэтому мы не можем легко идентифицировать их с одним конкретным центром затрат. Возьмем, к примеру, аренду здания или зарплату управляющего. Мы не сможем точно определить, как определить такие затраты для конкретной единицы затрат.

## 4 Классификация по нормативности.

Эта классификация определяет затраты как нормативные затраты и ненормативные затраты.

- Нормативные затраты - это часть себестоимости продукции и часть себестоимости прибылей и убытков. Это издержки, которые фирма несет при нормальном уровне выпуска продукции в стандартных условиях.

- Ненормативные издержки - издержки обычно не возникают при данном уровне выпуска в условиях, при которых происходит нормальный уровень выпуска. Эти затраты относятся на счет прибылей и убытков, они не являются частью себестоимости продукции.

Методология стратегического учета управленческих затрат должна учитывать в первую очередь стратегическое позиционирование компании и формироваться на основе гармонизации существующих систем.

Содержание управленческой отчетности о расходах компании в системе стратегического управленческого учета имеет практическое значение и позволяет осуществлять анализ, контроль и оценку деятельности компании по достижению стратегических целей, осуществлять регулирование собственной стратегии развития.

Были рассмотрены системы учета затрат и четыре классификации затрат в стратегическом учете: по характеру, по функциям, по прослеживаемости, по нормативности.

#### ***Список использованных источников:***

1. Арманшина, Г.Р. К вопросу о стратегическом планировании и экономическом росте / Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2018. № 3. С. 310-312.

2. Брыкалов, С. М. Особенности развития стратегического планирования на предприятиях России // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2019. — С. 128-130.

3. Булгакова, А. Р. Разработка стратегических ориентиров устойчивого развития организации // Молодой ученый. — 2017. — №27. — С. 366-369.

4. Чумакова, М. В. Современное состояние процессов планирования на предприятии // Молодой ученый. — 2018. — №20. — С. 451-457.

5. Касимова А.И. Применение терминов «расходы», «издержки», «затраты» в различных системах учета финансовой информации [Электронный ресурс] / А.И. Касимова — 2017 – URL: <http://dis.ru/library/709/28730/> (дата обращения: 17.01.2017)

6. Статистика. Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Тамбов, 2017.

7. Тенденции развития учетно-аналитических процедур в современной экономике. Мялкина А.Ф., Баева Е.А., Абдукаримова Л.Г., Коровина Л.Н., Турбина Н.М., Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Коллективная монография. / Тамбов, 2019.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИЯХ ДОСТУПНОСТИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Михайлушкина Е.А., Молочкова С. А., Петренко А.П.**  
Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», студенты  
e-mail: AMSalnikov@fa.ru*

***Сальников А. М.**  
Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», к.э.н., доцент, до-  
цент кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»  
e-mail: AMSalnikov@fa.ru*

***Аннотация:** В работе поднята проблема доступности банковских услуг в России. Согласно авторскому подходу, было выделено две наиболее важные услуги для населения — использование банкоматов и оплата покупок. Согласно этому, 19 райо-*

нов Ярославской области были разделены на 3 кластера с позиций доступности банкоматов и POS-терминалов.

**Ключевые слова:** банковские услуги, АТМ, POS-терминал, доступность услуг, кластерный анализ, Ярославская область.

## THE USAGE OF CLUSTER ANALYSIS FOR RESEARCH OF AVAILABILITY OF BANKING SERVICES IN YAROSLAVSKY REGION

*Mikhailushkina E. A., Molochkova S. A., Petrenko A.P.*

Yaroslavl branch of FSOBU HE "Financial University under the Government of the Russian Federation", students

*email: AMSalnikov@fa.ru*

*Salnicoff A. M.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl Branch, department «Management and general humanitarian sciences», Ph.D., Assoc. Prof.*

*email: AMSalnikov@fa.ru*

**Abstract:** *The paper points out the problem of availability of banking services in Russia. Due to authors' approach two services (ATM services and payments using POS-terminals) were recognized as most important for the people. According to this authors have divided 19 regions of Yaroslavskaya oblast into three clusters basing on availability of ATM and POS-terminals.*

**Keywords:** *banking services, ATM, POS-terminal, availability of services, cluster analysis, Yaroslavskaya oblast.*

За последние двадцать – тридцать лет спектр банковских услуг, предоставляемых в России, существенно расширился. Кроме того, банковский сектор переориентировался с преимущественно корпоративных клиентов на домохозяйства. Вместе с тем, доступность банковских услуг в различных районах и населенных пунктах страны сильно различается. [1, 2, 3, 5, 7]

Понимая важность банковских услуг в современной экономике, в 2018 году Банк России разработал Стратегию повышения финансовой доступности в Российской Федерации на пери-

од 2018 – 2020 годов (далее — Стратегия). [6] Данная Стратегия предусматривает несколько уровней доступности финансовых услуг, первый — и самый важный — из которых — физическая. Она означает, что любой житель РФ должен с минимальными усилиями добраться до точки совершения банковской операции.

Наиболее востребованными банковскими услугами в настоящее время являются снятие наличных денежных средств и оплата приобретаемых товаров и услуг. Очевидно, что физическая доступность в данном случае будет означать близость банкомата того банка, в котором обслуживается гражданин, и широкая распространенность терминалов для приема банковских карт в предприятиях торговли и бытового обслуживания населения (POS-терминалов).

Для того, чтобы Банк России мог принять какие-либо меры регулирующего воздействия на финансовый рынок, необходимо в первую очередь объективно оценить текущую ситуацию. Именно с этой целью в 2019 году в Ярославской области был начат проект по изучению доступности банковских услуг и построению так называемой «тепловой карты доступности».

Первое исследование базировалось на отчетах банков по состоянию на 01 июля 2019 года. Согласно данным, представленным финансовыми организациями, на территории Ярославской области было 1731 банкомат (далее — АТМ) и 24444 терминала приема карт (далее — POS).

Очевидно, что распределение АТМ и POS по территории области неравномерно, поэтому было решено рассматривать доступность в разрезе муниципальных районов и городских округов, коих на тот момент было 19. Кроме того, каждое образование отличается от других своей площадью и численностью населения, следовательно, нужно оценивать не только абсолютное количество АТМ и POS в каждом районе или городе, но и относительные показатели — количество устройств на тысячу жителей соответствующего района (города) и на один квадратный километр его площади.

Источником дополнительных данных для проведения исследования стали:

- базы данных «ФИАС» и «КЛАДР» (разработчик — ФНС);
- база данных почтовых отделений (разработчик — Почта России);
- база статистической информации о муниципальных образованиях России (разработчик — Росстат).

В качестве существенной проблемы, выявленной в ходе обработки данных, можно отметить низкое качество первичных данных, предоставляемых банками. Банки обязаны отчитываться перед регулятором об общем числе АТМ- и POS-устройств в каждом субъекте РФ, но адреса их установки зачастую указаны некорректно, что, в свою очередь, не позволяет автоматизировать обработку имеющейся информации.

Кроме того, была выявлена методологическая проблема, связанная с устройствами, размещенными в некоторых торговых центрах. Формально часть торговых центров размещены в пригородах Ярославля, которые относятся к Ярославскому муниципальному округу, в то же время, основные их посетители и, следовательно, пользователи банковских услуг, — жители другого муниципального образования — городского округа город Ярославль. Очевидно, что такая же проблема имеется практически во всех субъектах. В настоящее время она по существу не решена, для целей настоящего исследования использован формальный подход — АТМ- или POS-устройство относилось к тому муниципальному образованию, на чьей территории оно было обнаружено.

После обработки всех данных были получены следующие результаты (см. табл. 1).



Таблица 1 - Обеспеченность населения Ярославской области  
банкоматами и POS-терминалами  
(по данным Банка России на 01 июля 2019 года)

№ п/п		Количество банкоматов			Количество POS-терминалов		
		всего	на 1000 чел.	на 1 кв. км.	всего	на 1000 чел.	на 1 кв. км.
1	Большесельский район	4	0,4359	0,0030	91	9,9161	0,0683
2	Борисоглебский район	10	0,8462	0,0057	168	14,2168	0,0961
3	Брейтовский район	3	0,5009	0,0014	87	14,5266	0,0404
4	Гаврилов-Ямский район	31	1,2230	0,0277	305	12,0330	0,2722
5	ГО Переславль-Залесский	52	0,9042	0,0166	1275	22,1708	0,4072
6	Рыбинск	244	1,3078	2,4513	3610	19,3488	36,2668
7	Ярославль	1082	1,7743	5,0736	13657	22,3948	64,0392
8	Даниловский район	20	0,8229	0,0090	343	14,1129	0,1550
9	Любимский район	3	0,2854	0,0015	148	14,0791	0,0753
10	Мышкинский район	17	1,7995	0,0153	199	21,0649	0,1791
11	Некоузский район	10	0,7298	0,0051	147	10,7276	0,0752
12	Некрасовский район	10	0,5327	0,0088	264	14,0627	0,2327
13	Первомайский район	3	0,3041	0,0013	123	12,4683	0,0552
14	Пошехонский район	10	0,7702	0,0023	149	11,4757	0,0340
15	Ростовский район	63	1,0015	0,0303	1008	16,0239	0,4842
16	Рыбинский район	11	0,4250	0,0035	219	8,4615	0,0697
17	Тутаевский район	48	0,8634	0,0331	771	13,8679	0,5311
18	Угличский район	42	0,9367	0,0164	851	18,9803	0,3313
19	Ярославский район	68	1,0532	0,0355	1029	15,9379	0,5374
В целом по области:		1731	1,3742	0,0482	24444	19,4060	0,6800

Как и ожидалось, первые места по уровню доступности АТМ- и POS-устройств занимают крупные и экономически развитые города области — Ярославль и Рыбинск. Муниципальные районы, удаленные от экономических центров области —

например, Брейтовский, Любимский, Первомайский районы — занимают последние места.

В качестве основных причин такого положения дел можно назвать следующие. Во-первых, в удаленных районах области слабо развита электросвязь — как проводная, так и беспроводная. Возможно, что владельцы сельских магазинов и готовы установить POS-терминалы, но организовать их подключение к интернету невозможно. [4, 8] Во-вторых, банки не готовы нести дополнительные издержки, связанные с инкассаторским обслуживанием АТМ-устройств, удаленных районных центров, перекладывая издержки получения наличности на держателей банковских карт.

Эти две проблемы приводят к третьей: малой распространенности банковских карт в сельской местности — она оказывается совершенно непригодной ни для получения наличности, ни для проведения платежей.

Однако, Стратегия предполагает, что жители России должны иметь равный доступ к банковским услугам вне зависимости от места их проживания или работы. Таким образом, ситуация нуждается в корректировке — Банк России, пользуясь своими возможностями по регулированию финансовой отрасли, должен предложить ряд обязательных или рекомендательных мер для банковской сферы по улучшению ситуации.

В то же время такие меры должны быть дифференцированы: очевидно, что в Ярославле и Рыбинска проблема низкой доступности банковских услуг стоит не так остро, как, например, в Брейтовском или Любимском районах. Исходя из этих положений, нами было принято решение провести классификацию муниципальных образований, на основе имеющихся данных о доступности банковских услуг, прежде всего — АТМ- и POS-устройств.

Физическую доступность можно трактовать следующим образом: житель области должен совершить поездку минимальной протяженности для доступа к соответствующему устройству, а также отстоять очередь минимальной длины около устройства для совершения операции. Таким образом, классифицирующими параметрами будут являться показатели количества

устройств соответствующего типа на 1000 жителей и на 1 кв. км. муниципального района (городского округа).

Классификация выполнялась с помощью методов кластерного анализа отдельно по обеспеченности POS-устройствами и АТМ-устройствами. Сначала с помощью методов иерархической кластеризации определялось наиболее вероятное количество реально существующих кластеров, затем с помощью метода  $k$ -средних проводилось разбиение муниципальных образований на  $k$  кластеров.

Результаты оказались следующими. Иерархическая кластеризация показала, что и по обеспеченности POS-устройствами, и по обеспеченности АТМ-устройствами можно выделить три кластера. В дальнейшем они получили название «хороший», «средний» и «плохой», поскольку показатели количества устройств на 1000 человек населения и на 1 кв. км. достаточно сильно между собой коррелировали. Результаты кластеризации представлены в таблицах 2, 3.

Таблица 2 - Результаты кластеризации муниципальных районов и городских округов Ярославской области на основе показателей обеспеченности POS-устройствами  
(по данным Банка России на 01 июля 2019 года)

Кластер «Хороший»	Кластер «Средний»	Кластер «Плохой»
город Рыбинск город Ярославль	ГО Переславль-Залесский Мышкинский район Ростовский район Угличский район Ярославский район	Большесельский район Борисоглебский район Брейтовский район Гаврилов-Ямский район Даниловский район Любимский район Некоузский район Некрасовский район Первомайский район Пошехонский район Рыбинский район Тутаевский район

Таблица 3 - Результаты кластеризации муниципальных районов и городских округов Ярославской области на основе показателей обеспеченности АТМ-устройствами  
(по данным Банка России на 01 июля 2019 года)

Кластер «Хороший»	Кластер «Средний»	Кластер «Плохой»
город Рыбинск город Ярославль	Борисоглебский район Гаврилов-Ямский район ГО Переславль - Залесский Даниловский район Мышкинский район Некоузский район Пошехонский район Ростовский район Тутаевский район Угличский район Ярославский район	Большесельский район Брейтовский район Любимский район Некрасовский район Первомайский район Рыбинский район

Сравнивая результаты кластеризации по обеспеченности населения разных районов и городов Ярославской области АТМ- и POS-устройствами, можно заметить, что в значительной мере совпадают. В частности, в обеих классификациях в «хороший» кластер попали Ярославль и Рыбинск, в средний — районы с административным центром-городом, в плохой — преимущественно сельские районы.

Вместе с тем, стоит отметить шесть муниципальных районов — Борисоглебский, Гаврилов-Ямский, Даниловский, Некоузский, Пошехонский и Тутаевский районы. В этих районах достаточно мало POS-терминалов («плохой» кластер), но относительно хорошо с АТМ-устройствами («средний» кластер). Получается, что население этих районов предпочитает использовать наличность, снимая ее с банковских карт и расплачиваясь ею за товары и услуги.

Таким образом, в качестве первой меры, направленной на повышение доступности банковских услуг в Ярославской области можно назвать стимулирование торговых точек к использованию POS-терминалов в шести указанных районах. Очевидно,

что инфраструктура связи позволяет использовать безналичную оплату на территории этих районов (поскольку они относительно неплохо обеспечены АТМ). Кроме того, широкое использование АТМ подразумевает и достаточно большое количество банковских карт, выпущенных для населения этих районов.

***Список использованных источников:***

1. Аджиева С. А., Багдуева Е. И. Доступность банковских услуг как фактор активизации экономики. // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. — 2019. — № 2. — с. 96 – 96.

2. Биткина И. К., Петрякова А. В. Влияние доступности розничных банковских услуг на уровень жизни населения. // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. — 2020. — № 3. — с. 39 – 52.

3. Кравец Л. Г., Потапова С. В. Доступность банковских кредитных услуг на региональном уровне: оценка и факторы повышения. // Современное состояние и перспективы развития финансово-кредитной системы России. — Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», 2017. — с. 56 – 62.

4. Кравец Л. Г., Потапова С. В. Подходы к оценке доступности банковских кредитных услуг и ее влияние на уровень финансовой стабильности банковского сектора. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2017. — № 1 (65). — с. 42 – 46.

5. Рудская Е. Н., Шевченко Е. И., Михайличенко К. И. Интеллектуальная экомодель обеспечения доступности для населения банковских услуг. // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 6 (107). — с. 923 – 927.

6. Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018 – 2020 годов. Одобрена Советом директоров Банка России 26.03.2018.

7. Черникова Л. И., Заернюк В. М. Доступность банковских услуг в российских регионах: проблемы, пути решения. // Сервис Plus. — 2011. — № 4. — с. 71 – 80.

8. Шестаков А. А. Доступность банковских услуг. Безналичный путь. // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. — 2014. — № 1. — с. 42 – 44.

# БЛАГОУСТРОЙСТВО ЖИЛЬЯ, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Мокрушина А.В.**

*Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике (Удмуртстат), ведущий специалист-эксперт отдела статистики строительства, инвестиций, жилищно-коммунального хозяйства, региональных счетов и балансов  
e-mail: P18\_invest@gks.ru*

**Аннотация:** В данной работе на основе официальных статистических данных о благоустройстве жилищного фонда Удмуртской Республики за 2016-2020 гг. рассмотрена проблема улучшения жилищно-бытовых условий проживания населения республики.

**Ключевые слова:** жилищный фонд, оборудование жилищного фонда, уровень благоустройства, комфортные условия проживания, инфраструктура жилищного фонда.

## HOME IMPROVEMENT AS AN INDICATOR OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION UDMURTIA REPUBLIC

**Mokrushina A.V.**

*Territorial body of Federal state statistics service  
in the Udmurtia Republic, leading specialist expert  
of department statistics construction, investment, housing  
and communal services, regional accounts and balances  
e-mail: P18\_invest@gks.ru*

**Abstract:** In this paper on the basis of official statistical data on the improvement of the housing stock Udmurtia Republic in 2016-2020 gg. the problem is considered improvements housing and household conditions population residence republic.

**Keywords:** housing stock, housing stock equipment, the level of improvement, comfortable living conditions, housing infrastructure.

Наличие благоустроенного и пригодного для проживания жилья – один из важнейших показателей уровня и качества жизни населения. В современных условиях требования к характеристикам жилища возрастают, поскольку соответствующая определенным стандартным представлениям комфортная жизнь обуславливает достаточно большой размер площади жилья, доступность учреждений социально-бытовой инфраструктуры и благоприятную экологическую обстановку.

Проблема улучшения жилищно-бытовых условий проживания населения Удмуртской Республики является одним из направлений социальной политики органов государственной власти Удмуртской Республики. Особенно остро проблема благоустройства стоит в сельской местности, где уровень комфортности жилья остается довольно низким, по причине недостаточной развитости инженерной инфраструктуры.

Уровень благоустройства жилищного фонда республики за последние годы вырос. По состоянию на начало 2021 года всеми видами благоустройства оборудовано 20278,1 тыс. кв. метров или 57,4% жилищного фонда (в городской местности – 75,5%, в сельской местности – 26,1%).

Уровень благоустройства республики характеризуется следующим образом (таблица 1). Водопроводом оборудовано 88% жилья, канализацией - 79%, отоплением - 85%, горячим водоснабжением - 63%, ваннами (душем) - 65,2%, газом - 72%, напольными электроплитами - 14%.

В сельской местности уровень благоустройства жилья остается низким: 20% жилищного фонда не имеет водопровода, 45% - канализации, 29% - газа, 23% - отопления, 66% - горячего водоснабжения.

**Таблица 1 - Удельный вес оборудованного жилищного фонда Удмуртской Республики за 2016-2020 годы, в процентах**

	водопроводом	канализацией	отоплением	ваннами	газом	горячим водоснабжением	напольными электроплитами
<b>Весь жилищный фонд</b>							
<b>2016</b>	86,5	77,0	84,6	62,2	74,2	60,8	9,7
<b>2017</b>	87,6	77,2	84,8	62,8	73,7	61,5	10,3
<b>2018</b>	87,9	77,9	85,0	63,4	71,9	61,8	11,5
<b>2019</b>	88,0	78,2	85,0	64,5	71,1	62,7	12,5
<b>2020</b>	88,3	78,7	85,4	65,2	71,6	63,3	13,8
<b>Городской жилищный фонд</b>							
<b>2016</b>	91,6	92,3	89,4	82,1	75,4	80,9	13,5
<b>2017</b>	92,8	92,1	88,8	82,3	74,9	80,2	14,2
<b>2018</b>	92,9	92,1	90,4	82,3	74,1	80,1	15,2
<b>2019</b>	92,8	91,8	90,3	82,2	72,7	79,8	16,1
<b>2020</b>	92,9	92,1	90,3	82,5	71,7	80,0	17,3
<b>Сельский жилищный фонд</b>							
<b>2016</b>	77,7	50,3	76,1	27,3	72,3	25,5	3,2
<b>2017</b>	78,7	51,1	78,0	28,8	71,1	28,8	3,4
<b>2018</b>	79,1	53,3	75,6	30,3	68,1	29,8	5,1
<b>2019</b>	79,7	54,6	75,9	33,8	68,4	32,9	6,1
<b>2020</b>	80,3	55,5	76,8	35,2	71,3	34,4	7,8

Более благоустроенными остаются жилые дома, расположенные в городской местности. Водопроводом оборудовано 93% городского жилья, канализацией - 92%, отоплением - 90%, горячим водоснабжением - 80%, газом - 72%, напольными электроплитами - 17%.

Наиболее благоустроенными считаются многоквартирные жилые дома. В республике насчитывается более 9 тысяч таких домов, оборудованных водопроводом, водоотведением и отоп-



лением на 99%, горячим водоснабжением на 91%, газом на 79%, ваннами на 95%, напольными электроплитами на 21%. В некоторых многоквартирных домах предусмотрено наличие лифтов и мусоропроводов. Так лифтами оборудовано 22% многоквартирных домов республики, 17% - мусоропроводами.

Благоустройство жилья напрямую зависит от состояния сетей коммунального назначения.

**Водопроводные сети.** В 2020 году в республике имелось в наличии 1300 водопроводов и отдельных водопроводных сетей. Протяжение водоводов от места забора воды до распределительных сетей составило 880 км, протяженность внутриквартальной и внутридворовой водопроводной сети - 697 км, а протяженность уличной водопроводной сети – около 4963 км.

Техническое состояние водопроводов требует принятия экстренных мер по их переоснащению. По республике, в общей сложности, нуждается в замене около 59% водоводов, а также более 43% уличных водопроводных сетей и 53% внутриквартальной и внутридворовой водопроводной сети.

Техническое состояние передающих сетей является одной из причин неудовлетворительного снабжения потребителей чистой питьевой водой. Из общего объема поданной в сеть в течение года воды (111,2 млн куб. м), пропущено через очистные сооружения только 93,8 млн куб. метров.

Износ водопроводных сетей с каждым годом продолжает нарастать, что приводит к необходимости строительства и реконструкции сетей. В 2020 году было введено в действие 22,2 км водопроводных сетей.

**Канализационные сети.** В 2020 году в республике число канализаций и отдельных канализационных сетей составило 161 единицу. Их общая протяженность на конец года составила почти 1743 км, при этом одиночное протяжение главных коллекторов, собирающих и отводящих сточные воды в очистные сооружения или в водоемы, составило более 276 км, а протяжение уличной, внутриквартальной и внутридворовой канализационной сети – почти 1467 км.

Канализационные коммуникации республики также требуют безотлагательного переоснащения. В прошедшем году в замене нуждались более 949 километров действующих канализацион-

ных коммуникаций, в том числе 150 км главных коллекторов, 530 км уличной канализационной сети и 269 км внутриквартальной и внутридворовой сети.

Износ канализационных сетей, также, как и водопроводных, с каждым годом нарастает, что приводит к необходимости введения новых сетей. В течение 2020 года было введено в действие 0,9 км канализационных сетей.

**Тепловые сети.** В 2020 году в республике насчитывалось 942 источника теплоснабжения. Протяженность тепловых и паровых сетей, задействованных в процессе передачи тепла потребителям составляла 1,9 тыс. км, при этом требующих замены 38%, в том числе практически исчерпан срок эксплуатации у 12% передающих сетей.

В процессе передачи тепловой энергии по распределительным сетям часть произведенного тепла неизбежно теряется. Потери тепла в 2020 году составили 1355,9 тыс. Гкал. Наряду с технологическими потерями имеют место и потери в результате аварий. За прошедший год на территории республики зафиксировано 38 аварий в системе теплоснабжения.

В течение 2020 года было введено всего лишь 3,6 км тепловых сетей.

Недостаточное техническое обслуживание и многолетнее отсутствие должного ремонта сетей и сооружений водопроводно-канализационного хозяйства способствует быстрому росту их износа. Действующие на территории республики водопроводно-канализационные коммуникации настолько изношены, что зачастую не в состоянии обеспечить потребителям должный уровень водоснабжения и водоотведения. Направляемые в коммунальное хозяйство средства не позволяют полностью восстанавливать вышедшие из строя коммуникации. В 2020 году объем средств, выделяемых из консолидированного бюджета республики на модернизацию жилищно-коммунального хозяйства, составил почти 3,9 млрд руб. (3,4% всех расходов). Недостаток вложенных в эту сферу средств является причиной ограниченного ввода в эксплуатацию новых объектов коммунального назначения.

**Газовые сети.** Уровень газификации населенных пунктов Удмуртской Республики оказывает весомое влияние на каче-

ственный уровень жизни населения. На 1 января 2021 года уровень газификации жилищного фонда региона составил 72%, в том числе в городской местности - 72%, в сельской - 71%.

Развитие газификации региона осуществляется в рамках республиканских целевых программ, что позволяет достичь существенных результатов по повышению уровня газификации жилищного фонда.

ПАО «Газпром» и Правительство Удмуртской Республики ведут системную работу по развитию газоснабжения и газификации. В настоящее время на территории нашей республики действует региональная программа «Газификация жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций в Удмуртской Республике на 2018-2022 годы».

Планом мероприятий программы предусматривается достижение показателей при реализации действующих в республике программ, источниками финансирования которых являются средства бюджета Удмуртской Республики, средства федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований республики, иных источников (таблица 2).

Объем финансовых средств, предусмотренных программой, носит ориентировочный характер и уточняется ежегодно исходя из возможностей бюджетов всех уровней.

В республике реализуется действующая программа развития газоснабжения и газификации Удмуртской Республики на период 2016-2020 гг. и программа развития газоснабжения и газификации на период 2021-2025 гг., утвержденные Главой УР Александром Бречаловым и председателем Правления ПАО «Газпром» Алексеем Миллером. В рамках программы предусматриваются мероприятия по строительству межпоселковых и внутрипоселковых газовых сетей на территории республики.

Действующие программы имеют большую значимость для населения республики. Реализуемые мероприятия данных программ обеспечивают более комфортные условия проживания, особенно в сельской местности, позволяют использовать наиболее дешевый и удобный в применении вид топлива.

**Таблица 2 - Объемы и источники финансирования программы «Газификация жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций в Удмуртской Республике на 2018-2022 годы»**

	<b>Всего</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Общий объем финансирования, млн рублей	6119,9	648,8	574,9	1468,4	2103,3	1324,5
в том числе за счет средств: федерального бюджета	552,5	18,0	66,0	231,1	133,8	103,6
бюджета Удмуртской Республики	1119,6	202,4	64,2	349,2	251,2	252,6
местных бюджетов	2,8	2,0	0,2	0,3	0,2	0,1
ПАО «Газпром» (по согласованию)	2655,8	274,0	100,0	544,0	1163,5	574,3
иных источников в соответствии с законодательством РФ	1789,2	152,4	344,5	343,8	554,6	393,9

В период 2018-2020 годов введено в эксплуатацию 112,4 км межпоселковых газопровода, в том числе выполнено строительство семи объектов в разных районах Удмуртии. Всего за 2020 год в республике было введено 179 км газовых сетей.

Кроме того, продолжается развитие системы газоснабжения в населенных пунктах Удмуртской Республики, где уже имеется техническая возможность подключения (технологического присоединения) объекта капитального строительства к сети газораспределения (сетям высокого, среднего и низкого давления).

Развитие газификации в Удмуртии значительно повлияет на рост уровня благоустройства жилищного фонда в целом, особенно в сельской местности. Следует отметить, что низкий уровень благоустройства жилых домов в сельской местности побуждает население переезжать в более комфортное городское жилье. Улучшить качество жизни сельских жителей призваны мероприятия программ, реализуемых на территории Удмурт-

ской Республики, благодаря которым у сельских жителей должны появиться все необходимые условия для улучшения качества жизни.

Решить проблемы благоустройства села также призваны мероприятия программы «Комплексное развитие сельских территорий 2020-2025гг.», благодаря которым у сельских жителей появятся все необходимые условия для улучшения качества жизни.

В прошлом году Удмуртия принимала участие в 5 мероприятиях госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий», в том числе по улучшению жилищных условий граждан, развитию газификации и транспортной инфраструктуры в сельской местности, благоустройству территорий. Реализуемые мероприятия дают не просто новый толчок для развития малых населённых пунктов, а в целом повышают качество жизни граждан на селе, где условия должны быть максимально приближены к городским — у людей должно быть всё необходимое для развития и комфорта.

Улучшение жилищных условий является одним из основных показателей благосостояния граждан, предпосылкой политической и экономической стабильности государства. Вводимые на территории республики объекты коммунального хозяйства, вследствие своей незначительности в масштабах республики, не позволяют в полной мере улучшить ситуацию с благоустройством жилищного фонда в сельской местности.

Острота проблем в жилищно-коммунальной сфере и важность их незамедлительного решения требуют разработки целого комплекса мер, создания правовых и организационных основ государственной жилищной политики. Для успешного решения стоящих перед государством задач разрабатываются приоритетные национальные проекты, в ходе реализации которых, определяются основные направления деятельности и разрабатываются механизмы реализации принимаемых решений.

#### ***Список использованных источников:***

1. Жилищно-коммунальное хозяйство Удмуртской Республики. Официальное статиздание. Удмуртстат. 2021. – 47 с.

2. Сайт Официальный интернет-портал правовой информации - <http://publication.pravo.gov.ru/>

3. Сайт Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов - <https://docs.cntd.ru/>

## УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

*Мошкина Д.В.*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева»,  
студент-бакалавр  
e-mail: daha778899@mail.ru*

**Аннотация.** Особое внимание в статье уделяется анализу дебиторской задолженности в конкретном регионе и учету расчетов с покупателями и заказчиками на примере организации, которая занимается нанесением флексографической печати на упаковочную продукцию. Предлагаются мероприятия по совершенствованию объекта исследования.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, бухгалтерский учет, покупатели и заказчики.

## ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT

*Moshkina D.V.*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Kurgan State Agricultural Academy by T.S. Maltsev»,  
bachelor student*

**Abstract.** Particular attention is paid in the article to the analysis of accounts receivable in a particular region and accounting for settlements with buyers and customers on the example of an organization that deals with flexographic printing on packaging products. Measures are proposed to improve the object of research.

**Keyword:** *accounts receivable, accounting, buyers and customers.*

Дебиторская задолженность появляется в тот момент, когда две стороны одного договора не могут выполнить обязательства одновременно. Например, одна компания отгрузила товар, а другая спустя время произвела оплату за него. Из-за этого разрыва и появляется задолженность: у одного контрагента — кредиторская, у другого — дебиторская [2-3, 6].

Чтобы партнеры платили в сроки, сотрудники организации проверяют дебиторов и их платежеспособность еще до того, как заключить сделку, а также составляют договоры, прописывая штрафы и неустойки за просроченные платежи, чтобы клиенту было невыгодно становиться должником.

Кроме того, организация должна контролировать количество просроченной дебиторской задолженности и выставлять претензии недобросовестным покупателям. Управление дебиторской задолженностью подразумевает и взыскание долгов через суд.

Проблемы долгов касаются не только финансистов организации. В управлении дебиторской задолженностью участвуют и другие подразделения. Сотрудники службы безопасности проверяют контрагентов, менеджеры по продажам и бухгалтеры проверяют платежи, юристы составляют претензии и взыскивают долги в суде. В свою очередь руководство организации организует процесс, контролирует его.

Структура дебиторской задолженности организаций Курганской области представлена в таблице 1 [6];

В целом по Курганской области дебиторская задолженность увеличилась за исследуемый период незначительно - на 7.7 %. Однако просроченная дебиторская задолженность в 2020 г. сократилась. Задолженность покупателей и заказчиков в 2020 г. снизилась на 3,3 % по сравнению с 2018 г. Однако удельный вес данной задолженности в структуре дебиторской задолженности существенной высокой и составляет 54,4 % в 2020 г.

Таблица 1 - Структура дебиторской задолженности организаций Курганской области (на конец года; млн. руб.)

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2018 г.
Дебиторская задолженность, всего	57950,2	62796,5	62454,2	107,7
в том числе:				
просроченная	8518,8	9313,5	7949,3	93,3
в % к дебиторской задолженности	14,7	14,8	12,7	х
задолженность покупателей	35112,1	34323,8	33959,3	96,7

ООО «Сервис Пак» производит готовую продукцию, а именно нанесение флексографической печати на упаковочную продукцию. Готовую продукцию организация поставляет другим: ЗАО «Глинки», ООО «Молоко Зауралье», АО «Золотые луга» и др.

Учет расчетов с покупателями в ООО «Сервис Пак» ведется на счете 62. К счету открыты субсчета: 62.01 - Расчеты с покупателями и заказчиками; 62.02 - Расчеты по авансам полученным.

Аналитический учет по синтетическому счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» ведется по каждому заказчику.

Изначально общество заключает договор с покупателем. В договоре прописаны предмет договора, сроки и условия поставки, расчеты, гарантийные обязательства, форс-мажорные обстоятельства, срок действия договора и прочие условия.

В бухгалтерском учете регистрируется записью задолженность заказчика за выполненные работы, оказанные услуги по дебету счета 62.1 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и кредиту счета 90.1 «Выручка». Если договором оговорены условия на полную или частичную предоплату, то задолженность заказчика отражается по дебету счета 51 «Расчетные счета» и кредиту счета 62.2 «Авансы, полученные», по дебету счета 62.1 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и кредиту счета 90.1 «Выручка» отражено выполнение работ, оказание услуг заказ-



чику, по дебету счета 62.2 «Авансы, полученные» и кредиту счета 62.1 «Расчеты с покупателями заказчиками» выделен аванс, полученный за отгруженные товары.

Запись в книгу продаж ведется непрерывно в хронологическом порядке в течение всего отчетного года. На основе этих данных главный бухгалтер ежеквартально составляет налоговую декларацию по налогу на добавленную стоимость.

Вначале составляется заявка, которая затем передается в работу. Закупается материал, создается макет, подготавливаются печатные формы. Потом наносится маркировка на вид продукции.

После изготовления происходит отгрузка продукции. Выписывается УПД (универсальный передаточный документ) и при необходимости акт оказанных услуг.

Схема бухгалтерских записей по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Схема записей по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» за октябрь 2019 г.

Содержание фактов хозяйственной жизни	Сумма, р.	Корреспонденция счетов	
		дебет	кредит
Сальдо на начало месяца		2721878,62	1786145 ,21
Отгружена продукция покупателям	5976957,19	62	90
Зачет авансовых платежей	2856053,95	62	62.02
На расчетный счет поступили денежные средства от покупателей	7296188,04	51	62
Зачет авансовых платежей	2856053,95	62.02	62
Оборот по счету		8 833011,14	9 908 437,99
Сальдо на конец месяца		1646451,77	2861572,06

В октябре 2019 года организация отгрузила продукцию на 5976957,19 р., при этом получила на расчетный счет 7296188,04

рублей. Такое состояние было вызвано тем, что покупатели с отсрочкой платежа внесли оплату за отгруженную продукцию в предыдущем периоде, так же были зачислены денежные средства от покупателей за отгруженную продукцию в текущем периоде и на основании договоров-поставок были внесены авансы.

Анализ состояния расчетов с дебиторами в ООО «Сервис Пак» за 3 года приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ состояния расчетов с дебиторами, тыс. р.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2018 г. (+/-)
Покупатели и заказчики	2233, 81	3160, 18	3758, 95	1525, 07
Прочие дебиторы	175, 25	8113, 16	8534, 25	8359, 00
Итого	2409, 13	11273, 35	12293, 20	9884, 07

Расчеты с покупателями и заказчиками с 2018 г. по 2020 г. увеличились на 1525, 07 тыс. руб. Расчеты с прочими дебиторами стали значительно больше в 2020 г. по сравнению с 2018 годом.

Дебиторская задолженность часто является проблемой для организации. Нередки случаи, когда оплачивать счета не могут даже надежные партнеры. Работа с дебиторской задолженностью требует четко выстроенного процесса управления [1]. С этих позиций предлагаем:

- планирование (бюджетирование), при этом руководство общества определяет политику работы с дебиторской задолженностью и регламент работы [6];

- проверку первичных документов в установленные сроки [5];

- координацию сотрудников разных подразделений, которые будут оценивать задолженность, проверять потенциальных контрагентов и контактировать с дебиторами;

- мотивацию сотрудников, которые занимаются управлением дебиторской задолженностью;

- меры поощрения сотрудников на достижение минимальных установленных показателей задолженности;
- периодическую отчетность перед руководством;
- иметь доказательства о том, что организация пыталась взыскать долг;
- ежеквартальную (в отдельных случаях ежемесячную) инвентаризацию дебиторской задолженности;
- анализ движения денежных средств по видам деятельности и определение их оптимального уровня [4];
- выявление и анализ безнадежной и сомнительной дебиторской задолженности.

Долг начинают взыскивать с досудебной претензии: общество направляет контрагенту письмом претензию, требуя вернуть долг. Если должник уведомление игнорирует или отказывается возвращать долг, необходимо обращаться в суд.

Таким образом, для того чтобы максимально уменьшить риски, связанные с дебиторской задолженностью, организации необходимо наладить процесс управления задолженностью.

#### ***Список использованных источников:***

1. Балашова И.А., Никулина С.Н. Управление дебиторской задолженностью // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (12 апреля 2018 г.) / под общ. ред. д. с-х. н., проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С. 133-138.
2. Вебер М.В., Никулина С.Н. Учет внешних расчетов в транспортной организации // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 9. – С. 528-536.
3. Винокурова А.Г., Никулина С.Н. Расчеты с поставщиками и подрядчиками в учетно-аналитической системе организации // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 3. – С. 265-271.
4. Гарипов Ф.Н., Никулина С.Н. Определение оптимального уровня денежных средств // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 26

февраля 2021 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2021. – С. 1096-1099.

5. Калашникова И.С., Никулина С.Н. Роль первичной документации в бухгалтерском учете // Инновации в научно-техническом обеспечении агропромышленного комплекса России (материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, г. Курск, 5-6 февраля 2020 г., ч. 4) [Текст]. - Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2020. - С. 296-302.

6. Курганская область в цифрах. 2021: Крат. стат. сб. / Свердловскстат. – Курган, 2021. – 250 с.

## **ИНТЕРВЬЮ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА**

*Мустафаева С.М., Гладышева А.В., Чепурова И.Ф.*

*ФГБОУ ВО Тамбовский государственный университет  
им.Г.Р.Державина магистрант*

*ФГБОУ ВО Тамбовский государственный университет  
им.Г.Р.Державина кафедра экономики и менеджмента*

*ФГБОУ ВО Тамбовский государственный университет  
им.Г.Р.Державина кафедра экономики и менеджмента*

*e-mail: [sabuna.mustafaeva@mail.ru](mailto:sabuna.mustafaeva@mail.ru)*

*[gladysheva\\_al@mail.ru](mailto:gladysheva_al@mail.ru)*

*[chepurova@yandex.ru](mailto:chepurova@yandex.ru)*

***Аннотация:** В статье изучается опыт интервьюирования и выделяются основные проблемы, для которых интервью может стать отличным решением. Определено, что интервью является инструментом влияния на другого человека, а также способностью внесения изменений в свое мировоззрение с точки зрения интервьюера.*

***Ключевые слова:** интервью, контент-маркетинг, коммуникация, маркетинг.*

## INTERVIEW AS A CONTENT MARKETING TOOL

Mustafaeva S.M., Gladysheva A.V., Chepurova I.F.

*Tambov State University named after G.R. Derzhavin*

*e-mail: [sabuna.mustafaeva@mail.ru](mailto:sabuna.mustafaeva@mail.ru)*

*[gladysheva\\_al@mail.ru](mailto:gladysheva_al@mail.ru)*

*[chepurova@yandex.ru](mailto:chepurova@yandex.ru)*

**Abstract:** *The article examines the experience of interviewing and highlights the main problems for which an interview can be an excellent solution. It was determined that the interview is about a tool for influencing another person, as well as the ability to make changes in your worldview from the point of view of the interviewer.*

**Keywords:** *interviews, content marketing, communication, marketing.*

На сегодняшний день можно смело утверждать, что контент правим миром, а контент-маркетинг интернетом. Контент-маркетинг представляет собой необходимую информацию, которую получают потенциальные клиенты в конкретное время и на конкретной площадке. Существует несколько инструментов контент-маркетинга и выбор определенного инструмента зависит от многих факторов.

Маркетинг-представляет собой построение взаимовыгодных отношений со всеми участниками рынка. Участников рынка множество, и каждый по-своему влияет на результаты деятельности в целом. Какие же задачи стоят в бизнесе? В маркетинге продаж необходимо регулярно привлекать потенциальных клиентов, совершать первые продажи, удерживать клиентов, продавая им повторно. Также нужно искать партнеров, новых поставщиков, выяснять реальное положение дел, изучать рынки возможности для роста бизнеса и т.д. Что же объединяет эти задачи? Они все связаны с коммуникацией, требуют сбора, обработки и анализа информации. XXI в. - это век профессиональных коммуникаторов, решающих множество задач и вопросов.

Коммуникация- это обмен информацией между участниками диалога с обоюдной пользой. Около 90% коммуникаций в бизнесе не используют правила построения результативного диало-

га. Как итог мы получаем недостоверную информацию, маленькие продажи, низкую рентабельность. Универсальным инструментом, который избавляет от подобных проблем является жанр- интервью. Интервью- диалог между двумя или более сторонами, где ставятся вопросы и даются ответы. Ценный продукт жанра - это контент, который образуется побочно или является заранее поставленной целью.

Давайте разберемся, какие же свойства интервью порождают его преимущества перед другими инструментами бизнес-коммуникаций:

- Постановка респондента на первый план. Предложение об интервью означает признание экспертности респондента, повышает его значимость;
- Концентрация интервьюера на слушании респондента. Происходит обмен информацией, запускается сарафанное радио;
- Интервью- привычный жанр, он снижает сопротивление, ведь закон жанра обязывает отвечать на поставленные вопросы;
- Интервью включает в себя открытость, искренность, неожиданные откровения.

С помощью проведения интервью создается контент. Его можно использовать в социальных сетях, you-tube каналах, писать статьи и книги. Многие блоггеры используют онлайн-интервью как раз для своих каналов (Юрий Дудь, Ксения Собчак и др.), а также для тв-передач («Судьба человека»).

Людям всегда было интересно читать про жизнь других людей, особенно про знаменитых людей. Читателям интересно заглядывать в души героев, узнавать про их страхи и огорчения, как они добились успехов и как терпят неудачи. Именно интервью, являясь откровенным диалогом, уменьшает расстояние между брендом или известным человеком с его читателями. Тем самым, он является одним из способов персонализации маркетинга. Отсюда и вытекает выраженный интерес целевой аудитории к такому жанру как интервью.

Интервью может служить также определенной демоверсией какого-либо продукта. Т.е. в беседе можно прорекламировать

свой проект, семинар, конференцию или услуги. Своим слушателям мы предоставляем полезную информацию, вызывая у них ненавязчиво интерес к нашему продукту.

Как же легко определиться у кого следует взять интервью? В бизнесе респондентами часто являются потенциальные клиенты, текущие конкуренты, поставщики и сотрудники. Хорошим вариантом будет взять интервью у публичной личности, у которого есть фанаты и своя аудитория, т. к. они будут размещать отрывки этого интервью, распространять на других площадках и т.д. Тем самым у вас возрастет популяризация вашего канала или вашей личности как журналиста. Плюсами такого интервью будет высокий трафик и доступность распространения. Минусами будут выступать- конкуренция среди других желающих взять интервью; целесообразность беседы исходя тематики вашего канала; сложность выделиться среди множества других интервью с такой личностью.

Также следует знать, что у интервью существуют свои форматы. В зависимости от них нужно подстраивать ход разговора в нужное русло- если это интервью со знаменитостью, то тут раскрываем его личность; если определенная тема беседы, то задаем вопросы, связанные с проблемой- риски и конкуренция в определенной области, обсуждения рынка и т.д.

Анализ опыта интервьюирования и мозговой штурм экспертов обнаружил более 60 задач для решения, которых пригодно интервью. Перечислим некоторые из них:

- Установление и закрепление контакта с заинтересованным лицом;
- Выяснение реальной компетентности респондента, изучение его личности и характерных качеств;
- Сбор фактов и информации в определенной области; изучение текущего положения дел;
- Помощь в продвижении персонального маркетинга респондента;
- Маркетинговые исследования, изучение целевой аудитории.

Для повышения эффективности интервью, необходимо, чтобы интервьюер понимал цель данного диалога и определил за-

дачи на получения необходимой информации. Фокусирование на цели интервью составляет 70 % его успешности. Также интервьюеру лучше заранее сформировать структуру беседы и изучить публичную доступную информацию о респонденте. Во время интервью нужно следить за таймингом и показывать заинтересованность к жизни и деятельности респондента.

Жанр интервью предполагает, что респондент разбирается в определенной теме намного глубже интервьюера. Интервьюеру достаточно иметь поверхностные знания в конкретной области. Респонденту очень важно, чтобы интервьюер запоминал озвученные факты о его жизни, проявлял интерес к его проблемам, замечал детали и мелочи в ходе беседы. Так респондент станет более открытым и располагаемым к разговору.

Для своей аудитории с помощью такого инструмента как интервью, контент –маркетинг предоставляет необходимую и полезную информацию о продукте, услуге, бренде. Вызывает заинтересованность у своих читателей, повышает популярность и увеличивает лояльность клиентов. Все это способствует увеличению продаж. Но не стоит забывать о том, чтобы интервью сыграло нам на руку, нужно всегда действовать по заранее разработанной стратегии.

Итак, интервью-это инструмент влияние на другого человека, а также способность внесения изменений в свое мировоззрение с точки зрения интервьюера. Интервью помогает посмотреть на какую-либо ситуацию с другой стороны, ведь вопросы, которые поднимаются в беседы, как раз и требуют особого внимания. В любом случае следует знать, что интервью – это весомый инструмент контент- маркетинга.

#### ***Список использованных источников:***

1. Бухтина П.Т. Особенности проведения телеинтервью // Журналистика и массовые коммуникации. Москва: Студенческая наука, 2012
2. Витвинчук В.В. Трансформация жанра интервью в современном медиапространстве: медийный хронотоп и коммуникативные тактики // Вопросы журналистики. – 2018. – № 4.



3. Легойда В.Р. Интервью про интервью: известные журналисты об умении задавать вопросы и получать ответы: учеб. пособие– Москва: МГИМО-Университет, 2018.

4. Швец Е.В. Понятие интервью в современном медиапространстве // Науч. вестн. – 2013. – № 2

5. Швецова М.Г. Особенности жанра интервью и его виды // Вопр. романо-германской филологии. – 2009. – Вып. 6

Тортунова И.А. Интервью: метод получения информации, жанр журналистики и public relations // Когнитивная лингвистика: новые пробл. познания. – Рязань, 2007.

## **ПОТРЕБНОСТЬ В ИНСТРУМЕНТАХ И ТЕХНОЛОГИЯХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ЗНАНИЙ МАЛЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ**

***Нобатов А.М.***

*Туркменский государственный институт экономики  
и управления (Туркменистан), старший преподаватель  
кафедры цифровая экономика  
e-mail: [arslannobatow@yandex.ru](mailto:arslannobatow@yandex.ru)*

***Мямиев А.Х.***

*Туркменский государственный институт экономики  
и управления (Туркменистан), преподаватель  
кафедры цифровая экономика  
e-mail: [mamiyevannanazar@gmail.com](mailto:mamiyevannanazar@gmail.com)*

***Бабаназаров Н.Ш.***

*Туркменский государственный институт экономики  
и управления (Туркменистан), преподаватель  
кафедры цифровая экономика  
e-mail: [narly233@gmail.com](mailto:narly233@gmail.com)*

***Аннотация:*** В данной работе на основе официальных данных рассмотрены методы и технологии обучения финансовой грамотности среди предпринимателей малого и среднего биз-

неса. Исследовано влияния финансовой грамотности предпринимателей на эффективность их бизнеса и предприятий.

**Ключевые слова:** финансы, финансовые технологии, малый бизнес, обучение, финансовая грамотность, технологии, эффективность.

## **THE NEED FOR FINANCIAL KNOWLEDGE TOOLS AND TECHNOLOGIES FOR SMALL ENTREPRENEURS**

***Nobatow A.M.***

*Turkmen state institute of economics and management (Turkmenistan), Senior Lecturer of the Department of Digital Economy*

*e-mail: [arslannobatow@yandex.ru](mailto:arslannobatow@yandex.ru)*

***Mammiyev A.H.***

*Turkmen state institute of economics and management (Turkmenistan), Lecturer of the Department of Digital Economy*

*e-mail: [mamiyevannanazar@gmail.com](mailto:mamiyevannanazar@gmail.com)*

***Babanazarov N.Sh.***

*Turkmen state institute of economics and management (Turkmenistan), Lecturer of the Department of Digital Economy*

*e-mail: [narly233@gmail.com](mailto:narly233@gmail.com)*

**Abstract:** *In this paper, on the basis of official data, methods and technologies of teaching financial literacy among small and medium-sized entrepreneurs are considered. The influence of financial literacy of entrepreneurs on the efficiency of their business and enterprises has been investigated.*

**Keywords:** *finance, financial technology, small business, education, financial literacy, technology, efficiency.*

Инструменты и технологии управления знаниями являются основными факторами, обеспечивающими конкурентное преимущество организациям. Это исследование расширяет глубину изучения малых предприятий-предпринимателей, исследуя влияние приобретения знаний, в частности финансовых знаний, которые приводят к необходимости в инструментах и технологиях

приобретения знаний. Имеются данные, подтверждающие, что более низкий уровень существующих финансовых знаний у предпринимателей малого бизнеса побуждает их приобретать больше финансовых знаний, поскольку они, как правило, несут ответственность за все задачи, связанные с выживанием бизнеса. Этот вывод не согласуется с несколькими другими предыдущими исследованиями. Кроме того, соответствующие знания о том, как привлечь достаточный капитал для создания своего бизнеса, и точный расчет стоимости являются двумя наиболее важными аспектами финансовых знаний, которые побуждают предпринимателей малого бизнеса искать эффективные инструменты и технологии для приобретения знаний. Эти данные позволяют государственным органам, поддерживающим малый бизнес, предоставлять финансовые знания предпринимателям малого бизнеса на этапе подготовки к запуску и после этого путем предоставления соответствующих знаний о финансировании и расчетах затрат для укрепления и поддержки этих предприятий. В конечном итоге это приведет к снижению банкротства малого бизнеса и увеличит экономический рост страны. Эти данные позволяют государственным органам, поддерживающим малый бизнес, предоставлять финансовые знания предпринимателям малого бизнеса на этапе подготовки к запуску и после этого путем предоставления соответствующих знаний о финансировании и расчетах затрат для укрепления и поддержки этих предприятий. В конечном итоге это приведет к снижению банкротства малого бизнеса и увеличит экономический рост страны. Эти данные позволяют правительственным органам, поддерживающим малый бизнес, предоставлять финансовые знания предпринимателям малого бизнеса на этапе, предшествующем запуску, и после этого путем предоставления соответствующих знаний о финансировании и расчетах затрат для укрепления и поддержки этих предприятий. В конечном итоге это приведет к снижению банкротства малого бизнеса и увеличит экономический рост страны.

Малые предприятия играют важную роль в обеспечении существенного экономического роста многих стран мира, создавая доходы и создавая рабочие места. Хотя малый бизнес является основной движущей силой экономического роста, многие пред-

приниматели малого бизнеса терпят неудачу. Предприниматели малого бизнеса играют множество ролей в управлении своим бизнесом и реагируют на результаты бизнеса. Хотя этим предпринимателям нужна информация и знания для поддержки принятия решений и решения проблем, они, как правило, обладают ограниченными финансовыми знаниями, что в конечном итоге приводит к провалу бизнеса.

Есть много предшествующих исследований по приобретению знаний в крупных организациях. Приобретение знаний влияет на эффективность бизнеса в крупных организациях, но такие организации предоставляют собственное программное обеспечение для помощи в получении знаний, в то время как малым предприятиям не хватает инструментов и технологии, необходимые для доступа к информационным ресурсам. Эти исследования не дают исчерпывающего объяснения приобретения знаний, финансовых знаний, предшествующих финансовых знаний, а также необходимости инструментов и технологий для получения знаний в конкретном секторе, таком как ресторанный бизнес, что приводит к пробелам в исследованиях.

Продолжение исследований малых предприятий важно в связи с их ценным вкладом в экономический рост страны. Инструменты и технологии получения знаний («инструменты КА») повысят их способность и доступность для получения большего количества информации, знаний и понимания финансовых знаний, способствуя эффективности бизнеса, повышая устойчивость и снижая уровень отказов малых предприятий.

Малый бизнес определяется несколькими способами, такими как количество сотрудников, инвестиционный капитал, общие активы и объем продаж. Малые предприятия вносят вклад в экономический рост страны, создавая доходы и рабочие места, особенно в развивающихся странах. Несмотря на свой значительный экономический вклад, многие предприниматели из малого бизнеса сталкиваются с неудачами в своем бизнесе. Это может быть связано с тем, что предприниматели малого бизнеса, как правило, сосредоточены на повседневном выживании и должны играть несколько ролей в управлении бизнесом, включая операции, продажи и финансы, а также ответственность за

эффективность бизнеса. Им нужна информация, знания и опыт для поддержки принятия решений и решения проблем.

Однако предприниматели малого бизнеса, как правило, обладают ограниченными знаниями, особенно в отношении анализа финансовых знаний. Плохие финансовые знания могут привести к банкротству многих малых предприятий. Предприниматели принимают несоответствующие и неэффективные финансовые решения, потому что у них нет соответствующих знаний и недостаточно времени для изучения финансового менеджмента. Эта проблема приводит к неэффективному принятию решений и в конечном итоге может привести к провалу бизнеса.

Предприниматели малого бизнеса, столкнувшиеся с проблемой недостаточных финансовых знаний, вероятно, столкнутся с трудностями в привлечении достаточного капитала для поддержания бизнеса, эффективного ведения документации и бухгалтерского учета, конкретного бизнес-планирования, эффективного управления денежными средствами, измерения затрат и надлежащее технико-экономическое обоснование.

### **Приобретение знаний**

Получение знаний рассматривается как важный фактор успеха предпринимателей в достижении и поддержании конкурентного преимущества. Предприниматели могут приобретать внешние знания, наблюдая, имитируя, практикуя и взаимодействуя с другими, такими как эксперты, клиенты, поставщики и конкуренты, для будущих деловых возможностей и получения конкурентного преимущества. Приобретение знаний также влияет на навыки принятия решений, которые имеют решающее значение для предпринимателей, поскольку они усиливают предпринимательскую конкурентоспособность. Следовательно, можно ожидать, что приобретение знаний окажет значительное влияние на эффективность бизнеса.

Люди, не знакомые с определенной темой, не будут активно стремиться к расширению своих знаний. В то время уровень приобретения знаний определяется базовым уровнем предшествующих или существующих знаний. Основываясь на этих предыдущих исследованиях, исследователи поэтому расширяют исследование в контексте небольших ресторанных предприни-

мателей в отношении финансовых знаний. В результате выдвигается первая гипотеза.

Более высокий уровень существующих финансовых знаний у ресторанных предпринимателей положительно связан с уровнем приобретения финансовых знаний.

### **Инструменты и технологии получения знаний**

Технологии обычно присутствуют практически во всех сферах современного общества. Развитие технологий и доступа к Интернету привело к внедрению многих систем доставки знаний. Использование технологий происходит во многих областях, таких как промышленные приложения и область образования. Однако внедрение технологий для систематического приобретения знаний остается недостаточным.

Инструменты управления знаниями являются наиболее важными инструментами, способствующими активным процессам управления знаниями и могут включать социальные сети и социальные сети. Несмотря на разнообразие инструментов КА, ни один из них не является автономным. Многие инструменты КА были разработаны в соответствии со стратегиями решения проблемы приобретения знаний.

Существуют ограниченные предыдущие исследования инструментов КА в малом бизнесе. Крупные организации предоставляют собственное программное обеспечение для управления знаниями с целью повышения своей эффективности, в то время как малые предприятия имеют ограниченные инструменты для доступа к информационным ресурсам со стороны. По сравнению с более крупными организациями, предприниматели малого бизнеса могут нуждаться в других инструментах и технологиях или использовать такие инструменты и технологии по-разному, чтобы выжить. Однако предприниматели не могут самостоятельно разрабатывать инструменты и технологии из-за финансовых ограничений. Отсутствие финансовых ресурсов знаний и эффективных инструментов приобретения знаний означает, что предприниматели малого бизнеса, вероятно, столкнутся с бизнес-неудачей.

Поскольку предприниматели могут нуждаться в дополнительных знаниях, они могут во многом полагаться на инструменты приобретения знаний. На разные уровни потребности в

инструментах для приобретения конкретных финансовых знаний по управлению бизнесом и на различные способы использования конкретных инструментов получения знаний влияют факторы, окружающие среду малого бизнеса.

Чтобы расширить предыдущие исследования по приобретению знаний и инфраструктуре знаний, исследователи ожидают, что уровень приобретения знаний в отношении финансовых знаний будет соотноситься с уровнем потребности в инструментах приобретения знаний для предпринимателей малого бизнеса. Поэтому на основании обзора литературы выдвигается следующая гипотеза.

Более высокий уровень существующих финансовых знаний у ресторанных предпринимателей положительно связан с уровнем потребности в инструментах и технологиях приобретения финансовых знаний.

### **Финансовые знания предпринимателей малого бизнеса**

Финансовые знания - это способность управлять финансовыми вопросами.

Ограниченное понимание финансовых знаний может стать препятствием для успешной стратегии. Предприниматели малого бизнеса несут ответственность за эффективность, рост и устойчивость бизнеса; следовательно, эффективное управление финансовыми знаниями может значительно способствовать выполнению их обязанностей и ответственности. Однако следует признать, что у большинства предпринимателей малого бизнеса есть ограничения по времени и ограниченные ресурсы, что часто приводит к недостаточным финансовым знаниям и недостаточным навыкам для эффективного управления бизнесом, что впоследствии приводит к банкротству бизнеса.

Согласно предыдущим исследованиям, чтобы избежать банкротства бизнеса, предприниматели должны обладать знаниями в области финансирования, чтобы привлекать достаточный капитал, вести учет и ведение бухгалтерского учета, управление денежными средствами, бизнес-планирование, эффективный расчет затрат и конкретное технико-экономическое обоснование, как указано ниже.

## **Финансирование**

Финансовые знания, относящиеся к финансированию, заключаются в том, как привлечь адекватный капитал, что является одним из основных факторов, способствующих успеху малого бизнеса. Предприниматели с финансовыми знаниями, как правило, ведут исчерпывающий финансовый учет бизнеса, тем самым получая конкурентное преимущество перед конкурентами, которые не ведут такой записи, благодаря своей способности получать доступ к внешнему финансированию. Метод финансирования является решающим фактором успеха для малого бизнеса. Предприниматели малого бизнеса могут вообще не иметь возможности брать займы в банках или им, как правило, предлагаются невыгодные условия кредитования. Финансовые препятствия считаются основными факторами, ограничивающими рост малых предприятий. Чтобы получить адекватную ссуду в финансовом учреждении, доступ к достаточной финансовой асимметрии информации является препятствием для предпринимателей малого бизнеса.

Несмотря на то, что существует множество предшествующих исследований по приобретению знаний и финансовых знаний для малых предприятий, все еще существуют значительные пробелы в исследованиях. Результаты этого исследования представляют собой модель для расширения приобретения знаний, в частности финансовых, для предпринимателей малого бизнеса в конкретной отрасли в развивающихся странах, таких как Таиланд. Это исследование обеспечивает лучшее понимание предпринимателей малого бизнеса и взаимосвязи между уровнем предшествующих знаний как основой существующих финансовых знаний в области управления ресторанным бизнесом и приобретением знаний. Более того, он предлагает более глубокое понимание роли, которую они сыграли в необходимости инструментов КА.

Основываясь на гипотезе 1, исследователи ожидают положительной взаимосвязи между уровнем существующих финансовых знаний и уровнем приобретения финансовых знаний в качестве первого вопроса исследования. Результат регрессии не подтверждается гипотезой. Мы обнаружили отрицательную взаимосвязь, заключающуюся в том, что ресторанные предпри-



ниматели, обладающие более низким уровнем существующих финансовых знаний, с большей вероятностью приобретут финансовые знания, чем другие. Этот вывод не согласуется с исследованиями в том смысле, что более высокий уровень приобретения знаний определяется более высоким уровнем предшествующего или существующего уровня базы знаний.

Вкратце, это исследование демонстрирует важность приобретения знаний для предпринимателей малого бизнеса по отношению к финансовым знаниям. Это исследование расширяет предыдущие исследования, предполагая, что более низкий уровень существующих финансовых знаний у предпринимателей малого бизнеса препятствует им в получении дополнительных знаний, необходимых для выживания их бизнеса. Кроме того, соответствующие знания о том, как привлечь капитал и точно рассчитать затраты, являются двумя наиболее важными аспектами, побуждающими таких предпринимателей искать эффективные инструменты приобретения знаний, чтобы получать знания от посторонних. Соответствующие знания о том, как привлечь капитал, необходимы для того, чтобы эти предприниматели могли привлекать достаточный капитал на этапе запуска бизнеса и затем расширять его. Знания о том, как точно рассчитать затраты, необходимы, чтобы помочь этим предпринимателям осознать стоимость сырья, рабочей силы и накладных расходов. Предприниматели могут иметь удовлетворительный объем продаж, но не получают прибыли из-за отсутствия заботы о расчетах затрат, что приводит к финансовым трудностям и, в конечном итоге, к банкротству бизнеса.

Несмотря на свои ограничения, это исследование вносит важный вклад в существующую литературу, расширяя исследования на этом более низком уровне предварительные знания побуждают предпринимателей малого бизнеса приобретать больше финансовых знаний, поскольку они, как правило, несут ответственность за все задачи, связанные с выживанием бизнеса. Кроме того, определены шесть аспектов финансовых знаний в отношении ресторанных предпринимателей, а именно финансирование, ведение документации и бухгалтерский учет, управление денежными средствами, расчет затрат, бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование. Следовательно, результаты этого исследования могут быть использованы для поощре-

ния государственных органов, поддерживающих малый бизнес, к предоставлению финансовых знаний на предпусковой стадии; в частности, как привлечь достаточный капитал и рассчитать затраты в качестве первого шага к снижению процента неудач малого бизнеса. Специальные инструменты приобретения знаний,

Ограничения этого исследования предоставляют многочисленные возможности для будущих исследований. По-прежнему существует потребность в лучшем понимании различных практик управления финансовыми знаниями и различных способов использования инструментов и технологий управления знаниями, поскольку они могут позволить предпринимателям малого бизнеса повысить свою эффективность, делая разницу между успехом и неудачей.

#### ***Список использованных источников:***

1. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. - М.: КноРус, 2018. - 368 с.
2. Мамедов, А.О. Международный финансовый менеджмент в условиях глобального финансового рынка / А.О. Мамедов. - М.: Магистр, 2019. - 288 с.
3. Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / П. Этрилл. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 648 с.
4. Шуляк, П.Н. Управление финансами/ Учебное пособие – М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2019. -752с.

## **ПРАКТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНОВ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ**

***Новикова В.И.***

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет пищевых производств», старший преподаватель кафедры  
Управления бизнесом и сервисных технологий  
e-mail: novikova.viktorya@list.ru*

**Ермиенко А.В.**

*Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Московский государственный университет  
пищевых производств», к.б.н., доцент*

**Аннотация.** *Экономика регионов, преодолевшая кризисы 2008 г. и 2014 г., развивающаяся в условиях ожесточающихся экономических санкций США и западно - европейских стран, пандемии, сегодня как никогда остро нуждается в инновационных управленческих инструментах не только стимулирования привлечения инвестиций, но и их освоения, с учетом стратегических целей развития региональных экономик на современном этапе.*

**Ключевые слова:** *инвестиции, инвестиционный климат, регионы, санкции, страна, международный опыт*

**PRACTICE OF STIMULATING THE DEVELOPMENT  
OF THE INVESTMENT CLIMATE OF THE REGIONS:  
FOREIGN EXPERIENCE AND RUSSIAN REALITY**

**Novikova V.I.**

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher  
Education "Moscow State University of Food Production",  
Senior Lecturer of the Department of Business Management  
and Service Technologies  
e-mail: novikova.viktorya@list.ru*

**Ermienko A.V.**

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Edu-  
cation "Moscow State University of Food Production", Ph.D., Asso-  
ciate Professor*

**Annotation.** *The economies of the regions that overcame the crises of 2008 and 2014, developing under the conditions of the fierce economic sanctions of the United States and Western European countries, the pandemic, today more than ever urgently needs innovative management tools not only to stimulate the attraction of in-*

*vestments, but also to develop them, taking into account strategic goals for the development of regional economies at the present stage.*

**Key words:** *investments, investment climate, regions, sanctions, country, international experience*

Инвестиционное развитие регионов определяется как условиями времени, так и приоритетным направлением повышения конкурентоспособности национальной экономики. Управление инвестиционной деятельностью региональных образований сталкивается с проблемами управления инвестиционным климатом.

В числе приоритетных факторов, определяющих специфику инвестиционного климата, представители Гарвардской школы управления выделили следующие: степень протекции промышленности и отдельных ее отраслей; возможность использования национального капитала; среднегодовая инфляция за исследуемые годы. Основное внимание уделяется рискам, с которыми инвестор может столкнуться в том или ином регионе. Таким образом, представители Гарвардской школы осмыслили категорию «инвестиционный климат» в рамках парадигмы постиндустриального развития.

С учетом разработок Гарвардской школы в 1990-х – 2000-х гг. возникают иные методики оценки инвестиционного климата, предусматривающие межстрановое сопоставление [3].

Начавшийся в 2008 г. всемирный экономический кризис продемонстрировал, что управленческий фактор играет важную роль в вопросах развития инвестиционного климата. Традиционные для национальных экономик трудности (демографический кризис, политическая нестабильность, безработица, спад производства) в этот период дополнились специфическими для постиндустриальной фазы экономики издержками развития сферы интеллектуальных технологий (высвобождение низкоквалифицированной рабочей силы, высокие риски инвестирования в наукоемкий сектор экономики, неразвитость институтов и инфраструктуры экономики знаний).

В нестабильные, кризисные периоды развития общества, периоды глобальных сдвигов и трансформаций повышается интерес к проблемам обеспечения устойчивости, сбалансированного

развития, к работе над консолидированными дорожными картами социально-экономического роста, которые разрабатываются с учётом реальных вызовов, угроз и рисков.

В этих условиях от национальных правительств потребовалось не только умение справляться с традиционными социально-экономическими кризисами, но и компетенции в области управления сектором знаниеемких технологий, развития человеческого капитала, а также умение работать в режиме управленческой команды.

Данные инвестиционных рейтингов кризисного периода 2010-х гг. позволяют судить о том, что владение указанными компетенциями продемонстрировали правительства развивающихся стран [1].

Территориально крупные развитые государства (США, Канада, Австралия) накопили множество практик по стимулированию развития инвестклимата в регионах. Эти инструменты региональной политики могут быть распределены по сферам: развитие инфраструктуры, гармонизация экологии, урегулирование конфликтов между представителями различных этносов и культур и др.

Развитые государства, имеющие среднюю по размерам территорию (ФРГ, Италия, Испания, Япония), также накопили валидный опыт по стимулированию развития регионального инвестклимата. К успешным практикам можно отнести следующие: привлечение инвестиций в рекреационную сферу услуг, создание региональных систем технополисов, переориентация специализации промышленных регионов (Япония);

обеспечение экономической интеграции присоединенных регионов в экономику страны (ФРГ);

разрешение конфликтов между центром и автономиями (Испания); преодоление социально-экономических контрастов между группами регионов (Италия) [3].

Развивающиеся государства с высоким динамизмом социально-экономических преобразований, вне зависимости от размеров их территории, демонстрируют уникальный и ценный опыт стимулирования развития делового климата в регионах.

Однако вопрос о том, какой международный опыт и в какой мере можно считать успешным, и насколько он применим в

условиях, остается одним из наиболее дискуссионных в современной региональной экономике. Как успешные, так и неудачные практики стимулирования развития регионального делового климата встречаются в странах с различной формой правления, государственно-территориального устройства, различным политическим режимом.

Инструмент стимулирования формирования регионального инвестклимата, эффективный в одной стране, может оказаться совершенно бесполезным в другой. Отдельные регионы развивающихся стран могут занимать в инвестиционных рейтингах и межстрановых исследованиях более высокие позиции, чем регионы в составе развитых государств.

Правительства развивающихся стран с авторитарными традициями могут демонстрировать в краткосрочном периоде гораздо большую эффективность региональной политики (в аспекте соотношения эффектов и издержек), чем руководство устойчиво развивающихся ведущих экономик с демократическим типом режима.

Значимым при изучении международного опыта разработки и реализации инвестиционной политики является вопрос оценки структуры притока инвестиций и направлений вложений капитала.

Стратегической задачей органов государственной власти развивающихся и переходных стран на современном этапе становится создание и развитие инструментов (регулятивных, институциональных, процедурных) стимулирования притока инвестиций из зарубежных и внутренних источников в отрасли, значимые для развития постиндустриальной экономики, а также обеспечение национальной экономической безопасности.

Одним из государств, чье руководство успешно справляется с решением этой стратегической задачи, является Китайская Народная Республика (КНР). Данное государство по притоку ПИИ с 2011 г. по наст. время занимает ведущие места в мире, успешно преодолевает кризисы, развивает национальную экономику с учетом современных угроз и трендов.

Даже в режиме пандемии КНР удалось увеличить объем ПИИ. Так, по данным ЮНКТАД за 2020 г., в КНР был зафиксиро-

рован рост ПИИ на 4% по сравнению с 2019 г. При этом, КНР стал активно вкладывать инвестиции в экономики других стран.

Основными источниками привлечения прямых инвестиций в макрорегион являются офшорные территории и прочие источники (категория «не распределено по странам»), расшифровать которые весьма проблематично по причине наличия конфиденциальных данных [1].

Впоследствии, по указанным выше причинам, японские инвестиции стали направляться на Дальний Восток через офшорные территории. После 2005 г. основная часть ПИИ направляется в Сахалинскую область в связи с реализацией крупных нефтегазовых проектов на ее территории<sup>1</sup>, ориентированных на обеспечение топливно-энергетическими ресурсами Японии, Китая и Республики Корея. По этим причинам доля Сахалинской области в ПИИ макрорегиона составляла по итогам 2014–2018 гг. почти 90% за счет участия в капитале нефтегазовых проектов крупных глобальных корпоративных структур. В целом накопленный объем иностранных инвестиций в макрорегион составил порядка 76 млрд долл. Отношение притока ПИИ к инвестициям в основной капитал по регионам Дальнего Востока показало, что к 2018 г. иностранный капитал являлся главным источником инвестиционного потока для Сахалинской области, ЕАО и ЧАО [1].

Помимо опыта территориально больших государств весьма полезным для России и ее регионов в сфере улучшения инвестиционного климата может являться опыт небольших стран, для которых инвестиционный климат стал главным фактором конкурентоспособности в регионе. Таковы Сингапур, Тайвань, Гонконг. В этих государствах небывалых успехов в развитии инвестиционного климата удалось достичь благодаря активизации управленческого потенциала национальных правительств. По выражению главы Сингапура Ли Куан Ю, иностранные инвесторы «...знали, что сингапурцы – люди компетентные, дисциплинированные, надёжные, способные быстро обучиться тем навыкам, которые от них требовались. Вскоре объём американских инвестиций превысил объём английских, голландских и японских капиталовложений»

Помимо создания ТОР и СПВ, а также инвестиционной накачки экономики макрорегиона, государственные решения в рамках мер по развитию обрабатывающей промышленности являются многоаспектными, включая в себя: производство продукции в рамках беспощинного режима на основе импортных компонентов (главным образом из близлежащих стран СВА) для ее последующей реализации на отечественном рынке; производство гражданской продукции в условиях государственного заказа и субсидирования на предприятиях военно-промышленного комплекса Дальнего Востока; предоставление дополнительных квот для экспортеров сырьевых товаров в обмен на покупку ими отечественных инвестиционных товаров и развитие глубокой переработки сырья для обеспечения потребностей внутреннего рынка [2]

В Российской Федерации одним из условий развития инвестиционного климата региона является создание сети технопарков, коворкингов, центров метрологии, ОЭЗ, центров прототипирования и инжиниринговых центров, центров коллективного пользования и трансфера технологий, нанотехнологических центров, органов по сертификации и испытательных лабораторий и т. п. Действенным инструментом, позволяющим успешно решить поставленную задачу как часть задачи, связанную с трансформацией инвестиционной привлекательности территорий, является формирование виртуального индустриального сектора.

В целом идея современного развития в рамках цепочек добавленной стоимости предполагает, что продукция обрабатывающей промышленности, доходя до своего конечного производства, много раз пересекает национальные границы, а издержки на этих границах вносят огромный вклад в общие производственные издержки. Поэтому если национальные границы непрозрачные, с большими издержками, то данная продукция будет обходить мимо это национальное пространство [1].

Для России, начиная с момента роста цен на экспортные сырьевые товары с параллельным созданием барьеров для импорта, было замечено увеличение количества приоритетных промышленных / технологических проектов развития, осуществляемых в особо благоприятных условиях. Дальний Восток при



этом не является исключением, став одним из элементов в механизме переноса на конечного потребителя издержек, связанном с обходом высокой ввозной пошлины на продукцию и со снижением конкуренции с импортными аналогами.

В этих условиях стандартный для рыночной экономики набор мероприятий экономической политики не способен нормализовать ситуацию и повысить инвестиционную активность предприятий. Альтернативный подход, который можно назвать институциональным, должен заключаться в последовательном снятии деформаций в инвестиционной сфере, в переводе ее в рыночный режим функционирования, в создании институтов и инфраструктуры инвестиционной деятельности.

Ключевыми проблемами, которые в рамках этого подхода должно решать государство, являются следующие: четкое распределение и гарантирование прав собственности, в частности упорядочение внутрикорпоративных отношений; дальнейшее формирование и совершенствование инвестиционного законодательства и нормативной базы; создание инвестиционной инфраструктуры.

По мнению ведущих экспертов ЮНКТАД, сегодня национальные правительства при разработке и реализации политики привлечения инвестиций должны руководствоваться не принципом стабильного экономического роста (определение объектов инвестиций и обеспечение инвестиционных стимулов), а стратегией глобальной инвестиционной либерализации. Это выражается в повышении прозрачности инвестирования, развитии системы информирования инвесторов, сокращении административных барьеров для предпринимателей, приведении национальной инвестиционной инфраструктуры в соответствие с международными стандартами, развитии межгосударственного сотрудничества в инвестиционной сфере.

#### ***Список использованных источников:***

1. Изотов Д.А. Инвестиционное сотрудничество Дальнего Востока России с субглобальными экономическими структурами в условиях рецессии национальной экономики // Пространственная экономика. 2018. № 1. С. 138–153.

2. Изотов Д.А. Интеграционные процессы в АТР: особенности и потенциал расширения / Власть и управление на Востоке России. 2020. № 3 (92). С. 20–31. <https://dx.doi.org/10.22394/1818-4049-2020-92-3-20-31>

3. Кондратенко О.И. Актуальные проблемы развития инвестиционной привлекательности российских муниципальных образований // Экономическое развитие России. 2021. Т. 28. № 3. С. 59-67.

4. Мельников Р.М. Оценка влияния инвестиций в инфраструктуру на экономическое развитие российских регионов // Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов научной конференции. Финансовый университет при Правительстве РФ. 2020 – с. 482 – 488

5. Мозиас, П.М. Иностраный капитал и развитие экономики КНР // Социальные и гуманитарные науки. Зарубежная литература. Сер. 9. Востоковедение и африканистика РЖ, 2012. - с. 78 – 84.

6. Рявина, Е.Я. Прямые иностранные инвестиции в экономике Индии // Вестник Московского государственного университета. сер.6. Экономика. 2009. № 3. - с. 39 - 47.

7. Спасская Н.В., Сергеева Е.К., Спасский В.А., Подольская И.В. Оценка инвестиционной привлекательности российской экономики на внешних рынках // Новая экономика: институты, инструменты, тренды. Материалы международной научно-практической конференции. - Орел, 2021. - С. 170-177.

## **ВНЕДРЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ**

***Овезов Д.А.***

*Туркменский государственный институт экономики  
и управления(Туркменистан), старший преподаватель ка-  
федры цифровая экономика  
e-mail: [narly233@gmail.com](mailto:narly233@gmail.com)*

***Аннотация:*** В данной работе рассмотрены основы стратегического управления финансовой активности предприятий

*производственного сектора. Рассмотрены методы и принципы снижения затрат в производственных предприятиях.*

**Ключевые слова:** финансы, финансовые технологии, малый бизнес, производство, производственные затраты, технологии, эффективность.

## **IMPLEMENTATION OF STRATEGIC COST MANAGEMENT IN MANUFACTURING COMPANIES**

**Ovezov D.A.**

*Turkmen state institute of economics and management (Turkmenistan), Senior Lecturer of the Department of Digital Economy*

*e-mail: [narly233@gmail.com](mailto:narly233@gmail.com)*

**Abstract:** *This paper discusses the basics of strategic management of the financial activity of enterprises in the manufacturing sector. Methods and principles of cost reduction in manufacturing enterprises are considered.*

**Keywords:** *finance, financial technology, small business, manufacturing, production costs, technology, efficiency.*

В сегодняшнем конкурентном мире три фактора: цена, качество и время имеют решающее значение для успеха компаний в достижении успеха в конкуренции. Для этого компании также должны адаптироваться к изменениям в технологиях и окружающей среде. Стратегическое управление затратами - лучший способ улучшить модели устойчивого управления в производственных компаниях. Стратегическое управление затратами решило многие проблемы и недостатки традиционной системы бухгалтерского учета, а путем точного определения затрат, их правильного распределения по продуктам и устранения потерь пытается создать ценность для акционеров за счет постоянного совершенствования. Целью данной статьи было разработать модель управления, называемую стратегическим управлением затратами, которая снизила бы липкость затрат и повысила корпоративную устойчивость. Использование подхода стратегического управления затратами может создать конкурентное преимущество для компаний, поскольку оно предоставляет точную ин-

формацию о себестоимости, чтобы пользователи могли легко понять эту информацию.

В последние годы экономический анализ процесса планирования и мониторинга производственного процесса показывает, что три фактора: цена, качество и время имеют решающее значение для успеха компаний в достижении успеха в конкуренции. Мир сталкивается с проблемой интеграции между устойчивыми бизнес-функциями. Данные об устойчивости недостаточно интегрированы. Чтобы решить эту проблему, организациям необходимы информационные системы, способствующие их инициативам в области устойчивого развития. Кроме того, предприятия и ученые во всем мире соглашаются относительно преимуществ устойчивого развития (УР). Улучшение репутации и брендинга, а также увеличение доходов за счет снижения затрат - основные стратегические цели любой организации. В этой статье мы представляем стратегический подход к управлению затратами, который помогает компаниям-производителям преодолевать жесткость затрат и отслеживать жизненный цикл продукции, а также вводит интегрированную систему устойчивого развития для производственных компаний.

Стратегическое управление затратами - это процесс, соединяющий финансовое управление, управление затратами и стратегическое управление. Это включает оптимизацию затрат и подготовку финансовых ресурсов, которые необходимы для достижения желаемой стратегической позиции на рынке рентабельным способом. Важность управления затратами и их согласования с бизнес-стратегией организации имеет решающее значение, особенно в сложные экономические времена, с которыми сегодня сталкиваются предприятия. Традиционно компании вынуждены сокращать расходы в краткосрочной перспективе, не задумываясь об устойчивых изменениях, влиянии на людей и интеграции в общую бизнес-стратегию. В нынешней деловой среде, связанной с усилением глобальной конкуренции, новыми рынками, усилением регулирования и изменяющейся демографией,

За последнее десятилетие исследования в области управленческого учета поставили под сомнение фундаментальное предположение о том, что поведение затрат симметрично для увели-

чения и уменьшения деятельности. Поведение затрат - важный вопрос в учете затрат и управленческом учете, поскольку он широко влияет на процессы принятия решений. Более того, несколько методов, обычно используемых управленческими бухгалтерами и финансовыми аналитиками, зависят в основном от поведения затрат, например, обычная АВС, оценка затрат и анализ затрат-объема-прибыли. Управление качеством (УК) широко рассматривается как парадигма управления, которая позволяет фирмам добиться конкурентоспособности. Таким образом, преодоление жесткости цен является критически важным вопросом для менеджеров производственных компаний. Кроме того, понимание поведения затрат является важным элементом затратного и управленческого учета.

Придерживаемость затрат, также называемая асимметричным поведением затрат, является хорошо задокументированным результатом усмотрения руководства, лежащего в основе развития корпоративных затрат по сравнению с изменениями в деятельности фирмы. Решения менеджеров о сохранении распределения ресурсов из-за конкуренции на товарном рынке могут быть дорогостоящими, особенно в периоды снижения продаж. В рамках традиционной модели поведения затрат предполагается, что затраты либо фиксированы, либо изменяются пропорционально и симметрично изменениям продаж. Традиционная модель поведения затрат различает постоянные и переменные затраты и устанавливает пропорциональную связь между переменными затратами и базовыми уровнями деятельности. Понимание жесткой динамики затрат важно и имеет прямую пользу для экономики, поскольку дает полезную информацию менеджерам, принимающим решения по контролю затрат, и внешним заинтересованным сторонам (например, финансовым аналитикам), оценивающим деятельность фирмы. По мере того, как глобальная экономика интегрируется и конкурирует, усиление управления затратами и операционной эффективности становится все более важным для выживания и развития фирм.

Управление затратами - важная часть управления бизнесом в обрабатывающей промышленности. Степень внедрения управления затратами - это комплексный показатель для измерения уровня управления предприятием. В частности, фирмы с огра-

ническим доступом к капиталу имеют более высокие затраты на обеспечение внешнего финансирования в периоды расширения производственных мощностей, что увеличивает затраты на корректировку в сторону повышения. Когда активность снижается, фирмы с ограниченным доступом к капиталу могут больше страдать от снижения приведенной стоимости доходов, генерируемых предельной производительностью, поскольку эти фирмы имеют более высокую альтернативную стоимость капитала и, следовательно, более высокие ставки дисконтирования по сравнению с фирмами с лучшим доступом к капиталу. Таким образом, мы предполагаем, что ограниченный доступ к капиталу не только снижает современное расширение производственных мощностей, связанное с увеличением продаж.

С другой стороны, управление затратами - важная часть управления бизнесом в обрабатывающей промышленности. Степень внедрения управления затратами - это комплексный показатель для измерения уровня управления предприятием. С точки зрения инвесторов, инвесторы зависят от публикуемой финансовой отчетности, подготовленной руководством, которая основана на доступной информации о детерминантах поведения затрат. С точки зрения финансовых аналитиков, прогнозирования поведения затрат является неотъемлемой частью прогнозирования доходов.

Во многих производственных компаниях принято материально вознаграждать менеджеров за повышение их эффективности. На протяжении десятилетий фирмы стремятся повысить скорость и эффективность материальных и информационных потоков в цепочке поставок, признавая важность конкурентных преимуществ, основанных на времени, в динамичной деловой среде. Как один из ключевых факторов в процессе принятия решений, изменение цены на продукт передает важную информацию. Управление затратами за счет эффективного использования ресурсов считается основополагающим фактором успеха в сегодняшней конкурентной среде. Поведение затрат как «липкое», если затраты увеличиваются больше для деятельности, чем они уменьшаются при эквивалентном снижении активности. Прилипчивое поведение - это результат решений, принимаемых менеджерами при снижении активности. Когда активность

падает, менеджер должен решить, следует ли (а) поддерживать выделенные ресурсы и нести расходы за неиспользованные мощности по крайней мере в краткосрочной перспективе или (б) немедленно сокращать выделенные ресурсы и нести потенциально большие затраты на сокращение в текущем периоде, и, если активность возрастет в будущем нести дополнительные затраты на замену ресурсов. Традиционные модели учета затрат предполагают, что постоянные затраты не зависят от уровня деятельности, а переменные затраты изменяются пропорционально изменениям уровня активности. В общей традиционной модели поведения затрат, которая является общепринятой в бухгалтерской литературе, затраты обычно делятся на две категории: фиксированные и переменные с точки зрения изменения уровня активности: постоянные занятые лица - переменные. В большинстве текстов по управленческому учету предполагается, что переменные затраты на единицу продукции линейны и пропорциональны изменениям в деятельности, а постоянные затраты являются фиксированными. Пропорциональность и симметрия между затратами и деятельностью подразумевает, что увеличение активности на 1% приводит к увеличению затрат на 1%, а уменьшение активности на 1% приводит к снижению затрат на 1%. Липкость также может быть обусловлена существующей емкостью.

Понятия стоимостного поведения являются ключевым элементом управленческого учета. Существует два основных взгляда на существование «липкости» в расходах: рациональное принятие решений и мотивационное. При рациональном подходе к принятию решений постоянство расходов рассматривается как следствие того, что руководство рационально выбирает между альтернативами после всестороннего взвешивания затрат и выгод. Вторая точка зрения основана на мотивации и связывает постоянство расходов с управленческими стимулами, предполагая, что от менеджеров не ожидается, что они будут вести себя так, как если бы они были в идеальном мире. Среди их дисфункционального поведения часто наблюдаются льготы и управление доходами, отражающие различные стимулы к заключению контрактов.

Планирование и контроль - важные задачи менеджмента. Информация, связанная с затратами, которая необходима менеджерам для выполнения этих задач, может быть получена из секретной информации, отраженной в финансовой отчетности. Требуемую информацию в этом отношении нелегко извлечь из финансовой отчетности. Расходы хозяйствующего субъекта могут демонстрировать различное поведение, соответствующее уровню деятельности. В традиционной модели затрат часто предполагается, что административные, общие и коммерческие затраты варьируются в зависимости от уровня деятельности. Однако недавние экспериментальные исследования показали, что административные, общие и коммерческие расходы ведут себя асимметрично. Асимметричное поведение - это поведение, при котором стоимость увеличивается быстрее. Другими словами, сокращение затрат во время снижения продаж меньше, чем, когда стоимость увеличивается во время того же уровня продаж. Такое поведение стоимости называется «липкостью». Расширяющиеся исследования показывают, что экономические факторы, такие как увеличение активов и неопределенность в отношении будущего, могут иметь влияние на асимметричное поведение затрат.

Поведение затрат определяется как реакция затрат на изменения в уровне деятельности. У менеджеров, которые понимают, как ведут себя затраты, есть лучшие условия для прогнозирования тенденций расходов на различных операционных должностях. Эта позиция позволяет им планировать свою деятельность и, таким образом, лучше планировать свои операционные доходы. Традиционный взгляд на затраты указывает на то, что изменения затрат имеют правильную связь с повышением и понижением уровня активности. Тем не менее, недавние исследования поведения затрат указывают на то, что затраты остаются неизменными. Таким образом, степень увеличения уровня затрат в результате увеличения уровня активности выше, чем степень снижения уровня затрат в результате снижения уровня активности.

Существует множество причин, по которым затраты остаются неизменными. Некоторые из этих причин включают естественное нежелание увольнять сотрудников при сокращении



штатов, затраты фирмы и необходимость времени для утверждения сокращения объема деятельности и управленческих решений по поддержанию используемых ресурсов, что может быть результатом индивидуального рассмотрения и приводит к увеличению затрат. фирме. Определяя постоянство затрат, владельцы компании могут анализировать, несут ли менеджеры затраты для фирмы.

Руководители производственных компаний должны учитывать взаимосвязь затрат с доходом и влияние изменений дохода на норму затрат при планировании и составлении бюджета деятельности компании для прогнозирования будущих затрат и, таким образом, предлагать более полный бюджет. Конечная цель любого бизнес-подразделения - максимизация прибыли и, как следствие, увеличение капитала. Руководство каждого предприятия, ориентированного на прибыль, пытается получить максимальную выгоду и эффективность от использования наименьшего количества ресурсов, и один из простейших способов снизить потребление ресурсов - это контроль затрат. Но для этого требуется полное знание того, как ведут себя затраты и факторы, влияющие на поведение затрат. Один из аспектов, который следует учитывать при анализе поведения затрат, - это феномен «липкости». Общественное и доминирующее мнение заключается в том, что при снижении продаж следует соответствующим образом изменять и затраты. Но на самом деле этого не происходит.

Сегодня усиливающаяся конкуренция на внутреннем и международном рынках заставляет менеджеров лучше понимать свою структуру затрат и осознавать, что ориентация на затраты означает, как меняются затраты. Смысл ориентации на затраты - это модель, согласно которой затраты реагируют на изменение уровня деятельности. Поэтому рекомендуется, чтобы менеджеры просчитывали свои затраты и учитывали все аспекты этого важного вопроса в своих решениях. Ориентация или концепция неизменности стоимости очень помогает инвесторам и акционерам. Потому что в компаниях с сильной липкостью из-за сокращения продаж затраты изменятся больше, чем время увеличения продаж, и это будет рассматриваться инвесторами и акционерами как слабость менеджмента; в то время как одна из основных

причин жесткости затрат - это несение текущих затрат, чтобы избежать больших потерь в будущем и или большей прибыли в будущем, и это зависит от управленческих решений.

Эффективное стратегическое управление играет важную роль в успехе компании или организации. Рост конкуренции на международной арене, новые технологии и изменения в бизнес-процессах сделали менеджмент более динамичным и важным, чем раньше. У менеджеров всегда должно быть конкурентное отношение, и для этого очень важна конкурентная стратегия компании. Стратегическое отношение заставляет менеджера предвидеть изменения и продукты, а их производственный процесс будет разработан на основе ожидаемых изменений спроса и потребностей клиентов. В этой ситуации важна гибкость.

В развитых странах большинство организаций используют данные управления затратами. Но степень их уверенности в этой информации зависит от характера конкурентной стратегии компании. Многие компании конкурируют на основе предоставления товаров и услуг по самой низкой себестоимости. Некоторые компании конкурируют на основе того, что являются лидерами в производстве и предлагают превосходные и дифференцированные продукты. Роль управления затратами заключается в поддержке корпоративной стратегии путем предоставления информации, с помощью которой можно добиться успеха в разработке продуктов и их маркетинге. Для достижения корпоративной устойчивости мы предлагаем использовать инструменты стратегического управления затратами в производственных компаниях. Сегодня менеджеры используют инструменты стратегического управления затратами для реализации стратегий и достижения основных факторов успеха производителя.

Инструменты стратегического управления затратами:

Наиболее распространенной системой, которая используется во многих компаниях, является система калькуляции затрат по видам деятельности. Система калькуляции затрат по видам деятельности, в которой указываются ресурсы, потребляемые каждой деятельностью в течение соответствующего периода; Таким образом, стоимость каждого мероприятия точно рассчитывается. Затем совокупные затраты на любой вид деятельности

назначаются рассматриваемому продукту или покупателю, в зависимости от потребления продукта или использования покупателем этого вида деятельности. Другой инструмент - эталонный. Бенчмаркинг - это процесс, при котором компании пытаются выбрать лучшую практику в качестве правильного направления деятельности по сравнению с ведущими компаниями, а затем с учетом факторов, способствующих успеху, процессы компании улучшаются до уровня производительности ее конкурентов или даже достичь лучшего уровня. Для выявления внутренних и внешних факторов отказа в компаниях мы предлагаем использовать методiku тотального менеджмента качества. Всеобщее управление качеством - новая концепция, которая делает упор на точном измерении затрат и выявлении внутренних и внешних факторов сбоя, благодаря чему создается способ снижения производства (бережливое производство) путем постоянного улучшения процессов компании.

Для нахождения точных систем измерения стоимости, система своевременного производства и калькуляция затрат являются полезными инструментами для производственных компаний. Система своевременного производства - это система, основанная на объеме спроса. В этой системе продукт будет куплен или произведен только тогда, когда получен знак его потребителя. Это предотвращает накопление инвентаря на рабочих местах. Среди основных целей этой системы мы можем упомянуть улучшение качества и повышение производительности с акцентом на концепцию кайдзен. Расчет затрат кайдзен - это метод управления, с помощью которого менеджеры и сотрудники компании стремятся выполнять программу непрерывного улучшения качества и других ключевых факторов успеха. На пути к постоянному совершенствованию.

Другими инструментами являются расчет целевых затрат и стоимостной анализ. В методе плановой калькуляции затраты определяются в соответствии с ценой продукта. Это означает, что сначала компании определяют отпускные цены продукта путем анализа рынка, а затем в соответствии с их ожидаемой прибылью определяют себестоимость продукта. Другими словами, целенаправленная система калькуляции затрат - это система планирования прибыли и управления затратами, в основе

которой лежит цена, а основной упор делается на клиентов. Целенаправленная система калькуляции ориентирована на этап проектирования и требует участия всех специализированных подразделений. Оптимизация стоимости предлагается с целью изучения всех видов деятельности проекта, от формирования первой мысли до проектирования и реализации, а затем настройки и использования, известна как один из самых эффективных и наиболее важных экономических методов в мире. область инженерной деятельности. Целью стоимостной инженерии является устранение или изменение любого фактора, который приводит к наложению ненужных затрат, без ущерба для основных и важных функций системы. Инжиниринг стоимости - это постоянное совершенствование дизайна и реализации, и это не просто программа по снижению затрат, но способ максимизировать ценность дизайна.

Правильно понимая свою конкурентную ситуацию и используя инструменты управления затратами, компании могут сократить ненужные затраты. Кроме того, стратегическое управление затратами, предоставляя более точные данные для менеджеров, помогает им в принятии краткосрочных и долгосрочных решений для достижения их стратегических целей.

Учитывая важность понимания затрат для тех, кто внутри и вне организации, таких как менеджеры, аналитики рынка капитала, инвесторы и аудиторы, рекомендации для будущих исследований представлены следующим образом:

- Изучение влияния изменений в продажах на устойчивость затрат.
- Изучение взаимосвязи между оптимизмом руководства и стабильностью затрат в различных отраслях.
- Изучение взаимосвязи между структурой затрат и поведением каждого расхода.

#### ***Список использованных источников:***

1. Дана Л.П., Рунаги М.М., Эняти Г. (2021 г.) Повышение производительности и устойчивости корпоративной деятельности за счет использования систем управленческого контроля и подхода к учету интеллектуального капитала. Зеленые финансы 3 (1): 1–14

2. Далла Виа Н., Перего П. (2014) Непостоянство затрат: данные малых и средних компаний. *Acc Finance* 54 (3): 753–778
3. Guenther TW, Riehl A, Rößler R (2014) Придерживаемость затрат: современные исследования и выводы. *J Manag Control* 24 (4): 301–318
4. Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / П. Этрилл. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 648 с.

## **МЕТОД ОЦЕНКИ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ С УЧЕТОМ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

***Олейник О.С.***

*д.э.н., профессор кафедры учета, анализа и аудита  
Волгоградского института управления – филиала Российской  
академии народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте РФ, г. Волгоград, Россия  
e-mail: [oleyniko@vlgr.ranepa.ru](mailto:oleyniko@vlgr.ranepa.ru)*

***Аннотация.** В статье сформулированы основные отличия в подходах, применяемых в отечественных методиках оценки экономического развития субъектов РФ. Предложен метод рейтинговой оценки социально-экономического развития российских регионов с учетом качества жизни населения. Обоснован перечень социально-экономических показателей, позволяющих в условиях рыночных отношений, объективно оценить положение региона.*

***Ключевые слова:** индикатор, качество жизни населения, оценка, социально-экономическое развитие, регион, рейтинг.*

***Oleynik O.S.***

*Dr. econ. Sci., Professor, The Volgograd Institute of Management,  
Branch of the Russian Presidential Academy of National  
Economy and Public Administration, Volgograd, Russia  
e-mail: [oleyniko@vlgr.ranepa.ru](mailto:oleyniko@vlgr.ranepa.ru)*

**Abstract:** *The article presents the main differences in the approaches used in domestic methods for assessing the economic development of the constituent entities of the Russian Federation. A method of rating assessment of the socio-economic development of Russian regions taking into account the quality of life of the population is proposed. The list of socio-economic indicators that allow objectively assessing the situation of the region in market relations is justified.*

**Key words:** *indicator, quality of life of the population, assessment, socio-economic development, region, rating.*

Динамические процессы социально-экономического развития территорий влияют на качество жизни населения. Социально-экономическое развитие регионов проходит под воздействием различных факторов (географических, ресурсных, демографических и иных). Сформулируем основные факторы экономического неравенства субъектов РФ: не равномерность заселения и индустриального развития территорий, расположенный на западной (европейской) и восточной (Сибирь и Дальний Восток) сторонах страны; не достаточное развитие инфраструктуры в северных территориях страны; разная степень включения регионов в глобальные экономические системы.

В последние десять лет отечественными учеными предложены различные методы оценки социально-экономического развития российских регионов [1; 2; 3]. Автором, в результате анализа методик выявлены основные принципы их построения:

- предметом выступают социально-экономические индикаторы;
- объектом являются: страна, федеральный округ, экономический район, регионы;
- выбор оценочных статистических показателей зависит от целей и задач исследования;
- результаты исследования - от процедур стандартизации и ранжирования.

При оценке за стандарт обычно принимают средний уровень или наилучшее значение индикатора по стране, федеральному

округу, экономическому району. Выбранные методы ранжирования (возрастания или убывания оценочного индикатора) должны способствовать изучению развития регионов во времени и пространстве.

Используя унаследованные идеи и дополненные современными факторами развития регионов РФ автором предложена новая методика оценки уровня социально-экономического развития российских регионов с учетом качества жизни населения. Целью метода является выявление движущих индикаторов и обоснование мер по повышению уровня социально-экономического положения региона.

Предложенный метод позволяет сопоставлять фактические значения социально-экономических показателей регионов с их критериальными значениями, а затем производить сравнение с другими регионами федерального округа.

Первым этапом изучения регионов является определение оптимального набора социально-экономических показателей. На втором этапе предусмотрено построение вариационного ряда – ранжированного ряда показателей социально-экономического состояния регионов. На третьем этапе, учитывая сильные/слабые позиции региона, определяются наилучшие-двигущие индикаторы, выявленные при ранжировании, далее составляется план мероприятий по повышению уровня социально-экономического положения субъекта РФ.

В методике представлены показатели, характеризующие социально-экономическое положение региона:

1. Естественное движение населения, т. е. естественный прирост или убыль в расчете на 1000 человек населения;
2. Миграционный прирост (убыль) населения.
3. Численность незанятых граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения в целях поиска подходящей работы (по времени поиска работы безработными);
4. Численность безработных в возрасте 15 лет и старше;
5. Индекс потребительских цен (тарифов) на товары и услуги в отчетном году;
6. Индекс цен производителей промышленных товаров в отчетном периоде;

7. Соотношение просроченной дебиторской и кредиторской задолженности покупателей и поставщикам в отчетном году (на конец года)

8. Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения (денежные доходы и потребительские расходы);

9. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций;

10. Размер социальной поддержки населения по оплате жилищно-коммунальных услуг;

11. Финансовые результаты деятельности организаций региона;

12. Исполнение консолидированного бюджета региона.

Регионы по характеру экономического состояния предложено разделить на три класса (лучший, средний, неудовлетворительный). Для определения положения региона по сравнению с другими регионами федерального округа применяется критериальный уровень индикаторов - средняя величина по федеральному округу, выбранных оценочных показателей. Точкой отсчета при отнесении региона к одному из трех классов (лучший, средний, неудовлетворительный) служат индикаторы на уровне средних величин по федеральному округу. Если показатели одинаковые, то устанавливается одинаковое количество баллов и одинаковый ранг. Исходя из суммы частных рейтингов по каждому оценочному показателю определяется, как среднее арифметическое значение, итоговый рейтинг региона федерального округа. Следует отметить, что рейтинг показывает не субъективное мнение экспертов, а фактическое положение субъекта РФ по сравнению с другими регионами. Такой подход не делает акцент политическим или экономическим интересам конкретного региона, что, по нашему мнению, более соответствует рыночной экономике.

Методика апробирована на регионах Южного федерального округа по данным социально-экономических показателей за 2020 год.

В результате проведенного исследования по каждому региону ЮФО определены один наилучший - движущий индикатор и наихудший индикатор, оказывающий отрицательное воздействие на социальное и экономическое



развитие субъекта РФ. Первое место в ранжировании заняла Астраханская область. Движущий индикатор - высокий уровень средней заработной платы работников организаций. Проблемой является большая длительность поиска работы безработными. Второе место Краснодарский край (соответственно высокий уровень денежных доходов населения и высокий уровень инфляции). Третье место Волгоградская область. Четвертое место Ростовская область. Пятое место республика Адыгея. Шестое место город Севастополь. Седьмое место Республика Крым. Восьмое место Республика Калмыкия.

Таким образом, методика оценки социально-экономического развития регионов с учетом качества жизни населения может быть использована органами власти при принятии стратегических и тактических решений в экономической сфере, а также позволяет охарактеризовать отношение населения к продолжению проживания в данном регионе или поиске других более достойных мест.

#### ***Список использованных источников:***

1. Булетова Н.Е., Злочевский И.А., Олейник О.С. О ранжировании уровня социально-экономического развития российских регионов// Проблемы теории и практики управления – 2018 - № 2. – с.48-56.

2. Скотаренко О.В. Российский опыт оценки уровня социально-экономического развития региона// Фундаментальные исследования – 2014 - № 1. - с. 823.

3. Черемисина Н.В. Комплексная оценка экономической безопасности региона // В сборнике: Саяпинские чтения. Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции - 2021. - с. 334-341.

4. Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Доходы населения – важнейший индикатор уровня жизни населения региона // Управленческий учет. 2021. №8-1. с. 143-151.

5. Merkulova E.Y., Cheremisina N.V., Cheremisina T.N. Characteristics of Convergence Processes of Urban and Rural Population of Russia. Contributions to Economics (см. в книгах). 2017. № 9783319606958. С. 191-197.

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДА

**Оразов Б.К.**

*Туркменский государственный институт экономики  
и управления (Туркменистан), старший преподаватель  
кафедры цифровой экономика  
e-mail: [orazovtsiem@gmail.com](mailto:orazovtsiem@gmail.com)*

**Аннотация:** В данной работе рассмотрены основы создания и образования цифровой системы управления процессом образования, а также организации труда. Рассмотрены методы и принципы повышения эффективности использования трудовых ресурсов за счет внедрения цифровых технологий.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, образование, технологии, труд, интернет.

## DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATION AND LABOR

**Orazov B.K.**

*Turkmen state institute of economics and management (Turkmenistan), Senior Lecturer of the Department of Digital Economy  
e-mail: [orazovtsiem@gmail.com](mailto:orazovtsiem@gmail.com)*

**Abstract:** This paper discusses the foundations of the creation and formation of a digital education management system, as well as the organization of labor. Methods and principles of increasing the efficiency of the use of labor resources through the introduction of digital technologies are considered.

**Key words:** digital economy, education, technology, labor, internet.

Политика цифровизации открывает новые возможности на рынке труда. Это приводит к изменению всего образа работы, подходов, принципов, целей и содержания системы образования. В результате возможности трансграничного образования

расширяются. На мировом рынке образования, который расширяется, создается высоко конкурентная среда.

Среди стран, уверенно укрепляющих свои позиции в этой среде, - Соединенные Штаты, Великобритания которые являются одними из ведущих стран в мире, а также Юго-Восточная Азия, Европа и другие страны, которые в последние годы проявляют большую активность в сфере экспорта образовательных услуг. Развитие цифровой экосистемы требует адаптации современного уровня развития системы образования к сложной цифровой среде, а также разработки некоторых аспектов долгосрочного использования цифровых технологий в будущем. Переход к индивидуализированному (т.е. полностью адаптированному к каждому ученику) методу обучения ведет к увеличению гибкости системы образования, помогает полностью адаптироваться к новым условиям, стимулирует формирование точной системы оценивания.

В этих условиях учитель становится не только «источником данных, распространителем, читателем», но и главным наставником, который собирает молодых людей, жаждущих знаний, в постоянно расширяющемся образовательном пространстве, выбирая правильный путь среди обильных потоков информации.

Основное предназначение системы образования в цифровой экономике - состоит в формировании единого пространства знаний.

Информационно-коммуникационные технологии, являясь основой для развития системы образования, служат инструментом, позволяющим получить дистанционное образование через различные технологические платформы.

В развитии системы цифрового образования большое значение придается созданию единой системы учебных материалов, позволяющей использовать дистанционное обучение для образовательных учреждений.

Концепция развития системы цифрового образования была утверждена в Туркменистане в 2017 году. Основная цель концепции - предоставление качественных данных в образовательных учреждениях, широко используя цифровые ресурсы электронного обучения на всех этапах обучения, состоит в обогаще-

нии содержания предоставляемого образования, повышении качества и совершенствовании методики обучения.

Цифровизация ведет к изменениям во всех сферах жизни и опыта человека. Передовые технологии не только способствуют появлению новых секторов экономики, но и вносят значительный вклад в постоянное совершенствование социальной системы.

Всеобъемлющая цифровизация нашей жизни приводит к появлению новых профессий, усложнению большей части существующих и полному исчезновению некоторых из них. Это связано с существенной автоматизацией соответствующей трудовой практики. В то же время растет спрос на неалгоритмические и творческие формы труда. В настоящее время большая часть трудовых отношений фактически перенесена в виртуальное (то есть электронное) пространство всей либо значительной части работоспособного населения, что имеет место в более гибких и удобных формах занятости и других видах труда (нетрадиционные, частичные и частичные, на разовой основе и др.).

Уже в ближайшее время на мировом рынке труда увеличится доля так называемого «Цифрового поколения» - это эксперты в области цифровых технологий, которые используют цифровые технологии с момента их рождения, которые могут подключаться и использовать свои ресурсы данных в любое время без каких-либо ограничений и которые обладают передовыми цифровыми навыками. К 2025 году их доля в мировой рабочей силе достигнет 25%. Как одно из основных условий, которое мотивирует таких талантливых молодых людей к работе, как и в предыдущих поколениях, это не только возможность добиться положительного роста занятости и высоких зарплат, но и возможности для личного развития. В этом отношении очевидно, что компаниям и фирмам необходимо разработать четкий план, подход к учету ценностей, стремлений при выборе и найме профессионалов.

Появление цифровых технологий и услуг в нашей повседневной жизни улучшает уровень жизни людей. Цифровизация также позволяет ищущим работу получать возможности работы, поиск работы и доступ к широкому спектру существующих рабочих мест с помощью современных цифровых порталов. Поиск

работы и трудоустройство ускоряются, что помогает снизить безработицу.

Внедрение современных цифровых инструментов во все сферы жизни способствует созданию новых профессий и рабочих мест. Например, анализ больших объемов, данных и защита частной информации, развитие цифрового маркетинга и социальных сетей, блоггеры и другие развивающиеся отрасли в мире обрастают новыми профессиями. Благодаря новым технологиям появилась возможность работать в удаленном режиме, что позволяет повысить эффективность трудоустройства специалистов в провинции. Цифровые технологии позволяют им повышать квалификацию или приобретать новые навыки с помощью электронного обучения на расстоянии. Использование онлайн-образования позволяет сотрудникам развивать дополнительные навыки, необходимые им в их карьере.

Цифровые технологии сокращают время связи и дают возможность ускорить все бизнес-процессы, поэтому основное внимание уделяется интеллектуальному богатству человека. Поэтому компаниям, которые хотят сохранить свою конкурентоспособность на рынке, должны, прежде чем внедрять новые технологии и технологии, необходимо изменить способ управления и организации своих сотрудников, изменить свою политику в отношении сотрудников, обучить компетентных сотрудников, трансформировать своих сотрудников и т. д.

Человеческие ресурсы, способные использовать инновационные технологии и создавать решения позволят получить более высокую отдачу. Темпы развития цифровизации экономики должны идти в ногу с темпами подготовки и переподготовки кадров для нового экономического периода нашей страны. Спрос на цифровую грамотность подчеркивает переход общества от индустриального общества к обществу, основанному на знаниях. В результате знания являются ключевым активом и способствуют развитию посредством непрерывного обучения.

#### ***Список использованных источников:***

1. Концепция развития цифровой экономики на 2019-2025 гг. в Туркменистане.

2. Багаутдинова, Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации [Текст] / Н. Г. Багаутдинова, Р. А. Никулин // Инновации. - 2018. - № 8. - С. 80-83.

3. Баранов, Д. Н. Социально-экономические последствия распространения цифровых технологий на рынке труда / Д. Н. Баранов // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2018. – № 3 (26). – С. 91-97. doi: 10.21777/2587-554X-2018-3-91-97

## **ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

***Османова Э.У.***

*К.э.н., заместитель начальника отдела статистики строительства, инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства  
Управления Федеральной службы государственной статистики  
по Республике Крым и г. Севастополю  
e-mail:elnara.osmanova@mail.ru*

***Кулакова А.В.***

*Студент Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова*

***Аннотация:*** В данной работе на основе официальных статистических данных рассмотрены особенности ценообразования в лесопромышленном комплексе Российской Федерации, Республики Крым.

***Ключевые слова:*** лесопромышленный комплекс, ценообразование, лесное хозяйство, налоги, рентабельность, российский рынок лесных ресурсов, рынок лесных ресурсов Республики Крым.

## **FEATURES OF PRICE FORMATION IN THE FOREST- RY COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION, THE REPUBLIC OF CRIMEA**

***Osmanova E.U.***

*Ph.D., Deputy Head of the Department of Construction, Investment and Housing and Utilities Statistics of the Office of the Federal State Statistics Service for the Republic of Crimea and Sevastopol  
e-mail: [elnara.osmanova@mail.ru](mailto:elnara.osmanova@mail.ru)*

***Kulakova A.V.***

*Student of the Sevastopol branch of the PRUE G.V. Plekhanova*

***Abstract:*** *In this paper, on the basis of official statistical data, the features of pricing in the timber industry complex of the Russian Federation and the Republic of Crimea are considered.*

***Key words:*** *timber industry complex, pricing, forestry, taxes, profitability, Russian timber market, timber market of the Republic of Crimea.*

Лесопромышленный комплекс играет огромную роль в экономике Российской Федерации, так как российские леса занимают около 21 % от мировой площади лесных земель. Поэтому в российской экономике лесной комплекс всегда будет актуальной темой, ведь лесная промышленность является экспортно-ориентированной отраслью [6].

Продукция лесопромышленного комплекса используется повсеместно. На сегодняшний день наблюдается высокий рост потребления и производства как бумажно-картонной продукции и мебели, так и деревянных домостроений. И, конечно, лесопромышленная продукция оказывает непосредственное влияние на культурное и социальное развитие общества.

В настоящее время с каждым днем все возрастает ценность леса, поэтому ценообразование в лесопромышленном комплексе подразумевает оценку леса как экосистемы. Так, ценности леса делятся на экологические, экономические, а также духовные. К экологическим, в первую очередь, относятся почвозащитные, почвообразующие, водоохранные и другие функции леса. К духовным относятся религиозные и моральные функции. Но наиболее ценными остаются экономические ценности леса, так как к ним относятся древесные и недревесные полезности: продукты питания леса, медицинские препараты и др.

Рассмотрим органы государственного регулирования и контроля лесной отрасли.

Среди органов законодательной и исполнительной власти, которые постоянно трудятся над совершенствованием нормативной базы лесной отрасли, необходимо выделить следующие органы:

- Правительство Российской Федерации;
- Комитет Государственной Думы по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям;
- Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации;
- Федеральное агентство лесного хозяйства;
- Федеральная служба по надзору в сфере природопользования.

Основополагающие принципы развития лесной отрасли изложены в стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 февраля 2021 года № 312-р). Для реализации данной стратегии действуют следующие механизмы [1].

Во-первых, создание стабильного развитого законодательства, которое бы учитывало всю специфику лесной отрасли [7].

Во-вторых, правовое регулирование отношений в сфере ЛПК.

Основным документом, который регулирует лесные отношения в России, является Лесной кодекс. Последний Лесной кодекс Российской Федерации вступил в силу 1 января 2007 года. Кодекс устанавливает правовую основу для рационального использования, защиты и воспроизводства лесов, повышения их экологического и ресурсного потенциала [2].

Ценообразование в лесопромышленном комплексе – это процесс формирования цен на рынке лесной продукции, приемлемых для расчетов за обработку древесины, производства необходимых для жизнедеятельности продуктов (спички, мебель и др.) и сопутствующие услуги.

В процессе формирования цен на лесопродукцию учитываются следующие факторы, влияющие на их величину:

- рыночный спрос;



- потребительский выбор;
- рыночное предложение;
- природно-производственные факторы;
- лесные подати (таксы);
- лесосечный фонд;
- таксационные показатели и др.

Чтобы ведение лесного хозяйства было эффективным, необходимо установить правильный размер лесных податей. На сегодняшний день лесные подати определяются методом оценки по остаточной стоимости. При данном методе стоимость устанавливается такая, чтобы покупатель мог получить заготовки по ценам, которые покрывают все затраты обработки, а также позволяет получить выручку.

Но зачастую в России установление лесных податей ограничивается только рентным доходом, который сформировывается только благодаря круглым лесным материалам.

Лесопромышленный комплекс – это значимый сектор экономики, включающий в себя как добывающие, так и перерабатывающие производства, которые используют в качестве сырья лесные ресурсы, а также их производные.

Экономический потенциал лесопромышленного комплекса страны характеризуется наличием возможностей для освоения лесных ресурсов. Россия является крупнейшей страной по площади лесных земель, так как ее процент от мировой площади лесных земель составляет 21% [11].

Запасы древесины в субъектах России позволяет расширить экспорт товаров деревообрабатывающего направления отрасли, при условии ее опережающего развития [5].

В Российской Федерации, начиная с лесозаготовительной деятельности и заканчивая переработкой, до сих пор недостаточно в сравнении с развитыми странами эффективность применения имеющихся ресурсов древесины [5].

Однако среди крупнейших стран по объемам лесозаготовки за 2019 год Россия занимает 5 место, сумма лесозаготовки составила 218 млн куб.м. Поэтому при довольно высоких показателях наличия леса, по объемам переработки и заготовки леса Россия сильно отстает. Наблюдается огромный нереализованный потенциал в части ресурсного обеспечения. И, несмотря на

государственную поддержку отрасли, за счёт введения налоговых режимов и льгот (СЗПК, СПИК, льготы ТОР и пр.), необходимо повышать инвестиционную привлекательность данной отрасли [3].

Лесопиление в России является очень низкорентабельным производством. Этот факт обуславливает высокая степень риска и ряд проблем, который существует в данной отрасли. И в отличие от производства окон и мебели, рентабельность которых достигает 30%, лесопиление, как правило, не достигает 5 %.

Причин такой низкой рентабельности множество:

- изжившее себя оборудование;
- низкий уровень организации труда;
- низкая квалификация рабочих;
- устаревшая технология производства материалов.



Рисунок 1 – Динамика экспорта продукции ЛПК России по годам

Однако, на рисунке 1.1 в 2018 году наблюдается рост экспорта продукции лесопромышленного комплекса и составляет 13 400 млн долларов США. Но результаты 2019 года показывают негативную динамику, а именно снижение поставок лесоматериалов на 1 149 млн долларов США. Такое падение обусловлено, в первую очередь, снижением мировых цен на большинство видов лесопромышленной продукции, а также сокращении

ем экспорта необработанной древесины под влиянием государственных мер.

На сегодняшний день деловая древесина составляет 70 – 80 % от всего объема вывозимой из России древесины. Экономический кризис, вызванный пандемией в 2020 году, привел к значительному росту спроса на продукцию лесопромышленного комплекса, но наряду с этим и к сокращению производства в связи с ограничениями. В таких условиях сумма выручки получилась рекордным значением, она составила более 770 миллиардов рублей, но тем не менее рентабельность оказалась крайне низкой, и составила 5,2 %.

Рассмотрим российский рынок лесных ресурсов.

Совокупная выручка первой десятки составила 476,3 млрд руб., что на 14,4 % больше, чем было в 2019 г.

Крупнейшими арендаторами являются акционерное общество "Группа Илим", акционерное общество "Монди СЛПК", акционерное общество "Сегежа групп". Так, совокупная выручка данных компаний за 2020 год составила 253,462 миллиарда рублей.

Также лидирующими отраслями в лесопромышленном комплексе России являются деревообработка и целлюлозно-бумажная промышленность.

Так, совокупная выручка 50 крупнейших компаний составила 7619 млрд руб. из них деревообработка – 317 млрд руб. или 41,71% от всей совокупной выручки, целлюлозно-бумажная промышленность (ЦБК) – 444,1 млрд руб. или 58,29% от всей совокупной выручки [9].

Наряду с поставкой продуктов лесопромышленного комплекса на российский рынок, данные продукты и материалы экспортируются в такие страны, как Индия, Китай, Турция, Финляндия и др.

Рассмотрим рынок лесных ресурсов Республики Крым. На сегодняшний день в Республике Крым мало действующих ЛПК. В связи с этим на заседании Правительства РФ одобрили Стратегию развития лесного хозяйства. Благодаря которой планируют решить имеющиеся данной отрасли проблемы. Необходимость в таком документе действительно существует. Поскольку

лесная промышленность по всей России показывает хорошую динамику роста.

В настоящий момент приобретает все большую популярность предприятие ЛПК в Крыму – ООО «Термодрев». Данная компания занимается такими видами деятельности, как деревообработка, лесопиление, ЦБК, лесозаготовка, деревянное домостроение и др. Предприятие находится в г. Симферополь, основано в 2019 году при финансовой поддержке правительства Республики Крым. Выручка компании за 2020 год составляет 6 186 000 рублей. На сегодняшний день компания направляет все усилия для привлечения клиента, увеличения чистой прибыли [8].

Еще одной популярной компанией в Крыму является ООО «Абсолют-Мебель». Фабрика начала производство еще в 1998 г. Расположена в Бахчисарайском районе. В 2014 году, оказавшись в правовом поле Российской Федерации, заново строит партнерские отношения. Выручка компании за 2020 год составляет 10 176 000 рублей [10].

На сегодняшний день в Крыму достаточно мало частных компаний по переработке древесины, но зато много государственных лесных хозяйств, которые занимаются обработкой леса, подготовкой леса на продажу, следят за состоянием лесных угодий.

К числу государственных автономных учреждений на территории Республики Крым относят.

Во-первых, Алуштинское лесохозяйственное хозяйство. Площадь данного хозяйства составляет 24903 га. Стоимость дров твердых пород (франко-лесосека) 1 метровых составляет 2085 рублей.

Во-вторых, Симферопольское лесохозяйственное хозяйство. Площадь данного хозяйства составляет 55 га. Стоимость дров твердых пород (франко-лесосека) 1 метровых составляет 1665 рублей.

В-третьих, Белогорское лесное хозяйство. Площадь данного хозяйства 1894 кв. км. Стоимость дров твердолиственных пород в условиях франко-лесосека составляет 1685 рублей.

В-четвертых, Старокрымское лесохозяйственное хозяйство. Площадь данного хозяйства 20,2 тыс. га. Стоимость дров топ-

ливных 1 метровых твердых пород составляет 2334,68 (с учетом НДС), а мягких пород – 1986,77 (с учетом НДС) и др.

Таким образом, анализируя цены лесных и лесохозяйственных хозяйств, можно увидеть, что минимальная цена на дрова в 1 м составляет 1665 рублей в Симферопольском лесохозяйственном хозяйстве.

Таким образом, лесной комплекс России занимает важное место в экономике страны. Поэтому уделяется огромное внимание разработке мероприятий по устранению проблем, сдерживающих развитие комплекса, учитывая текущее состояние и ключевые тенденции развития лесного комплекса в мире и России.

### ***Список использованных источников:***

1. Анализ и правоприменения лесного и смежного законодательства в России // [Электронный ресурс] URL: [https://wwf.ru/upload/iblock/e29/07-\\_35\\_.pdf](https://wwf.ru/upload/iblock/e29/07-_35_.pdf)

2. Лесной кодекс Российской Федерации// [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_144190/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_144190/)

3. Налоги и платежи за пользование природными ресурсами // [Электронный ресурс] URL: [https://dpr.ru/journal/journal\\_12\\_13.htm](https://dpr.ru/journal/journal_12_13.htm)

4. Налогообложение и эффективность функционирования предприятий лесопромышленного комплекса в современной институциональной среде // [Электронный ресурс] URL: <https://auditfin.com/fin/2007/Chaykovskaya/Chaykovskaya%20.pdf>

5. Обзор лесопромышленного комплекса России 2020 год // [Электронный ресурс] URL: <https://ey-russian-sector-2020-rus.pdf>

6. Роль и значение лесного комплекса в экономике РФ // [Электронный ресурс] URL: <https://top-technologies.ru/ru/article1230>

7. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года// [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/cA4eYSe0MObg.pdf>

8. Топ-50 ЛПК России // [Электронный ресурс] URL: <https://www.lesindustry.ru/top/>

9. Фабрика «Абсолют-Мебель» // [Электронный ресурс] URL: <https://frbk.ru/organization/fabrika-absolyut-mebel/>

10. Федеральное агентство лесного хозяйства // [Электронный ресурс] URL: <https://rosleshoz.gov.ru/activity>

11. Цены и ценообразование в ЛПК // [Электронный ресурс] URL: <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=4453>

## СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МИРОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГИИ

*Павловский В.А.<sup>2</sup>*

*Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования*

*«Самарский государственный экономический университет,  
кафедра статистики и эконометрики,*

*студент магистратуры 2 курса*

*e-mail: pavlovskii526@gmail.com*

**Аннотация:** *В работе на основе официальных статистических данных были проанализированы изменения в структуре потребления различных источников энергии в мире за период 1980–2020 гг. Рассчитаны индексы Рябцева за пятилетние периоды для получения представления о наиболее значимых различиях в структуре потребления энергии, сделаны выводы о причинах происходивших изменений.*

**Ключевые слова:** *структура энергопотребления, возобновляемые источники энергии, индекс Рябцева, динамика*

Любое производство, оказание услуг, компьютерные вычисления и, соответственно, сама экономика невозможны без обеспечивающих их существование источников энергии. В современном мире среди источников энергии можно выделить продукты нефтепереработки, уголь, природный газ, ядерную энергию и различные возобновляемые источники энергии.

---

<sup>2</sup>Научный руководитель: Перстенёва Наталья Павловна, к.э.н., доцент, Самарский государственный экономический университет (г. Самара)

В работе были проанализированы динамика и природа изменений потребления энергии в мире за период 1980–2020 гг. (Рисунок 1) [2]. Для того, чтобы выявить наиболее существенные изменения за рассматриваемый период, была составлена таблица индексов Рябцева (Таблица 1), расчеты были проведены по пятилетним промежуткам. Расчет индекса Рябцева осуществлен по следующей формуле:

$$I_R = \sqrt{\frac{\sum(d_2-d_1)^2}{\sum(d_2+d_1)^2}},$$

где:

$d_1$  – доля источника энергии в мировой структуре энергопотребления за период  $t$ ;

$d_2$  – доля источника энергии в мировой структуре энергопотребления за период  $t+1$ .

Таблица 1 – Значения индекса Рябцева по рассматриваемым источникам энергии

Год	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020
1980	1	0,062	0,072	0,080	0,079	0,089	0,119	0,123	0,155
1985		1,000	0,019	0,038	0,044	0,031	0,059	0,065	0,103
1990			1,000	0,021	0,028	0,018	0,056	0,062	0,096
1995				1,000	0,009	0,027	0,065	0,067	0,092
2000					1,000	0,036	0,073	0,076	0,098
2005						1,000	0,039	0,045	0,080
2010							1,000	0,016	0,060
2015								1,000	0,046
2020									1

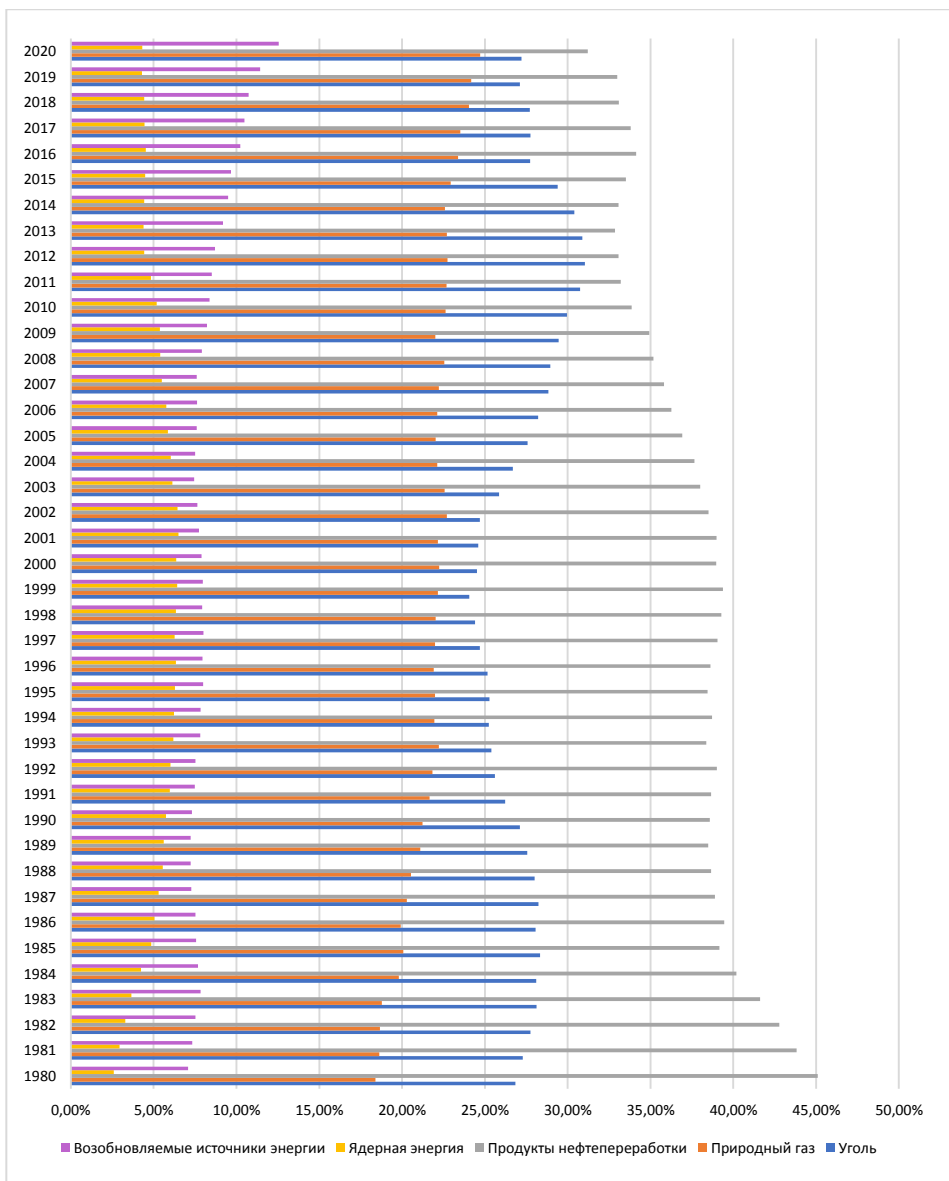


Рисунок 1 – Структура потребления различных источников энергии в мире за период 1980 - 2020 гг.



Согласно шкале оценки меры структурных различий по индексу Рябцева, представленной в Таблице 2, практически по всем периодам наблюдается низкий уровень различий в сравнении с 1980 и 2020 годами соответственно. Данное различие обусловлено тем, что структура потребления энергии на протяжении последних 40 лет претерпевала значительные изменения. На Рисунке 1 видна неоднородная динамика по каждому из источников энергии.

Таблица 2 – Шкала оценки меры структурных различий по индексу Рябцева

Интервалы значений коэффициента	Характеристика меры структурных различий
До 0,030	Тождественность структур
0,031-0,070	Весьма низкий уровень различий
0,071-0,150	Низкий уровень различий
0,151-0,300	Существенный уровень различий
0,301-0,500	Значительный уровень различий
0,501-0,700	Весьма значительный уровень различий
0,701-0,900	Противоположный тип структур
0,901 и более	Полная противоположность структур

Что касается наличия низкого уровня различий между 2000 годом и 2010, 2015 годами, то главным образом этот уровень обусловлен ростом потребления угля в среднем на 5,16% и снижением потребления продуктов нефтепереработки на 5,28% в среднем. Тенденция к снижению потребления продуктов переработки нефти объясняется прежде всего усилением в данный период времени «зелёной повестки» в Европейских странах и США, а рост потребления угля был обусловлен активным экономическим ростом стран Азиатско-Тихоокеанского региона, в особенности Китая и Индии, основным источником топлива которых является уголь.

Говоря о существенном уровне различий между 1980 и 2020 годами, стоит отметить, что в 1980 году практически половина всей потребляемой энергии в мире приходилась на продукты нефтепереработки (45,1%), а доля возобновляемых источников

энергии была лишь около 7,08 %. С 1980 года наблюдалось волнообразное изменение доли потребления нефтепродуктов, при этом была четко видна тенденция к снижению. В 2020 году на долю нефтепродуктов приходилось лишь 31,21 % от общего потребления энергии. Данное изменение было компенсировано главным образом за счет прироста общемировых долей потребления природного газа (+6,3%) и возобновляемых источников энергии (+5,4%). Причем стоит отметить, что общемировая доля потребления угля уменьшилась на 0,35%.

В 2020 году на Китай приходилась половина мирового производства и потребления угля, но он больше не являлся основным источником роста спроса. Фактически, потребление угля в Китае перестало расти после 2013 года благодаря усилиям по диверсификации своей структуры энергоснабжения, снижению зависимости от угля и переходу к менее энергоемкой экономике. Хотя рост потребления угля в Индии в 2010-х годах был значительным, он все еще на порядок ниже, чем в Китае в 2000-х годах [5].

Сланцевая революция в США привела к появлению серьезного конкурента углю - природного газа. Низкие цены на газ были основным фактором, повлиявшим на спрос на уголь в США. Также стоит сказать и о других немаловажных преимуществах природного газа. Во-первых, при сгорании природного газа выделения углекислого газа на киловатт-час вырабатываемой электроэнергии в два раза меньше, чем у угля. Во-вторых, энергоэффективность природного газа гораздо выше. Так, в среднем у угольной электростанции эффективность преобразования тепловой энергии в электрическую составляет 33%. В свою очередь, на электростанциях с комбинированным циклом, где производимое тепло от турбины, работающей на природном газе, используется для питания паровой турбины, КПД может достигать 60%. В 2009 году доля угля в структуре энергоснабжения США составляла 45%, а доля газа - 23% [4]. К 2019 году доля угля упала до 24%, тогда как на газ сейчас приходится 38% выработки электроэнергии.

Экспорт сжиженного природного газа распространил эффект сланцевой революции за пределы Соединенных Штатов, что привело к снижению мировых цен на газ: так, в Европе потреб-

ление угля также стало снижаться. В 2009 году доля угля в структуре электроэнергетики Европейского союза составила 31% по сравнению с 16% для газа. В 2019 году доля угля в европейском союзе упала до 15%, а доля природного газа выросла до 22%.

Климатическая политика – еще один фактор, который привел к снижению темпов роста добычи угля. В результате проведенной в 2015 году Конференции ООН по изменению климата в Копенгагене многие наблюдатели подвергли сомнению способность мировых лидеров согласовать усилия по сокращению выбросов CO<sub>2</sub>. Однако Парижское соглашение, достигнутое на Конференции ООН по изменению климата в 2015 году, стало исторической вехой, когда практически все страны поддержали амбициозные цели по борьбе с негативными климатическими изменениями. С тех пор климатическая повестка получила большой импульс, оказывая в настоящее время значительное воздействие на решения инвесторов и компаний в отношении сокращения использования ископаемых видов топлива, особенно угля. Все большее число стран «Большой двадцатки» обещают к середине столетия добиться нулевого уровня выбросов углерода.

При этом стоит отметить, что в будущем прогнозируется рост уровня потребления угля в целях производства электроэнергии. Причем данный рост будет больше соответствующего роста потребления природного газа для получения электроэнергии. Согласно отчету о рынке электроэнергии Международного энергетического агентства (МЭА) от июля 2021 года [1], производство электроэнергии на угле вырастет почти на 5% в 2021 году и еще на 3% в 2022 году. Производство электроэнергии при использовании природного газа, как ожидается, вырастет на 1% в 2021 году и почти на 2% в 2022 году. Рост потребления газа отстает от роста потребления угля, поскольку он играет меньшую роль в быстрорастущих экономиках в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в свою очередь в Европе и Северной Америке природный газ сталкивается с конкуренцией со стороны возобновляемых источников энергии.

Говоря о возобновляемых источниках энергии, можно отметить, что их доля в общей структуре энергопотребления, соглас-

но данным Рисунка 1, начала свой стремительный рост в 2008 году и к 2020 году увеличилась более чем в 1,5 раза по сравнению с 2007 годом. Также, основываясь на текущих политических и экономических тенденциях, Международное энергетическое агентство прогнозирует мировой рост производства электроэнергии, полученной за счет использования возобновляемых источников энергии, включая гидроэнергетику, ветряные и солнечные фотоэлектрические системы, на 8% в 2021 году и более чем на 6% в 2022 году.

Тем не менее, по прогнозам МЭА данного увеличения недостаточно для удовлетворения значительного роста мирового спроса на электроэнергию, который ожидается в 2021 и 2022 годах. Прогнозируется, что мировой спрос на электроэнергию после падения примерно на 1% в 2020 году из-за воздействия пандемии Covid-19 вырастет почти на 5% в 2021 году и на 4% в 2022 году [3]. При этом ожидается, что большая часть увеличения спроса на электроэнергию будет приходиться на Азиатско-Тихоокеанский регион, в первую очередь на Китай и Индию, которые главным образом получают электрическую энергию из невозобновляемых источников энергии. Возобновляемые источники энергии даже при их значительном прогнозируемом росте в сфере генерации электроэнергии смогут удовлетворить лишь около половины прогнозируемого увеличения мирового спроса на электроэнергию за эти два года, согласно новому отчету МЭА. Производство электроэнергии на основе ископаемого топлива должно покрыть 45% дополнительного спроса в 2021 году и 40% в 2022 году, а остальное будет приходиться на ядерную энергетику.

Таким образом, в настоящее время наблюдаются тенденции к значительному увеличению потребления энергии из возобновляемых источников. Также укрепляет свои позиции на рынке энергетики природный газ, показывая стабильную динамику по увеличению своей доли в общей структуре энергопотребления. Уголь сохраняет свой статус как одного из главных первичных источников энергии для крупнейших экономик Азиатско-тихоокеанского региона.

### **Список использованных источников:**

1. Electricity Market Report - July 2021// International Energy Agency: IEA - <https://www.iea.org/reports/electricity-market-report-july-2021>
2. Energy resources data// U.S. Energy Information Administration - <https://www.eia.gov/international/data/world>
3. Global electricity demand is growing faster than renewables, driving strong increase in generation from fossil fuels// International Energy Agency: IEA - <https://www.iea.org/news/global-electricity-demand-is-growing-faster-than-renewables-driving-strong-increase-in-generation-from-fossil-fuels> Natural Gas// The National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine - <http://needtoknow.nas.edu/energy/energy-sources/fossil-fuels/natural-gas/>
4. What the past decade can tell us about the future of coal// International Energy Agency: IEA - <https://www.iea.org/commentaries/what-the-uture-of-coal>

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Палуха С.С.*

*Магистрант 3 курса направления «Экономика», профиль  
«Бухгалтер-аналитик хозяйствующих субъектов»  
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет  
им. Г.Р. Державина»*

***Аннотация.** В статье представлены результаты исследования основных фондов предприятий Тамбовской области как основных средств труда и материальных условий процесса труда, с помощью которых происходит процесс производства.*

***Ключевые слова:** Основные средства, инвестиции в основной капитал, коэффициенты обновления, выбытия, экономический потенциал.*

## **ANALYSIS OF FIXED ASSETS OF ORGANIZATIONS OF THE TAMBOV REGION**

*Palukha S.S.*

*Master's student of the 3rd year of the direction "Economics",  
profile "Accountant-analyst of economic entities" of the Tambov  
State University named after G.R. Derzhavin*

**Annotation.** *The article presents the results of a study of the fixed assets of enterprises of the Tambov region, the main means of labor and the material conditions of the labor process, with which the production process takes place.*

**Keywords:** *Fixed assets, investments in fixed assets, renewal coefficients, disposals, economic potential.*

Финансово-хозяйственная деятельность субъектов экономики обеспечивается не только за счет использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, но и за счет основных средств — средств труда и материальных условий процесса труда, с помощью которых осуществляется процесс производства.

На начало 2020 г. полная учетная стоимость основных фондов Тамбовской области составляла **1567,7** млрд. рублей, остаточная балансовая – **882,6** млрд. рублей. За год полная учетная стоимость основных фондов увеличилась на 4,3% в фактически действующих ценах. Стоимость основных фондов Тамбовской области составляла 0,4% основных фондов Российской Федерации и 1,2% основных фондов Центрального федерального округа.

Наибольший удельный вес в структуре основных фондов приходится на основные фонды организаций с видами деятельности: «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» (51,7%), «Транспортировка и хранение» (18,5%). Доля основных фондов организаций с видом деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» составляла 9,6%. На остальные виды экономической деятельности приходилось от 5 до 1% всех фондов области.

Состояние основных фондов характеризуется степенью износа, которая на начало 2020 г. составила 43,7%.

В 2019 г. коэффициент обновления составил 5,7%.

Приток инвестиций в реальный сектор экономики позволяет обеспечивать наращивание производственных мощностей, активнее модернизировать и обновлять основные фонды.

На развитие экономики и социальной сферы Тамбовской области в 2019 г. было использовано 120,6 млрд. руб. инвестиций в основной капитал, или 107,0% к уровню 2018 г. (в сопоставимых ценах).

Наибольший объем инвестиций в 2019 г. организации вкладывали в строительство, расширение и реконструкцию зданий (кроме жилых) и сооружений – 43,2%. Однако по сравнению с 2018 г. их доля снизилась на 2,6 п.п. Вместе с тем доля инвестиций, направленных на развитие жилищного строительства, по сравнению с 2018 г. увеличилась на 1,8 п.п. и составила 28,7% в общем объеме инвестиций. Доля инвестиций, направленных на развитие активной части основных фондов, в 2019 г. составила 25,1%, против 24,9% в 2018 г. (таблица 1)

Таблица 1 - Структура распределения инвестиций в основной капитал по видам основных фондов  
(в процентах к итогу)

	2018	2019
<b>Инвестиции в основной капитал- всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе по видам основных фон- дов:		
жилые здания и помещения	26,9	28,7
здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	45,8	43,2
машины, оборудование, транспорт- ные средства	24,9	25,1
объекты интеллектуальной собствен- ности	0,2	0,1
прочие	2,2	2,9

Основными источниками инвестиций в 2019 году являлись привлеченные средства, которые составили 59,5% от общего

объема инвестиций в основной капитал, за счет собственных средств освоено 40,5% инвестиций.

Среди привлеченных средств организаций в большей степени использовались инвестиции, освоенные за счет кредитов банков.

Одной из важнейших форм финансового обеспечения инвестиционной деятельности является самофинансирование. Оно основано на использовании собственных финансовых ресурсов, где ведущее место занимают чистая прибыль и амортизационные отчисления.

Основным направлением инвестирования в области является новое строительство. На эти цели в 2019 г. организациями, без субъектов малого предпринимательства, направлено 52,7% от общего объема инвестиций в основной капитал, на реконструкцию (включая расширение, модернизацию объектов) – 19,8%, на приобретение новых основных средств – 27,5%.

Анализ приведенных данных свидетельствует о том, что в организациях Тамбовской области отмечается тенденция наращивания основных средств, что в свою очередь способствует росту экономического потенциала организаций и улучшению технико - экономических показателей.

Несмотря на обновление основных фондов, наличие физически и морально устаревших фондов является одной из причин, которая ведет к неэффективному использованию производственных мощностей и выпуска конкурентоспособной продукции.

В этих условиях необходимо стимулирование инвестиционной деятельности в целях увеличения деловой активности хозяйствующих субъектов, замены изношенной техники и оборудования, повышения экономической эффективности производства.

#### ***Список использованных источников:***

1. Произведенные активы организаций Тамбовской области: наличие, структура и их состояние. Аналитическая записка. – Тамбовстат. – 2021 – 45с.
2. Тенденции развития учетно-аналитических процедур в современной экономике. Мяскина А.Ф., Баева Е.А., Абдукари-



мова Л.Г., Коровина Л.Н., Турбина Н.М., Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Коллективная монография. / Тамбов, 2019.

## **АНАЛИЗ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО БИЗНЕСА РОССИИ**

***Попова Г.Л.***

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО "ТГТУ"), д.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество»  
*e-mail: galina2011.popova@yandex.ru*

***Аннотация:*** *Цифровизация экономики в настоящее время охватывает все сферы социально-экономического и экологического развития общества. В статье представлен анализ современных процессов, связанных с развитием информационно-коммуникационного сектора экономики России.*

***Ключевые слова:*** *информационно-коммуникационные технологии, цифровизация, экономика*

## **ANALYSIS OF HIGH-TECH BUSINESS IN RUSSIA**

***Popova G.L.***

*Tambov State Technical University*

*Doctor of Economic Sciences, Associate Professor*

*Department of "Economic Security and Quality"*

*galina2011.popova@yandex.ru*

***Abstract:*** *The digitalization of the economy currently covers all areas of the socio-economic and environmental development of society. The article presents an analysis of modern processes associated with the development of the information and communication sector of the Russian economy.*

***Keywords:*** *information and communication technologies, digitalization, economics*

В настоящее время цифровая экономика выступает драйвером роста, изменяя общество и преобразовывая социально-

экономические и экологические процессы по всему миру. Она затронула во все сферы человеческой жизни, а в будущем ожидается усиление влияния через процессы автоматизации производства и сервисов, что окажет влияние на изменения на рынке труда и качестве жизни населения. Оценивая процессы цифровизации экономики как стратегически важные, высокотехнологичные отрасли характеризуются как особый объект государственной политики, требующий содействия в развитии.

Согласно классификации Федеральной службы государственной статистики, к высокотехнологичному сектору экономики следует отнести высокотехнологичные, среднетехнологичные высокого уровня и наукоемкие виды деятельности [2]. Из данной классификации к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) относятся виды экономической деятельности: 26 – «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий»; 61 – «Деятельность в сфере телекоммуникаций»; 62 – «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги»; 63 – «Деятельность в области информационных технологий»; 72 – «Научные исследования и разработки».

На рисунке 1 представлен удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, по ряду видов экономической деятельности. Из представленных видов экономической деятельности следует, что значения анализируемого показателя по видам экономической деятельности «Деятельность в сфере телекоммуникаций», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» и «Деятельность в области информационных технологий» находятся ниже среднего уровня по РФ. Наиболее высокий уровень анализируемого показателя наблюдается в организациях, относящихся к видам экономической деятельности «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий» и «Научные исследования и разработки».

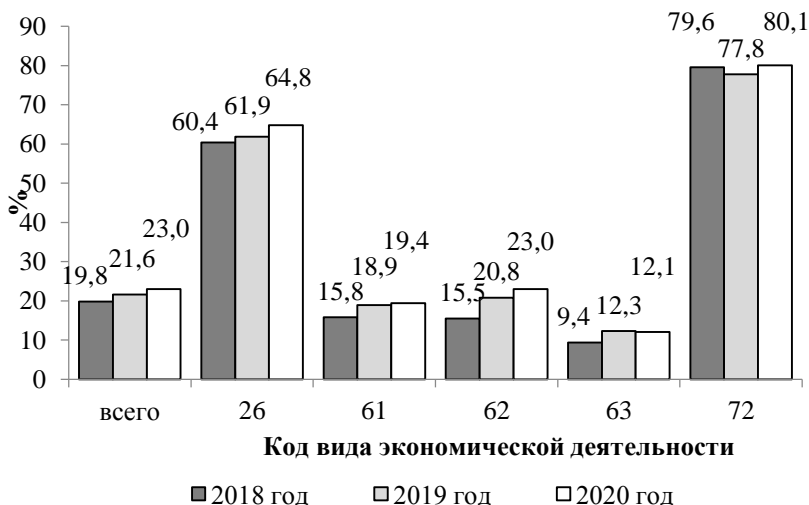


Рис. 1 – Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, по видам экономической деятельности % [5]

Высокотехнологичный бизнес отличается высокой интенсивностью затрат на научные исследования и разработки (НИОКР), большой долей занятых с высшим образованием, а также более высокой инновационной активностью. По оценке уровня инновационной активности, в период с 2018 по 2020 год в целом по России он снизился по сравнению с уровнем 2018 года. Однако его рост отмечен в организациях, относящихся к видам экономической деятельности: «Деятельность в сфере телекоммуникаций», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» и «Деятельность в области информационных технологий» (рис. 2).

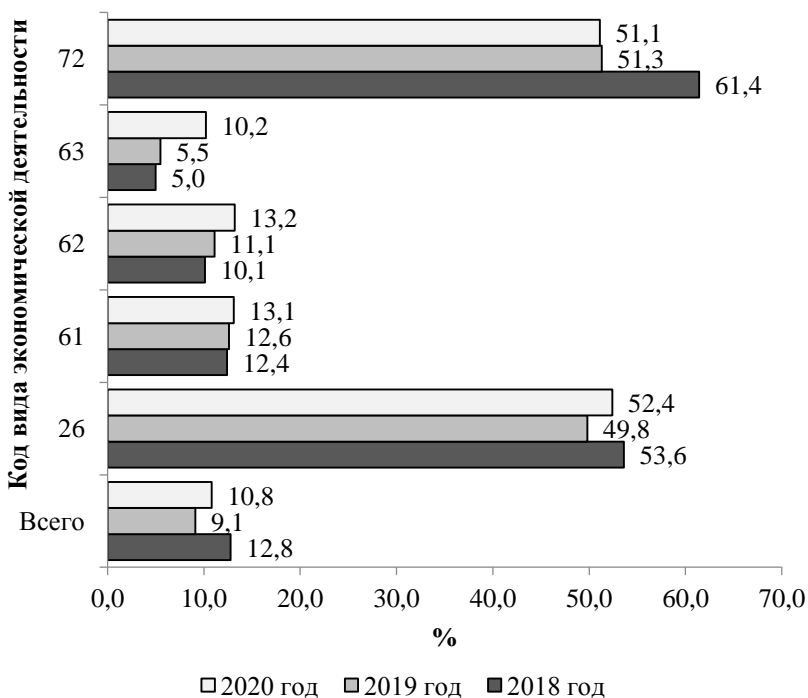


Рис. 2 – Уровень инновационной активности организаций, по видам экономической деятельности % [5]

За период с 2010 по 2020 годы величина удельного веса затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в Российской Федерации возросла на 0,7% (с 1,6 % в 2010г. до 2,3% в 2020 г.) (рис. 3). Максимального уровня затраты на инновации достигали в 2013-2014 гг. и находились на уровне 2,9%. В последующие годы наблюдался спад анализируемого показателя, который сменился ростом в 2020 г.

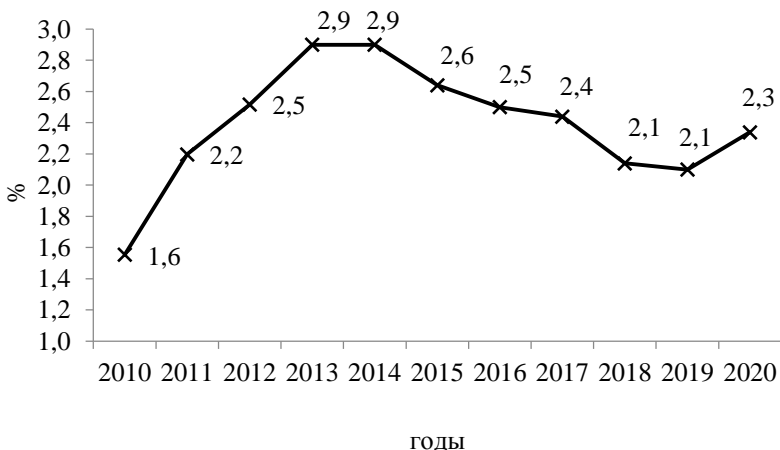


Рис. 3 – Динамика удельного веса затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в Российской Федерации [5]

Удельный вес затрат, превышающих средний уровень по России, наблюдался в следующих видах экономической деятельности, относящимся к ИКТ: 26 – «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий»; 61 – «Деятельность в сфере телекоммуникаций»; 62 – «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги». Однако, он был значительно ниже, чем в деятельности, относящейся к научным исследованиям и разработкам (рис. 4). Негативно оценивается сокращение удельного веса затрат на инновационную деятельность в 2020 году, что рассматривается как следствие пандемии.

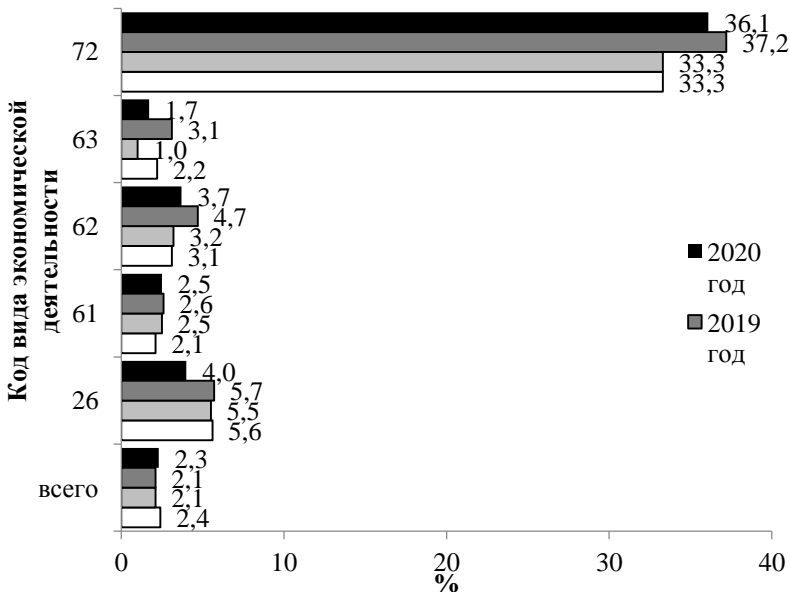


Рис. 4 – Динамика удельного веса затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по видам экономической деятельности, % [5]

В период с 2011 по 2018 г. удельный вес возрос на 0,5% (с 19,6% до 21,1%). Наибольшего значения анализируемый показатель достигал в 2017 г. и составлял 21,6%. В 2011-2018 гг. удельный вес работников, занятых в высокотехнологичном секторе России колебался в интервале: 34,2% - 33,7%, достигнув к 2018 г. уровня 34,1%. Таким образом, можно говорить о слабой, но положительной динамике сектора информационно-коммуникационных технологий в развитие экономики России. С 2010 г. наблюдался рост доли сектора в объеме государственных закупок и поступлениях налога на прибыль [1]. Удельный вес экспорта высокотехнологичных товаров вырос с 2012 г. по 2016 г. на 4,4%, а в последующие два года наблюдался его спад на 2,7%, достигнув уровня 11,8%.

Высокотехнологичный бизнес России представлен российскими фирмами, занимающими лидирующие позиции в мире в области информационных технологий (ABBYY, Kaspersky Lab,

«Яндекс», «1С» и др.), микроэлектроники и компьютерной техники («Т-платформы», GS Group и др.), в аэрокосмической отрасли («Вертолеты России», ПАО «Компания «Сухой», «Технодинамика» и др.), в производстве оборудования («Швабе», «Интерскол» и др.) и фармацевтике («Биокад», «Фармстандарт» и др.). [1]

При сравнении ряда стран ЕС и России в 2019 г. удельный вес сектора ИКТ по численности занятых в предпринимательском секторе в России составлял 1,9%, что в 2,5 раза ниже уровня Эстонии (рис. 5). Удельный вес сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости предпринимательского сектора России в 2019 г. составлял 2,8%.



Рис. 5 - Удельный вес сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости предпринимательского сектора и по численности занятых в предпринимательском секторе по странам в 2019 г., % [6]

Российская продукция в структуре мирового экспорта занимает менее 0,5% и преимущественно представлена продукцией, относящейся к сфере военных технологий.

Импорт высокотехнологичных товаров и услуг в 2019 г. превышал объем экспорта на 18,81 млрд долларов США или на 236,85% (рис. 6). При этом объемы экспорта услуг незначительно превышал импорт (на 0,25 млрд долларов США или на 4,67%), а объемы импорта высокотехнологичных товаров значительно превышают объемы экспорта (на 19,05 млн долларов США или на 777,04% [6].

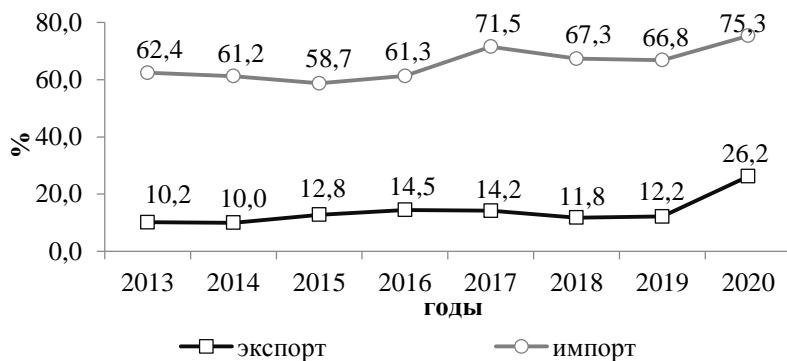


Рис. 6 – Удельный вес высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта и импорта, % [5]

В структуре экспорта высокотехнологичной продукции России в 2019 г. (рис. 7) преобладает удельный вес услуг (составляет 69,12%), в то время как удельный вес товаров не является существенным (30,88%). Обратная ситуация складывается в структуре импорта, в котором удельный вес высокотехнологичных товаров составлял 80,40%, в то время как на высокотехнологичные услуги приходилось оставшиеся 19,6%. В структуре экспорта наибольшая доля приходится на компьютерные услуги (56,52%), а в составе импорта – на товары: оборудование связи (33,84%) и компьютеры и периферийное оборудование (23,66%) [6].



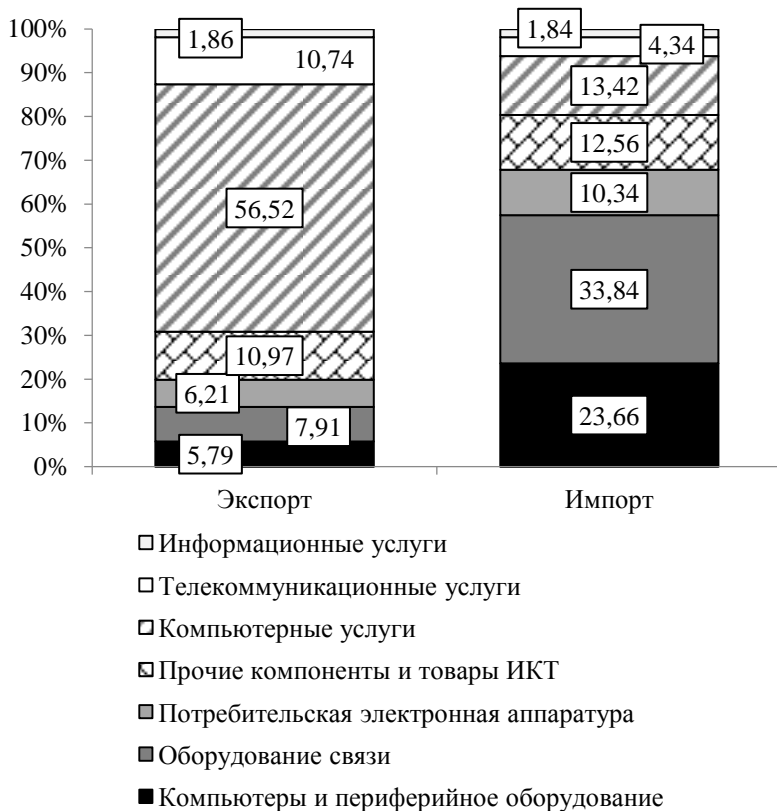


Рис. 7 – Структура экспорта и импорта товаров и услуг информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в 2019 году, % [5]

Согласно оценкам, в 2020–2030 гг. социально-экономическое развитие России будут определять технологическое предпринимательство и частная инициатива. Развитие технологического предпринимательства создает в долгосрочной перспективе условия для обеспечения занятости населения, диверсификации видов экономической деятельности и роста экономики России [1].

Многие современные крупнейшие компании высокотехнологического сектора экономики начинали свой путь как стартапы.

Согласно оценкам [1], средний возраст успешных компаний в России — 10–15 лет. Таким образом, для того чтобы были созданы условия для роста экономики к 2030 году, необходимо создание условий для благоприятного развития малого и среднего бизнеса уже в настоящее время. Среди регионов и городов следует выделить те, которые характеризуются активным формированием предпринимательства в развитие новых отраслей. Среди территорий следует выделить развитие инжиниринга в Тольятти, информационных технологий в Татарстане, радиоэлектроники и биотехнологий в Томске, разработку роботов в Пермском крае и другие [1].

В результате исследования, проведенного компанией РБК высокотехнологичными компаниями, занимающими лидирующие позиции в зависимости от размеров бизнеса, стали в основном московские разработчики в области искусственного интеллекта (ИИ)

В современных социально-экономических условиях предпосылками для развития малого бизнеса являются:

- необходимость непрерывного повышения уровня квалификации сотрудников;
- развитие предпринимательства как формы творчества и самореализации исходя из современных глобальных технологических трендов и повышением роли творчества;
- смена технологических укладов создает условия для повышения роли малых компаний в технологическом и экономическом развитии;
- существенное сокращение транзакционных издержек за счет развития цифровых технологий, что снижает финансовый порог входа на рынок;
- кастомизация продукции и сервисов (создание продукта согласно пожеланиям заказчика), легкость выхода на поставщиков и клиентов по всему миру;
- формирование новых технологических рынков [1].

Таким образом, одним из ключевых элементов развития экономики России, является ее диверсификация, реализуемая, через создание новых рынков сбыта, продукции и предприятий [3].

### **Список использованных источников:**

1. Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России». 2020 / под ред. С.П. Земцова — М.: РАН-ХиГС, АИПП, 2020. — 100 с.
2. Приказ Росстата от 15.12.2017 N 832 (ред. от 17.01.2019) "Об утверждении Методики расчета показателей "Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте" и "Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации" URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n>
3. Топ-50 развивающихся компаний в цифровой экономике. РБК. URL: <https://ict.moscow/research/top-50-razvivaiushchikhsia-kompanii-v-tsifrovoi-ekonomike/>
4. Уровень цифровизации банковских услуг. Официальный сайт Banki.ru 28.07.2021 URL: <https://www.banki.ru/news/research/>
5. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/>
6. Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 124 с. –ISBN 978-5-7598-2345-2

## **СТАТИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ**

***Попова В.Б.***

*к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ  
e-mail: VeraPopova456@yandex.ru*

***Мартынова А.С.***

*студентка 2 курса Института экономики и управления  
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ  
e-mail: anastasiyka2002.martynova@gmail.com*

**Аннотация:** в статье рассмотрены аналитические возможности традиционных статистических методов при изучении массовых явлений хозяйственной деятельности как объекта управления в сельскохозяйственных организациях. Охарактеризованы области применения метода группировок, обобщающих статистических показателей, анализа рядов динамики, корреляционно-регрессионного анализа.

**Ключевые слова:** статистические методы, объекты управления, группировки, средние и относительные величины, структурные сдвиги, колеблемость, сезонность, показатели регрессии.

## STATISTICAL ASPECTS OF AGRICULTURAL PRODUCTION MANAGEMENT

**Popova V. B.**

*Ph. D., associate Professor, Professor of finance and accounting  
Michurinsk State Agrarian University  
e-mail: VeraPopova456@yandex.ru*

**Martynova A. S.**

*second-year student Institute of Economics and Management  
Michurinsk State Agrarian University  
e-mail: anastasiyka2002.martynova@gmail.com*

**Abstract:** *the article considers the analytical capabilities of traditional statistical methods in the study of mass phenomena of economic activity as an object of management in agricultural organizations. The areas of application of grouping methods, generalizing statistical indicators, analysis of dynamics series, correlation and regression analysis are characterized.*

**Key words:** *statistical methods, management objects, groupings, average and relative values, structural shifts, fluctuation, seasonality, regression indicators.*

Статистические аспекты изучения сельского хозяйства на региональном уровне широко представлены в исследованиях, в которых освещены вопросы как методического, так и прикладного характера [2-4; 8].

Управление сельскохозяйственным производством предполагает непрерывное получение, обобщение и анализ информации о фактах хозяйственной деятельности организации. Отдельные факты хозяйственной жизни, операции, события регистрируются в первичных документах, которые используются для оперативного руководства и для составления регистров бухгалтерского учета. Однако оперативный и бухгалтерский учет недостаточно отражает или не полностью охватывает ряда важных для управления вопросов. Для всесторонней оценки объектов управления в сельскохозяйственной организации необходимо проведение статистического изучения их состояния, развития и взаимосвязей. Массовые явления хозяйственной деятельности организации, являющиеся объектом управления, и соответственно статистического изучения, имеют сложный характер, что предопределяет комплексность применения статистических методов [6]. Такой подход позволяет реализовать различные направления аналитики сельскохозяйственного производства: изучение структуры, динамики, выявление и характеристика взаимосвязей, прогнозирование, что востребовано с точки зрения оптимального управления [2, с.199].

Непрерывным условием при проведении статистического изучения данных является неразрывная связь качественного анализа сущности исследуемых явлений и соответствующего количественного инструментария [1, с.198]. Рассмотрим аналитические возможности традиционных статистических методов для решения управленческих задач.

Одним из востребованных в управлении методов является группировка. При статистическом изучении сельскохозяйственного производства применяется целая система группировок, в основу которых положены важнейшие агро- и зоотехнические, экономические и другие признаки, например, размер посевных площадей, численность сельскохозяйственных животных, урожайность сельскохозяйственных культур, уровень механизации, производительность труда, рентабельность производства и др. Типологические группировки востребованы при сравнении результатов деятельности сельскохозяйственных организаций. Типы организаций могут быть выделены по характеру и уровню специализации, размерам ресурсов, степени интенсификации

производства, природным условиям. Выявленные особенности каждого типа организаций учитываются в процессе управления при планировании, оценке итогов работы, в оперативном руководстве. Аналитические группировки характеризуют зависимость результативных показателей от определенных факторов, а также позволяют выделять успешно функционирующие и отстающие организации и устанавливать степень их распространённости.

При анализе и планировании необходимо опираться не на случайные факты, а на показатели, выражающие то основное, типичное, что свойственно всем единицам совокупности. Для этого прибегают к расчету средних величин. Определение средней величины в расчете на одну единицу делает признаки сравнимыми, что позволяет проводить сопоставление и оценивать степень различий по данному признаку. В зависимости от характера изучаемого явления и исходных данных применяются различные виды средних величин: арифметическая, гармоническая, геометрическая, квадратическая.

Средняя величина будет надежной для сравнений и выводов, если она показывает типический размер признака в данных условиях, поэтому исчислять ее надо по качественно однородной совокупности единиц. В связи с этим средние величины целесообразно применять в сочетании с группировкой, обеспечивающей выделение качественно однородных групп. Сравнение общей средней и групповых средних позволит выявить имеющиеся резервы улучшения показателей.

Среднее значение признака за несколько лет нивелирует различия условий в отдельные годы. В частности, средняя многолетняя урожайность дает представление о типичной величине сбора с 1 га посевов культуры с учетом выравнивания метеорологических условий и агротехники в разные годы.

Для характеристики многих явлений в сельском хозяйстве большое значение имеет изучение колеблемости, для чего применяются специальные показатели: размах вариации, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации. При изучении фактов хозяйственной деятельности важно не только установить величину колеблемости признаков, но и изучить ее причины, оценить влияние на нее отдельных факторов. Для этого

проводится дисперсионный анализ, который выполняется на основе аналитической группировки. На сколько процентов различия вызваны учитываемым фактором, положенным в основание группировки, показывает отношение межгрупповой и общей дисперсии. Остальная часть вариации изучаемого признака объясняется влиянием случайных неучитываемых факторов.

Для оценки уровня показателей необходимо производить их сравнение с каким-либо эталоном – с планом, нормативом, договором, уровнем прошлых лет, уровнем других организаций аналогичной специализации, работающих в данной природно-экономической зоне, со среднеотраслевым и среднерегionalным уровнем. В результате такого сопоставления получают относительные величины планового (нормативного, договорного) задания, выполнения плана (норматива, договорных обязательств), динамики, сравнения.

Между факторами и результатами сельскохозяйственного производства складываются определенные соотношения, например, между выпуском продукции и рабочей силой, средствами производства, земельными ресурсами, между затратами и объемом продукции, между основными и оборотными средствами и земельной площадью. Эти объективно существующие отношения выражаются в виде относительной величины интенсивности. Все основные экономические показатели (продуктивность сельскохозяйственных угодий и животных, производительность труда, себестоимость единицы продукции, цена, фондоотдача, фондообеспеченность, фондовооруженность, трудообеспеченность, материалоемкость) являются относительными величинами интенсивности.

Актуальной задачей управления является оценка степени существенности изменений в структуре факторов и результатов производства до и после проведения тех или иных мероприятий, в докризисные и послекризисные периоды. Количественно измерить степень существенности структурных изменений можно с использованием среднеквадратического отклонения абсолютного изменения долей:  $\sigma_{\omega_1 - \omega_0} = \sqrt{\frac{\sum (\omega_1 - \omega_0)^2}{k}}$ , где  $\omega_0, \omega_1$  – доля признака в разных периодах;  $k$  – число градаций в структурах.

Данный показатель известен также как «квадратический коэффициент абсолютных структурных сдвигов». Он позволяет количественно оценить, насколько процентных пунктов в среднем отклоняются друг от друга удельные веса частей в сравниваемых совокупностях. Предельная величина суммы квадратов изменения долей равна  $1^2 + (-1)^2 = 2$ . Определяется максимальное значение среднеквадратического отклонения, и определяется, какую часть от него составляет фактическое значение.

Сводную оценку изменения структуры можно получить на основе интегрального коэффициента структурных сдвигов К.

Гатева: 
$$K_{\Gamma} = \sqrt{\frac{\sum (\omega_1 - \omega_0)^2}{\sum \omega_1^2 + \sum \omega_0^2}}$$
. Чем его значение ближе к 1, тем

существеннее изменение структуры.

Более совершенным является индекс В. Рябцева, который имеет шкалу оценки меры существенности различий структур.

Он вычисляется по формуле: 
$$I_R = \sqrt{\frac{\sum (\omega_1 - \omega_0)^2}{\sum (\omega_1 + \omega_0)^2}}$$
.

В сельском хозяйстве изменения могут быть обусловлены как действием тенденций, ведущих к закономерному повышению или снижению уровня показателей, так и случайными особенностями отдельных периодов, вызывающими случайную колеблемость показателей. Для выявления и характеристики основной тенденции используется аналитическое выравнивание, в процессе которого строятся уравнения тренда. Следует учитывать, что многие явления в сельском хозяйстве могут характеризоваться различными этапами развития. Плановое внедрение мероприятий, сосредоточение средств государственной поддержки на одном из направлений развития сельского хозяйства, создание необходимых условий для улучшения производства и ликвидации сложившихся диспропорций, изменение макроэкономических факторов могут приводить к появлению новых тенденций. Это требует выделения в процессе анализа качественно своеобразных периодов, характеризующихся одинаковым типом развития.

Отклонения от тренда могут быть использованы для измере-



ний устойчивости показателей. Для этого вычисляются разница или отношение средних уровней в благоприятные и неблагоприятные периоды времени. Для большинства показателей технологической и экономической эффективности сельскохозяйственного производства к благоприятным периодам относятся периоды с уровнями выше тренда, к неблагоприятным периодам – периоды с уровнями ниже тренда.

Для многих показателей сельскохозяйственного производства, включая показатели выхода продукции, характерна сезонность. Она связана со сменой времен года и представляет собой устойчиво повторяющиеся из месяца в месяц изменения уровней временного ряда на протяжении ряда лет. Связь колебаний изучаемого показателя с временами года может быть вызвана климатическими, физиологическими, технологическими, экономическими факторами.

Величину сезонных колебаний можно измерить путем отношения уровня каждого месяца к среднемесячному уровню за год. Но поскольку показатели за отдельные годы имеют случайные колебания, то для установления типичных сезонных колебаний рассчитывают среднюю величину из показателей сезонности за каждый год. Если временной ряд содержит тенденцию, то предварительно производят выравнивание временного ряда. Определяют индивидуальные индексы сезонности – отношение фактических месячных данных к соответствующим выровненным данным. Далее находят средние арифметические из индивидуальных индексов сезонности для одноименных месяцев.

Уровни тренда умножают на средние индексы сезонности соответствующих месяцев и получают уровень модели – тренд-сезонность. Отклонение уровней тренд-сезонность от уровней тренда показывает отклонения за счет сезонности. Отклонения эмпирических уровней от уровней тренд - сезонность отражает отклонения за счет случайной колеблемости.

Для оптимизации процесса производства необходимо владеть информацией о степени и приоритетности влияния факторов на результативный показатель. Для этого используются корреляционно-регрессионные модели и показатели, рассчитанные на их основе. Выбор типа функции для описания производственно-технологических взаимосвязей основывается на логи-

ческих предпосылках, согласованных с особенностями функционирования производственных систем [5, 47].

На результаты хозяйственной деятельности обычно влияют несколько факторов, поэтому зависимость выражается уравнением множественной регрессии. Теснота связи между признаками в этом случае определяется на основе частных коэффициентов корреляции. Они показывают силу связи данного фактора с результативным признаком при фиксированном значении других факторов. Другим показателем анализа является коэффициент раздельной детерминации:

$$d^2_{x_i} = r_{x_i} \cdot \beta_{x_i}; \quad \sum d_{x_i} = R^2, \text{ где}$$

$r_{x_i}$  – парный коэффициент корреляции между результативным и  $i$ -м факторным признаком;

$\beta_{x_i}$  – стандартизированный коэффициент уравнения регрессии при соответствующем факторном признаке;

$R^2$  – некорректируемый коэффициент множественной детерминации.

Коэффициент раздельной детерминации показывает, на сколько процентов вариация результативного признака объясняется вариацией  $i$ -ого факторного признака, входящего в множественное уравнение регрессии.

Долю влияния каждого фактора в суммарном влиянии факторов, включенных в уравнение регрессии, позволяют оценить дельта – коэффициенты:

$$\Delta_{x_i} = \frac{d^2_{x_i}}{R^2}.$$

Коэффициенты множественной линейной регрессии отражают абсолютный размер влияния факторов в изменении результативного признака и показывают, на сколько единиц своего измерения изменится результативный признак при изменении соответствующего факторного признака на единицу своего измерения. Чтобы сделать коэффициенты регрессии сопоставимыми их выражают в стандартизированном масштабе:

$$\beta_{x_i} = b_i \cdot \frac{\sigma_i}{\sigma_y};$$

$\beta_{x_i}$  - стандартизированный коэффициент регрессии при соответствующем факторном признаке;

$b_i$  - коэффициент регрессии при соответствующем факторном признаке;

$\sigma_i$  - среднее квадратическое отклонение соответствующего факторного признака;

$\sigma_y$  - среднее квадратическое отклонение результативного признака.

Величина стандартизированных бета-коэффициентов показывает, на сколько средних квадратических отклонений  $\sigma_y$  изменяется  $y$  при изменении соответствующего фактора  $x_i$  на одно среднее квадратическое отклонение  $\sigma_i$  при неизменности остальных факторов, входящих в уравнение регрессии.

С целью расширения возможностей анализа используются частные коэффициенты эластичности:

$$\varepsilon_{x_i} = b_i \cdot \frac{\overline{x_i}}{\overline{y}};$$

$\overline{x_i}$  - среднее значение  $i$ -ого факторного признака;

$\overline{y}$  - среднее значение результативного признака;

$b_i$  - коэффициент регрессии при соответствующем факторном признаке [7, с. 123].

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов в среднем изменится значение результативного признака при измерении факторного признака на 1%.

Таким образом, комплексное применение традиционных статистических методов позволяет решать основные задачи управления сельскохозяйственным производством, связанные с оценкой уровня показателей, анализом существенности структурных сдвигов, выявлением основной тенденции, измерением сезонности, характеристикой взаимосвязи показателей, определением резервов улучшения показателей.

### *Список литературы:*

1. Попова В.Б. Некоторые особенности статистического анализа экономических данных//Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики»: материалы Международной научно-практической конференции. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука- Общество», 2016. – с. 281-285.

2. Попова В. Б. Статистические аспекты изучения аграрного производства на региональном уровне//Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы IV международной научно- практической конференции, Тамбов, 05 декабря 2017 года. Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2017. –с. 198-220.

3. Попова В. Б. Статистическая оценка динамики аграрного производства Тамбовской области//Актуальные вопросы совершенствования системы учета, анализа и аудита в организациях: материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 13 февраля 2014 года/ответственный редактор Т.А. Оводкова. – Тамбов: Тамбовская региональная общественная организация «Общество содействия образованию и просвещению "Бизнес - Наука – Общество»», 2014. – с. 197-207.

4. Попова В. Б., Смагин Б.И. Экономико-статистическое исследование эффективности аграрного производства; М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, ФГОУ ВПО Мичуринский государственный аграрный университет. – Мичуринск: МичГАУ, 2010. - 166 с.

5. Попова В. Б., Фецкович И.В. Статистический анализ сельскохозяйственного производства Тамбовской области//Финансы и кредит. – 2015. –№ 23(647). – с. 40-51.

6. Попова В.Б., Фецкович И.В. Комплексное исследование аграрного производства с применением статистических методов анализа: монография. Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2017. –112 с.

7. Черемисина Н. В., Черемисина Т.Н. Статистика. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2017. – 559 с.

8. Черемисина Н. В., Черемисина Т.Н. Современное состояние сельского хозяйства региона: экономико-статистический

анализ//Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики: материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 09–10 ноября 2017 года. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2017. – с. 325-333.

## **СТАТИСТИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПРЕСС-SWOT-АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ**

***Попова В.Б.***

*к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ  
e-mail: VeraPopova456@yandex.ru*

***Аннотация:*** В статье представлен вариант проведения экспресс-SWOT-анализа организации, охарактеризован его алгоритм и аналитические возможности. Дано статистико-математическое обоснование неформализованных процедур, связанных с экспертными оценками факторов внутренней и внешней среды, основанное на применении коэффициента конкурдации и проверке его значимости. Рассмотрен табличный расчет по объективизации факторов, направленный на выявление степени их влияния на деятельность организации и содержащий элементы матрицы SWOT. Приведены общие подходы к разработке стратегического плана с учетом сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, сочетание которых отражено в предлагаемом варианте SWOT-матрицы.

***Ключевые слова:*** экспресс-SWOT-анализ, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы, внешняя среда, внутренняя среда, коэффициент конкурдации, объективизация факторов.

## **STATISTICAL AND MATHEMATICAL JUSTIFICATION OF THE EXPRESS SWOT ANALYSIS OF THE ORGANIZATION**

***Popova V.B.***

*Ph. D., associate Professor, Professor of finance and accounting  
Michurinsk State Agrarian University  
e-mail: [VeraPopova456@yandex.ru](mailto:VeraPopova456@yandex.ru)*

**Abstract:** *The article presents a variant of the express SWOT analysis of the organization, describes its algorithm and analytical capabilities. Statistical and mathematical substantiation of non-formalized procedures related to expert assessments of internal and external environmental factors is given, based on the application of the concordance coefficient and verification of its significance. A tabular calculation on the objectification of factors is considered, aimed at identifying the degree of their influence on the organization's activities and containing elements of the SWOT matrix. General approaches to the development of a strategic plan are given, taking into account strengths and weaknesses, opportunities and threats, the combination of which is reflected in the proposed version of the SWOT matrix.*

**Key words:** *express SWOT analysis, strengths, weaknesses, opportunities, threats, external environment, internal environment, concordance coefficient, objectification of factors.*

Традиционными задачами стратегического анализа организации являются обоснование стратегического плана ее развития и оценка ожидаемого его выполнения, а также предоставление информации для принятия стратегических управленческих решений, обеспечивающих эффективную и стабильную работу организации. Решение этих задач непосредственным образом сопряжено с организацией внутреннего контроля, основанного на построении грамотной системы информационного обеспечения [1, с.93].

Формирование аналитических материалов предполагает использование как интуитивных, так и формализованных методов. Одним из способов получения информации о процессах внутренней и внешней среды организации является ее формирование экспертным путем на основе эвристического использования знаний, опыта и интуиции специалистов в соответствующей области [5, с.29]. Методы стратегического планирования преимущественно ориентируются на

использование качественных критериев, которые подвергаются субъективным оценкам экспертов [2, с.276]. Обязательную часть количественного инструментария стратегического анализа составляют статистические методы, позволяющие характеризовать размеры и соотношения процессов во внешней и внутренней среде хозяйствующего субъекта, выявлять их закономерности и тенденции развития [4,с. 232].

Необходимость учета большого количества факторов внешней и внутренней среды функционирования организации предопределяет применение матричных методов [6]. Выполнение этого требования хорошо реализуется в матрице SWOT, в которой рассматриваются благоприятные (сильные стороны, возможности) и неблагоприятные (слабые стороны, угрозы) аспекты. Они группируются в обособленные элементы матрицы для установления связей между ними. Данный метод учитывает также разделение области функционирования организации на внешнюю и внутреннюю среду. Сильные и слабые стороны отражают специфику внутренней среды организации, а возможности и угрозы – особенности ее внешней среды.

Экспресс-SWOT-анализ позволяет оперативно определить стратегическую обстановку, в которой находится организация. Предлагаемый вариант экспресс-SWOT-анализа основывается на оценке экспертами степени влияния факторов внешней и внутренней среды на успешность функционирования организации. Фактор, который имеет, по мнению эксперта, наиболее важное значение, получает ранг 1, второе по значимости значение – ранг 2 и т. д. (табл. 1).

Таблица 1 – Ранги факторов, присвоенные экспертами

№ анкеты	Ранги факторов							
	Внешняя среда				Внутренняя среда			
	Возможности		Угрозы		Сила		Слабость	
	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3	Фактор 4	Фактор 5	Фактор 6	Фактор 7	Фактор 8
1								
...								
Сумма рангов								

Работа по изучению мнения экспертов возможна при условии их согласованности. Статистически выполнение этого условия устанавливается на основе коэффициента конкордации, отражающего степень тесноты связи порядковых переменных. Он определяется по формуле:

$$W = \frac{12S}{m^2(n^3 - n)}, \text{ где } S = \sum_{i=1}^n \left( \sum_{j=1}^m R_{ij} - \frac{m \cdot (n+1)}{2} \right)^2,$$

где  $m$  – количество факторов;  $n$  – число экспертов.

Когда экспертами нескольким факторам присваиваются одинаковые ранги, используется модифицированная формула коэффициента конкордации.

Если коэффициент конкордации равен или более 0,4 и является статистически значимым, согласованность мнений экспертов считается подтвержденной и факторы, включенные в исследование, могут рассматриваться как существенные для составления плана стратегических мероприятий [4, с.235].

Математическая составляющая процедуры проверки статистических гипотез в большей мере обеспечивает адекватность решения экономических задач [3, с.284]. Достоверность коэффициента конкордации проверяется на основе  $\chi^2$ - критерия

Пирсона:  $\chi^2 = \frac{12S}{m \cdot n(n-1)}$ . Расчётное значение  $\chi^2_{расч.}$  сравнива-

ется с критическим значением  $\chi^2_{кр.}$ , определяемого при заданном уровне значимости и числе степеней свободы  $d.f. = n-1$ . Если  $\chi^2_{расч.} > \chi^2_{кр.}$ , то можно сделать вывод, что с вероятностью  $P = 1 - \alpha$  значение коэффициента конкордации статистически значимо.

На следующем этапе выявляются наиболее важные факторы и их группы, которые организация должна учесть в текущей и перспективной деятельности. Это осуществляется на основе суммы рангов, присвоенных экспертами. Факторы с наименьшей суммой рангов имеют меньшую значимость для организации на момент выполнения стратегического анализа.



Для объективизации анализируемых факторов сумма баллов по каждому фактору внутренней и внешней среды сравнивается с ее средним значением, вычисляемым по формуле:

$$\bar{R} = \frac{n \cdot m \cdot (m+1)}{2m}$$

Те факторы, где сумма баллов превышает

среднее значение, признаются имеющими реальную силу и слабость во внутренней среде, обеспечивающими значительные возможности или создающими значительные угрозы во внешней среде. Такие факторы обозначаются знаком «+». Влияние факторов, по которым сумма баллов меньше среднего значения, признается незначительным. По ним ставится «0», а их сочетание обозначается как два минуса. Пример составления таблицы для объективизации факторов представлен ниже.

Таблица 2 –Объективизация факторов

Фактор	Влияние факторов внешней и внутренней среды				Баллы	Сумма баллов по внутренней среде
	Возможности		Угрозы			
	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3	Фактор 4		
Сила						
Фактор 5	++	0	++	++	6	4
Фактор 6	0	--	0	0	-2	
Слабости						
Фактор 7	++	0	++	++	6	12
Фактор 8	++	0	++	++	6	
Баллы	6	-2	6	6		
Сумма баллов по внешней среде	4		12		16	

Первоначально в этой таблице рассчитывается сумма баллов по отдельным сегментам внешней и внутренней среды, что позволяет выявить приоритетность и актуальность действий в организации по соответствующей группе факторов. Данные таблицы 2 показывают, что слабые стороны и угрозы в значительной степени (сумма баллов равна 12) превосходят сильные стороны и возможности (сумма баллов равна 4). Наличие таких сдвигов в стратегическом балансе организации свидетельствует о необходимости управленческих решений по их устранению.

Одинаковая сумма баллов по внешней и внутренней среде (16 баллов) отражает равнозначность их влияния на стратегическое положение организации.

Далее определяется уровень важности совокупного влияния анализируемых факторов как отношение суммы баллов внешней и внутренней среды к максимальной сумме баллов, которая была бы получена, если влияние всех факторов было бы значительно (в данном примере она равна 32). Степень важности рассматриваемых факторов составляет 50%, что указывает на целесообразность включения в исследование дополнительных факторов внешней и внутренней среды.

Таблица объективизации факторов содержит элементы матрицы SWOT, изучение сочетания которых позволяет сформировать магистральные стратегические направления развития организации. В отношении тех пар существенных факторов (со знаком +), которые находятся на поле *СИВ* (пересечение факторов 5 и 1), следует разрабатывать стратегию по использованию сильных сторон организации, чтобы получить отдачу от возможностей, которые появились во внешней среде. Для тех пар, которые оказались на поле *СЛВ* (пересечение факторов 7 и 1, 8 и 1), стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся в организации слабости. Если пара находится на поле *СИУ* (пересечение факторов 5 и 3, 5 и 4), то стратегия должна предполагать использование силы организации для устранения угрозы. Для пар, находящихся на поле *СЛУ* (пересечение факторов 7 и 3, 7 и 4, 8 и 3, 8 и 4), организация должна вырабатывать такую стратегию, которая позволила бы ей как избавиться от слабости, так и попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу.

Обоснованием результатов экспресс-SWOT-анализа может быть статистически достоверная зависимость между соответствующими факторами, установленная на основе значения коэффициента корреляции рангов Спирмена, определяемого по формуле:  $\rho = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$ , где  $d^2$  – квадрат разности рангов,  $n$  –

число экспертов. В случае связанных рангов используется модифицированная формула данного показателя [7, с. 149].

Ни одна из стратегических задач не решается раз и навсегда. Факторы, которые на момент выполнения стратегического анализа не имели высокого значения, следует непрерывно наблюдать, для того чтобы выявить возможные изменения, которые способны воздействовать на деятельность организации.

Таким образом, сочетание формализованных и неформализованных методов при проведении экспресс -SWOT-анализа организации позволяет дать оперативную оценку ее реального стратегического положения, выделить для нее первоочередные стратегии развития и определить возможности их реализации. Предлагаемые процедуры статистико-математического обоснования экспресс -SWOT-анализа направлены на повышение надежности полученных в процессе исследования данных и идентификацию приоритетных факторов развития организации. Формализация алгоритма анализа способствует снижению трудоемкости необходимых процедур и сокращению времени на их проведение.

### ***Список использованных источников:***

1. Лосева, А. С. Развитие внутреннего контроля в организациях агропромышленного комплекса//Наука и Образование. – 2020. – Т. 3. – № 3. – с. 93.

2. Меркулова Е. Ю. Методические приемы и технология стратегического анализа в системе базового концептуального знания//Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организации: материалы VI международной научно-практической конференции, Тамбов, 17 февраля 2017 года. – Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2017. – с. 269-283.

3. Попова В.Б. Некоторые особенности статистического анализа экономических данных//Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики»: материалы Международной научно-практической конференции. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука- Общество», 2016. – с.281-285.

4. Попова В. Б. Применение статистических методов в стратегическом анализе организации//Социально-экономическое

развитие России и регионов в цифрах статистики: Материалы VI международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Тамбов, 05 декабря 2019 года. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2020. – с. 231-240.

5. Попова В. Б., Фецович И.В. Современный стратегический анализ в организациях АПК. – Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2020. – 111 с.

6. Современные стратегические аспекты развития бухгалтерского учета, аудита, статистики и налогообложения: Коллективная монография/Е. А. Баева, В. А. Баев, А. Ф. Мялкина [и др.]; Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2020. – 294 с.

7. Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Статистика. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2017. – 559 с.

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Пудовкин Е.А.***

*Магистрант 3 курса направления «Экономика», профиль  
«Бухгалтер-аналитик хозяйствующих субъектов»*

***Черемисина Н.В.***

*д.э.н., профессор кафедры «Экономика и менеджмент»  
ФГБУ ВО «Тамбовский государственный университет  
имени Г.Р. Державина»*

***Аннотация.*** В статье представлены результаты исследования финансового потенциала, как составного элемента экономического потенциала предприятия на примере ПАО «Элик». Проведен анализ показателей финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности в динамике за 2019-2020гг.; осуществлен расчет трехкомпонентного показателя финансовой устойчивости; рентабельности и дана оценка финансового потенциала предприятия.

**Ключевые слова:** *Экономический потенциал, финансовый потенциал, показатели финансовой устойчивости и платежеспособности, ликвидность баланса, рентабельность.*

## **FINANCIAL POTENTIAL ANALYSIS ENTERPRISES**

***Pudovkin E.A.***

*Master's student of the 3rd year of the direction "Economics",  
profile "Accountant-analyst of economic entities"*

***Cheremisina N.V.***

*Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics  
and Management of the Tambov State University named after G.R.  
Derzhavin*

**Annotation.** *The article presents the results of the study of financial potential as an integral element of the economic potential of the enterprise on the example of PJSC "Elik". The analysis of indicators of financial stability, liquidity, solvency in dynamics for 2019-2020 was carried out; the calculation of a three-component indicator of financial stability was carried out; profitability and the assessment of the financial potential of the enterprise.*

**Keywords:** *Economic potential, financial potential, indicators of financial stability and solvency, balance sheet liquidity, profitability.*

ПАО «Элик» является одним из старейших предприятий авиационного приборостроения России, деятельность которого охватывает все стадии производства от разработки до выпуска готовой продукции, её реализации и сервисного обслуживания. В настоящее время завод выпускает большое количество наименований приборов и систем, используемых на всех типах самолётов, вертолётов и авиадвигателей, производящихся в России и СНГ и осуществляет поставки выпускаемых изделий ни только в нашем городе и стране, но и во многие страны ближнего и дальнего зарубежья.

Структура источников финансирования ПАО «Элик» отличается значительной долей собственных средств, что говорит нам о стабильном, устойчивом положении предприятия (таб. 1).

Значения коэффициента автономии, финансирования и финансовой устойчивости, а также их увеличение говорят о финансовой независимости предприятия от заемных источников. Все рассчитанные показатели устойчивости соответствуют нормативным значениям.

**Таблица 1 - Показатели финансовой устойчивости ПАО «Элик» за 2019 – 2020 гг.**

Показатели	2019 г.		2020 г.		Условие	Отклонение (+;-)
	Значение	Соответствие	Значение	Соответствие		
Коэффициент автономии	0,764	✓	0,745	✓	$\geq 0,5$	- 0,019
Коэффициент финансовой устойчивости	0,771	✓	0,791	✓	$\geq 0,7$	0,020
Коэффициент финансирования	3,234	✓	2,920	✓	$\geq 0,7$	- 0,314
Коэффициент финансовой зависимости	0,209	✓	0,238	✓	$< 2$	0,029
Коэффициент обеспеченности собственными ОС	0,707	✓	0,678	✓	$\geq 0,1$	- 0,029

В таблице 2 произведем расчет трехкомпонентного показателя финансовой устойчивости ПАО «Элик» за 2019-2020 годы.

Расчет трехкомпонентного показателя финансовой устойчивости (табл. 2), согласно методики Шеремета А.Д. и Сайфулина Р.С. [4, с. 104] показал, что для ПАО «Элик» характерна абсолютная финансовая устойчивость.

Кроме того, наблюдается прирост капитала и резервов, собственных оборотных средств, запасов, наличия собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат, общей величины основных источников их формирования. В 2020 году по сравнению с 2019 годом положительную дина-

мику показали внеоборотные активы, долгосрочные обязательства, заемные средства и прочие долгосрочные обязательства, краткосрочные кредиты и займы.

В целом, это говорит о нормальной платежеспособности, а также о том, что нет необходимости привлекать дополнительные источники финансирования.

**Таблица 2 - Расчет трехкомпонентного показателя  
финансовой устойчивости ПАО «Элик» за 2019 - 2020гг.  
(тыс. руб.)**

Показатель	2019г.	2020г.	Отклонение (+;-)
Капитал и резервы	5302724	6128538	825814
Внеоборотные активы	1353088	1702283	349195
Долгосрочные обязательства, заемные средства и прочие долгосрочные обязательства	50910	379530	328620
Краткосрочные кредиты и заемные средства	1588745	1719492	130747
Наличие собственных оборотных средств	3949636	4426255	476619
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	4000546	4805785	805239
Общая величина основных источников формирования запасов и затрат	5589291	6525277	935986
Запасы и затраты	2383780	2795800	412020
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств	1565856	1630455	64599
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	1616766	2009985	393219
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат	3205511	3729477	523966
Трехкомпонентный показатель финансовой устойчивости	(1;1;1)	(1;1;1)	X

- (1;1;1) – абсолютная финансовая устойчивость;
- (0;1;1) – нормальная финансовая устойчивость;
- (0;0;1) – неустойчивая финансовая устойчивость;
- (0;0;0) – кризисное финансовое состояние.

Однако устойчивое его положение и стабильность деятельности еще не говорят о высоком уровне финансового потенциала, поэтому последовательно рассмотрим различные показатели ликвидности и платежеспособности предприятия.

Произведем анализ ликвидности баланса по данным табл. 3.

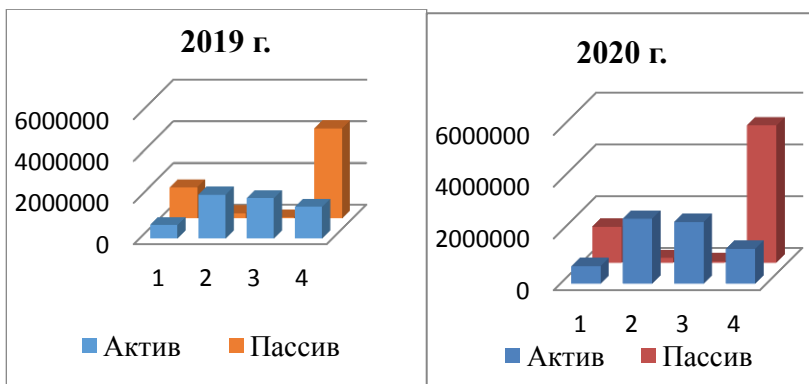
**Таблица 3-Ликвидность баланса ПАО «Электроприбор» за 2019 – 2020 гг. (тыс. руб.)**

Актив	2019г.	2020г.	Соответствие условиям абсолютной ликвидности				Пассив	2019г.	2020г.
			2019г.	2020г.					
A1	679341	1017388	-721867	X	-561931	X	П1	1401208	1579319
A2	2516211	2704634	2328674	V	2564461	V	П2	187537	140173
A3	2393787	2903256	2342877	V	2523726	V	П3	50910	379530
A4	1353040	1602282	- 3949684	V	-4526256	V	П4	5302724	6128538
Итого	6942379	8227560	-		-			6942379	8227560

В ПАО «Элик» как в 2019г., так и в 2020 г. ликвидность баланса отличается от абсолютной, о чем свидетельствует невыполнение первого условия.

Соответствие условиям и соотношение статей актива и пассива также можно наблюдать на рисунке 1.





**Рис. 1 - Ликвидность баланса ПАО «Элик» за 2019 – 2020 гг.**

Определим текущую и перспективную ликвидность ПАО за 2019 год:

$$ТЛ = (A1 + A2) - (П1 + П2) = ((679341 + 2516211) - (1401208 + 187537)) = 1606807 \text{ (тыс. руб.)}$$

$$ПЛ = A3 - П3 = 2393787 - 50910 = 2342877 \text{ (тыс. руб.)}$$

Аналогично за 2020 г.:

$$ТЛ = (1017388 + 2704634) - (1579319 + 140173) = 2002530 \text{ (тыс. руб.)}$$

$$ПЛ = 2903256 - 379530 = 2523726 \text{ (тыс. руб.)}$$

Таким образом, в ближайший к рассматриваемому моменту промежуток времени предприятию удастся улучшить свою платежеспособность. Следует также отметить, что перспективная ликвидность отражает некоторый платежный излишек.

Далее рассмотрим три основных аналитических коэффициента, которые в наибольшей мере позволят нам произвести обобщенную оценку ликвидности и платежеспособности предприятия (Таблица 4).

**Таблица 4 - Показатели ликвидности и платежеспособности ПАО «Элик» за 2019 – 2020 гг.**

Показатели	2019 г.		2020 г.		Нормальное значение
	Значение	Соответствие	Значение	Соответствие	
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,428	V	0,592	X	[0,2 – 0,3]
Промежуточный (уточненный) коэффициент ликвидности	2,011	X	2,165	X	[0,7 – 1,0]
Коэффициент текущей ликвидности (покрытия)	3,518	V	3,795	V	[2,0 - ∞)

Как уже отмечалось ранее, высокая степень финансовой устойчивости не гарантирует хороших показателей ликвидности и платежеспособности предприятия.

В 2020 г. в ПАО «Элик» коэффициент абсолютной ликвидности несколько превышает нормативное значение (0,592 против 0,2-0,3 по нормативу), что является негативным фактором. Однако так как данный коэффициент показывает, какую долю краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время денежными средствами, его высокое значение представляет интерес для поставщиков сырья и материалов.

Значения выше нормы промежуточного коэффициента ликвидности (2,011 в 2019 г. и 2,165 в 2020 г.) говорит о высокой платежеспособности предприятия, однако свидетельствует о нерациональной структуре капитала, низкой оборачиваемости средств и является негативным фактором в деятельности предприятия.

Согласно данным таблицы 4, коэффициент текущей ликвидности соответствует нормативному значению (3,518 в 2019 г. и

3,795 в 2020 г.), однако превышение оборотных активов над краткосрочными обязательствами более чем в два раза считается также нежелательным, поскольку свидетельствует о нерациональном вложении компанией своих средств и неэффективном их использовании.

Рассчитаем показатели рентабельности активов и собственного капитала предприятия:

**За 2019 г.**

$$R_A = \frac{800591}{6942379} = 0,115$$

$$R_{СК} = \frac{800591}{5302724} = 0,151$$

**За 2020 г.**

$$R_A = \frac{846296}{8227560} = 0,103$$

$$R_{СК} = \frac{846296}{6128538} = 0,138$$

За рассматриваемый период видно, что в ПАО «Элик» несколько ухудшились показатели экономической деятельности, то есть снизилась рентабельность как всех активов в целом (с 11,5% до 10,3%), так и рентабельность собственного капитала (с 15,1% до 13,8%).

Таким образом, ПАО «Элик» за 2019 – 2020 гг. характеризуется высоким уровнем платежеспособности и устойчивым финансовым положением, однако нерациональная структура капитала значительно снижает уровень ликвидности его средств, и соответственно, негативно отражается на финансовом потенциале предприятия. Отрицательно на нем сказываются также невысокие показатели прибыльности предприятия.

#### ***Список использованных источников:***

1. Бородина Н.В., Черемисина Т.Н. Анализ финансового состояния предприятий Тамбовской области. Социально-экономические явления и процессы. 2013. №3 (49). С. 24-31.
2. Статистика. Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Тамбов, 2017.
3. Тенденции развития учетно-аналитических процедур в современной экономике. Мялкина А.Ф., Баева Е.А., Абдукаримова Л.Г., Коровина Л.Н., Турбина Н.М., Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Коллективная монография. / Тамбов, 2019.

4. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа. – 4-е изд. перераб. и доп. / А. Д. Шеремет, А. Н. Хорин – М.: ИНФРА-М, 2019. – 389 с.

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

***Репина Ю.И.***

*Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо - Кавказскому федеральному округу (Северо-Кавказстат), главный специалист-эксперт отдела статистики рыночных услуг, образования, науки и инноваций.  
e-mail: [P26\\_RepinaUI@gks.ru](mailto:P26_RepinaUI@gks.ru)*

***Аннотация:*** В данной работе на основе официальной статистической информации рассмотрим теневую деятельность в сфере оказания платных услуг населению в Ставропольском крае.

***Ключевые слова:*** ненаблюдаемая деятельность, объем платных услуг, структура платных услуг по видам.

## **STATISTICAL ACCOUNTING OF THE SHADOW ECONOMY IN THE SPHERE OF PROVIDING PAID SERVICES TO THE POPULATION**

***Repina Yu.I.***

*Office of the Federal State Statistics Service for the North Caucasus Federal District (North Caucasusstat), chief specialist-expert of the department of statistics of market services, education, science and innovation.  
e-mail: [P26\\_RepinaUI@gks.ru](mailto:P26_RepinaUI@gks.ru)*

***Abstract:*** In this paper, on the basis of official statistical information, we will consider shadow activity in the provision of paid services to the population in the Stavropol Territory.

***Key words:*** unobservable activity, volume of paid services, structure of paid services by type.

Теневую экономику можно охарактеризовать как совокупность разнотипных экономических отношений и неучтенных, нерегламентированных и противоправных видов экономической деятельности. Но, прежде всего, теневая экономика – это неконтролируемое государством и скрываемое от него производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей, денег и услуг.

Особенности становления сферы услуг связаны с тем, что в дореформенный период социально значимые услуги были практически бесплатными, платные услуги дотиrowались государством, а населению продавались по ценам ниже себестоимости, опыт же рыночных отношений приобретался в теневом секторе. Такое наследие не могло не наложить свой отпечаток на структуру, динамику, трудовые отношения и финансовые показатели видов экономической деятельности, относящихся к обслуживанию населения.

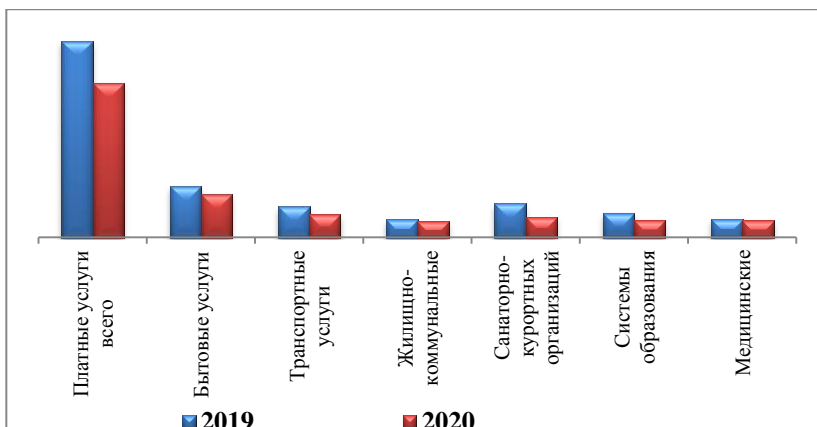
#### ***Ненаблюдаемая деятельность в сфере услуг.***

**«Объем платных услуг населению»** - статистический показатель, который отражает объем потребления гражданами различных видов услуг, оказанных им за плату. Этот показатель формируется из наблюдаемого круга и ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг.

***Ненаблюдаемая деятельность*** в сфере услуг – это работа по оказанию платных услуг населению, которая не может быть учтена традиционными методами статистического наблюдения.

Ненаблюдаемая деятельность по оказанию платных услуг включает: ***скрытую деятельность, незарегистрированную деятельность и неофициальную оплату услуг.***

В Ставропольском крае произошло незначительное снижение доли ненаблюдаемой деятельности в общем объеме платных услуг населению с 16.1% в 2019 г. до 14.7% в 2020 г. Статистические данные свидетельствуют о том, что это снижение произошло за счет медицинских услуг и услуг образования. По нашему мнению, в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции население стремилось получить данные виды услуг у официально зарегистрированных производителей услуг с соблюдением всех санитарно-эпидемиологических мер, а не в сфере теневой деятельности.



**Рис. 1 - Объем платных услуг населению по ненаблюдаемой деятельности за 2019-2020 гг.**

В Ставропольском крае за 2020 г. в структуре общего объема платных услуг населению, основной объем ненаблюдаемой деятельности, приходится на бытовые виды услуг (28.3%).



**Рис. 2 - Структура формирования отдельных видов бытовых платных услуг населению за 2020 г.**

Проанализируем некоторые виды услуг, в структуре которых доля ненаблюдаемой деятельности составляет больше 30%. Чем обусловлен такой высокий процент?

**Услуги парикмахерских (45.2%).** Оценка ненаблюдаемой деятельности складывается в основном из скрытой деятельности (16.7%) и неофициальной оплаты услуг (21.7%). В последнее время наряду с парикмахерскими услугами, очень востребован ногтевой сервис, сервис по наращиванию ресниц, и такими остаются при любых условиях, происходящих в стране. Например, в условиях пандемии новой короновирусной инфекции (2020 г), когда были закрыты салоны красоты на карантин, субъекты данного вида услуг продолжали работу при закрытых дверях, что объясняет оценку скрытой деятельности. Большое количество граждан неформального сектора оказывают данные услуги, прямо «на дому» или оказывают услуги в удобном для клиента месте (работа, дом, и т.д.) при этом имея постоянное место работы, что и дает значительный процент неофициальной оплаты услуг.

**Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (37.1%).** В данном виде услуг этот объем обусловлен незарегистрированной деятельностью (34.9%). Многие лица занимаются пошивом и ремонтом одежды прямо «на дому», без официальной регистрации. Таким образом, исключается необходимость платить налоги и снимать в аренду помещение.

**Услуги фотостудии (36.9%).** Сейчас очень популярный данный вид услуг. Какое бы не происходило важное событие (свадьба, день рождения, новый год, и т.д.) население обязательно стремится это запечатлеть на фото. Лицам, которые оказывают данный вид услуг, не обязательно официально регистрировать свой бизнес, это не является обязательным критерием при найме на фотосессию, достаточно иметь оригинальную рекламу в СМИ, которая нравится потребителям услуги. В Ставропольском крае из-за географического расположения изобилие очень красивых мест для фотосъемок, поэтому много лиц занимается этим, как хобби, при этом получают за это плату.

**Изготовление и ремонт мебели (34.5%).** Почти весь объем ненаблюдаемой деятельности занимает неофициальная оплата услуг (25.9%). В основном данный вид услуг предоставляют ин-

дивидуальные предприниматели (59.3%). Практика показывает, что данные хозяйствующие субъекты занижают свои доходы при заполнении форм статистической отчетности. А также распространены оплата, минуя кассу, чаевые, сверх установленного тарифа за скорость выполнения услуги и т.д.

Из анализа можно сделать вывод, что во всех перечисленных видах услуг, всегда будет присутствовать доля ненаблюдаемой деятельности. Конечно, получение прямой и стопроцентной статистически достоверной оценки масштабов теневой деятельности по вполне понятным причинам невозможно. Однако даже приблизительные расчеты позволяют составить представление о размерах изучаемого явления.

**Заключение.** С развитием и совершенствованием статистического учета границы ненаблюдаемой экономики сдвигаются.

Происходит расширение области официально зарегистрированной деятельности в сфере услуг при одновременном уменьшении ненаблюдаемой деятельности. Таким образом, в Ставропольском крае за последние годы вышли из тени следующие виды платных услуг населению: услуги телекоммуникационные и социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам.

Объем ненаблюдаемой деятельности за 2020 г. уменьшился по сравнению с 2019 г.

В соответствии с Федеральным законом от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", выходят из тени самозанятые физические лица и по данным ФНС России их количество увеличивается ежемесячно. Исходя, из этого можно сделать вывод, что в скором времени большая часть незарегистрированной деятельности выйдет из тени, что даст еще большее уменьшение ее объемов.

#### ***Список использованных источников:***

1. Методология формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг//Росстат – Москва, – 2013 - №234.
2. Платные услуги населению в Ставропольском крае за 2020 год. - Стат. бюл.//Северо-Кавказстат – Ставрополь, 2021.



3. Платные услуги населению в Ставропольском крае за 2019 год. - Стат. бюл.//Северо-Кавказстат – Ставрополь, 2020.

4. ФЗ от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

5. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу - <https://stavstat.gks.ru>.

## **РЕСПУБЛИКА КРЫМ НА КАРТЕ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: РЫНОК ТРУДА**

***Рывкина О.Л.***

*Севастопольский филиал ФГБОУ ВО РЭУ  
им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доцент кафедры менеджмента,  
туризма и гостиничного бизнеса  
e-mail: [bolbotenko@yandex.ru](mailto:bolbotenko@yandex.ru)*

***Кушхова З.В.***

*Севастопольский филиал ФГБОУ ВО РЭУ  
им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доцент кафедры менеджмента,  
туризма и гостиничного бизнеса  
e-mail: : [zkhatikova@mail.ru](mailto:zkhatikova@mail.ru)*

***Аннотация:*** На основе официальных статистических данных о социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации за 2017-2019 гг. выполнено пространственно-динамическое сравнение Республики Крым и Южного федерального округа по показателям состояния рынка труда, определено рейтинговое место республики по этим показателям, выявлены тенденции их развития.

***Ключевые слова:*** рабочая сила, занятые, безработные, уровень участия в рабочей силе, уровень занятости, уровень безработицы, трудоспособный возраст, городское население, сельское население.

## THE REPUBLIC OF CRIMEA ON THE MAP ON THE SOUTH FEDERAL DISTRICT: LABOR MARKET

**Ryvkina O.L.**

*Sevastopol Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Candidate in Economics, Associate professor of management, tourism and hotel business department*  
e-mail: [bolbotenko@yandex.ru](mailto:bolbotenko@yandex.ru)

**Kushkhova Z.V.**

*Sevastopol Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Candidate in Economics, Associate professor of management, tourism and hotel business department*  
e-mail: [zkhatikova@mail.ru](mailto:zkhatikova@mail.ru)

**Abstract:** *Spatial-dynamic comparison of the Republic of Crimea and the Southern Federal District was carried out in terms of the labor market state; the rating place of the republic was determined by these indicators; development trends, based on official statistics on the socio-economic development of the regions of the Russian Federation for 2017-2019, identified.*

**Keywords:** *labor force, employed, unemployed, employment rate, unemployment rate, labor force participation rate, working age, urban population, rural population.*

Состояние и динамика процессов, протекающих на рынке труда, являются актуальным объектом изучения специалистов различных сфер деятельности. Следствием этих процессов, в первую очередь, выступают занятость и безработица. Важно отметить, что уровень развития этих явлений имеет ярко выраженную региональную специфику, поэтому изучение региональных особенностей состояния рынка труда для решения связанных с ним проблем – актуально [4].

В этой связи целью исследования выступает проведение пространственно-динамического сравнения индикаторов рынка труда Республики Крым и Южного федерального округа

(ЮФО), а также выявление места Республики Крым по этим показателям среди других субъектов округа за период с 2017 по 2019 гг. [5]

Начнем анализ с численности рабочей силы в возрасте от 15 лет. По данным выборочных обследований в 2019 г. в Республике Крым она составила 918 тыс. чел. или 11,3% численности рабочей силы ЮФО. По данному показателю Республика Крым занимает 4 место среди других субъектов округа (таблица 1).

Таблица 1 – Средние показатели состояния рынка труда в Республике Крым и Южном федеральном округе за 2017-2019гг. [Составлено по 1,2,3]

Показатель	Южный федеральный округ	Республика Крым	Ранг
Среднегодовая численность рабочей силы, тыс. чел.	8182	912	4
Средний уровень участия в рабочей силе, %	62,2	59,7	7
Средний уровень участия в рабочей силе городского населения, %	63,4	59,3	7
Средний уровень участия в рабочей силе сельского населения, %	60,2	60,1	4
Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	7440,7	844,8	4
Средний уровень занятости, %	56,6	54,0	6
Средний уровень занятости в трудоспособном возрасте, %	76,5	75,7	5
Средний уровень занятости городского населения, %	60,2	56,4	7
Средний уровень занятости сельского населения, %	56,1	55,8	4
Среднегодовая численность безработных, тыс. чел.	461,3	54,5	4
Среднегодовая численность потенциальной рабочей силы, тыс. чел.	131,0	2,5	6
Средний уровень безработицы, %	5,6	6,0	4
Средний совокупный показатель безработицы и потенциальной рабочей силы, %	7,1	6,3	7

Показатель	Южный федеральный округ	Республика Крым	Ранг
Средний уровень безработицы в трудоспособном возрасте, %	5,9	6,4	4
Средний совокупный показатель безработицы и потенциальной рабочей силы в трудоспособном возрасте, %	7,1	6,7	6
Средний уровень безработицы городского населения, %	5,0	4,8	6
Средний уровень безработицы сельского населения, %	6,8	7,2	4
Средний коэффициент напряженности	3,0	3,8	4
Среднее время поиска работы, мес.	7,1	6,0	8

За 2017-2019 гг. динамика среднегодовой численности рабочей силы в республике положительная. Среднегодовой прирост составил 1,0 тыс. чел. или 0,1%, в отличие от ЮФО, где уровень этого показателя снижался в среднем ежегодно на 35,5 тыс. чел. или 0,4%.

Следующим показателем, характеризующим состояние рынка труда, является уровень участия в рабочей силе. В Республике Крым за анализируемый период его среднегодовое значение – 59,7%, что на 2,5% меньше, чем в ЮФО. Среди других субъектов региона такое значение показателя обеспечило республике предпоследнее - 7 рейтинговое место. Динамика уровня участия в рабочей силе за анализируемый период в Крыму, также, как и в ЮФО – негативная. Республиканский показатель снижался в среднем ежегодно на 3,25 процентных пункта или 0,5%, а по ЮФО – на 3,6 процентных пункта или 0,6%.

В статистических ежегодниках «Регионы России: Социально-экономические показатели» уровень участия в рабочей силе представлен также с учетом места проживания. За 2017-2019 гг. в среднем ежегодно 59,3% городского населения Республики Крым относилось к занятым или безработным, что на 4,1% меньше, чем по ЮФО (7 рейтинговое место). Этот показатель по сельскому населению в Крыму и ЮФО отличается несущественно, составив, соответственно, 60,1% (из 7 возможных (за исключением г. Севастополь) и 60,2%. Динамика обоих показателей за анализируемый период негативная. Однако доля рабочей силы среди городского населения сокращалась чуть более

медленными темпами – 5,0% в среднем ежегодно как в республике, так и в округе, против 5,5% и 6,5%, соответственно, среди сельского.

Следующим показателем состояния рынка труда выступает численность занятых. Среднегодовой показатель по Крыму за 2017-2019 гг. составил 844,8 тыс. чел. или 11,4% численности занятых в ЮФО. Среди восьми субъектов ЮФО Республика Крым занимает четвертое место. Важно отметить позитивную динамику этого показателя в Крыму. Ежегодный прирост занятых составил 6,15 тыс. чел. или 0,7% на фоне снижения их численности по ЮФО на 18,85 тыс. чел или 0,3%.

Средний уровень занятости, как «отношение числа занятого населения старше 15 лет к численности населения этой возрастной группы» [1], в Республике Крым за 2017-2019 гг. составил 54,0% (6 рейтинговое место), что на 2,6% меньше, чем в ЮФО. Имела место положительная динамика уровня занятости. В Крыму его прирост составил 0,45 процентных пункта или 0,8% против 0,05 процентных пункта или 0,1% в ЮФО.

Частным показателем уровня занятости выступает индикатор уровня занятости в трудоспособном возрасте. В анализируемом периоде к «населению в трудоспособном возрасте относились мужчины 16-59 лет и женщины – 16-54 года» [1]. Уровень показателя занятости с учетом трудоспособного возраста в Крыму составил 75,7%, что ниже, чем в среднем по ЮФО на 0,8 процентных пункта. При этом позитивная динамика республиканского показателя характеризуется более высоким темпом прироста – 1,3% против 0,9% в среднем по ЮФО.

Что касается уровня занятости населения в разрезе места проживания, то в Республике Крым в среднем за 2017-2019 гг. доля занятого городского населения составила 56,4% против 60,2% в ЮФО. По данному показателю республика заняла 7 место, обойдя только Республику Адыгея. Динамика показателя – негативная, при этом в Крыму темп снижения составил 4,0% в среднем ежегодно, а в ЮФО – 4,8%.

По сельскому населению ситуация более благоприятная. Это объясняется тем, что доля занятых среди сельских жителей выше, чем среди городских. В анализируемом периоде в Крыму она составила 55,8%, что на 0,3 процентных пункта меньше, чем в ЮФО, обеспечив республике 4 место из 7 возможных (за исключением г. Севастополь). Уровень показателей продолжает

сокращаться. В Крыму – на 5,5% ежегодно, в ЮФО – на 5,8%.

Наряду с занятыми, рабочая сила включает безработных. В период с 2017 по 2019 гг. в Республике Крым среднегодовая численность безработных составила 54,5 тыс. чел. или 11,8% от соответствующей численности безработных в ЮФО. Среди восьми субъектов ЮФО Республика Крым занимает четвертое место. За анализируемый период выявлено сокращение числа безработных в республике на 3,5 тыс. чел. или 6,2% ежегодно. Среднегодовой темп снижения данного показателя по ЮФО – 6,7%.

Рассматривая динамику безработицы следует обратить внимание и на «потенциальную рабочую силу – незанятых лиц, которые выражают заинтересованность в получении работы за оплату или прибыль, однако сложившиеся условия ограничивают их активные поиски работы или их готовность приступить к ней» [2]. Среднегодовой республиканский показатель составил 2,5 тыс. чел (6 рейтинговое место среди субъектов ЮФО) или 2,8% от общей среднегодовой численности потенциальной рабочей силы в округе. Негативная тенденция прироста численности этой категории населения в Крыму характеризуется более высокой динамикой (1,6%) на фоне в ЮФО (1,2%).

Уровень безработицы в Республике Крым в среднем за 2017-2019 гг. составил 6,0% (четвертое рейтинговое место в порядке убывания), что выше, чем в среднем по округу на 0,4%. При этом положительная тенденция, которая выражается в снижении уровня данного показателя в относительном выражении: В Крыму - на 6,4%, в ЮФО – на 6,0%.

Что касается «совокупного показателя безработицы и потенциальной рабочей силы, рассчитываемого в процентах как отношение суммы численности безработных и потенциальной рабочей силы к расширенной концепции рабочей силы, которая включает занятых, безработных и потенциальную рабочую силу» [1], то в Республике Крым средний уровень этого показателя за изучаемый период составил 6,3%, что на 0,8% меньше, чем в среднем по ЮФО. Это обеспечило республике 7 рейтинговое место в ЮФО. Сравнительно благополучную ситуацию с уровнем безработицы с учетом потенциальной рабочей силы подтверждает его динамика. За рассматриваемый период показатель по Крыму сокращался в среднем ежегодно на 3,9%, а по ЮФО – 2,1%.

С учетом трудоспособного возраста, показатель уровня безработицы возрастает. В Республике Крым его среднее значение за 2017-2019 гг. составило 6,4% (четвертое рейтинговое место среди субъектов ЮФО). Это выше, чем в среднем по ЮФО на 0,5 процентных пункта. Однако позитивная тенденция сокращения безработицы в трудоспособном возрасте в регионе сохраняется. В Крыму среднегодовой темп снижения – 5,3%, а в ЮФО – 5,0%.

Аналогичная ситуация выявлена и в отношении совокупного показателя безработицы и потенциальной рабочей силы в трудоспособном возрасте. Среднегодовой «крымский» показатель составил 6,7% (6 рейтинговое место), что на 0,4 процентных пункта меньше, чем в среднем по ЮФО. При этом в Крыму выявлена немного более интенсивное снижение значения этого показателя – на 2,9% в среднем ежегодно, против 1,4% по ЮФО.

Рассматривая уровень безработицы с учетом типа поселения, выявлено, что его значение в городских поселениях традиционно ниже, чем в сельских. В Республике Крым в среднем за 2017-2019 гг. он составил 4,8% (6 рейтинговое место среди субъектов ЮФО), что в абсолютном выражении на 0,2 процентных пункта меньше, чем в среднем по ЮФО. Уровень безработицы в городах продолжает снижаться. В Крыму ежегодно на 15,8%, а в ЮФО – на 4,8%. В сельских поселениях средний уровень безработицы – 7,2% (четвертое рейтинговое место). Показатель выше среднего по ЮФО на 0,4 процентных пункта. В изучаемом периоде в Крыму сложилась негативная тенденция роста этого показателя на 0,7% ежегодно на фоне его сокращения по ЮФО на 9,2%.

В рамках изучения уровня и динамики безработицы в целом, оценим ситуацию на рынке труда с зарегистрированной безработицей. В Республике Крым на конец 2019 г. численность зарегистрированных безработных составила 5,3 тыс. чел. (5 рейтинговое место в порядке убывания среди других регионов ЮФО) с долей 9,2% по ЮФО. Число зарегистрированных безработных в большинстве субъектов округа сокращается. В Республик Крым средний ежегодный темп снижения составил 3,6%, а по ЮФО – 1,8%.

Последние два из рассматриваемых нами показателей характеризуют уровень напряженности на рынке труда. Первый – «коэффициент напряженности представляет собой отношение среднегодовой численности безработных (по методологии МОТ) к среднегодовому числу вакансий, сообщенных работодателями в органы службы занятости населения» [1]. В Республике Крым в среднем за изучаемый период на одну вакансию приходилось 3,8 безработных (4 рейтинговое место в порядке убывания), что на 29,2% выше, чем в среднем по ЮФО. Однако динамика снижения значения этого коэффициента в Крыму несколько выше – 15,6% против 11,2% - по ЮФО.

Второй показатель – время поиска работы. В Крыму в 2017-2019 гг. это время составило в среднем 6 мес., что на 1,1 мес. или 16,0% меньше, чем по ЮФО. Республика лидирует в ЮФО как регион с минимальной продолжительностью периода поиска работы. Этот период имеет тенденцию к сокращению. В Крыму – на 5,6% в среднем ежегодно, а в ЮФО – на 6,3%.

Таким образом, пространственно-динамический анализ ситуации на рынке труда в Республики Крым и ЮФО выявил следующие тенденции и результаты. Позитивными результатами следует считать более низкие по сравнению с ЮФО уровни: среднего совокупного показателя безработицы и потенциальной рабочей силы, среднего совокупного показателя безработицы и потенциальной рабочей силы в трудоспособном возрасте, безработицы среди городского населения, время поиска работы. Несмотря на то, что уровень всех остальных показателей отклоняется от среднего значения по ЮФО, свидетельствуя об отставании Республики Крым от других субъектов ЮФО, однако следует отметить позитивную динамику их развития. Так, выявлены более высокие темпы прироста, чем в среднем по ЮФО, показателей численности занятых, уровня занятости, уровня занятости в трудоспособном возрасте; и более высокие темпы снижения уровня безработицы, совокупного показателя безработицы и потенциальной рабочей силы, безработицы и совокупного показателя безработицы и потенциальной рабочей силы в трудоспособном возрасте, безработицы среди городского населения и зарегистрированной безработицы, коэффициента напряженности.



### **Список использованных источников:**

1. Регионы России. Социально-экономические показатели 2020. [Электронный ресурс]. URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b20\\_](https://gks.ru/bgd/regl/b20_)
2. показатели 2019. [Электронный ресурс]. URL: [https://gks.ru/bgd/regl/B19\\_14p/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/B19_14p/Main.htm)
3. Регионы России. Социально-экономические показатели 2018. [Электронный ресурс]. URL: [https://gks.ru/bgd/regl/B18\\_](https://gks.ru/bgd/regl/B18_)
4. Рывкина О.Л. Перепись населения: зарубежный опыт и современные тенденции / О.Л. Рывкина, Э.У Османова // Экономика строительства и природопользования. – 2021. – №1 (78). – С. 83-94.
5. Рывкина О. Л. Республика Крым на карте Южного федерального округа: пространственно-динамический анализ основных результатов деятельности строительных организаций за 2015-20019 гг. / О. Л. Рывкина, Н.И. Храброва, З.В. Кушхова // Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях: научное издание. Международная научно-практическая конференция (Курск, 28 апреля 2021 г.): сборник научных статей. – Курск: изд-во Курск. гос. ун-та, 2021. – 285 с. – С.76-80.

## **ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ УЧЁТ В СТАТИСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ**

***Савельева Н.Д.***

*Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат),  
заместитель руководителя  
e-mail: P68\_SavelyevaND@gks.ru*

***Аннотация:*** В статье рассмотрено понятие «теневая экономика» и представлены методы её учёта в статистической практике по основным видам экономической деятельности. Для полной оценки масштабов экономических операций, совершаемых на различных стадиях производственного процесса, приведён широкий набор разнообразных источников информа-

ции. Раскрыта совокупность методов образования системы национальных счетов.

**Ключевые слова:** скрытая или теневая экономика, неформальная деятельность, нелегальная деятельность, неформальная экономика, система национальных счетов, сектора экономики.

## SHADOW ECONOMY AND ITS ACCOUNTING IN STATISTICAL PRACTICE

*Savelyeva N.D.*

*Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Tambov Region (Tambovstat), Deputy Head  
e-mail: P68\_SavelyevaND@gks.ru*

**Annotation:** *The article discusses the concept of "shadow economy" and presents methods of accounting for it in statistical practice for the main types of economic activity. For a complete assessment of the scale of economic operations performed at various stages of the reproduction process, a wide range of various sources of information is presented. The set of methods for the formation of the system of national accounts is disclosed.*

**Keywords:** *hidden or shadow economy, informal activity, illegal activity, informal economy, system of national accounts, economic sectors.*

Теневая экономика, как явление, возникла еще в древние времена и «успешно» функционирует, по сей день.

В различных исследованиях и документах встречается несколько терминов, обозначающих на практике довольно близкие по смыслу и часто пересекающиеся понятия, которые, тем не менее, несколько различаются между собой. Это "скрытая" или "теневая" деятельность, "неформальная" деятельность и "нелегальная" деятельность. Эти термины, в частности, используются в статистической практике.

"Скрытая" экономическая деятельность включает в себя в большинстве случаев законную экономическую деятельность, которая скрывается или преуменьшается осуществляющими ее

единицами с целью уклонения от уплаты налогов, социальных взносов или выполнения определенных административных обязанностей или предписаний по охране труда, выполнению санитарных и других норм. Эта деятельность присутствует практически во всех сферах экономики.

«Неформальная» экономическая деятельность осуществляется в основном на законном основании индивидуальными производителями или так называемыми некорпорированными предприятиями, то есть предприятиями, принадлежащими отдельным лицам, домашним хозяйствам, которые часто не оформляются в установленном порядке, основаны на неформальных отношениях между участниками производства и могут (полностью или частично) производить продукты или услуги для собственного потребления. Часто неформальная деятельность бывает основана на вторичной занятости, во многих случаях ею занимаются непрофессионально.

"Нелегальная" экономическая деятельность является незаконной, то есть она охватывает те виды производства товаров или услуг, которые прямо запрещены существующим законодательством. В настоящее время к таким видам деятельности относятся, например, производство и продажа наркотиков, производство и продажа, в обход установленных правил, оружия, проституция, контрабанда.

Так как законы могут меняться, границы нелегального производства также находятся в движении. Так, с принятием закона о разрешении продажи оружия частным лицам часть этого бизнеса перестала быть нелегальным и перешла в регулярный, официальный сектор экономики.

В каждом из перечисленных случаев речь идет об экономической деятельности, то есть о деятельности с целью получения экономической выгоды от производства товаров или услуг и их последующей реализации на рынке, конечного потребления или валового накопления в собственном домашнем хозяйстве, за исключением производства бытовых услуг, потребляемых в собственном домашнем хозяйстве, если они не оказываются оплачиваемой прислужкой.

Наглядно рассмотрим, как формируется ненаблюдаемая экономика (рис. 1).

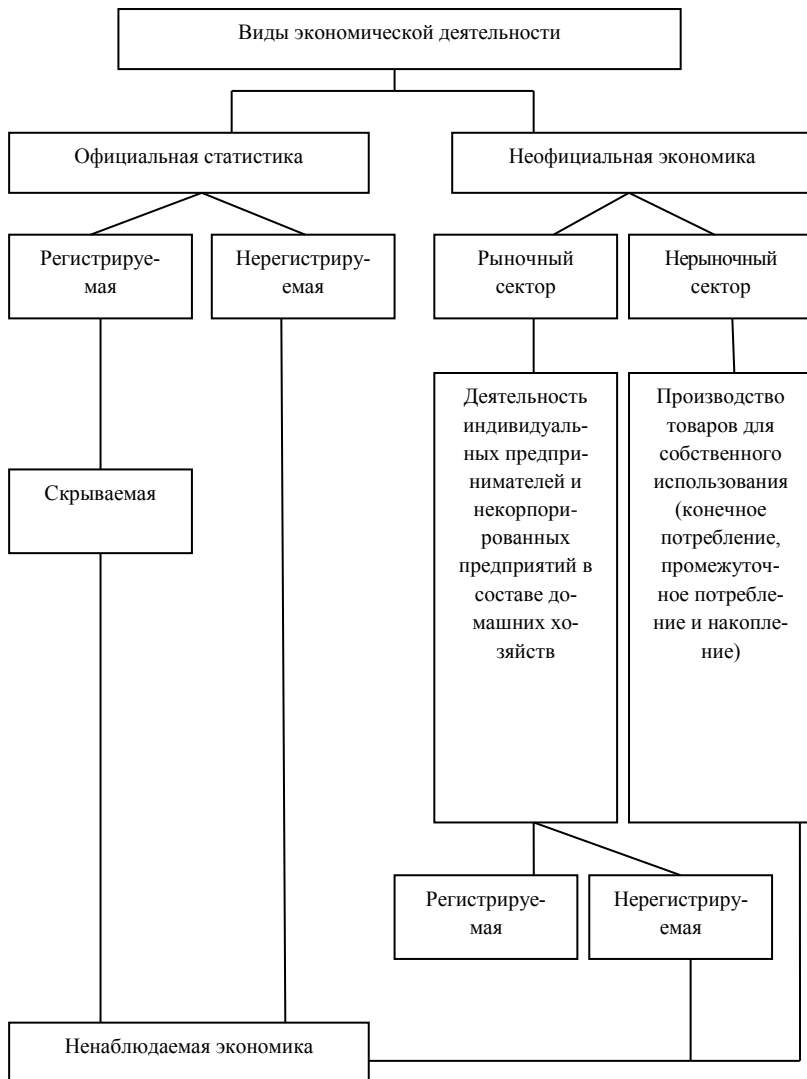


Рис. 1 - Формирование ненаблюдаемой экономики России.

Важнейшими экономическими показателями производства являются валовой внутренний продукт (ВВП) на макроэкономическом уровне, а также выпуск и валовая добавленная стоимость - на уровне видов экономической деятельности. Эти показатели строятся на основании стандартной международной методоло-

гии, разработанной, принятой и рекомендуемой к применению международными организациями (ООН, МВФ, МБРР, ОЭСР, Евростат) в рамках построения системы национальных счетов.

Поскольку при построении национальных счетов Росстат руководствуется, в основном, международными стандартными методиками, получаемые традиционным путем показатели должны корректироваться на величину скрытых экономических операций.

Для выявления проблем недостаточного воспроизводства или выявления факторов успеха экономики пользуются совокупностью методов измерения производственной деятельности в экономике. Совокупность этих методов образует систему национальных счетов.

Все экономические операции в системе национальных счетов делятся на три основные группы:

- операции с продуктами и услугами (производство, обмен и использование продуктов и услуг в различных видах экономической деятельности и секторах экономики, включая и те из них, которые созданы в прошлые периоды, а также получены в качестве импорта);

- распределительные операции (операции, целью которых является распределение и перераспределение добавленной стоимости, созданной производителями, а также перераспределение сбережений);

- финансовые операции (относятся к изменениям финансовых активов и пассивов в различных секторах экономики).

Национальные счета, таким образом, представляют собой систему с высоким уровнем детализации внутренней структуры, они являются независимой основой для проведения расчётов на макроэкономическом уровне, служат эффективным инструментом общего механизма регулирования национальной экономики.

В соответствии с концепцией СНС теневая экономика - это теневая деятельность по производству товаров и услуг и теневая деятельность, связанная с незаконным перераспределением доходов и активов.

Для полной оценки масштабов экономических операций, совершаемых на различных стадиях воспроизводственного процесса, используется широкий набор разнообразных источников

информации и методов оценки неформального производства. Это обследования предприятий о результатах экономической деятельности, обследования рабочей силы, конъюнктурные обследования, обследования бюджетов домашних хозяйств, специальные выборочные обследования отдельных явлений экономической жизни (например, обследование рынков).

Начиная, с 2000 года проводятся регулярные выборочные статистические наблюдения за деятельностью индивидуальных предпринимателей в розничной торговле и на автомобильном транспорте. Раз в пять лет проводится сплошное обследование субъектов малого бизнеса. При этом также используются различные административные источники и др.

Оценка ненаблюдаемой деятельности на стадии производства осуществляется по видам экономической деятельности. Наибольшая часть теневых предприятий, относится к сектору нефинансовых предприятий, неформальной деятельности домашних хозяйств. В секторах финансовых предприятий, коммерческих предприятий, обслуживающих домашние хозяйства, государственное управление, как правило, досчёты на ненаблюдаемую деятельность не производятся.

Учёт ненаблюдаемых прямыми статистическими методами операций производится поэтапно.

На первом этапе оценки ненаблюдаемой экономики, эта оценка выполняется на региональном уровне территориальными органами статистики, осуществляется расчёт отраслевых показателей, характеризующих деятельность юридических лиц. Это, например, такие показатели, как объём промышленного производства, валовая продукция сельского хозяйства, инвестиционная деятельность, товарооборот розничной и оптовой торговли, грузооборот, строительная деятельность, платные услуги, оказанные населению, общественное питание и т.д.

На втором этапе осуществляется оценка выпуска товаров и услуг в рамках построения отраслевых счетов производства. Этот этап реализуется последовательно территориальными органами статистики и специалистами центрального аппарата на стадии определения выпуска различных видов экономической деятельности.

В практике расчёт ненаблюдаемой деятельности рассмотрим на примере основных видов экономической деятельности.

Для оценки скрытого или занижаемого объема сельскохозяйственного производства предприятиями используются методы, основанные на косвенных расчетах, балансовый метод.

Объем сельскохозяйственного производства в хозяйствах населения определяется расчетным путем на региональном уровне на базе выборочного обследования домашних хозяйств с использованием информации сельских администраций, комитетов по земельным ресурсам и землеустройству. Периодически, 1 раз в 10 лет, практикуется проведение сельскохозяйственных переписей посевных площадей и поголовья скота в хозяйствах населения.

Поголовье скота в хозяйствах населения сельской местности устанавливается на основе выборочного обследования «Сведений о производстве сельскохозяйственной продукции в личных подсобных и других индивидуальных хозяйствах граждан». В хозяйствах населения городской местности на основании данных сельскохозяйственной переписи, а в межпереписной период - расчетным методом с учетом сложившихся темпов изменения поголовья скота в сельской местности.

Объемы производства продукции животноводства в хозяйствах населения сельской местности определяются по данным выборочного обследования о сельскохозяйственной деятельности, рассчитанных с учетом итоговых данных предыдущего года. В хозяйствах населения городской местности с использованием данных всероссийской сельскохозяйственной переписи при помощи соотношения поголовья скота, содержащихся в таких хозяйствах, в общем поголовье в хозяйствах населения.

Аналогичным образом определяются посевные площади и объемы производства продукции растениеводства. По хозяйствам населения сельской местности по данным выборочных обследований личных хозяйств населения с учётом продукции хозяйств населения городской местности, а также граждан, имеющих участки в некоммерческих организациях, созданных гражданами для ведения садоводства и огородничества.

Балансы формирования продовольственных ресурсов и их использования составляются статистическими органами в нату-

ральном выражении ежегодно по зерну, продуктам переработки зерна, картофелю, овощам и бахчевым культурам, плодам, мясу и мясопродуктам, молоку и молокопродуктам, яйцам; ежеквартально - по зерну, мясу и мясопродуктам, молоку и молокопродуктам.

В сфере промышленного производства под понятие "неформальной экономики" попадает следующее: сокрытие части произведенной продукции зарегистрированными хозяйствующими субъектами; нерегулярная индивидуальная деятельность; неформальное производство в рамках некорпорированных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам; нелегализованное производство товаров и услуг; подпольное производство разрешенных законом товаров.

При расчёте скрытого выпуска и элементов неформальной деятельности промышленного производства используются административные данные ФНС по результатам выездных проверок; выборочные обследования субъектов малого предпринимательства; отношение суммы НДС, начисленной и причитающейся к получению от покупателей за проданные товары, продукцию, оказанные услуги; расчёт соотношений объёмов различных типов предприятий. Последние три года данный расчёт осуществляется на федеральном уровне в целом по РФ и с разбивкой по субъектам РФ, а также по видам экономической деятельности.

Процент сокрытия и недоучёта объёмов товарооборота в розничной и оптовой торговле рассчитывается отдельно для крупных и средних, малых предприятий. С этой целью проводятся обследования о конъюнктуре и деловой активности торговых предприятий. Ежеквартально процент сокрытия рассчитывается, как разница между средним уровнем торговой наценки, который был бы достаточным для возмещения затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли и среднем сложившемся уровнем торговой наценки. За год в целом процент сокрытия рассчитывается, как среднее арифметическое из значений за четыре квартала.

Для расчётов ненаблюдаемой деятельности в строительстве используются: ежеквартальные выборочные обследования и итоги сплошных федеральных статистических наблюдений



субъектов малого бизнеса; расчёт соотношений объёмов различных типов предприятий; итоги выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; сведения о построенных населением жилых домов, а также приёмы сравнительного анализа экстраполяции и экспертной оценки.

Оценка ненаблюдаемой деятельности в сфере платных услуг, оказанных населению, осуществляется на основе привлечения косвенных данных из различных источников, включая административные, распространения сложившихся по сопряжённым показателям тенденций и соотношений на искомый показатель, а также использования приёмов сравнительного анализа экстраполяции, моделирования, экспертной оценки.

Информационной базой для оценки ненаблюдаемой деятельности в инвестиционной деятельности являются итоги выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; информационная база о площади построенных населением жилых домов, распределённой по материалам стен через соотношение элитных и типовых помещений в общей площади построенного населением жилья; соотношение средней рыночной стоимости одного квадратного метра жилья по типовым и элитным домам на первичном рынке жилья; распределение затрат по видовой структуре (на основании экспертной оценке); анализ экспертной оценки динамического ряда и экономической ситуации в субъекте РФ.

Таким образом, все рассчитанные в рамках СНС показатели, публикуемые Росстатом на макроуровне, на уровне регионов и видов экономической деятельности содержат необходимые поправки на скрытую (неформальную) экономическую деятельность. Незаконная экономическая деятельность пока в расчёты национальных счетов не включается.

Однако, на практике терминологию «теневая экономика» каждый понимает по- своему и методология ее оценки у каждого своя, поэтому и данные, размещаемые в различных источниках информации, существенно разнятся. Все зависит от того, какие компоненты «теневой» экономики учитываются и каким образом ведется их оценка.

По данным Росстата доля ненаблюдаемой экономики сокращается с 12,6% в 2017 году до 11,6% в 2019 году в целом по

России. Оценка ненаблюдаемой экономики для Росстата – не самоцель. Эти расчёты нужны, чтобы полностью измерить все макроэкономические показатели. Стремиться к нулю ненаблюдаемая экономика не может, например, налоговые службы не должны учитывать продукцию личных подсобных хозяйств населения.

При этом политика государства, реализуемая в последние годы, имеет ряд весьма интересных инициатив, направленных на снижение объёмов «теневой» экономики. Одной из них, является введение специального налогового режима, известного, как «налог для самозанятых», позволившее значительному количеству граждан, до этого участвовавших в «сером» секторе «теневой» экономики, перейти к легальной экономической деятельности».

Кроме того, пандемия коронавируса, поставившая в неравное положение по защищённости и социальным гарантиям работников официального и теневого сектора, заставила многих россиян выйти из серого сектора экономики, а, что также в свою очередь сказалось и на сокращении объёмов теневой деятельности.

#### ***Список использованных источников:***

1. Указания Росстата по расчету валового регионального продукта за 2020 год № 02-02-2/3276-ТО от 13.07.2021 г.

2. Указания по заполнению унифицированных форм федерального статистического наблюдения, утвержденными приказом Росстата от 27.11.2019 №711 с изменениями от 17.11.2020 №706.

3. Указания по заполнению форм № П-1 - П-5(м) от 17.11.2020 г.;

4. Разработки текущих показателей деятельности предприятий на основе форм федерального статистического наблюдения:

№ П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»

№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»

№ П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»

№ П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»

№ П-5 (м) «Основные сведения о деятельности организации»

с изменениями и дополнениями ЭО (версия № 30 от 30.03.2016г. и № 32 от 31.03.2017г.) (ЭО по П-1-П-5(м) 3401 - версия на 13.02.2019);

5.Официальная статистическая методология исчисления индекса промышленного производства утверждена приказом Росстата №7 от 16.01.2020 г.

6.Экономическое описание «Индекс физического объема промышленного производства» от 29.10.2020 г.

7.«Производство продукции (по установленной номенклатуре), баланс производственных мощностей организаций по ее выпуску» ЭО от 26.10.2020г. версия №9.

8.Указания о порядке разработки статистической информации по промышленному производству по итогам за 2020 год от 30.12.2020 г.

9. «Основные показатели деятельности малых предприятий» ЭО от 30.10.2020 г.

10. Экономическое описание разработки показателей формы федерального статистического наблюдения №1-ИП «Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей» от 26.10.2021 г.

11.Экономическое описание от 05.10.2021г. «Основные показатели деятельности микропредприятия».

12.Основные методологические и организационные положения по проведению выборочного обследования сельскохозяйственной деятельности личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан (утверждены приказом Росстата от 29.12.2018 г. №794, с учетом дополнений и изменений (Приказ №126 от 6.03.2019г).

13. Приказ Росстата № 42 от 31.01.2018 г «Об утверждении Методических указаний по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства», (дополнения к приказу: письмо Росстата от 30.05.2018 г, №12-12-1/2516-то), от 25.09.2019г., №12-12-5/4657-то), от 22.06.2020 г№12-12-1/2820-то) и от25.05.2021г. №12-12-1/2457-то).

14. Приказ Росстата № 429 от 31.07.2018 г «Об утверждении Методических указаний по проведению годовых расчетов объе-

мов производства продукции растениеводства и животноводства в натуральном выражении в хозяйствах всех категорий»

15. Приказ Росстата № 579 от 30.09.2019 г «Об утверждении Методических указаний по проведению текущих расчетов объемов производства продукции растениеводства и животноводства в натуральном выражении в хозяйствах всех категорий»

16. «Официальная статистическая методология определения инвестиций в основной капитал на региональном уровне», утвержденной приказом Росстата от 18.09.2014 г. №569 с изменениями и дополнениями от 25 января 2017 г. №40, от 19.04.2018 г. №206, от 28.06.2018 г. №399; дополнительные указания Росстата от 30.12.2020 г. №ДК-10-1/6159-ТО, от 13.01.2021 № 10-10-1/39-ТО, от 19.03.2021 №10-10-1/1354-ТО, от 21.05.2021 г. №10-10-1/2401-ТО.

17. «Официальная статистическая методология определения объема работ по виду деятельности «Строительство», утвержденной приказом Росстата от 25.12.2015 г. №654 с изменениями от 28.12.2016г. №877 и 26.04.2018 г. №272), дополнительные указания Росстата от 14.01.2020г. №10-10-4/82-ТО, от 25.12.2020 г. № 10-10-4/6061-ТО, от 16.02.2021г. №№10-10-4/765-ТО, от 13.07.2021г. №10-10-1/3274-ТО

18.Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

19. Экономическое описание задачи электронной обработки статистической информации по расчету индексов-дефляторов и индексов физического объема работ по виду деятельности «Строительство» (версия №01 от 28.11.2018 г.), дополнительные указания Росстата от 01.06.2020 г. №10-10-4/2503-ТО.

20.Экономическое описание комплекса ЭОД «Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения» (версия №15-22.10.2020г.), дополнительные указания Росстата от 25.01.2021 г. №13-13-4/339-ТО.

21.Экономическое описание «Разработка текущих показателей деятельности предприятий на основе форм федерального статистического наблюдения» (версия 36).

22. Экономическое описание задачи электронной обработки статистической информации по таблице №1-инвестиции (версия 16.0-29.06.2021).

23. Экономическое описание задачи электронной обработки статистической информации по расчету индексов-дефляторов по таблицам № 1-строительство «Количество строительных организаций», № 2-строительство «Объем работ, выполненных собственными силами по виду деятельности «Строительство» (версия №7 - 30.03.2020).

24. Порядок разработки в органах государственной статистики сводных годовых итогов по строительной, инвестиционной деятельности и жилищно-коммунальному хозяйству за 2020 год.

25. «Официальная статистическая методология по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли», утвержденная приказом Росстата от 24.06.2016г. №301, с учетом изменений и дополнений от 19.01.2018г. № 11-11-3/150-ТО, от 30.01.2018г. № 11-11-2/375-ТО, от 13.12.2018г. № 11-11-2/5942-ТО, от 14.12.2018г. № 11-11-3/5967-ТО, от 25.12.2019г. № 11-11-2/6075-ТО, от 25.12.2019г. № 11-11-3/6084-ТО, от 23.12.2020г. №11-11-2/5924-ТО, от 25.12.2020г. № 11-11-3/6059-ТО.

26. «Инструментарий расчета выпуска по «чистым» видам деятельности, классифицированным в разделе «G» в классе 56 раздела «I» и подкласс 95.2 раздела «S» от 24.06.2021г. №11-11-1/2893-ТО.

27. Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг, утвержденная приказом Росстата от 29.09.2017г. №643, с учетом изменений и дополнений от 09.01.2019г. №11-11-6/4-ТО, от 14.01.2020г. №11-11-6/71-ТО, от 18.01.2021г. №11-11-6/137-ТО,

28. Рекомендации и указания Росстата «О пересчете незарегистрированной деятельности с учетом самозанятых» от 28.06.2021г. №11-11-6/2945-ТО.

29. Черемисина Н.В. Статистическое измерение теневой экономики (региональный аспект). Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. / Самарский государственный экономический университет, Самара, 2007

30. Черемисина Н.В. К вопросу о статистическом измерении теневой экономики на региональном уровне. Вопросы статистики. 2007. №1. С. 64-67.

31. Черемисина Н.В. Ненаблюдаемая экономика региона: проблемы статистического учета в розничной торговле (на примере Тамбовской области). Социально-экономические явления и процессы. 2011. №10(32). С. 211-215.

## **АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ОЦЕНКА ИХ ВЛИЯНИЯ НА ДОХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Савинова Е.А.**

*К.э.н., доцент*

*Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Россия  
e-mail: joan.savinova@gmail.com*

**Баранова И.А.**

*К.э.н., доцент*

*Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Россия  
e-mail: ira-bar@yandex.ru*

**Аннотация.** *Объектом исследования статьи являются показатели таможенных платежей. Автором проведен статистический анализ структуры и динамики таможенных платежей за период с 2016 по 2020 гг. Особое внимание уделено оценке доли платежей, администрируемых таможенными органами, в общей сумме доходов федерального бюджета.*

**Ключевые слова:** *таможенные платежи, импорт, экспорт, федеральный бюджет, внешняя торговля.*

## **ANALYSIS OF INDICATORS OF CUSTOMS PAYMENT STATISTICS AND ASSESSMENT OF THEIR IMPACT ON**

## THE REVENUES OF THE FEDERAL BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Savinova E.A.**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Bryansk  
State University named after Academician I.G. Petrovsky,  
Bryansk, Russia  
e-mail: joan.savinova@gmail.com*

**Baranova I.A.**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Bryansk  
State University named after Academician I.G. Petrovsky,  
Bryansk, Russia  
ira-bar@yandex.ru*

**Annotation.** *The object of the article's research is the indicators of customs payments. The author conducted a statistical analysis of the structure and dynamics of customs payments for the period from 2016 to 2020. Particular attention is paid to the assessment of the share of payments administered by customs authorities in the total amount of federal budget revenues.*

**Key words:** *customs payments, import, export, federal budget, foreign trade.*

Экономическое развитие страны неразрывно связано с внешнеэкономическими связями государства. Важнейшими показателями внешней торговли являются показатели экспорта и импорта. На рисунке 1 представлены показатели динамики внешней торговли РФ с 2016 по 2020 гг.

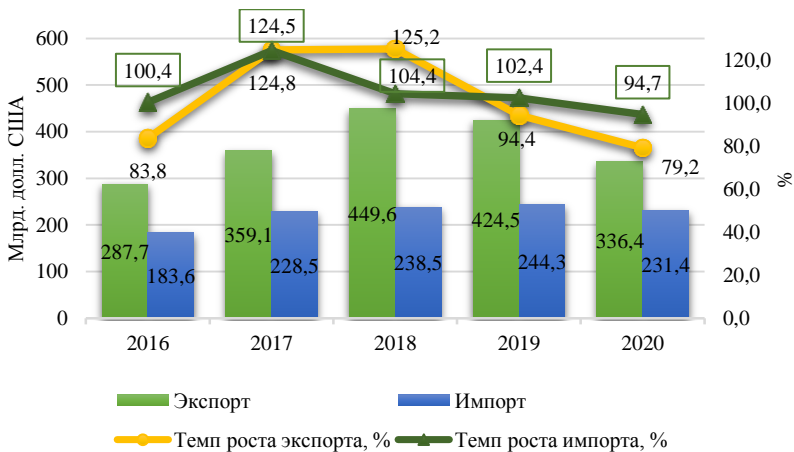


Рисунок 1 – Динамика показателей внешней торговли РФ в 2016-2020 гг., млрд. долларов США

Внешнеторговый оборот России нарастал в период с 2016 по 2018 гг. до уровня 688,1 млрд. долларов США. В следующие два года оборот сокращался: в 2019 году – на 3%, в 2020 году – на 15% к уровню предыдущего года. При этом сальдо внешнеторгового оборота активное.

В структуре внешней торговли на всем протяжении анализируемого периода преобладали показатели экспорта над импортом, в 2016-2017 гг. на экспорт приходился 61% оборота, в 2018 году – 65%, в 2019 году – 63,5%, в 2020 году – 59%. Стоимостной объем экспорта в 2016 году снизился по сравнению с уровнем 2015 года на 16% и составил 287,7 млрд. долларов США. В течение 2017-2018 гг. объем отгруженных за границу товаров ежегодно рос на 25% и достиг в 2018 году максимума за 5 лет (449,6 млрд. долларов США). В 2019 году экспорт сократился на 5,5% до 424,5 млрд. долларов США. Негативная динамика экспорта, отмеченная в 2019 году, усилилась в 2020 году – спад составил 21% (до 336,4 млрд. долларов США).

География внешней торговли РФ довольно обширная. На долю стран ЕС приходится 40% внешнеторгового оборота, на страны АТЭС – 30%, СНГ – 13%. Более подробно рассмотрим ключевых партнеров на рисунке 2.



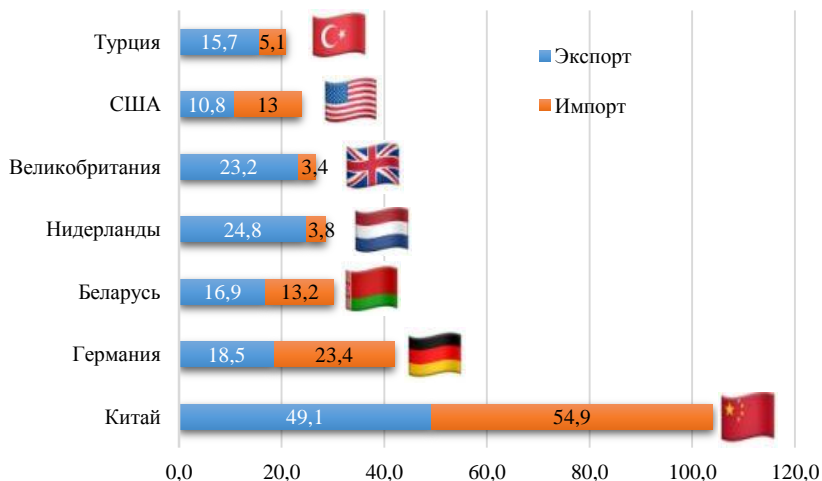


Рисунок 2 – Основные страны-партнеры России во внешней торговле в 2020 г., млрд. долл. США

В общем объеме внешней торговли Российской Федерации значительную долю (более 18%) занимает Китай, объемы торговли с которым ежегодно увеличиваются. Помимо Китая основными партнерами Российской Федерации в 2020 году являлись: Германия – 7,4% (снижение на 21,1%), Нидерланды – 5,0% (снижение на 41,4%), Белоруссия – 5,0% (снижение на 15,7%), США – 4,2% (снижение на 8,9%), Турция – 3,7% (снижение на 20,2%), Италия – 3,6% (снижение на 18,9%), Республика Корея – 3,5% (снижение на 9,5%), Казахстан – 3,4% (снижение на 4,9%).

Наибольший спад среди стран ЕС был характерен для Португалии (– 73,8%), Кипра (–60,4%), Австрии (–59,1%). Тем не менее, в ряд стран Россия нарастила экспорт товаров. Например, экспорт в Великобританию увеличился на 53,6%, что обусловлено наращиванием закупок золота, Люксембург – на 56,4%, в Словению – на 29,8%.

Рассмотрим данные о перечислении платежей, администраторами которых являются таможенные органы (рисунок 3).

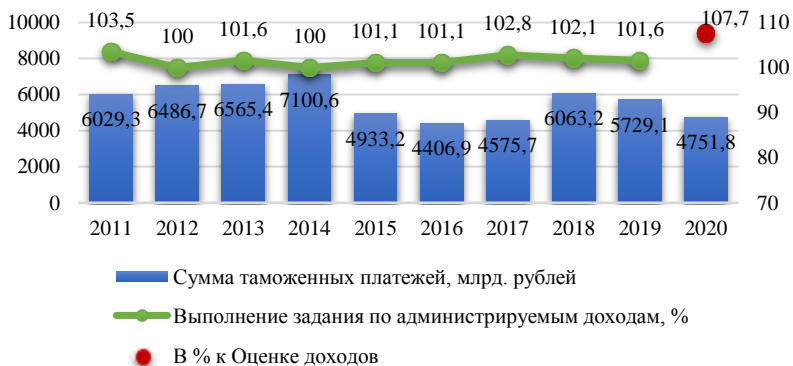


Рисунок 3 – Динамика объемов таможенных платежей и выполнение задания по администрируемым таможенными органами доходам в 2011-2020 гг.

На протяжении 10 лет сумма таможенных платежей демонстрировала неустойчивую динамику. Устойчивый рост наблюдался с 2011 по 2014 годы. Так, в 2014 году этот показатель достиг исторического максимума – 7,1 трлн. рублей. С 2015 по 2017 годы таможенные платежи находились на низком уровне: 4,4 – 4,9 трлн. рублей, резкое снижение суммы связано с введением санкций против России в 2014 году. Очередной рост объемов таможенных платежей наблюдался в 2018 году – до 6 трлн. В 2019 году показатель снова сократился до 5,7 трлн. рублей. В 2020 году сумма таможенных платежей составила 4 751,8 млрд. рублей, что на 977,3 млрд. рублей или на 17,1% меньше, чем в 2019 году. Следует отметить абсолютную дисциплину исполнения контрольных заданий по администрируемым доходам. План исполнялся на 100% в 2012 и 2014 гг., а в остальные годы перевыполнялся более, чем на 1%.

Рассмотрим динамику таможенных платежей по их видам (рисунок 4).

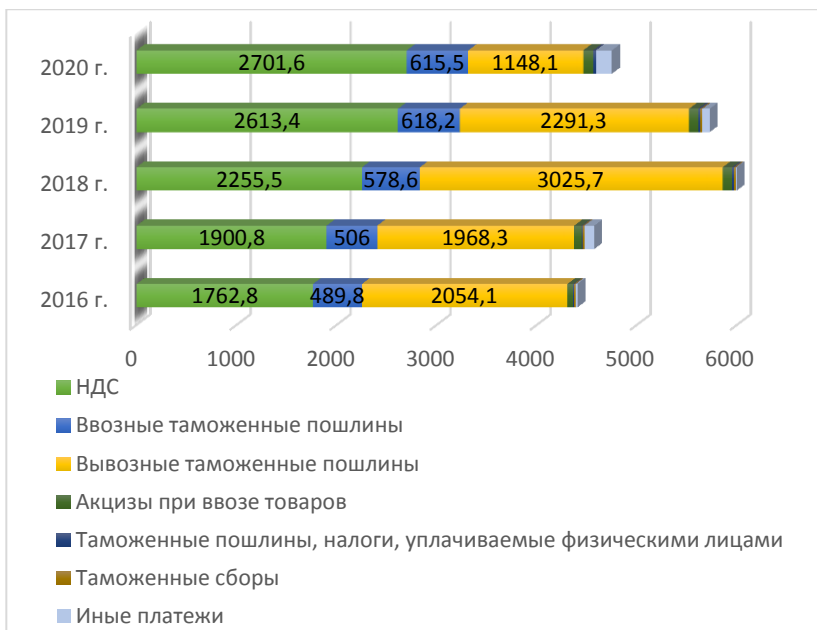


Рисунок 4 – Состав таможенных платежей в 2016-2020 гг., млрд. рублей

Данные свидетельствуют о том, что в рамках каждого года различные виды таможенных платежей имели разнонаправленную динамику. Так, в 2016 году при общем сокращении суммы таможенных платежей более чем на 10% сумма НДС увеличилась на 7,3%, акцизов – на 23,8%, таможенных сборов – на 5,6%.

Суммы, собираемые по налогу на добавленную стоимость, увеличивались непрерывно на всем протяжении периода анализа и достигли в 2020 году уровня 2,7 трлн. рублей.

Объем перечисляемых в бюджет ввозных таможенных пошлин также ежегодно увеличивался вплоть до 2019 года, достигнув величины 618,2 млрд. рублей, в 2020 году показатель уменьшился до 615,5 млрд. рублей. Вывозные таможенные пошлины с 2016 по 2020 годы сократились практически в 2 раза (с 2 трлн. рублей до 1,1 трлн. рублей). Сумма акцизов на ввозимые товары увеличилась за 5 лет с 58,8 млрд. рублей до 98 млрд. рублей.

Таможенные пошлины, налоги, уплачиваемые физическими

лицами, составляют наименьшее значение в общем объеме таможенных платежей и в рассматриваемом периоде значительно увеличились. В 2017 году прирост составил 32%, в 2018 году – 2,2 раза, в 2019 году – 53,4%, в 2020 году – 15,6%.

Величина таможенных сборов незначительно изменилась в большую сторону, достигнув в 2019 году 20 млрд. рублей. Данные за 2020 год на момент написания работы отсутствуют.

Для более полного анализа объемов таможенных платежей рассчитаем удельный вес каждого их вида в процентах в динамике (рисунок 5).

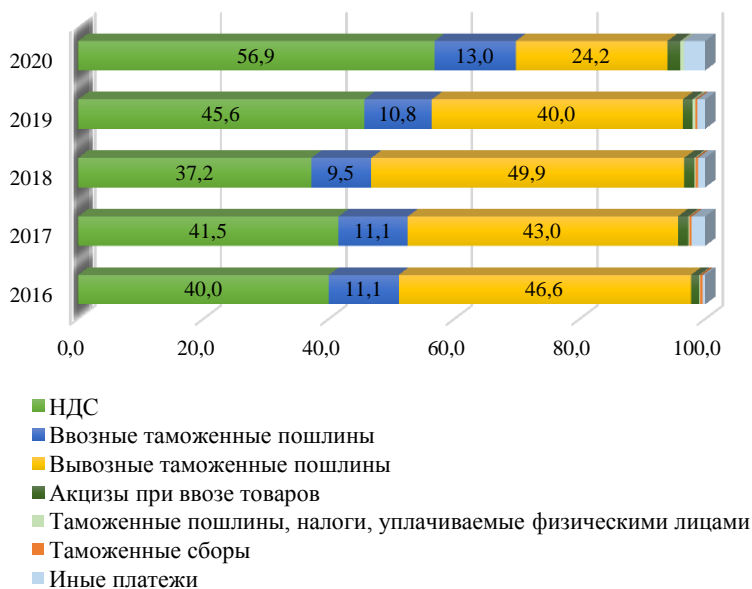


Рисунок 5 – Структура таможенных платежей в 2016-2020 гг., %

В структуре таможенных платежей преобладают два основных вида – НДС и вывозная таможенная пошлина. При этом, если в 2016 году преобладала экспортная пошлина (47%) над НДС (40% доходов), то спустя 5 лет доля налога на добавленную стоимость увеличилась до 57%, а вывозная пошлина напротив – сократилась в общих итогах до 24,2%. На третьем месте – ввозная таможенная пошлина, удельный вес которой вырос с

11% до 13%. Иные платежи составляли 0,4% всех таможенных платежей в 2016 году, а к 2020 году – уже 3,4%. Доля акцизов, взимаемых при импорте, постепенно увеличилась с 1,3% до 2,1. Таможенные пошлины, налоги, уплачиваемые физическими лицами, а также таможенные сборы ввиду своей небольшой абсолютной величины, составляют не более 0,6% в структуре таможенных платежей.

Для оценки роли таможенных платежей на экономику страны важно рассмотреть их в увязке с суммами доходов федерального бюджета. Источником послужил Отчет Минфина об исполнении федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2020 год [5].

Доля таможенных платежей в общем объеме доходной части федерального бюджета РФ представлена на рисунке 6.

Данные рисунка 6 свидетельствуют о снижении удельного веса таможенных платежей в доходах федерального бюджета. В 2016 году на них приходилась практически третья часть всех доходов, а в 2020 году – всего четверть.

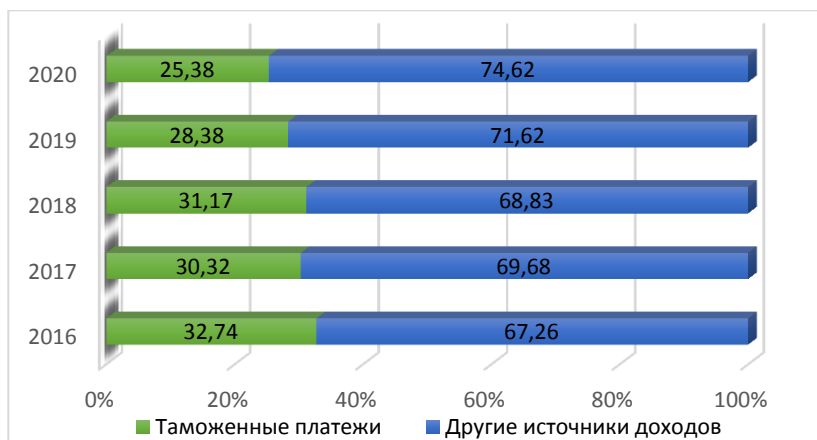


Рисунок 6 – Доля таможенных платежей в составе доходов федерального бюджета в 2016–2020 гг., %

В 2020 году таможенная служба обеспечила формирование четвертой части всех доходов федерального бюджета. В бюджетную систему перечислено 4 трлн 752 млрд руб. Тренды по-

ступлений таможенных платежей в последние пять лет обусловлены реализацией налогового маневра. Всемирные карантинные меры и национальные меры поддержки населения и экономики определили структуру экспортных товаров: драйвером остаются поставки машин и оборудования, увеличилась доля медицинских товаров и продуктов питания, ввозимых с льготным налогообложением. На период пандемии был предусмотрен беспрецедентный льготный режим их декларирования.

Важную роль в повышении эффективности таможенного администрирования играет переход таможни на цифровую платформу. Фундаментом большинства электронных технологий администрирования платежей стала масштабная централизация системы учета денежных средств.

Сегодня более 882 тыс. лицевых счетов ведется централизованно: перевод всех плательщиков на технологию электронных лицевых счетов завершен.

Одна из задач 2021 года – переход на полномасштабное применение технологии обмена юридически значимыми электронными документами с плательщиками. Это станет для них первым элементом самостоятельного управления лицевым счетом, создание которого является одним из ключевых направлений развития, предусмотренных Стратегией развития ФТС России до 2030 года. Как следствие, повысится собираемость таможенных платежей, что будет способствовать повышению финансовой дисциплины участников ВЭД и в конечном итоге приведет к увеличению доходов федерального бюджета РФ.

### ***Список использованных источников***

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (аналитические материалы) - <https://rosstat.gov.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России - <https://customs.gov.ru/>
3. Савинова, Е. А. Тенденции внешней торговли РФ в условиях макроэкономической реструктуризации / Е. А. Савинова, И. А. Баранова // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: Сборник докладов Международной научно-практической кон-

ференции: в 2 томах, Саратов, 20–22 января 2020 года / Саратовстат, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова", 2020. – С. 135-138.

4. Шуруха, Е. С. Управление процессами антимонопольного регулирования, как инструментом финансового обеспечения / Е. С. Шуруха, Л. А. Ковалерова // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение: Сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 19 мая 2021 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2021. – С. 204-207.

5. Центральный Банк Российской Федерации – <https://www.cbr.ru/>.

## **АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РЕГУЛИРУЮЩИХ СФЕРУ ИНФОРМАЦИОННЫХ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЦИФ- РОВЫХ, ТЕХНОЛОГИЙ И ЗАЩИТУ ИНФОРМАЦИИ**

***Самарина А.С.***

*магистрант, кафедра финансов и кредита,  
Северо - Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

***Научный руководитель Золотова Е.А.***

*к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита,  
Северо - Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

***Аннотация:*** Статья посвящена анализу действующих на данный момент нормативно-правовых актов, регулирующих сферу информационных, в том числе цифровых, технологий и защиту информации в целях рассмотрения государственного регулирования этой сферы. Необходимость в государственном

*регулировании сферы информационных технологий, изучении данного регулирования связана с тем, что ее информация являлась и является частью жизни общества, а в настоящее время приобретает все большую ценность.*

**Ключевые слова:** *информационные технологии, цифровые технологии, защита информации, государственное регулирование, нормативно-правовые акты.*

## **ANALYSIS OF REGULATORY LEGAL ACTS OF THE RUSSIAN FEDERATION REGULATING THE SPHERE OF INFORMATION, INCLUDING DIGITAL, TECHNOLOGIES AND PROTECTION OF INFORMATION**

***Samarina A.S.***

*master student, Department of Finance and credit,  
North Caucasus Federal University,  
Russia, Stavropol  
Scientific supervisor **Zolotova E.A.***

*candidate of economic sciences, docent of the Department of Finance and credit, North Caucasus Federal University,  
Russia, Stavropol*

**Abstract:** *The article is devoted to the analysis of the current regulatory legal acts regulating the sphere of information, including digital, technologies and information protection in order to consider the state regulation of this area. The need for state regulation of the field of information technology, the study of this regulation is due to the fact that its information was and is a part of the life of society, and is now becoming increasingly valuable.*

**Keywords:** *information technology, digital technologies, information protection, government regulation, regulatory legal acts.*

Будущий прогресс в жизни общества напрямую связан с развитием цифровых технологий, цифровой экономики. Уже несколько лет цифровые технологии все больше и больше используются в жизнедеятельности современного человека: в бизнесе и промышленном производстве, в государственном управлении, в повседневных нуждах обычных людей. Часто понятия «цифро-



вые технологии» и «информационные технологии» путают, однако цифровые технологии на самом деле является частью информационных. Все технологии, касающиеся обмена информацией, в том числе посредством аналоговых устройств, относят к информационным. К примеру, светофор, дающий нам сигнал о том, что можно идти, представляет собой аналоговое информационное устройство, а сервис, в котором мы видим пробки является тоже информационным, но уже цифровым. Цифровыми называют технологии, в которых информация представляется в универсальном цифровом виде («оцифровывается»). Иное определение трактует цифровые технологии как все технологии, которые дают возможность создавать, хранить и распространять данные [3,6].

Информация была и есть часть жизни общества, а в настоящее время приобретает все большую ценность. Отсюда и необходимость в ее безопасности, а соответственно и в государственном регулировании сферы информационных технологий, изучении данного регулирования. Для рассмотрения государственного регулирования этой сферы мы обратимся к анализу действующих на данный момент нормативно-правовых актов, регулирующих сферу информационных технологий и защиту информации. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие сферу информационных технологий и защиту информации, представлены на рисунке 1 [1].

Рассмотрим подробнее представленные на рисунке 1 законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере информационных технологий и защиты информации:

1. Данный федеральный закон регулирует отношения, касающиеся поиска, получения, передачи, производства и распространения информации; использования информационных технологий; защиты информации.

№	Законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере информационных технологий и защиты информации
1	Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
2	Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
3	Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
4	Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;
5	Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»;
6	Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
7	Постановление Правительства РФ от 25 апреля 2012 г. № 394 «О мерах по совершенствованию использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности государственных органов»;
8	Постановление Правительства РФ от 26 июня 2012 г. № 644 «О федеральной государственной информационной системе учета информационных систем, создаваемых и приобретаемых за счет средств федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов»;
9	Постановление Правительства РФ от 1 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
10	Постановление Правительства РФ от 30 января 2013 г. № 62 «О национальном фонде алгоритмов и программ для электронных вычислительных машин»;
11	Постановление Правительства РФ от 10 июля 2013 г. № 583 «Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных»;
12	Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»
13	Постановление Правительства РФ от 24 ноября 2014 г. № 1240 «О некоторых вопросах по обеспечению использования сети передачи данных органов власти»;
14	Постановление Правительства РФ от 6 июля 2015 г. № 675 «О порядке осуществления контроля за соблюдением требований, предусмотренных частью 2.1 статьи 13 и частью 6 статьи 14 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
15	Постановление Правительства РФ от 6 июля 2015 г. № 676 «О требованиях к порядку создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем и дальнейшего хранения содержащейся в их базах данных информации»;
16	Постановление Правительства РФ от 14 ноября 2015 г. № 1235 «О федеральной государственной информационной системе координации информатизации»;
17	Постановление Правительства РФ от 16 ноября 2015 г. № 1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
18	Постановление Правительства РФ от 8 июня 2018 г. № 658 «О централизованных закупках офисного программного обеспечения, программного обеспечения для ведения бюджетного учета, а также программного обеспечения в сфере информационной безопасности»;
19	Распоряжение Правительства РФ от 10 июля 2013 г. № 1187-р «О перечнях информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, размещаемой в сети «Интернет» в форме открытых данных»;
20	Распоряжение Правительства РФ от 30 января 2014 г. № 93-р «Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти»;
21	Иные национальные стандарты РФ в сфере информационных систем и проектов;
22	Иные нормативные правовые акты, принятые в целях создания и развития информационного общества в РФ, информатизации процессов управления в государственных органах, роста предоставляемой государственными органами информационной сферы услуг, а также в целях координации мероприятий по информатизации.

Рисунок 1 - Основные нормативно-правовые акты, регулирующие сферу информационных технологий и защиту информации

2. Действие данного закона охватывает отношения, связанные с обеспечением доступа пользователей информацией к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Действие данного закона не распространяется на: персональные данные, обрабатываемые органами власти; порядок рассмотрения органами обращений граждан; порядок предоставления органом информации о своей деятельности в связи с осуществлением данным органом своих полномочий.

3. Данный закон распространяется на отношения, связанные с обеспечением муниципальных и государственных нужд путем осуществления эффективных закупок работ, товаров, услуг, обеспечением прозрачности и гласности осуществления закупок, предотвращением коррупции и иных злоупотреблений в сфере закупок. Как и во многих других законах, в данном ФЗ прописаны и отношения, которые он не регулирует, а именно в статье 1 с ними можно ознакомиться.

4. Данный ФЗ распространяется на отношения, касающиеся обработки персональных данных, производимой государственными органами, муниципальными органами, физическими и юридическими лицами с применением средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без применения данных средств, если обработка персональных данных без применения подобных средств соответствует характеру действий (операций), производимых с персональными данными с применением средств автоматизации, то есть дает возможность производить в соответствии с заданным алгоритмом поиск персональных данных, зафиксированных на материальном носителе и содержащихся в картотеках или иных систематизированных собраниях персональных данных, и (или) доступ к этим персональным данным.

5. Данная стратегия содержит цели, задачи и меры по осуществлению внешней и внутренней политики РФ в сфере использования информационных и коммуникационных технологий, сосредоточенные на развитии информационного общества, формировании национальной цифровой экономики, обеспечении национальных интересов и реализации стратегических национальных приоритетов.

6. В этом Указе цифровая трансформация является одной из целей развития нашей страны на период до 2030 года, устанавливаясь в одном перечне с сохранением населения, здоровьем и благополучием людей; возможностью для самореализации и развития талантов; комфортной и безопасной средой для жизни; достойным, эффективным трудом и успешным предпринимательством.

7. Постановление вносит ряд изменений в акты Правительства Российской Федерации по вопросам совершенствования использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности государственных органов.

8. Постановлением утверждено Положение о федеральной государственной информационной системе учета информационных систем, создаваемых и приобретаемых за счет средств федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов в целях повторного использования.

9. Постановление закрепляет требования к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, а также уровни защищенности таких данных.

10. Постановление направлено на создание федеральной государственной информационной системы сбора, обработки и хранения алгоритмов и программ для ЭВМ, документации к программам для ЭВМ, созданных или приобретенных за счет средств федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов, в целях их предоставления государственным и муниципальным органам, внебюджетным фондам для повторного использования при включении информационных технологий в их деятельность – национального фонда алгоритмов и программ для ЭВМ.

11. Данным постановлением утверждены правила отнесения информации к общедоступной информации, размещаемой государственными и муниципальными органами в сети «Интернет» в форме открытых данных, а также правила определения периодичности ее размещения, сроков ее обновления, иных требований к размещению указанной информации.

12. Программа (2011-2024 гг.) включает следующие подпрограммы: «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура».

тура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе»; «Информационная среда»; «Безопасность в информационном обществе»; «Информационное государство»; а также федеральную целевую программу «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2018 годы». Данная программа создана с целью повысить качество жизни и работы граждан, улучшить условия деятельности организаций, развить экономический потенциал страны за счет использования информационных и телекоммуникационных технологий.

13. Постановление содержит установление о том, что федеральные государственные органы вправе с 2015 г. решить использовать определенную сеть передачи данных органов власти в целях осуществления государственных функций.

14. Постановлением закреплены Правила осуществления контроля за размещением технических средств информационных систем, используемых органами власти, государственными и муниципальными учреждениями, на территории РФ и Правила осуществления контроля за соблюдением требований к порядку создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем, и дальнейшего хранения содержащейся в их базах данных информации.

15. Постановление закрепляет требования к порядку создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем, и дальнейшего хранения содержащейся в их базах данных информации.

16. Система координации, закрепляемая постановлением, создана с целью повысить результативность и эффективность применения информационно-коммуникационных технологий в работе субъектов системы координации.

17. В постановлении установлен запрет на допуск программ для ЭВМ и баз данных, происходящих из иностранных государств (за исключением программного обеспечения, включенного в реестр евразийских разрешенных программ), а также исключительных прав и прав использования такого программного обеспечения, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, за исключением ряда

случаев, перечисленных в постановлении.

18. Постановление устанавливает централизованное осуществление закупок офисного программного обеспечения, ПО для ведения бюджетного учета, а также ПО в сфере информационной безопасности.

19. Распоряжение утверждает перечень общедоступной информации о деятельности органов, подведомственных Правительству РФ, размещаемой в открытом доступе; перечень общедоступной информации о деятельности органов, созданной или поступившей к ним при осуществлении полномочий по предметам ведения РФ и полномочий РФ по предметам совместного ведения РФ и субъектов РФ, переданных для осуществления органам государственной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления, размещаемой в сети «Интернет» в форме открытых данных; перечень общедоступной информации из информационных ресурсов, ведение которых осуществляют государственные органы, подведомственные Правительству РФ, и подведомственные им органы, размещаемой в сети «Интернет» в открытом доступе.

20. В Концепции закреплены основные принципы открытости, задачи и механизмы (инструменты) их реализации для федеральных органов исполнительной власти, а также система стратегических ориентиров в области обеспечения открытости и прозрачности государственного управления [1].

Отдельное внимание заслуживает национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 [2]. Она сформирована Правительством РФ в рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере. В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят

следующие федеральные проекты: «Нормативное регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект».

Национальная программа создана с целью увеличить внутренние затраты на развитие цифровой экономики, создать устойчивую и безопасную информационно - телекоммуникационную инфраструктуру высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, использовать преимущественно отечественное программное обеспечение в государственных и муниципальных органах и организациях.

Таким образом, анализ законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в сфере информационных технологий, в том числе цифровых технологий, и защиты информации позволяет сделать вывод о том, что в нашей стране на данный момент на государственном уровне уже закреплены правила работы с информацией при ее сборе, обработке, хранении, распространения и уничтожении. Цифровая трансформация является одной из целей развития нашей страны на период до 2030 года, устанавливаясь в одном перечне с сохранением населения, здоровьем и благополучием людей; возможностью для самореализации и развития талантов; комфортной и безопасной средой для жизни; достойным, эффективным трудом и успешным предпринимательством. Большое значение и распространение влияния на сферы жизни общества имеет национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Однако законодательные и иных нормативные правовые акты постоянно нуждаются в актуализации, так как сами информационные, в том числе цифровые, технологии, постоянно развиваются.

#### ***Список использованных источников:***

1. Перечень законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в сфере информационных технологий и защиты информации (приложение № 1 к стандарту «СГА 305. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля). Аудит федеральных информационных систем и проек-

тов» (утв. постановлением Коллегии Счетной палаты РФ от 23.12.2016 № 11ПК). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_210759/30e7c027994c70e16f9768bf9f4c9e88fa2b671c/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210759/30e7c027994c70e16f9768bf9f4c9e88fa2b671c/) (дата обращения: 14.11.2021).

2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019г. №7. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/> (дата обращения: 14.11.2021).

3. Акинин, П. В. Актуальные проблемы финансов: учебное пособие / П. В. Акинин, Е. А. Золотова. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. – 123 с.

4. Гришанов, С.М. Биометрия и удаленная идентификация для финансовых организаций в цифровую эпоху /С.М. Гришанов, Е.А. Золотова // Университетская наука - региону: Материалы VIII-й (65-й) ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых Северо – Кавказского федерального университета. Ставрополь, 15–30 апреля 2021 года. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательско-информационный центр «Фабула», 2021. – С. 150-153.

5. Золотова, Е. А. Влияние искусственного интеллекта на цифровую экономику / Е. А. Золотова, А. М. Мельникова, И.М. Лазарева // Современная Россия: потенциал инновационных решений и стратегические векторы развития экономики: материалы Международной научно-практической конференции, Краснодар, 07–08 ноября 2018 года / ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет». – Краснодар: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом - Юг», 2018. – С. 42-44.

6. Почему цифровые технологии вытесняют аналоговые. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/> (дата обращения: 14.11.2021).



## АНАЛИЗ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА НА ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКЕ

*Семенова Е.Д., Поддубная А.В.*

*бакалавры Южного Федерального университета,  
факультета управления*

*e-mail: esemenova@sfedu.ru, apoddubnaya@sfedu.ru*

**Аннотация:** *Строительство – одна из важнейших отраслей экономики каждой страны. Главная задача данной отрасли заключается введении новых, реконструкции старых объектов, как жилого, так и коммерческого предназначения. Развитие строительной отрасли является одной из важных задач правительства в каждой стране. Зарубежные строительные компании активно осваивают и применяют современные технологии в осуществлении строительной деятельности.*

**Ключевые слова:** *Строительная отрасль, экономика, промышленность, иностранный сектор.*

## ANALYSIS OF ECONOMIC AND STATISTICAL ASPECTS OF THE CONSTRUCTION SECTOR IN THE FOREIGN MARKET

*Semenova E.D., Poddubnaya A.V.*

*Bachelors of the Southern Federal University,  
Faculty of Management*

*e-mail: esemenova@sfedu.ru, apoddubnaya@sfedu.ru*

**Annotation:** *Construction is one of the most important sectors of the economy of each country. The main task of this industry is the introduction of new, reconstruction of old objects, both residential and commercial purposes. The development of the construction industry is one of the important tasks of the government in each country. Foreign construction companies are actively developing and applying modern technologies in the implementation of construction activities.*

**Keywords:** *Construction industry, economy, industry, foreign sector.*

Строительная отрасль России является достаточно развитой, однако согласно экономико-статистическим данным европейские страны лидируют в данном направлении. В 2019 году мировой строительный рынок достиг почти \$12 744,4 млрд, увеличившись с 2015 года совокупными годовыми темпами роста (CAGR) на 6,1%. Ожидается, что рынок сократится с \$12 744,4 млрд в 2019 году до \$ 12 633,9 млрд в 2020 году при темпе роста -0,9%. Снижение темпов роста происходит главным образом из-за ограничений и социальных дистанцирующих норм, введенных различными странами, а также замедления экономического роста в разных странах из-за вспышки COVID-19 и мер по ее сдерживанию. Затем ожидается, что рынок восстановится и вырастет в среднем на 7,5% с 2021 года и достигнет \$ 15 482,0 млрд в 2023 году.

Экономический рост в исторический период обусловлен сильным экономическим ростом на развивающихся рынках, низкими процентными ставками в большинстве развитых стран, повышением спроса на благоприятную для пожилых людей инфраструктуру и технологическим развитием. Факторами, негативно повлиявшими на экономический рост в исторический период, были геополитическая напряженность и рост материальных издержек. Факторы, которые могут помешать росту строительного рынка в будущем, включают вспышку коронавирусной болезни (COVID-19) и меры по охране труда и технике безопасности.

В 2016–2020 годах строительные отрасли в странах с развитой экономикой, вместе взятые, по прогнозам, будут расширяться в среднем на 2,2% в год, в то время как развивающиеся рынки будут фиксировать ежегодный рост на 5,3% в течение того же периода. Тем не менее, развитые экономики, по крайней мере, улучшаются, а темпы роста ускоряются в среднем с 0,6% в год в 2011–2015 годах.

Азиатско-Тихоокеанский регион был крупнейшим регионом на мировом строительном рынке, составив 41,0% от общего объема в 2019 году. За ней последовали Северная Америка, За-

падная Европа, а затем и другие регионы. В дальнейшем самыми быстрорастущими регионами на строительном рынке станут Ближний Восток и Азиатско-Тихоокеанский регион. Строительные отрасли в регионе Ближнего Востока и Африки показывают наибольший рост в 2016–2020 годах, обогнав Азиатско-Тихоокеанский регион, который занимал первое место в 2011–2015 годах. Это отражает огромные инвестиции в инфраструктуру и строительство, которые происходят в Катаре, Саудовской Аравии и Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ), в то время как замедление темпов роста строительной отрасли Китая является ключевым фактором, стимулирующим замедление темпов роста в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Азиатско-Тихоокеанский регион достиг почти 49% в 2020 году по сравнению с 40% в 2010 году.

Далее рассмотрим топ-5 крупнейших строительных компаний мира

1. Винчи / Франция. VINCI — это французская компания, которая также работает на мировой арене. У них есть определенная строительная группа, а также другие, но они сохраняют имя Винчи. Как будто для того, чтобы доказать, что они являются глобальной силой, они будут работать над реконструкцией отеля Mandarin Oriental в Лондоне, туннеля Фемерн в Дании и 43 других проектов в 19 странах. В компании Vinci работает более 185 000 человек по всему миру. А их выручка в прошлом году составила более 44 миллиардов долларов.

2. Actividades de Construcción y Servicios | Spain. Actividades de Construcción y Servicios, или ACS, — это испанская глобальная строительная компания. У них есть много дочерних компаний, в первую очередь Dragados, Hochtif и Turner. У ACS есть строительные проекты по всему миру, и они начнутся в новом Калифорнийском агентстве природных ресурсов и больнице Quellón в Чили. Но они часто работают над проектами еще более масштабными, чем эти. Это одна из крупнейших компаний, так, как только в ACS работает более 200 000 сотрудников, а их выручка составляет почти 40 миллиардов долларов США.

3. Bechtel / США. В настоящее время Bechtel является крупнейшей строительной компанией в Соединенных Штатах и одной из крупнейших строительных компаний в мире. Со штаб-

квартирой в Сан-Франциско, штат Калифорния, они являются 8-й по величине частной американской компанией по своему инжинирингу, управлению строительством проектов и закупкам. С более чем 50 000 сотрудников и около 32,8 миллиарда долларов годового дохода.

Они регулярно работают над масштабными проектами в США и за рубежом. Они завершили первый этап проекта Dulles Metrorail, который был одним из крупнейших инфраструктурных проектов в Соединенных Штатах. Однако они регулярно работают в Африке и Европе, а также в Соединенных Штатах. Из нескольких североамериканских компаний Bechtel составляет список лучших компаний для строительных подрядчиков в мире.

4. China Communications Construction Company | Китай. China Communications Construction Company, также сокращенно СССРС, является еще одной из крупнейших строительных компаний в мире. У них также есть много дочерних компаний, одной из наиболее заметных из которых является John Holland Group, одна из ведущих инженерных фирм Австралии. Они будут работать на новой платформе гонконгского аэропорта, впечатляющий подвиг строительной инженерии. В них занято около 100 000 человек, а прогнозируемый годовой доход составляет 54,4 миллиарда долларов США.

5. Ларсен и тубро | Индия. Larsen and Toubro является материнской компанией Larsen and Toubro Construction. Обычно его сокращенно называют L & T Construction, и это крупнейшая строительная компания в Индии. L & T Construction также является одной из крупнейших строительных компаний в мире. Они начнут работу над культовым мостом через реку Кришна. В L & T Construction работает более 104 000 человек, а годовой доход составляет 17 миллиардов долларов.

Строительные компании внедряют цифровые технологии, такие как дополненная реальность (AR), виртуальная реальность (VR) и носимые устройства, чтобы повысить безопасность строительной площадки. VR и AR позволяют менеджерам по строительству просматривать условия на рабочем месте в моделируемой среде. Они также могут быть использованы для обучения рабочих безопасной эксплуатации тяжелого оборудования в

контролируемой среде. Носимые устройства могут отслеживать работников в поле, чтобы защитить их от опасностей на рабочем месте и других потенциальных травм. Новые устройства безопасности, такие как шлемы для обнаружения угарного газа, используют неинвазивные мониторы кислорода в крови для оповещения работников в районах с высоким уровнем выбросов угарного газа. Skanska USA, ведущая строительная группа, использует датчики оборудования и технологию отслеживания труда для обеспечения безопасности рабочих. В 2016 году американская строительная и строительная компания Bechtel начала обучение своих работников технике безопасности погружения в виртуальную реальность. Строительная компания New South в Атланте использует гарнитуры Oculus Rift VR для визуализации проектов и обеспечения безопасности работников.

Таким образом, строительные компании зарубежного сектора активно осваивают новые технологии для повышения эффективности своей деятельности. Принятые игроками стратегии в строительной отрасли включают инвестиции в различные проекты, а также расширение бизнеса за счет стратегических партнерств и приобретений, среди прочих стратегий. Для повышения эффективности развития строительному комплексу РФ рекомендуется применение рыночных трендовых стратегий для строительного рынка, включающие использование автономных строительных машин, внедрение новых технологий, использование цифровых технологий для повышения безопасности строительства и использование передовых строительных материалов.

#### ***Список использованных источников:***

1. Deloitte. Интернет-ресурс. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/energy-and-resources/articles/engineering-and-construction-industry-trends.html> (дата обращения 02.02.2021)
2. The business research company. Интернет-ресурс. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/construction-market> (дата обращения 02.02.2020)

3. Топ-10 строительных компаний Европы. Интернет-ресурс. Режим доступа: <https://www.stroysmi.ru/obzor/top-10-stroitelnyh-kompanij-evropy/> (дата обращения 02.02.2020)

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РФ**

***Сличенко Д.А.***

*Самарский государственный экономический университет*

*Магистрант*

*e-mail: [slichenko.diana@mail.ru](mailto:slichenko.diana@mail.ru)*

***Репина Е.Г.***

*Самарский государственный экономический университет*

*доцент кафедры статистики и эконометрики, к.э.н.*

*e-mail: [violet261181@mail.ru](mailto:violet261181@mail.ru)*

***Аннотация:*** На основе официальных статистических данных проведен анализ состояния банковского сектора РФ за период 2016 – 2020гг., проведено моделирование и прогнозирование финансового результата банковского сектора.

***Ключевые слова:*** банковский сектор, финансы, статистический анализ, прогнозирование, кредитный портфель, прибыль.

## **STATISTICAL ANALYSIS AND FORECASTING OF THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION**

***Slichenko D.A.***

*Samara State University of Economics, Master's student*

*e-mail: [slichenko.diana@mail.ru](mailto:slichenko.diana@mail.ru)*

***Repina E.G.***

*Samara State University of Economics Associate Professor of the Department of Statistics and Econometrics, Candidate of Economics.*

*e-mail: [violet261181@mail.ru](mailto:violet261181@mail.ru)*

**Abstract:** In this paper, based on official statistical data, the analysis of the state of the banking sector of the Russian Federation in dynamics, as well as forecast calculations, is carried out.

**Keywords:** banking sector, finance, statistics, forecast analysis, loan portfolio, profit.

Банковский сектор является одним из важнейших элементов экономики, во многом определяющим ее развитие через распределение, перераспределение и использование основной части денежных ресурсов.

Анализ текущего состояния банковского сектора необходимо начать с анализа количества действующих банков в РФ (рис. 1).

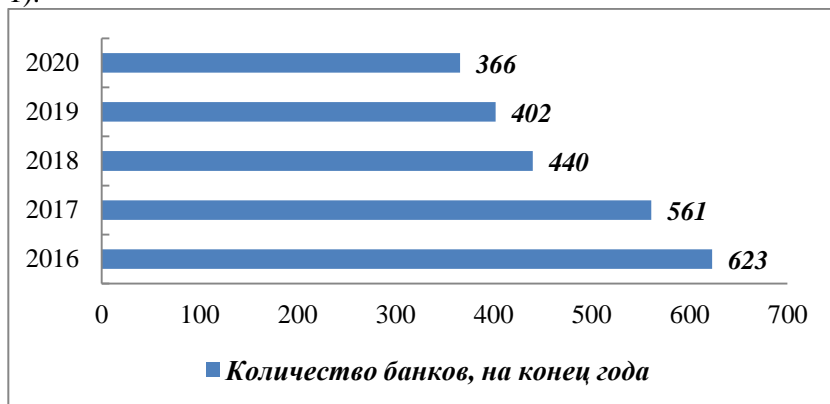


Рисунок 1 – Количество действующих банков в РФ

Источник здесь и далее: Статистические показатели банковского сектора РФ, № 219, январь, 2021г. [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/review/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/)

Так, за рассматриваемый период 2016-2020гг. количество банков сократилось на 41,3% или в абсолютном выражении на 257 кредитных организаций. Ежегодный темп падения составил в среднем 11,4%. Наибольший абсолютный спад наблюдался в 2017 году: - 121 кредитная организация. Такая отрицательная динамика связана с ужесточением государственного регулирования на банковском рынке.

В 2020 году банковский сектор покинули 36 банков и две небанковские кредитные организации (НКО). Лицензии в 2020

году были отозваны у 15 банков (в 2019 году — 24 банка, в 2018-м — 57 банков) и единственной НКО (НКО «Платежный стандарт»).

В таблице 1 приведены данные территориальной дифференциации банков по территории России.

Таблица 1 - Территориальная дифференциация регионов РФ по количеству банков за период 2016-2020гг.

Количество действующих банков	Год рассматриваемого периода				
	2016	2017	2018	2019	2020
Центральный федеральный округ	434	358	278	277	249
Северо-западный федеральный округ	60	49	33	12	10
Южный федеральный округ	37	38	35	12	12
Северо-Кавказский федеральный округ	22	17	17	5	5
Приволжский федеральный округ	85	77	51	45	45
Уральский федеральный округ	32	2	26	20	19
Сибирский федеральный округ	41	37	22	17	14
Дальневосточный федеральный округ	17	18	18	15	12
РФ	733	623	440	402	366

Источник: Количественные характеристики банковского сектора РФ [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/lic/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/)

Анализируя данные таблицы 1 по количеству действующих банковских организаций можно сделать вывод, что лидирует Центральный федеральный округ, существенно превосходя остальные федеральные округа, причем в каждый год рассматриваемого периода. Необходимо отметить, что отрицательная тенденция по числу банков прослеживается во всех федеральных округах РФ.



Проанализируем совокупные активы банковского сектора за период 2016-2020 гг. Динамика данного статистического показателя представлена на рисунке 2.

Анализ статистических данных рисунка 2 позволяет утверждать, что совокупные активы банковского сектора за период 2014 – 2020 гг. выросли на 54,64 %, абсолютный прирост составил 31 373, 12 млрд. руб. Спад 2019 года объясняется экономическим кризисом, вызванным пандемией новой коронавирусной инфекции COVID – 19.

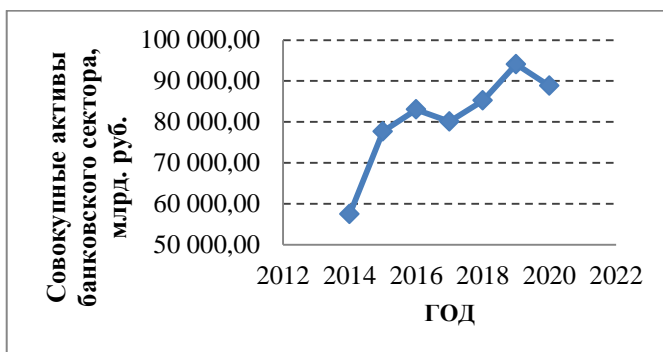


Рисунок 2 – Совокупные активы банковского сектора РФ за период 2014 -2020 гг. (по состоянию на 1 января)

Проанализируем также показатели собственных средств банковского сектора. На рисунке 3 мы наблюдаем возрастающую тенденцию роста собственных средств в банковских организациях за период 2016-2020 гг. Положительная тенденция говорит о дополнительных капиталовложениях акционеров и возможных слияниях банков с учетом уменьшения количества действующих банков в каждый год рассматриваемого периода.



Рисунок 3 - Собственный капитал банковского сектора за 2016-2020гг.

В целом за период собственные средства банковского сектора выросли на 1 973,5 млрд. руб. или на 21.8 %.

Ниже представлен рисунок 4, на котором отражены средства уже физических лиц за период 2016 – 2020гг. На рисунке 5 мы видим явный рост количества собственного капитала граждан, даже не смотря на тяжелую финансовую ситуацию в стране в связи с пандемией. Возникает вопрос: почему вклады растут? Рост объема вкладов физических лиц в российских кредитных организациях связан в первую очередь с ростом доходов населения.



Рисунок 4 – Средства (вклады) физических лиц за 2016-2020гг.

Рассмотрим объем предоставленных банками кредитов физическим и юридическим лицам за период 2016-2020гг. (рис.5). Данный показатель тоже имеет явную тенденцию роста за последние года, что говорит о том, что спрос на кредитование вырос за счет критической ситуации в стране в том числе, небольшой спад наблюдается лишь в 2017 году. Абсолютный прирост за период составил 11 010 млрд. руб. или 24 %.



Рисунок 5 - Объем кредитования в банковском секторе РФ за период 2016-2020гг.

В 2020 году объем корпоративного кредитного портфеля российских банков увеличился на 5,4 трлн рублей, или на 14,3% (в 2019 году — только на 24,5 млрд рублей, или менее чем на 0,1%).

В целом можно сделать вывод, что ситуация в банковском секторе улучшается и восстанавливается после пандемии. Спрос на кредитование увеличивается, собственный капитал банков также растет, что говорит об эффективной деятельности. Вклады физических лиц растут, что говорит о повышении собственных средств и доходов, что приведет к повышению спроса на другие потребительские товары и банковские услуги.

### **Прогнозирование финансовых результатов банковского сектора РФ**

Прибыльность банковского сектора в 2020 году не сильно уступает результатам 2019-го, однако с учетом сокращения числа кредитных организаций количество убыточных банков за год

увеличилось с 75 до 85, или с 17% до 20,9% от общего числа банков. В течение года убыточных банков было еще больше.

Рассчитаем прогнозный показатель чистой прибыли, применив для этого специальный метод расчета по темпам роста. Для этого проследим динамику чистой прибыли за последние пять лет (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет темпов роста чистой прибыли за период 2016 – 2020 гг.

Год	Чистая прибыль, трлн руб.	Темп роста, %
2016	0,93	-
2017	0,8	86,02
2018	1,3	162,50
2019	1,71	131,54
2020	1,61	94,15

Темп роста чистой прибыли на планируемый период составит:

$$Tr = \sqrt[4]{104,2 \times 104 \times 88,9 \times 101,1} = 114,7\%.$$
 Тогда прогноз финансового результата на 2021 г. составит: ЧП 2021 =  $1,6 \times 114,7/100 = 1,85$  (трлн руб.)

Однако, по оценкам экспертов, по итогам текущего 2021 года чистая прибыль сектора может снизиться на 20–30 %, до 1,1–1,2 трлн руб. в связи с ростом отчислений в резервы, сжатием чистой процентной маржи и уменьшением доходов от валютной переоценки. Как следствие, рентабельность сектора в 2021 году уменьшится с 16 до 10–11 %.

Представляет интерес изучение динамики и прогнозирование показателя финансового результата банковского сектора РФ за период 2005- 2021гг. (по состоянию на 1 января), а именно прибыли. На рисунке 6 представлен график временного ряда, построенный в программном продукте Gretl.

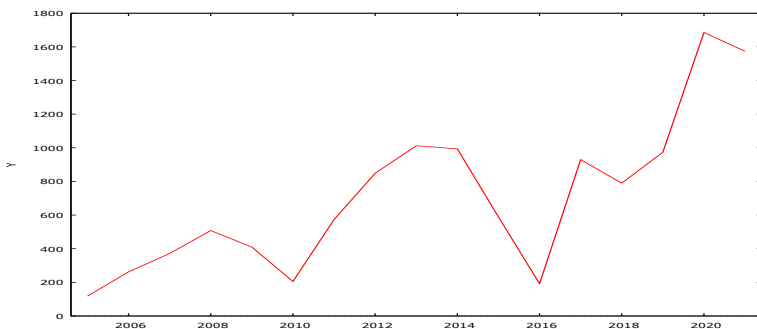


Рисунок 6 – Динамика изменения прибыли банковского сектора РФ за период 2005-2021 гг.

В процессе исследования выдвинута гипотеза о наличии нескольких составляющих во временном ряду: тренда и случайной компоненты. На рисунке 7 приведены автокорреляционная и частная автокорреляционная функции. График АКФ свидетельствует о наличии тенденции, так как значение коэффициента автокорреляции первого порядка максимален, последующие коэффициенты медленно снижаются.

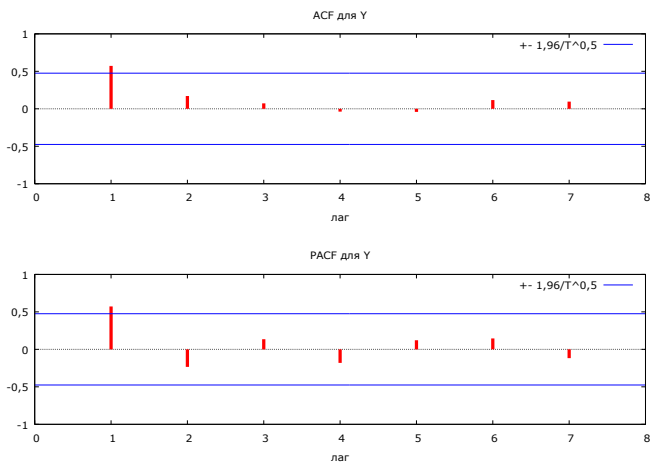


Рисунок 7 – АКФ и ЧАКФ уровней ряда

Значения автокорреляционной функции представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Автокорреляционная и частная автокорреляционная функции уровней ряда

Лаг	ACF	PACF	Q-стат.	[p-значение]
1	0,5725***	0,5725***	6,6173	[0,010]
2	0,1705	-0,2339	7,2436	[0,061]
3	0,0726	0,1355	7,3653	[0,116]
4	-0,0376	-0,1804	7,4005	[0,116]
5	-0,0411	0,1215	7,4459	[0,190]
6	0,1162	0,1458	7,8424	[0,250]
7	0,0958	-0,1171	8,1389	[0,321]

Выполнение расширенного теста Дики – Фулера позволило установить стационарность исходного ряда прибыли банковского сектора: тестовая статистика:  $\tau_{ct}(1) = -4,66341$ ; асимпт. p-значение 0,0007614.

Для описания структурных элементов временного ряда выполним оценивание модели ARMAX (рис. 8):

Модель 1: ARMAX, использованы наблюдения 2005-2021(T = 17) Зависимая переменная: Y

Стандартные ошибки рассчитаны на основе Гессииана

	<i>Коэффициент</i>	<i>Ст. ошибка</i>	<i>z</i>	<i>P-значение</i>	
const	-7391,19	2059,30	-3,589	0,000	***
theta_1	0,603328	0,216434	2,788	0,0053	***
t	0,196233	0,0498415	3,937	<0,0001	***

Среднее зав. перемен	707,9132	Ст. откл. зав. перемен	458,6144
Среднее инноваций	0,777665	Ст. откл. инноваций	244,7754
Лог. правдоподобие	-117,854	Крит. Акаике	243,7081
Крит. Шварца	247,0409	Крит. Хеннана-Куинна	244,0394

		<i>Действительная часть</i>	<i>Мнимая часть</i>	<i>Модуль</i>	<i>Частота</i>
MA					
	Корень 1	-1,6575	0,0000	1,6575	0,5000

Рисунок 8 – Оценивание модели ARMAX временного ряда

Данная модель успешно прошла все этапы верификации и может быть использована для прогнозирования. Прогноз прибыли банковского сектора в РФ в период 2022-2024гг. приведен на рисунке 9.

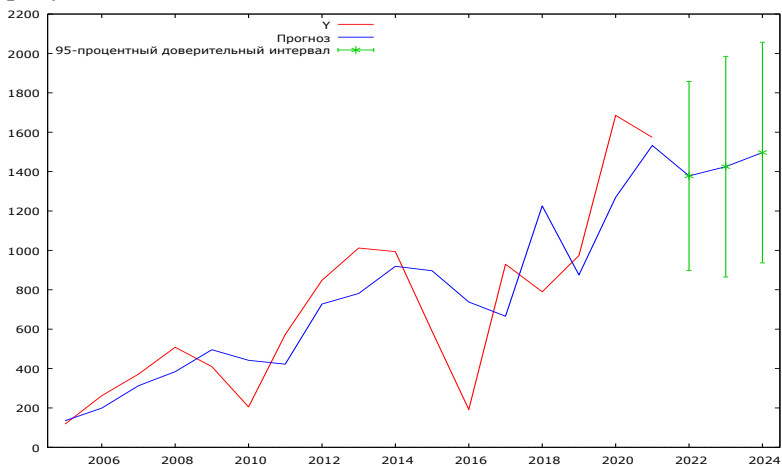


Рисунок 9 – Прогноз прибыли банковского сектора в РФ на 2022-2024гг.

Точечные значения прогноза следующие: 2022 г. – 1378,05 млрд руб., 2023 г. – 1424,96 млрд руб., 2024 г. – 1496,59 млрд руб.

#### ***Список использованных источников:***

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. (Дата обращения: 21.09.2021).
2. Арсенова Д.А. Направления деятельности транснациональных банков в условиях глобализации российской экономики. // Экономика стран и менеджмент организации в условиях глобализации: Материалы Международной науч. практ. конф. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017 - с. 16

3. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: Учеб. / А.Ф. Жуков, Р.М. Максимова, В.М. Зеленкова и др.; Под общ. ред. А.Ф. Жукова. М.: Вузовский учебник: ВЗФЭИ, 2014 - 352 с.

4. Банковское дело: Учебник/ Под ред. Г. Г. Коробовой. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2012. – 592 с.

5. Банковский сектор. — Текст: электронный // Сайт Банка России: [Электронный ресурс]. — URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector](https://cbr.ru/statistics/bank_sector). (Дата обращения: 21.09.2021).

6. Банковский сектор в 2020 году | Исследования | Банки.ру [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/10943188>. (Дата обращения: 21.09.2021)

## **СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА - НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

**Сорокина Е.А.**

*Территориальный орган Федеральной службы государственной  
статистики по Камчатскому краю (Камчатстат),  
заместитель руководителя  
e-mail: p41\_SorokinaEA@gks.ru*

**Аннотация:** В данной работе рассмотрена деятельность системы органов статистики по доведению до потребителей официальной статистической информации, проанализированы объем и значение статистической информации при принятии управленческих решений.

**Ключевые слова:** управленческое решение, стратегия развития Росстата, цифровая аналитическая платформа, потребители статистической информации, пути распространения официальной статистической информации, удовлетворенность пользователей статистической информацией.

## **THE STATISTICAL INFORMATION SYSTEM IS A NECESSARY ELEMENT FOR MAKING MANAGEMENT DECISIONS**



**Sorokina E.A.**

*Rosstat regional office of Kamchatka Territory (Kamchatstat),  
e-mail: p41\_SorokinaEA@gks.ru*

**Abstract:** *This report contains information about activities of the statistical system to make official statistical information available to consumers, analyses of volume and importance statistical information for making management decisions.*

**Keywords:** *management decision, Rosstat Development Strategy, a digital analytical platform, consumers of statistical information, ways of disseminating official statistical information, satisfaction of the consumers of statistical information.*

Во всех сферах общества, на всех уровнях управления управленческое решение представляет собой основной вид деятельности управленца в широком смысле этого слова. Управленческие решения имеют для социума неопределимое значение. Они, наряду с государством, законодательством, рынком, представляют собой способ организации общественной жизни [1]. В их основе лежит задача удовлетворения социальных потребностей и ожиданий общества в целом, особенно его незащищенной части граждан.

Одним из основных требований, предъявляемых к управленческим решениям, является их обоснованность, то есть выработка управленческого решения на базе максимально полной и достоверной информации, отражающей объективные закономерности и научные прогнозы общественного развития.

В этом вопросе на помощь управленцам приходит официальная статистическая информация, основанная на методологии, соответствующей стандартам ООН, ОЭСР и Евростата.

Исторически развитие статистики всегда было связано с развитием государств, с потребностями государственного управления. Нужды государства еще в древний период развития человечества требовали наличия данных о населении, его составе, имущественном положении. С целью налогообложения организовывались переписи населения, проводился учет земель и т.д.

Изучение массовых данных с целью выявления количественных закономерностей впервые началось в области таких

явлений, как рождаемость, смертность и др. В настоящее время изучение населения не только не потеряло своего значения, но и приобрело первостепенную роль, поскольку ход социально-экономического развития страны во многом определяется составом и структурой населения.

Миссия современной официальной статистики - оперативно обеспечивать потребителей, в том числе органы власти всех уровней, качественными данными.

Утвержденная Минэкономразвития России 6 сентября 2019 года Стратегия развития Росстата и системы государственной статистики Российской Федерации до 2024 года (с учетом версии Стратегия 2.0.) направлена на достижение указанной миссии, улучшение межведомственного взаимодействия и повышение международного уровня государственной статистики Российской Федерации.

В России действует система сбора информации, которая позволяет видеть страну во всем ее многообразии от экономики и демографии, до экологии и здравоохранения. Методология Росстата соответствует международным стандартам, и у российской статистики очень высокая репутация на международных площадках.

Спрос у разных категорий пользователей на цифры ежедневно растет. Органы власти ждут информацию для принятия управленческих решений.

Растущий спрос на статистическую информацию подтвердил руководитель Росстата П.В. Малков в интервью ТАСС 10.06.2021: "Мы не оценивали количество запросов, которое к нам приходит, но по ощущениям интерес значительно вырос. Росстат начал готовить больше аналитических отчетов, больше разрезов, постоянно приходят нестандартные запросы. Точное количество запросов я не назову, но они становятся сложнее, объемнее и необычнее" [2].

Задачу повышения оперативности доведения до потребителей статистической информации призвана решить цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных (ЦАП). «Цифровая аналитическая платформа разработана на основе потребностей пользователей, а значит должна помогать бизнесу и органам власти принимать ключевые социально-

экономические и бизнес-решения", – заявил заместитель председателя Правительства Дмитрий Чернышенко на совещании по внедрению ЦАП 19.08.2021 [3].

На данный момент разработаны базовые компоненты цифровой аналитической платформы, которые позволят создать межведомственную систему статистического учета. По мнению главы Росстата, это повысит качество данных и снизит административную нагрузку на бизнес за счет однократного их предоставления в органы статистики и многократного использования статистических показателей различными министерствами и ведомствами.

Одной из основных задач, стоящих перед системой государственной статистики в целом и перед Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю, в частности, является наиболее полное и оперативное обеспечение органов власти и управления, деловых кругов и общественности информацией о социально-экономическом положении региона, о функционировании различных секторов экономики и социальной сферы.

Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» устанавливает, что предоставление субъектами официального статистического учета официальной статистической информации федеральным органам государственной власти, а также органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, судам, органам прокуратуры, Банку России, государственным внебюджетным фондам, профсоюзным объединениям и объединениям работодателей по их письменному запросу или в соответствии с соглашением сторон об информационном взаимодействии осуществляется бесплатно.

Обеспечение официальной статистической информацией осуществляется через официальный Интернет-сайт Камчатстата, значительный объем информации на котором размещается в соответствии с Федеральным планом статистических работ. На сайте размещается вся официальная статистическая информация, характеризующая социально-экономическое развитие Камчатского края, официальные статистические издания, пресс-

выпуски и инфографика.

В Камчатстане накоплен большой опыт работы с потребителями информации на основе соглашений об информационном взаимодействии. Основой для формирования заказов организаций, имеющих право на безвозмездное получение информации в рамках «государственного заказа» является Федеральный план статистических работ, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 06.05.2008 № 671-р. Такие соглашения в настоящее время заключены с 19 органами государственной власти.

Другим направлением работы Камчатстата является обеспечение заинтересованных пользователей информацией в виде сборников, бюллетеней, аналитических докладов и записок и т.д. Данное обслуживание осуществляется как на основе разовых обращений, так и на постоянной основе при заключении договоров об оказании информационных услуг.

Для удобства пользователей издается каталог статистических изданий и информационных услуг, который ежегодно дорабатывается с учетом рейтинга популярности изданий и их востребованности. В результате каталог на 2021 год содержит 278 наименований выпусков информации различной периодичности, в том числе 7 изданий, подготовленных к выпуску впервые.

В течение последних лет основными потребителями статистической информации остаются органы власти и управления края и муниципальных образований. На их долю приходилось от 70% (в 2010 году) до 95% (в 2020 году) всего объема информации, реализуемой на основе договоров об оказании информационных услуг. В 2021 году доля информации для данной категории пользователей составила 96%. Ряд потребителей из года в год увеличивают количество получаемых изданий, что свидетельствует о росте востребованности статистической информации.

Для органов исполнительной власти и местного самоуправления важным требованием является не только оперативность получаемой статистической информации, но и ее качество. От качества статинформации зависит и качество разрабатываемых государственных и муниципальных программ, прогнозов социально-экономического развития региона. В свою очередь точ-

ность этих разработок влияет на качество бюджетного планирования и, следовательно, на эффективность использования финансовых ресурсов в целях развития региона и его территорий, повышения уровня и качества жизни населения.

Третий год подряд в каталоге статистических изданий и информационных услуг предусмотрено получение информации в электронном виде. Стоимость изданий в таком формате для заказчиков снижена в среднем на 5%. По итогам подписной кампании 2021 года 53% изданий было заказано в электронном формате (в 2020 году - 27%, в 2019 году - 38%).

Лидерами по тиражу в 2021 году остаются сборники: "Численность и территориальное размещение населения Камчатского края" - 15 заказчиков, "Социально-экономическое положение городов и районов Камчатского края" - 13 заказчиков, "Возрастно-половой состав населения", "Инвестиции в Камчатском крае", "Жилищное хозяйство Камчатского края" - по 12 заказчиков, "Естественное движение населения" - 11 заказчиков, "Социальная сфера Камчатки", "Паспорт социально-экономического развития района" - по 10 заказчиков.

Среди бюллетеней лидируют "Основные показатели социально-экономического положения районов Камчатского края" - 13 заказчиков и "Инвестиции в экономику Камчатского края" - 10 заказчиков.

Характер наиболее востребованной статистической информации свидетельствует об увеличении потребности пользователей в данных, характеризующих социально-экономическое развитие региона, состав населения края и инвестиционную привлекательность, поскольку именно указанные показатели ложатся в основу планирования и выработки управленческих решений по основным направлениям развития региона.

Наряду с изданиями Камчатстата, предоставляемыми потребителям на договорной основе, осуществляется предоставление статистической информации органам власти и местного самоуправления по запросам.

В I полугодии 2021 года государственным органам и органам местного самоуправления, судам, органам прокуратуры, Банку России была подготовлена информация по 130 запросам.

По запросам Министерства экономического развития и тор-

говли Камчатского края, администраций муниципальных образований направлены статистические данные для разработки прогноза социально-экономического развития региона.

Камчатстатом налажена обратная связь с пользователями статистической информацией. Для определения потребностей в статистических данных ежегодно изучается круг наиболее интересующей потребителей информации, путем анкетирования проводится мониторинг удовлетворенности органов власти статистическими данными.

В результате такого наблюдения Камчатстат получает сведения о потребностях, удовлетворенности и доверии пользователей к официальной статистике, оценке качества статистических данных и их актуальности для органов власти.

Но как в любой бочке с мёдом есть ложка дегтя, так и в предоставлении данных органам власти есть свои неудовлетворенные потребности. И здесь потребители высказывают недовольство двумя основными характеристиками статистической информации: разрезность и периодичность. Недостаточная обеспеченность системы управления официальной статистической информацией в муниципальном разрезе с низкой частотой предоставления (ежегодно) является главной причиной отказа ряда муниципальных образований Камчатского края от заключения договоров на предоставление статистической информации.

Чем меньше муниципальное образование, тем более детальным должно быть управление его развитием. Каждый отдельно взятый район имеет свои существенные особенности, которые зачастую нивелируются в масштабе края.

Ситуация усугубляется запретом на доступ к информации, косвенно идентифицирующей респондента, что приводит к закрытию части официальной статистики на муниципальном уровне. Как результат, край и муниципалитеты проводят собственные неофициальные обследования, порождая дополнительную отчетную нагрузку на бизнес.

Данную проблему в соответствии с действующей Стратегией развития российской статистики 2024 планируется частично решить за счет внедрения механизма доступа региональных органов власти к информации, косвенно идентифицирующей ре-

спондента, при обязательном соблюдении принципа конфиденциальности первичных статистических данных.

Безусловно, в рамках небольшого доклада невозможно раскрыть все нюансы значимости и необходимости статистической информации в деятельности органов власти. Важно одно – это основа разработки региональной политики по развитию экономики края и его социальной сферы.

***Список использованных источников:***

1. Кильмашкина Т. Н. Управленческое решение: сущность, классификация, предъявляемые требования // Труды Академии управления МВД России. 2018. № 2 (46). С. 28;

2. Глава Росстата: органы власти все больше интересуются статистикой - Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/media\\_official\\_comments/document/125108](https://rosstat.gov.ru/media_official_comments/document/125108) (дата обращения: 04.12.2021);

3. Пилотные проекты ЦАП наберут высоту до конца года - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/131588> (дата обращения: 04.12.2021);

4. Стратегия развития Росстата и системы государственной статистики Российской Федерации до 2024 года, утверждена Минэкономразвития России 06.09.2019 № МО-104 // СПС КонсультантПлюс // Опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.consultant.ru>.

5. Стратегия развития российской статистики 2024 (Проект 2.0.) - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Xk2Q6QbN/strateg-2-0.pdf> (дата обращения: 04.12.2021);

6. Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс // Опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.consultant.ru>;

7. Петрова О.В. Методология принятия управленческих решений: учебное пособие / О.В. Петрова. – М.: Академия управления МВД России

# МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ САМООЦЕНКИ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Сошникова Л.А.*

*Белорусский государственный экономический университет,  
профессор кафедры статистики  
e-mail: ludmila\_sosh@mail.ru*

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы использования логистических моделей множественного выбора для анализа влияния факторов на результат самооценки здоровья населения*

***Ключевые слова:** логит-модель, множественный выбор, логарифм шанса, метод максимального правдоподобия, самооценка здоровья*

## MODELING AND ANALYSIS OF THE RESULTS OF SELF-ASSESSMENT OF HEALTH OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

*Soshnikova L.A.*

*Belarusian State Economic University,  
Professor of the Department of Statistics  
e-mail: ludmila\_sosh@mail.ru*

***Abstract:** The article discusses the use of multiple choice logistic models to analyze the influence of factors on the result of self-assessment of population health*

***Keywords:** logit model, multiple choice, logarithm of chance, maximum likelihood method, self-reported health*

Для углубленного анализа результатов выборочных наблюдений также целесообразно использовать различные виды регрессионных моделей. Так, например, при выборочном обследовании членов домашних хозяйств для оценки уровня занятости предусматривают три категории: безработные, частично заня-



тые, занятые полный рабочий день; для самооценки здоровья населения участникам также предлагается выбрать один из нескольких вариантов ответов (хорошее, удовлетворительное, плохое). Классическая линейная регрессия не подходит для ситуаций, в которых нет естественного упорядочивания значений зависимой переменной. В таких случаях лучшей альтернативой может быть полиномиальная логистическая регрессия. Модели регрессии, в которых в качестве зависимой переменной выступает дискретная переменная, называются *моделями дискретного выбора*.

### Методы анализа дискретных зависимых переменных

В зависимости от числа альтернатив выделяют *модели бинарного и множественного выбора*. Чаще применяются модели бинарного выбора, когда зависимая переменная принимает лишь два значения: 0 и 1. Выбор функции определяет тип бинарной модели. Если используют функцию стандартного нормального распределения, то модель бинарного выбора называется пробит-моделью [1, 6]:

$$F(AX) = P(y = 1/X) = p_i = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^z e^{-\frac{z^2}{2}} dz \quad (1)$$

где  $z = a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_mx_m$

Если используется функция логистического распределения, то модель бинарного выбора называется логит-моделью:

$$F(AX) = P(y = 1/X) = p_i = \frac{1}{1 + e^{-z}}$$

$$P(y = 0/X) = 1 - p_i = 1 - \frac{1}{1 + e^{-z}} = \frac{1}{1 + e^z}$$

Тогда отношение вероятности наступления события  $p_i$  к вероятности не наступления события  $1 - p_i$  будет равно:

$$\frac{p_i}{1-p_i} = \frac{1+e^z}{1+e^{-z}} = e^z$$

После логарифмирования это выражение примет вид:

$$\ln \frac{p_i}{1-p_i} = z = a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_mx_m. \quad (2)$$

Выражение (2) называется «логарифм шанса». Математически модель логистической регрессии выражает зависимость *логарифма шанса (логита)* от линейной комбинации независимых переменных:

Для получения вектора оценок  $A = (a_1, a_2, \dots, a_m)$  в моделях дискретного выбора чаще всего используют метод максимального правдоподобия [1, p.621].

Логарифм шанса отражает линейную зависимость вероятности наступления некоторого события в зависимости от значений независимых переменных. Для интерпретации коэффициентов модели логистической регрессии обычно используют экспоненциальную форму записи модели:

$$P(y = 1/X) = \frac{1}{1 + \exp(-(a_0 + a_1x_1 + \dots + a_kx_k + \epsilon))} \quad (5)$$

В экспоненциальной форме коэффициенты будут показывать, насколько в среднем изменятся шансы наступления этого события при изменении независимой переменной на единицу своего измерения при неизменности остальных переменных. Если коэффициент регрессии будет положительный, то его экспонента будет больше единицы и шансы будут возрастать, если коэффициент окажется отрицательным — его экспонента меньше единицы, то шансы наступления моделируемого события будут убывать.

Для проверки гипотезы о значимости коэффициентов моделей бинарного выбора применяют [1]:

- тест Вальда (Wald test);
- тест множителей Лагранжа (Lagrange multiplier (LM) test);
- отношения правдоподобия (Likelihood ratio (LR) test).

Следующий тип модели – это *модель множественного выбора*, которая является обобщением логит-модели бинарного выбора. В настоящее время опыт применения таких моделей в практике статистического анализа небольшой, но по мере развития статистического инструментария и расширения круга специфических задач, решение которых ориентированно на получение вероятностей наступления того или иного события, следует ожидать рост популярности таких моделей [2, 4].

В моделях множественного выбора для зависимой переменной  $y$  с  $k$  категориями рассматривается существование  $k$  ненаблюдаемых непрерывных переменных  $z_1, z_2, \dots, z_k$ , каждую из которых можно рассматривать как «склонность к соответствующей категории». Математически связь между  $z$  и вероятностью конкретного значения результативной переменной описывается формулой (6):

$$P(y_{ik} = 1) = \frac{e^{z_{ik}}}{e^{z_{i1}} + e^{z_{i2}} + \dots + e^{z_{ik}}} \quad (6)$$

где  $P(y_{ik} = 1)$  – вероятность того, что  $i$ -е наблюдение попадает в категорию  $k$ ;

$z_{ik}$  – значение  $k$ -й ненаблюдаемой непрерывной переменной для  $i$ -го наблюдения;  $z_{ik}$  также считается линейно связанной с предикторами:

$$z_{ik} = a_{k0} + a_{k1}x_{i1} + a_{k2}x_{i2} + \dots + a_{km}x_{im}$$

где  $x_{ij}$  – значение  $j$ -го предиктора для  $i$ -го наблюдения;

$a_{kj}$  – коэффициент  $j$ -го предиктора для  $k$ -той ненаблюдаемой переменной;  $m$  – количество предикторов.

Так как  $z_k$  ненаблюдаемая переменная, то необходимо связать предикторы с вероятностью, заменив  $z_k$  линейной комбинацией предикторов:

$$P(y_i = 1) = \frac{e^{a_{k0} + a_{k1}x_{i1} + \dots + a_{km}x_{im}}}{e^{a_{10} + a_{11}x_{i1} + \dots + a_{1m}x_{im}} + \dots + e^{a_{k0} + a_{k1}x_{i1} + \dots + a_{km}x_{im}}} \quad (7)$$

Для решения проблемы идентифицируемости модели (7) одна из ненаблюдаемых переменных произвольно принимается равной нулю ( $z_k = 0$ ). В этом случае  $k$ -я категория называется *эталонной категорией*, потому что все параметры в модели интерпретируются со ссылкой на нее.

Далее в работе описано использование модели множественного выбора для решения конкретной аналитической задачи.

### **Модели множественного выбора при анализе результатов самооценки здоровья населения в пакете SPSS**

Алгоритм расчета модели множественного выбора (множественной логит-регрессии) в пакете SPSS [1, 3, 5] и результаты продемонстрированы на исходных данных выборочного обследования домашних хозяйств отдельного региона Республики Беларусь с целью самооценки состояния здоровья населения. Для построения модели самооценки здоровья населения использована логистическая регрессия с тремя категориями (а именно: здоровье является «хорошим», «удовлетворительным» или «плохим»).

Чтобы запустить анализ полиномиальной логистической регрессии, выберите в меню пакета SPSS: *Анализировать > Регрессия > Полиномиальная логистика*.

В открывшемся окне выбираем зависимую переменную *Health* (здоровье), факторы (возраст, доход, пол и образование) (Рисунок 1).

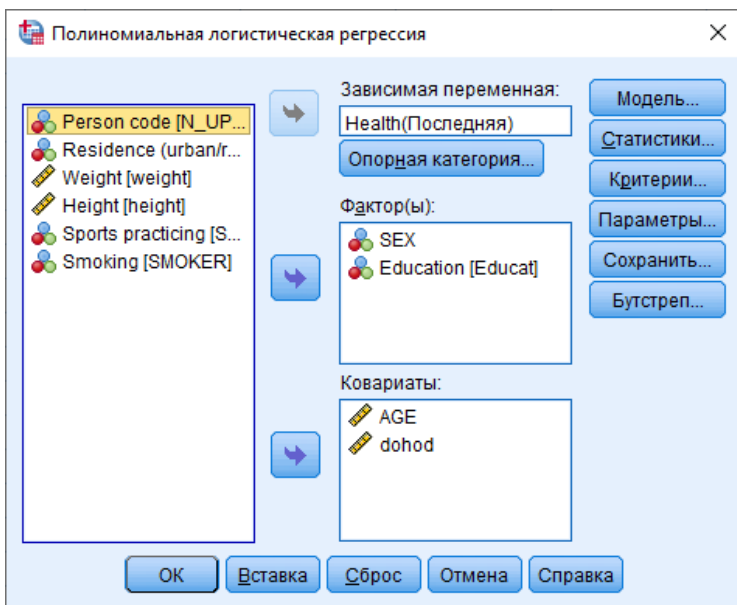


Рисунок 1–Выбор переменных для логит-модели множественного выбора

В модели логит-регрессии множественного выбора в качестве факторов, влияющих на резульативный признак, были взяты *категориальные переменные* (пол и образование), а *количественные переменные* (возраст и доход) были указаны как *ковариаты* (предикторы), которые влияют на резульативный показатель и участвуют в модели, но являются лишь сопутствующими переменными (см. рис. 1).

При этом используется модель множественного выбора (8):

$$P(z_k) = \frac{e^{z_k}}{e^{z_1} + e^{z_2} + e^{z_3}}, \quad (8)$$

где  $z_k = a_{k0} + a_{k1}x_{i1} + \dots + a_{km}x_{im}$   $k=1, 2, 3$

$z_1$  – независимая переменная, рассчитанная по «хорошему» здоровью;

$z_2$  – независимая переменная, рассчитанная по «удовлетворительному» здоровью;

$z_3$  – независимая переменная, рассчитанная по «плохому» здоровью.

На следующем шаге необходимо задать сохраняемые переменные, которые после вычислений будут добавлены в файл исходных данных. В данном случае были выбраны две переменные «Предсказанная категория» и «Вероятность отнесения к предсказанной категории» (Рисунок 2). После построения модели её спецификации будут сохранены в файле Health.xml, который содержит всю информацию, необходимую для реконструирования модели.

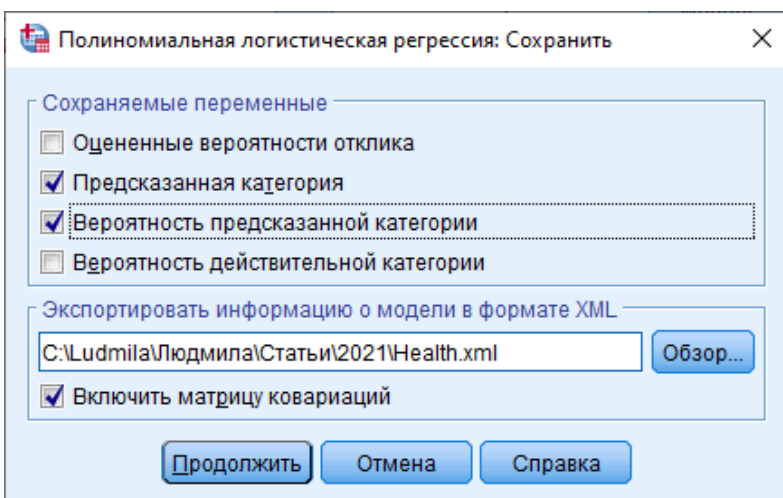


Рисунок 2 – Выбор сохраняемых переменных и экспортируемой модели.

Судя по полученным протоколам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что модель является статистически надежной, так как процент распознавания достаточно высокий, что отражено в таблице 1.

Судя по результатам (таблица 1) можно сделать вывод о том, что из общего числа людей, оценивающих свое здоровье как хорошее, тестом были распознаны 67,7 %; с удовлетворительным здоровьем -74,8%; с плохим здоровьем - 8%. В об-

щем, по всем категориям оценки здоровья, правильно были распознаны 388 случаев из 585, что составило 66,3%.

Таблица 1– Степень распознавания категорий самооценки здоровья населения региона

Наблюдаемые значения		Предсказанные значения			
		хорошее	удовл.	плохое	Процент корр-ных
Оценка здоровья	хорошее	153	72	1	67,7 %
	удовлетвл.	76	231	2	74,8 %
	плохое	2	44	4	8 %
Общий процент распознавания		39,5 %	59,3 %	1,2 %	66,3 %

Примечание – Источник: собственная разработка

Оценки параметров модели и их значимость приведены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Оценки логит-регрессии множественного выбора для «хорошего» здоровья

Факторы для оценки вероятности «хорошего» здоровья		Коэф-енты регрессии	Критерий Вальда
Доходы		0,006	0,000
Возраст		-0,151	0,000
Пол	Мужской	0,045	0,908
	Женский	0,000	0,000
Образование	Высшее	-15,214	0,000
	Среднее специальное	-15,955	0,000
	Профессионально-техническое	-15,221	0,000
	Среднее	-15,934	0,000
	Базовое	-14,758	0,000
	Начальное, не имеет образования	-16,279	0,000
Константа		22,759	0,000

Примечание – Источник: собственная разработка

Таблица 3 – Оценки логит-регрессии множественного выбора для «удовлетворительного» здоровья

Факторы для вероятности «удовлетворительного» здоровья		Коэффициенты регрессии	Критерий Вальда
Доходы		0,006	0,000
Возраст		-0,072	0,000
Пол	Мужской	-0,585	0,089
	Женский	0,000	0,000
Образование	Высшее	-15,509	0,000
	Среднее специальное	-16,092	0,000
	Профессионально-техническое	-15,996	0,000
	Среднее	-16,155	0,000
	Базовое	-16,201	0,000
	Начальное, не имеет образования	-16,585	0,000
Константа		20,459	0,000

Примечание – Источник: собственная разработка

Определим, например, вероятности самооценки здоровья мужчин с высшим образованием. Ковариаты (возраст и доход) во всех последующих расчетах зафиксируем на одинаковом уровне равном единице:

$$x_4 = 1 \text{ (мужчина)} \text{ и } x_5 = 1 \text{ (образование высшее):}$$

$$z_1 = 22,759 + 0,006 - 0,151 + 0,045 \times 1 - 15,214 \times 1 = 7,445$$

$$z_2 = 20,459 + 0,006 - 0,072 - 0,585 \times 1 - 15,509 \times 1 = 4,299$$

$$z_3 = 0$$

$$P(\text{«хорошее»}) = \frac{e^{z_1}}{e^{z_1} + e^{z_2} + e^{z_3}} = \frac{e^{7,445}}{e^{7,445} + e^{4,299} + e^0} = \frac{1711,286}{1711,286 + 73,626 + 1} = \frac{1711,286}{1785,912} = 0,958$$

$$P(\text{«удовлетворительное»}) = \frac{e^{z_2}}{e^{z_1} + e^{z_2} + e^{z_3}} = \frac{e^{4,299}}{e^{7,445} + e^{4,299} + e^0} = \frac{73,626}{1785,912} = 0,041$$



$$P(\text{«плохое»}) = \frac{e^{z_3}}{e^{z_1} + e^{z_2} + e^{z_3}} = \frac{e^0}{e^{7,445} + e^{4,299} + e^0} \\ = \frac{1}{1785,912} = 0,0006$$

Таким образом, вероятность того, что мужчина с высшим образованием попадет в группу с «хорошим» здоровьем, равна 95,8%, с «удовлетворительным» – 4,1 %, а с «плохим» – 0,06 %.

Рассчитаем вероятности для женщин с высшим образованием:

$$z_1 = 22,759 + 0,006 - 0,151 + 0 \times 2 - 15,214 \times 1 = 7,4$$

$$z_2 = 20,459 + 0,006 - 0,072 + 0 \times 2 - 15,509 \times 1 = 4,884$$

$$z_3 = 0$$

$$P(\text{«хорошее»}) = \frac{e^{7,400}}{e^{7,400} + e^{4,884} + e^0} = \frac{1635,984}{1635,984 + 132,158 + 1} \\ = \frac{1635,984}{1769,142} = 0,925$$

$$P(\text{«удовлетворительное»}) = \frac{e^{4,884}}{e^{7,400} + e^{4,884} + e^0} \\ = \frac{132,158}{1769,142} = 0,074$$

$$P(\text{«плохое»}) = \frac{e^0}{e^{7,400} + e^{4,884} + e^0} = \frac{1}{1769,142} \\ = 0,0006$$

Аналогично можно вычислить вероятности для всех отдельных уровней образования мужчин и женщин.

Для более детального анализа распределения по категориям самооценки здоровья целесообразно также строить аналогичные модели с учетом мест проживания (в больших городах, в малых и средних городах и в сельской местности). Это позволит выявить зависимость самооценок здоровья не только от пола и образования, но и от того, где проживают члены домашнего хозяйства.

### **Список использованных источников:**

1. Грин, Уильям Г. Эконометрический анализ. Книга 1 / Уильям Грин; пер. с англ. под науч. ред. С.С. Синельникова и М.Ю. Турунцевой.—М.: «Дело» РАНХиГС, 2016.—760 с. Елисева, И.И., Эконометрика / И.И. Елисева, С.В. Курышева, Т.В. Костеева и др.— Москва: Финансы и статистика, 2007. — 576 с.
2. Золт, Шандор. Мультиномиальные модели дискретного выбора. // Квантиль. — 2009 год. - № 7— URL: <http://quantile.ru/07/07-ZS.pdf>
3. Паутова, Н.И., Паутов, И.С. Гендерные особенности самооценки здоровья и его восприятия как социокультурной ценности (по данным 21-й волны RLMS-HSE). / Н.И. Паутова, И.С. Паутов // Женщина в российском обществе. 2015. № 2. - С. 60
4. Перова, М. Б. Объективная и субъективная оценка состояния здоровья населения России. — URL: [http://sisupr.mrsu.ru/2016-1/PDF/Perova\\_2016-1.pdf](http://sisupr.mrsu.ru/2016-1/PDF/Perova_2016-1.pdf)— Дата доступа: 01.12.2019.

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Страшко А.И.***

*3 курс, факультет государственного и муниципального управления МГУУ ПМ им. Ю.М. Лужкова*

***Научный руководитель: Онуфриева А.С.***

*доцент кафедры экономики городского хозяйства и жилищного права МГУУ ПМ им. Ю.М. Лужкова  
E-mail: strashko01@list.ru*

***Аннотация:*** на сегодняшний день экономическая ситуация в стране является непростой, но, несмотря на это, ряду регионов удастся показывать хорошие экономические результаты. Одним из таких регионов является Калужская область. С 2000 года Калужская область начала активно развиваться во всех сферах экономики и на данный момент является одним из пере-

довых регионов Российской Федерации. В статье рассмотрено экономическое развитие Калужской области как региона, который активно наращивает инновационный потенциал, развивает производственные предприятия и активно привлекает инвесторов, в том числе и иностранных.

**Ключевые слова:** экономика региона, индустриальный парк, инновации, инвестиции, наука, производство, сельское хозяйство, отраслевые кластеры.

## MAIN TRENDS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE KALUGA REGION

*Strashko A.I.*

*3rd year, faculty of state  
and municipal administration MGUU PM them. Yu.M. Luzhkov*

*Scientific adviser: Onufrieva A.S.*

*Associate Professor at the Department of Urban  
Economics and Housing Law MGUU PM them. Yu.M. Luzhkov  
E-mail: strashko01@list.ru*

**Abstract:** *Today the economic situation in the country is not easy, but despite this, a number of regions manage to show good economic results. One of these regions is the Kaluga region. Since 2000, the Kaluga Region has begun to actively develop in all spheres of the economy and is currently one of the leading regions of the Russian Federation. The article examines the economic development of the Kaluga region as a region that is actively increasing its innovative potential, developing manufacturing enterprises and actively attracting investors, including foreign ones.*

**Keywords:** *regional economy, industrial park, innovation, investment, science, production, agriculture, industry clusters.*

В последнее время Калужская область всё чаще упоминается как регион, имеющий активно развивающуюся современную промышленность. Экономика области отличается и высоким инновационным потенциалом. На общей площади области в 29

777 км<sup>2</sup>, располагается множество значимых для страны объектов. Стоит лишь упомянуть о Всероссийском НИИ радиологии и агроэкологии в Обнинске, который занимается рассмотрением проблемы техногенеза в агропромышленном комплексе, экологической безопасностью ядерной энергетики и выполняет многие другие функции, в которых нуждается не только сам регион и близлежащие территории, но и вся страна в целом.

Преимуществом Калужской области является расположение рядом со столицей, что дает огромный потенциал для развития экономики региона. Граница с Московской агломерацией все больше привлекает лидеров мировой экономики для инвестиций, так как это обеспечивает прямой доступ на крупнейший рынок сбыта в стране.

На протяжении последних лет Калужская область входит в десятку регионов, лидирующих в Рейтинге инновационного развития субъектов РФ, составляемых НИУ ВШЭ. На место в рейтинге влияют и непосредственно результаты инновационной деятельности, и условия их достижения: научно-технический потенциал, социально-экономические и институциональные условия.

Согласно рейтингу инновационного развития субъектов РФ, в 2016 году Калужская область находилась на пятом месте с индексом 0,4812, в 2017 году на шестом месте с индексом 0,4824, в 2019 году Калужская область стала занимать 10 место в рейтинге регионов с индексом 0,4207. Таким образом, наблюдается незначительное снижение значения индекса на фоне усиления позиций других регионов (города Москвой, Санкт-Петербургом, Челябинской, Новосибирской, Свердловской, Московской, Нижегородской и Томской областей, а также и республики Татарстан).

Для инновационного развития региона Стратегией социально-экономического развития Калужской области до 2030 года предусмотрена реализация задач расширения инновационной инфраструктуры, развитие кластеров на территории региона и др. Привлечению инвестиций и повышению инновационного потенциала области способствует деятельность региональных институтов развития (например, Государственное автономное

учреждение Калужской области «Агентство регионального развития Калужской области») [1].

Сегодня Калужская область имеет более 10 отраслевых кластеров, а именно: производство электроприборов и бытовой техники, образовательный, туристско-рекреационный, металлообрабатывающий, производящий и перерабатывающий пищевую продукцию, агропромышленный, кластер информационно-коммуникационных технологий, транспортно-логистический, композитных и керамических технологий, производства автомобилей и автокомпонентов, кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины.

Индустриальный парк «Ворсино», расположенный на границе Калужской области и Новой Москвы включает в себя таких резидентов как: ООО «Нестле Россия», ООО «Самсунг Электроникс Рус Калуга», ООО «ОРАК», ООО «ПО Металлист», ООО «НЛМК-Калуга» и другие. Предприятия обеспечивают рабочие места более 50000 человек, проживающим в радиусе 50 км. Удобная инфраструктура позволяет персоналу жить в 2 км от парка, имеются конференц-залы и деловые зоны.

Карта экспортных поставок расширяется с каждым годом. Инвестиционный климат позволяет оставаться в Калужской области и развивать ее. Важно заметить, что в 2020 году Калужская область занимает 9 место в инвестиционном рейтинге субъектов РФ.

Если говорить о создании и использовании передовых технологий в Калужской области, то по данными Росстата, за 2019 год в производстве было использовано 231 организацией 4657 передовых технологий. Созданием передовых производственных технологий занимались 15 организаций, за год ими была создана 21 производственная технология. Но в 2020 году в производстве было использовано 3453 передовых технологии 172 организациями. Созданием передовых производственных технологий занимались 7 организаций. За год ими были созданы 15 производственных технологий, являющимися новыми для России и не имеющими отечественных аналогов. Так, в области проектирования и инжиниринга в 2020 году было создано 489 технологии, в области производственной информационной системы и автоматизации управления производством – 262 техно-

логии, в области передовых методов организации и управления производством – 226 технологии. Оставшееся количество новшеств распределяется между технологиями производства, обработки и сбора, связью, управлением и другими. В результате, данные за 2019 год показывают большую результативность технологий в регионе.

Заметим, что при активном вкладе в развитие технологий (превышающем средний уровень по стране), доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП Калужской области за период 2010-2019 гг. снижается (рис. 1). В 2019 году лидирующие позиции занимали Нижегородская область, город Санкт-Петербург и Московская область. По состоянию на 2019 год, Калужская область занимает 9 место среди всех регионов Российской Федерации [3].

Небольшое снижение и темпов экономического роста Калужской области наблюдается в 2017-2019 гг. Так, по данным Росстата, индекс физического объема ВРП Калужской области в 2017 году составил 105,4% к предыдущему году, в 2018 году - 102,7%, в 2019 году - 102,3%.

При всем этом в области представлены компании более ста стран мира. Сегодня инвесторам предлагается огромный выбор технически оснащенных площадок, в любом из 12 индустриальных парков региона, в том числе и индустриальный парк «Ворсино». Ключевой логистический хаб центра России «Freight Village VORSINO» стал важнейшим транспортным коридором, который связывает Азию и Европу. Резидентами индустриального парка «Ворсино» являются: ООО «Самсунг Электроникс Рус Калуга», ООО «Омега Лиз-Калуга», ООО «Нестле Россия» и другие [2].

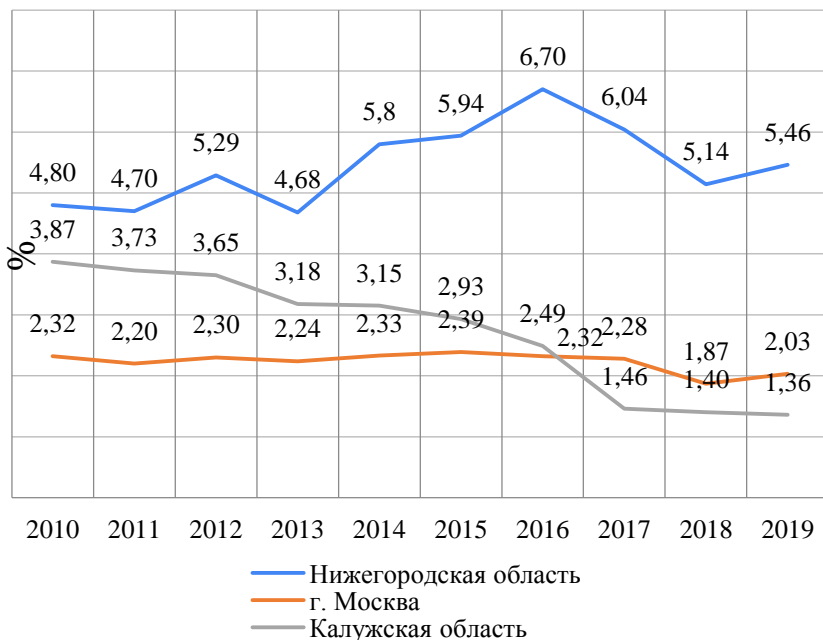


Рисунок 1. Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП субъекта РФ в 2010-2019 гг. (по данным Росстата)

Индустриальный парк «Ворсино» продолжает вносить большой вклад в развитие экономики Калужской области и нашей страны в целом. «Ворсино» задействует около 50 тыс. работников в радиусе 50 км, так как индустриальный парк находится в 20 км от Обниска, в 6 км от Балабаново и в 20 км от Наро-Фоминска, что дает возможность жителям этих городов с комфортом и небольшими временными затратами добираться до работы посредством междугородних автобусов и электричек.

При сравнении производительности экономики Калужской области с другими регионами страны, нужно отметить, что почти 100% продаваемых в России устройств компании Samsung, выпускается именно в Калужской области. Область занимает первую позицию среди других регионов по производству моло-

ка, так как на территории Калужского региона насчитывается более 740 крестьянско-фермерских хозяйств, а также 45 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

В заключении следует отметить, что, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране, в целом, связанную как с общемировым экономическим кризисом, так и со сложной эпидемиологической ситуацией из-за COVID-19, Калужская область продолжает улучшать экономическую ситуацию на своей территории. Очевидно, что развитие региона, свидетельствующее о наличии инновационной специализации области, возможно лишь благодаря согласованным действиям властей, компаний, университетов и научных организаций. На перспективы последующего инновационного развития области, на мой взгляд, будут оказывать влияние развитие транспортной инфраструктуры для усиления взаимодействия с Московской агломерацией, привлечение инвестиций для развития инновационного предпринимательства в регионе, в том числе за счет бюджетных средств.

#### ***Список использованных источников:***

1. Осипов В.А. Инновационное развитие Калужской области: проблемы и перспективы. // Российский экономический интернет-журнал. - №1. - 2017. - С. 3-5.

Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://readera.org/142111356> (дата обращения: 10.10.2021).

2. Сайт инвестиционного парка «Ворсино» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://indpark.vorsino.com/> (дата обращения: 10.10.2021).

3. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калужской области. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kalugastat.gks.ru/> (дата обращения: 10.10.2021).



## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

**Суворов О.А.**

*Московский государственный университет пищевых  
производств, Москва, профессор кафедры «Индустрии  
питания, гостиничного бизнеса и сервиса»*

e-mail: [SuvorovOA@yandex.ru](mailto:SuvorovOA@yandex.ru)

**Токарева Т.Ю.**

*Московский государственный университет пищевых  
производств, Москва, доцент кафедры «Индустрии  
питания, гостиничного бизнеса и сервиса»*

e-mail: [tokareva@mgupp.ru](mailto:tokareva@mgupp.ru)

**Забродина В.Ю.**

*Московский государственный университет пищевых  
производств, Москва, студент*

e-mail: [valentina.u.z@mail.ru](mailto:valentina.u.z@mail.ru)

**Загвозкина М.С.**

*Московский государственный университет пищевых  
производств, Москва, студент*

e-mail: [marya.zagwozkina@yandex.ru](mailto:marya.zagwozkina@yandex.ru)

**Варламов И.А.**

*Московский государственный университет пищевых  
производств, Москва, студент*

e-mail: [varlamov.2000@mail.ru](mailto:varlamov.2000@mail.ru)

**Аннотация:** *Сегодня, в условиях сохранения риска распространения пандемии COVID-19, происходит форматирование предприятий различных отраслей. Реформации подвергаются не только промышленные, строительные, образовательные и здоровьесберегающие сферы, но и индустрия питания. Данные изменения направлены на большую ориентированность заведений на обслуживание потребителей вне предприятия. Помимо улучшения сервиса и выездного обслуживания, повышаются*

*требования к обеспечению безопасности пищевой продукции, в том числе благодаря введению инновационных способов приготовления и контроля качества продукции. Но насколько это стало заметно потребителю? Методом исследования работы был анализ отечественной и иностранной научной литературы. По мимо этого в исследовательской работе проводилось анкетирование, в ходе которого опрошено 70 респондентов. Исследования показали, что все введенные методы в основном носят положительный характер, что увеличивает расположенность к ресторанному бизнесу. Проведен анализ литературы, за период пандемии COVID-19. Показано, что предприятия индустрии питания начали адаптироваться под реалии мира 2019-2021 годов, тем самым увеличив количество продаж и оборот заведения. К сожалению, исследователи отмечали, что не все заведения смогли выдержать натиск противоковидных мер и закрылись. На рынке общественного питания остались только сильные и прагматичные игроки. Исследование подтвердило гипотезу, которая ставилась в статье. Ключевым результатом стало получение информации об использовании инновационных сервисов предоставления дополнительных услуг общественного питания, в том числе и доставка. В ходе исследования были получены следующие данные: 36% - заказывали редко (1-5 раз в месяц), 31% - не заказывали доставку еды. Цель работы – анализ актуальных данных о тенденциях предприятий общественного питания в условиях пандемии на начало четвертого квартала 2021 года.*

**Ключевые слова:** *тенденции развития, ресторанный бизнес, COVID-19, трансформация, современное состояние, проблемы, российский рынок.*

## **THE CURRENT STATE AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE RESTAURANT BUSINESS IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC**

**Suvorov O.A.**

*Moscow State University of Food Production, Moscow,  
Professor of the Department of «Food Industry,  
Hotel Business and Service»*

e-mail: [SuvorovOA@yandex.ru](mailto:SuvorovOA@yandex.ru)

**Tokareva T.Yu.**

*Moscow State University of Food Production, Moscow,  
Associate Professor of the Department of "Food Industry,  
Hotel Business and Service"  
e-mail: [tokareva@mgupp.ru](mailto:tokareva@mgupp.ru)*

**Zabrodina V.Yu.**

*Moscow State University of Food Production, Moscow, student  
e-mail: [valentina.u.z@mail.ru](mailto:valentina.u.z@mail.ru)*

**Zagvozkina M.S.**

*Moscow State University of Food Production, Moscow, student  
e-mail: [marya.zagvozkina@yandex.ru](mailto:marya.zagvozkina@yandex.ru)*

**Varlamov I.A.**

*Moscow State University of Food Production, Moscow, student  
e-mail: [varlamov.2000@mail.ru](mailto:varlamov.2000@mail.ru)*

**Abstract:** *Today, in conditions of continuing risk of the spread of the COVID-19 pandemic, enterprises of various industries are being formatted. Not only industrial, construction, educational and health-saving spheres are undergoing reformation, but also the food industry. These changes are aimed at a greater orientation of establishments to serve consumers outside the enterprise. In addition to improving the service and field service, the requirements for food safety are increasing, including through the introduction of innovative methods of preparation and quality control of products. But how much has it become noticeable to the consumer? The method of research of the work was the analysis of domestic and foreign scientific literature. In addition, a survey was conducted in the research work, during which 70 respondents were interviewed. Studies have shown that all the methods introduced are mostly positive, which increases the disposition to the restaurant business. An analysis of the literature for the period of the COVID-19 pandemic was carried out. It is shown that the enterprises of the food industry have begun to adapt to the realities of the world in 2019-2021, thereby increasing the*

*number of sales and turnover of the institution. Unfortunately, the researchers noted that not all establishments were able to withstand the onslaught of anti-covid measures and closed. Only strong and pragmatic players remained in the public catering market. The study confirmed the hypothesis that was put in the article. The key result was the receipt of information on the use of innovative services for the provision of additional catering services, including delivery. During the study, the following data were obtained: 36% - ordered rarely (1-5 times a month), 31% - did not order food delivery. The purpose of the work is to analyze current data on trends of public catering enterprises in the context of a pandemic at the beginning of the fourth quarter of 2021.*

**Keywords:** *development trends, restaurant business, COVID-19, transformation, current state, problems, Russian market.*

**Введение.** В связи с существующей пандемии COVID-19 бизнес общественного питания начал активно развиваться и занимать все большее место в жизни общества. Не все заведения общественного питания смогли адаптироваться под кризис, вызванный пандемией, к большому сожалению, множество интересных предприятий закрылись или так и не смогли начать свою деятельность. Что нанесло значительный урон мировой экономике. На сегодняшний день общественного питания имеет высокий уровень сервиса, качества продукции и разнообразия инновационного оборудования. Ресторанный бизнес добился таких успехов благодаря тому, что на рынке остались преимущественно крупные и сетевые компании [Полякова, 2021, с. 206].

Актуальность выбранной темы заключается в том, что рынку общественного питания необходимы исследования для дальнейшего прогнозирования и построения моделей развития бизнеса общественного питания с учётом его рисков, вызванных пандемией. Объектом является сфера общественного питания. Предметом является современное состояние отрасли общественного питания, которое сформировалось из-за изменения экономики в условиях пандемии COVID-19. Цель: исследовать особенности современного состояния отрасли общественного питания, которое сформировалось из-за изменения экономики в условиях пандемии COVID-19. Гипотеза исследования заключа-

ется в адаптации предприятий общественного питания к пандемии COVID-19 путем улучшения качества обслуживания и модернизация сервиса. Исследованию развития ресторанного бизнеса посвящено немало трудов российских авторов, а именно: А.О. Гребнева, А.Л. Лазутина, в соавторстве К.С. Сафатова, Р.В. Крылова, И.М. Морозова.

Мнение автора А.О. Гребнева можно интерпретировать следующим образом, что рост расходов на услуги общественного питания в среднем растет на 3-4% в год без учета коррективов пандемии. Также описывают, что ресторанный бизнес в России стабилизируется и укрепляется, особенно в области оказания услуг и качества товаров, в связи с использованием полуфабрикатов и инноваций на производстве [Гребнева, 2020, с. 288].

А.Л. Лазутина и А.А. Amirbayeva считают, что ресторанный бизнес – это контактный бизнес, который развивается благодаря, возрастающим желаниям потребителя [Лазутина, 2020, с. 384; Amirbayeva, 2020, с. 90]. И таким образом, производитель услуги, в нашем случае – это предприятие общественного питания, старается все больше ориентироваться на желания и идеи потребителей. В свою очередь – это помогает развитию бизнеса общественного питания. Что касается пандемии COVID-19, начавшейся в 2019, то у авторов сложилось мнение, что ресторанный бизнес должен адаптироваться под эти условия. Эта адаптация заключается в том, что предприятие: организывает выездные обслуживания; поддерживает меры по предотвращению заражения; увеличивает качество продукции; увеличивает скорость обслуживания; организует доставки и расширяет спектр услуг, которые могут быть оказаны вне заведения, а на дому у заказчика и другие инновационные сервисы.

Исходя из вышеизложенных данных можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день исследователи придерживаются, той точке зрения, что предприятию общественного питания для успешного существования необходимо уметь обслуживать и оказывать услуги не только в заведении, но и вне его стен.

Сфера ресторанного бизнеса адаптируется под актуальные предпочтения потребителей и постоянно расширяет спектр услуг с учётом дохода населения. За прошедший год в ресто-

ранном бизнесе произошло немалое количество изменений в сфере услуг общественного питания [Чекалдин, 2017, с. 96].

Приоритетной целью для любого заведения стала безопасная доставка продукции в кратчайшие сроки для увеличения качества и оборота реализуемого товара. На сегодняшний день необходимо включать услугу по доставке в каждое заведения, а также вводить все меры защиты потребителей от COVID-19, такие как нахождение персонала в масках, обеззараживание производственных помещений, соблюдение социальной дистанции и использование инновационных технологий для обеспечения безопасной доставки продукции [Указ Мэра Москвы, 2020, с. 2].

В анализ научной литературы были включены статьи англоязычных и русскоязычных авторов, материалы на других языках не включались в связи с тем, что английский язык является международным, а русский язык – государственным.

Поиск был ограничен периодом с 2017 по 2021 год; дата начала соответствует времени, когда стали появляться исследования по общественному питанию в условиях пандемии. В центре внимания были статьи, опубликованные в научных журналах, прошедшие процедуру рецензирования, подтверждающую ее качество. Статьи из тематических конференций отбирались исходя из количества их цитирований и в случае их обнаружения по следующим ключевым словам: «тенденции развития ресторанного бизнеса», «ресторанный бизнес», «общественное питание в условиях COVID-19», «трансформация общественного питания», «современное состояние ресторанного бизнеса», «проблемы индустрии питания», «российский рынок ресторанного бизнеса».

Книги и неакадемические материалы о ресторанном бизнесе в условиях пандемии не были включены в обзор, так как данные являются быстроустареваяющими, из-за постоянных вводимых мер против распространения вируса COVID-19.

В обзор были включены статьи, монографии, опубликованные на английском и русском языках электронных баз: Web of Science, Google Scholar, Elibrary.ru. Первичное сканирование баз помогло выявить ряд научных работ, которые продемонстрировали необходимость проведения дополнительных исследований

по данной тематике. В результате поиска работ было проанализировано 122 научных статей, также следующим этапом необходимо было проанализировать пристатейные списки литературы и выделены необходимые данные.

Методикой исследования послужило анкетирование, методом опроса. Его результаты были получены с помощью сервиса google формы. Полученные данные обработаны и представлены в виде диаграмм и графиков.

Полученные в ходе исследования данные содержат актуальную информацию на состоянии 2021 года. Аналогичных анализов не проводилось в связи с их узконаправленностью. Следовательно, сведения, полученные в этой статье, являются достоверными на начало четвертого квартала 2021 года.

В исследовании приняли участие 70 респондентов различных возрастов, которые представлены на рисунке 1.

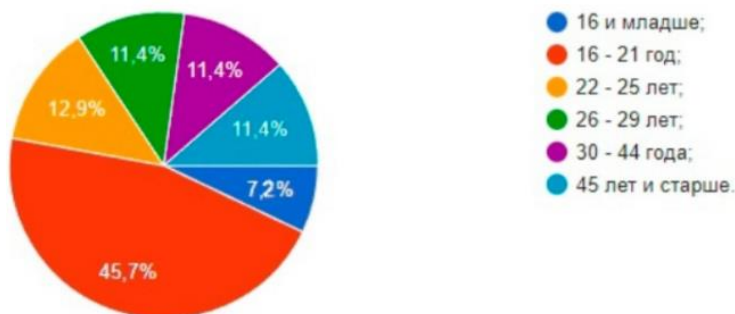


Рисунок 1. Возраст участников, в %

Основное количество опрошенных это молодые люди в возрасте от 16 до 21 года.

Следующим этапом была цель выяснить, как изменилось финансовое состояние у респондентов. Опрос показал, что у 38,6% доходы не изменились, у 32,8% доходы уменьшились и 18,6% доходы увеличились.

В менее чем трети случаев финансовое состояние опрошенных ухудшилось. Данный результат показывает, что экономическое состояние населения упало в более чем четверти случаев.

Далее респондентам был задан вопрос: «Как пандемия COVID-19 повлияла на ваши посещения ресторанов, кафе?» Результаты представлены на рисунке 2.

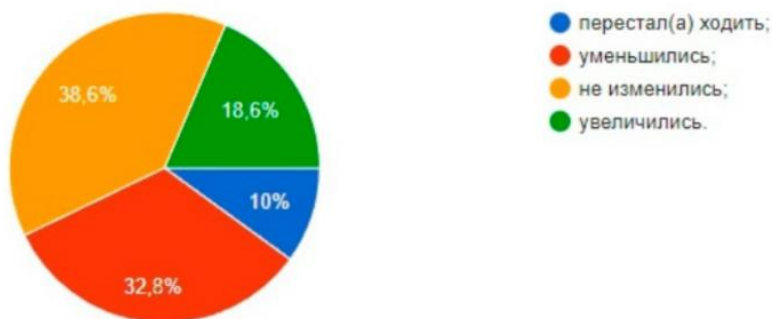


Рисунок 2. Влияние пандемии на посещение предприятий общественного питания, в %

Данный рисунок демонстрирует готовность посетителей идти в само заведение для удовлетворения своих потребностей.

Также было выявлено у респондентов, что посещение заведений общественного питания преимущественно связано с походом в торговый центр, необходимость перекуса, а также прогулкой с родственниками или друзьями (рисунок 3).

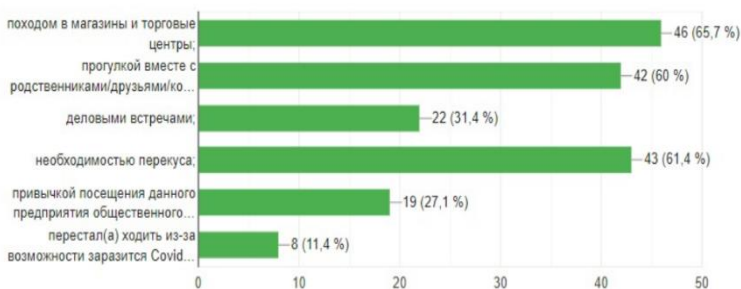


Рисунок 3. Основные причины посещения предприятий общественного питания, в %

Большинство посетителей считают, что качество сервиса не изменилось, а другая часть респондентов придерживается того мнения, что сервис заметно улучшился по отношению к 2019 году. Исследование показало, что 61,5% посетителей не замети-



ли изменений качества сервиса, 27,1% считают, что уровень обслуживания заметно улучшился, а 11,4 % заметили ухудшение качества сервиса.

На рисунке 4 отражена динамика использования сервиса доставки в заведениях общественного питания.



Рисунок 4. Использование сервиса доставки, в %

Большинство опрошенных респондентов считают, что COVID-19 оказал сильное влияние на всю сферу общественного питания, в связи с тем, что из-за введённых мер защиты в заведениях число посадочных мест сократилось вдвое, что свидетельствует о падении выручки. Другая часть придерживается того, что «пандемия» оказала заметное влияние на ресторанный бизнес, в связи с тем, что большинство предприятий не справились с тем, что выручки в заведениях долгое время были незначительными и не покрывали всех расходов заведений. В связи с этим, сетевые компании сокращали количество своих заведений и оставляли самые безубыточные. Опрос показал, что по мнению посетителей пандемия оказала сильное влияние на общественное питание в 45,7% случаев, в 41,4% влияние оказано не сильно, но заметно и в 12,9% потребители не увидели влияния пандемии на сферу общественного питания.

В связи с оценкой потребительских возможностей можно заметить, что для потребителей важным фактором является безопасность посещения заведений, а также до сегодняшних дней остается преимуществом для ресторанов оказывать доставку продукции для потребителей.

По данным Росстата в период с мая 2019 года по сентябрь 2020 года закрылось около 313 сетевых заведений в Москве [Росстат, 2020].

Причинами закрытия заведений являются: резкое падение спроса потребителей в заведениях, что влечет за собой преимущественное падение прибыли, в связи с этим невозможно платить за аренду помещения, а также из-за этого идет резкое сокращение количества сотрудников штата.

На сегодняшний день возможными мерами по спасению ресторанного бизнеса являются: безопасное нахождение в ресторанах и быстрая и надежная доставка для потребителей.

Рынок общественного питания находится в состоянии реформации и адаптации под сложившимися условиями пандемии COVID-19. Ресторанный бизнес переживает момент, когда необходимо большее количество инвестиций для удержания должного уровня обслуживания и качества товара. По окончании всемирной пандемии мировая экономика получит множество инновационных решений, которые позволят приносить высокие прибыли предприятиям и бизнесу в целом. Таким образом, можно сказать, что данный кризис явился толчком в развитии не только в производственном секторе, но и в секторе обслуживания в ресторанном бизнесе.

### ***Список использованных источников:***

1. Гребнева А. О. Развитие ресторанного бизнеса в условиях социально-экономических изменений //Основные направления развития научного потенциала в свете современных исследований: теория и практика. – 2020. – С. 288-292.
2. Лазутина А. Л. и др. Современные тренды развития ресторанного бизнеса в России //Московский экономический журнал. – 2020. – №. 8. С. 384-390.
3. Полякова А. В. Состояние ресторанного бизнеса в современной России. – 2021. – С. 206-208.
4. Ресторанный рынок 2020: итоги, прогнозы, идеи - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/Z9CLL>
5. Указ Мэра Москвы от 5 марта 2020 г. № 12-УМ «О введении режима повышенной готовности» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/MPExX>

6. Чекалдин А. М. Современное состояние и перспективы развития предприятий общественного питания //Вестник НГИ-ЭИ. – 2017. – №. 8. – С. 96 – 105.

7. Amirbayeva A. A. Conducting Business In The Context Of The Covid-19 Pandemic: Catering Sector //Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2020. – С. 90-93.

## **ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В 2020 ГОДУ**

**Сулимова Н.Г.**

*Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике (Удмуртстат),  
специалист-эксперт отдела статистики цен и финансов  
e-mail: P18\_ShirobokovaLA@gks.ru*

**Аннотация:** *В данной работе отражены инфляционные процессы на потребительском рынке Удмуртской Республике в 2020г. на основе официальных статистических данных Российской Федерации и Удмуртской Республики.*

**Ключевые слова:** *инфляция, структура оборота розничной торговли, объемы расходов населения, темпы роста.*

## **INFLATIONARY PROCESSES IN THE CONSUMER MARKET OF THE UDMURT REPUBLIC IN 2020**

**Sulimova N.G.**

*Territorial body of the Federal State Statistics Service for the  
Udmurt Republic (Udmurtstat), expert specialist of the Price and  
Finance Statistics Department*

**Abstract:** *This paper reflects the inflationary processes in the consumer market of the Udmurt Republic in 2020. based on official sta-*

*tistical data of the Russian Federation and the Udmurt Republic.*  
**Keywords:** *inflation, structure of retail trade turnover, volume of household expenditures, growth rates.*

Одним из важнейших показателей, определяющих динамику инфляционных процессов в экономике, является индекс потребительских цен.

По итогам 2020г. инфляция на потребительском рынке Удмуртской республики составила 105,2% и была выше уровня 2019г. на 2,8 п.п. (в 2018г.- 103,8%). Продовольственные товары стали дороже на 5,8%, непродовольственные на 4,9%, услуги – на 4,6%.

**Таблица 1- Индексы потребительских цен  
(декабрь к декабрю предыдущего года), в процентах**

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Все товары и услуги	103,8	102,4	105,2
Непродовольственные товары	103,4	102,3	104,9
Продовольственные товары	104,0	101,9	105,8
Услуги	104,0	103,3	104,6

### **Продовольственные товары**

Рынок продовольственных товаров имеет большое значение для населения, так как обеспечивает потребности людей в продуктах питания, способствует укреплению их здоровья и активной жизнедеятельности.

В структуре оборота розничной торговли в Удмуртской Республике в 2020 году удельный вес продуктов питания составил 44,4% (в 2019 году – 41,7%, в 2018 году – 41,1%).

В 2020 году зафиксировано увеличение темпов роста цен продовольственных товаров. Среднемесячный прирост составил 0,4%, что больше аналогичного показателя 2019г. (0,2%) и 2018г. (0,3%).

За последние три года на продуктовом рынке произошло следующее изменение цен.

**Таблица 2 - Темпы роста цен по основным группам продовольственных товаров (декабрь к декабрю предыдущего года), в процентах**

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Продовольственные товары</b>	104,0	101,9	105,8
Мясопродукты	109,7	99,0	102,6
Рыбопродукты	103,1	106,4	104,3
Масло и жиры	101,5	103,2	112,0
Молоко и молочная продукция	100,2	104,0	101,9
Яйца	141,7	88,5	119,2
Сахар	140,5	67,4	161,4
Кондитерские изделия	99,6	104,4	104,3
Мука пшеничная	113,8	112,6	112,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	103,7	107,7	106,6
Макаронные и крупяные изделия	106,3	110,8	120,1
Флодоовощная продукция, включая картофель	106,7	95,4	117,3
Алкогольные напитки	97,2	102,2	101,2

Наибольший рост цен в 2018-2020 г.г. произошел на социально-значимые продукты. Так, за три года подорожали: сахар - на 53%, яйца – на 49%, пшеничная мука – на 45%, макаронные и крупяные изделия – на 41%, хлеб и хлебобулочные изделия и плодовоовощная продукция, включая картофель – на 19%. Толчком к росту цен в 2020 году стал ажиотажный спрос на продукты питания в период самоизоляции из-за стремительного распространения пандемии коронавирусной инфекции COVID-19.

На общий уровень инфляции оказывает влияние не только изменение цен на продукты питания, но и объемы их потребления.

Так, по предварительным данным, в 2020 году наибольший удельный вес в общем объеме расходов населения на продукты питания приходился на:

**Таблица 3 - Удельный вес расходов на основные группы продуктов питания в общем объеме расходов населения на покупку продуктов питания в 2019-2020 г.г., в процентах**

	2018	2019	2020
Мясопродукты	23,9	24,4	22,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	18,4	18,7	18,9
Молоко и молочная продукция	18,6	17,3	18,5
Флодоовощная продукция, включая картофель	14,3	14,4	15,6



### Непродовольственные товары

В 2020 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес непродовольственных товаров составлял 47,5% (в 2019 году – 50,3%, в 2018 году – 50,9%).

За 2018-2020 г.г. подорожали мебель на 21%, легковые автомобили - на 18%. Цены на медикаменты увеличились на 14%, при этом наибольший их рост (на 8%) произошел в 2019 году. За этот же период зафиксировано рекордное повышение цен на табачные изделия (на 31%), причем максимальное повышение отмечено в 2018 году на 12%, (в том числе на сигареты с фильтром отечественные – на 32%).

В 2020 году темпы роста цен на разные виды непродовольственных товаров имели существенные различия. Лидерами роста (7%-42%) стали товары следующих групп: кроссовая и спортивная обувь для взрослых, персональные компьютеры, чулочно-носочные изделия, полотенца, инструменты и оборудование,

бельевой трикотаж, спички, мебель, садоводство, прочие культтовары, фарфоро-фаянсовая посуда, перевязочные материалы, ювелирные изделия.

Вместе с тем снижение розничных цен в 2020 году зафиксировано на средства связи (на 3,7%), телерадиотовары (на 1,2%), часы (на 0,7%).

### Услуги

Особое место на потребительском рынке занимают услуги, так как многие их виды носят обязательный характер и относятся к платежам первой необходимости.

За период с 2018 по 2020 годы стоимость услуг в Удмуртской Республике выросла на 12% (в ПФО – на 11%).

**Таблица 4 - Индексы тарифов на услуги в Удмуртской Республике в 2018-2020 г.г. (декабрь к декабрю предыдущего года), в процентах**

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Услуги-всего	104,0	103,3	104,6
в том числе:			
бытовые услуги	106,5	103,0	106,1
услуги пассажирского транспорта	104,3	102,1	104,6
услуги связи	103,9	102,8	104,7
жилищно-коммунальные услуги	104,3	105,9	106,6
услуги в системе образования	107,9	105,8	101,7
санаторно-оздоровительные услуги	104,8	106,6	101,8
медицинские услуги	104,4	105,5	104,9

В 2020 году в наибольшей степени увеличились и оказали влияние на величину годового индекса услуг тарифы на жилищно-коммунальные услуги – на 6,6%, тогда как в 2019 году наиболее подорожали санаторно-оздоровительные услуги (на 6,6%), а в 2018 году услуги в системе образования (на 7,9%).

Второе место после жилищно-коммунальных услуг в расходах населения занимают услуги пассажирского транспорта.

**Таблица 5 -Индексы тарифов на услуги пассажирского транспорта в Удмуртской Республике (декабрь к декабрю предыдущего года), в процентах**

	2018	2019	2020
<b>Услуги пассажирского транспорта</b>	<b>104,3</b>	<b>102,1</b>	<b>104,6</b>
Городской пассажирский транспорт	101,3	102,4	112,4
городской автомобильный транспорт	101,8	103,1	109,6
городской электрический транспорт	100,0	100,0	122,5
Воздушный транспорт	149,4	96,8	81,0
Железнодорожный транспорт	100,0	103,7	95,3

Наиболее востребованными являются услуги городского пассажирского транспорта. За три года выросли тарифы как на услуги автомобильного, так и электрического транспорта. Рост тарифов, безусловно, связан с увеличением цен на автомобильный бензин и электроэнергию, которые подорожали за три года на 14% и 11% соответственно, что привело к увеличению тарифов на перевозки городским автомобильным транспортом на 15%, а электрическим транспортом – на 22%. Необходимо отметить, что рост тарифов произошел не только на стоимость проезда в городском общественном транспорте (трамвае, троллейбусе – на 22%, в автобусе – на 23%), но и на комбинированные билеты для проезда в городском пассажирском транспорте в течение месяца (на 22%).

Таким образом, в 2020 году на величину сводного индекса потребительских цен наибольшее влияние оказал рост цен на продовольственные товары. Более быстрыми темпами росли цены на социально-значимые продукты, занимающие немалую долю в потребительских расходах населения. Тем не менее, по изменению средних цен на продовольственные товары среди регионов ПФО Удмуртия в 2020 году была на последнем месте по убыванию, на непродовольственные товары – на 5-м месте, а на услуги - оказалась «лидером».

Ситуация на потребительском рынке Удмуртии в 2020 году продолжила сложившуюся тенденцию стабильного повышения темпов инфляции прошлых лет. При этом рост цен на продо-



вольственные товары опередил повышение цен и тарифов на непродовольственные товары и услуги.

**Список использованных источников:**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (аналитические материалы) – [http:// www.qks.ru/](http://www.qks.ru/)
2. Статистический сборник «Удмуртия в цифрах» 2020 год

**ПРОФЕССИИ ВЫПУСКНИКОВ НАПРАВЛЕНИЯ  
ПОДГОТОВКИ «СТАТИСТИКА» В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Сысоева Е.А.**

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва»,  
д.э.н., доцент, заведующий кафедрой статистики, эконо-  
метрики и информационных технологий в управлении,  
e-mail: sysoewa@mail.ru*

**Аннотация:** В статье дается систематизированное описание карьерных трендов выпускников направления подготовки «Статистика», ключевых профессиональных навыков и требований, предъявляемых к ним.

**Ключевые слова:** статистика, профессия, статистик, аналитик, данные.

**PROFESSIONS OF GRADUATES OF THE DIRECTION  
OF TRAINING “STATISTICS” IN THE CONDITIONS OF  
THE DIGITAL ECONOMY**

**Sysoeva E.A.**

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “National Research Ogarev Mordovia State University”, doc-  
tor of economic science, associate professor, head of the Department  
of Statistics, Econometrics and IT in management,  
e-mail: sysoewa@mail.ru*

**Abstract:** *The article provides a systematized description of the career trends of graduates of the “Statistics” direction of training, key professional skills and the requirements for them.*

**Keywords:** *statistics, profession, statistician, analyst, data.*

Эффективное функционирование инновационно-цифровой экономики и развитие современного общества сложно представить без актуальной статистической информации. Благодаря статистическим данным формируется информационная база, которая используется для принятия управленческих решений, проведения мониторинга и построения прогнозов социально-экономического развития государства, разработки различных программ развития. Статистические данные востребованы не только органами государственной власти всех уровней, они активно используются также бизнес-сообществом, общественными, некоммерческими организациями и населением. Все числовые характеристики являются количественными показателями, образующими систему информационных сведений, являющуюся предметом изучения науки статистики.

Современное общество – это информационное общество. Развитие информационных технологий, растущий спрос на количественные данные со стороны государства, бизнеса, науки, международных и общественных организаций предопределили объективно возросшее внимание к статистике во всем мире. Спрос растет не только на данные, но и на людей, которые могут с ними профессионально работать. По данным журнала *Forbes*, статистик в развитых странах входит в десятку самых востребованных профессий.

Статистика – современная профессия, динамично развивающаяся и имеющая отличные перспективы в цифровом обществе. В прошлом статистическая работа ассоциировалась с заполнением и калькуляцией многочисленных таблиц и отчетов. Среди отличительных черт профессии современного статистика – сбор данных больших объемов, дальнейшая их обработка и анализ, а также правильная интерпретация полученных результатов с последующей их визуализацией.

Обладая статистическими знаниями, можно работать во многих отраслях науки и экономики, например, экономистом

или финансистом, специализироваться на анализе экономических данных, строить статистические модели, делать прогнозы, рассчитывать рейтинги и макроэкономические показатели. Можно специализироваться на актуарных расчетах – так называется область статистики, на которой основано страхование. Если интересна социология или политология, можно специализироваться на проведении социологических опросов, обследовании поведения домашних хозяйств или прогнозировать результаты выборов. В медицинской статистике можно использовать методы организации клинических испытаний новых лекарств и вакцин. Многие исследования в области биологии основаны на применении статистических методов, например, исследования миграций животных. Статистические методы используются в работе над созданием искусственного интеллекта, при инженерных расчетах, в политике, журналистике, спорте и филологии.

Подтверждением востребованности специалистов в области статистики служат результаты международных рейтингов профессий. Следует отметить стабильность высокого рейтинга профессий, связанных со статистической обработкой данных:

- в рейтинге The Best Jobs 2019 г.: 1-е место – Data Scientist, 2-е место – Statistician;
- в рейтинге 100 лучших вакансий 2020 г. по версии US News: 6-е место – Statistician;
- The 10 most in-demand jobs in Europe for the next decade 2020–2030: 2-е место – Data Scientist.

Далее приведем профессии, в которых могут работать выпускники направления подготовки «Статистика».

Аналитик данных (Data Analyst) – это универсальный специалист, обладающий знаниями в области математики, статистики, информатики, компьютерных наук, бизнеса и экономики, занимается проведением описательного (дескриптивного) анализа данных и их интерпретацией. Аналитики находят применение своей профессии в научных и исследовательских учреждениях, в государственных структурах, банках, медицине, страховом бизнесе, а также в экономической сфере деятельности. Аналитик должен собирать различные цифровые данные, анализировать и впоследствии уметь их визуализировать и трактовать.

Анализом рынка корпоративных ценных бумаг, биржевой деятельности, фондового рынка занимается аналитик фондового рынка.

Актuariй специализируется на анализе индивидуальных и корпоративных страховых и других финансовых рисков и их оценке, осуществлению актуарных расчетов. Основными задачами деятельности актуария являются проведение анализа, количественной и финансовой оценки рисков и (или) обусловленных наличием рисков финансовых обязательств с использованием математических и статистических методов, составление итогового документа (заключения), содержащего обоснованные выводы об объеме финансовых обязательств объекта актуарной деятельности, о возможности их выполнения или достижения определенных финансовых показателей.

Специалист по интеллектуальной обработке данных (Data Mining Specialist) – это специалист по обработке статистических данных с использованием специализированного программного обеспечения, выявлению закономерностей и связей в больших объемах данных для разработки бизнес-решений с последующей их визуализацией.

Вопросами анализа тенденций развития народонаселения, составлению демографических прогнозов на длительную перспективу по приросту или убыли населения конкретной территории и страны в целом занимается демограф. Результаты демографических прогнозов используются в построении стратегических программ развития экономики, системы здравоохранения, социального и пенсионного обеспечения.

Специалист по данным (Data Scientist) – ученый-эксперт по данным, занимающийся сбором большого количества неуправляемых данных, находящий в них логические закономерности, преобразовывает данные в более удобный формат, решает бизнес-задачи с использованием данных и математического моделирования (от нейронных сетей до кластеризации, от факторного до корреляционного анализа). Для этого ему необходимо уметь работать с различными языками программирования, включая SAS, R и Python, со статистикой, включая статистические тесты и распределения, использовать аналитические методы, такие как машинное обучение, глубокое обучение и тексто-

вая аналитика. Он также должен знать методы интеллектуального анализа данных, приложения искусственного интеллекта для работы с данными, методы проектирования и разработки баз данных, моделирование баз данных, а также уметь визуализировать данные, владеть технологией распознавания образов, подготовки данных.

Data Scientist может выполнять как работу аналитика данных, так и то, что делает специалист по интеллектуальной обработке данных.

Аналитик рыночного риска (Market Risk Analyst) выполняет моделирование активов и рыночную аналитику, разрабатывает и внедряет процедуры для определения, измерения и мониторинга рыночных и инвестиционных рисков. Аналитик также производит оценки рыночных рисков для инвестиционных портфелей компаний и оказывает постоянную поддержку тем, кто принимает решения. Основные обязанности аналитика рыночного риска:

- содействие функции управления инвестиционными рисками при постоянной поддержке и расширении существующей инфраструктуры рыночного риска;
- составление аналитического отчета о рыночном риске и интеграция моделей риска через широкие проекты (например, VaR, лимиты портфеля и стресс-тестирование);
- моделирование и загрузка данных позиции в RiskMetrics с использованием проприетарных инструментов, контроль качества процессов и процессов загрузки и передачи данных по потоку и нисходящему потоку;
- осуществление мониторинга релевантных инструментов сопоставления позиций, базы данных аналитики риска и поддержка приложений и служб, которые взаимодействуют со сторонними продуктами управления рисками на уровне предприятия;
- работа с поставщиками и внутренними партнерами для устранения проблем моделирования;
- сотрудничество с командой ИТ-решений для разработки представлений рыночного риска в SQL Server и SQL Server Reporting Services.

Аналитик по предоставлению прямых инвестиций (Private Equity Analyst) занимается финансовым анализом, исследованием инвестиций, частного капитала, моделированием денежных потоков, возвратной окупаемости и финансовых коэффициентов. В круг обязанностей Private Equity Analyst входят:

- поддержка групп клиентов путем проведения аналитической оценки инвестиций в акционерный капитал в различных отраслях;
- проведение анализа финансовых показателей компании, положения на рынке и конкурентного ландшафта;
- создание подробных финансовых моделей, анализ инвестиций и модели оценки для поддержки обоснования инвестиций / приобретений;
- поддержка деятельности фирмы в новом бизнесе, развитие интеллектуальной собственности и другие внутренние инициативы;
- обеспечение поддержки выполнения проекта, включающей разработку клиентских результатов и ключевых задач для своевременного выполнения проекта.

Количественный разработчик (Quant developer) занимается разработкой алгоритмов на основе временных рядов курсов ценных бумаг, проведением статистического исследования по полученным данным о котировках с целью выявления торговых возможностей. Функции количественного разработчика:

- проведение количественных исследований: разработка алгоритмов на основе временных рядов курсов ценных бумаг для получения информации высокого качества;
- проведение статистических исследований по полученным данным о котировках с целью выявления торговых возможностей;
- проведение бэктестирования для получения теоретических результатов как основы проведения сделок на бирже;
- количественная разработка системы котировок ценных бумаг.

Аналитик по исследованиям (Research Analyst) осуществляет исследовательскую деятельность в банковской и брокерской сферах, занимается изучением и анализом положения отдельных предприятий, отраслей и стран. Аналитик по исследованиям вы-

полняет следующие функции:

- анализ ситуации на денежном / валютном рынках;
- построение прогнозных моделей по денежному / валютному рынкам;
- подготовка аналитических материалов для внутренних и внешних клиентов банка;
- изучение общего состояния и конъюнктуры рынка, тенденций его развития в региональном и отраслевом разрезах;
- осуществление сегментации рынка и изучение параметров сегментов (объемы спроса, отношение к продуктам, конкуренты в данном сегменте и т. п.);
- проведение анализа эффективности и подготовка рекомендаций по выбору направлений совершенствования текущих продуктов, услуг и разработка новых;
- изучение и прогнозирование спроса на продукты и услуги компании, проведение оценки потребности в существующих и разрабатываемых продуктах и услугах компании;
- обеспечение проведения маркетинговых и других необходимых исследований.

Бизнес-аналитик (Business Analyst) – специалист в области изучения структуры бизнес-процессов и системы управления компанией, оптимизации процессов работы с персоналом, снижения издержек, увеличения прибыли и т.д.

Специалист по анализу больших данных (Big Data Analyst) изучает большие массивы информации со сложной неоднородной или неопределенной структурой (результаты исследований, рыночные тенденции, предпочтения клиентов и пр.). Главная компетенция специалиста по анализу больших данных – умение видеть логические связи в массивах собранной информации и на основании этого разрабатывать новые подходы и решения. Среди обязанностей инженеров Big Data – хранение, преобразование данных и быстрый доступ к ним, аналитиков Big Data – анализ больших данных, выявление взаимосвязей и построение моделей.

По мере совершенствования информационных технологий профессия аналитика больших данных становится все более востребованной.

Журналист данных (Data-журналист) создает различные типы текстов на основе данных, благодаря которым содержание материала, изложенные в нем факты и мнение автора получают количественное обоснование. В задачи дата-журналиста входят эффективный поиск информации, фильтрация, анализ и обработка больших массивов данных для оформления полученного материала в виде увлекательного медиатекста или инфографики. Журналист данных решает следующие задачи:

- адаптация традиционной журналистики к изменениям способов производства и потребления новостной информации;
- создание увлекательного и понятного новостного контента с использованием различных типов данных;
- представление новостного контента с использованием современных средств визуализации и инфографики;
- рациональное использование коммуникативных ресурсов и экологизация медиасреды;
- интеграция новых средств подачи информации в традиционную информационную среду.

Представленный перечень профессий выпускников направления подготовки «Статистика» не является исчерпывающим. Потребность в специалистах по статистической обработке и анализу данных, интерпретации полученных результатов с последующей их визуализацией очень велика и в ближайшее время будет только расти.

#### ***Список использованных источников:***

1. Атлас новых профессий 3.0 / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. – М.: Интеллект. Лит., 2020. – 456 с.
2. Официальный сайт Общероссийской общественной организации «Российская ассоциация статистиков» – <https://www.rusasstat.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (аналитические материалы) – <https://rosstat.gov.ru>.



## **ИЗУЧЕНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ**

***Такмакова Е.В.***

*к.э.н., доцент, доцент кафедры инноватики и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», Орёл  
takmakovae@mail.ru, 8-909-228-82-89*

***Зубанова А.Е.***

*магистрант 1 курса Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», Орёл  
an.zubanova2606@yandex.ru, 8-953-816-07-15*

***Аннотация:*** В данной работе на основе официальных статистических данных об уровне жизни регионов Центрального федерального округа изучена межрегиональная дифференциация доходов населения ЦФО и выявлены ее факторы в результате проведения кластерного анализа.

***Ключевые слова:*** уровень жизни, межрегиональная дифференциация доходов, среднедушевые денежные доходы, коэффициент Джини, кластерный анализ.

## **STUDY OF INTERREGIONAL DIFFERENTIATION OF INCOME OF THE POPULATION IN THE SYSTEM OF INDICATORS OF LIVING STANDARDS**

***Takmakova E.V.***

*Candidate of Economics, the associate professor of department of innovation and applied Economics, Orel State University named after I.S. Turgenyev, Orel*

***Zubanova A.E.***

*1th year Master student of the Institute of Economics and Management, Orel State University named after I.S. Turgenyev, Orel*

**Abstract:** *In this work, on the basis of official statistics on the standard of living of the regions of the Central Federal District, the interregional differentiation of incomes of the population of the Central Federal District has been studied and its factors have been identified as a result of the cluster analysis.*

**Keywords:** *standard of living, interregional income differentiation, per capita cash earnings, Gini coefficient, cluster analysis.*

Экономическое и социальное пространство не может быть полностью однородным, поэтому межрегиональная дифференциация населения по доходам – неизбежное и естественное явление. Но в настоящее время усиление межрегиональной дифференциации доходов актуализирует изучение процессов, приводящих к неравенству доходов регионов, поскольку межрегиональная дифференциация доходов ведет к социально-имущественному расслоению населения, падению уровня жизни большинства россиян. Обострение социальной напряженности в регионах и определяет необходимость изучения доходов населения и их дифференциации как показателей уровня жизни населения и поиск путей управления ими.

Объектом исследования межрегиональной дифференциации денежных доходов населения РФ выступают регионы Центрального федерального округа РФ. ЦФО – исторический центр России, являющийся передовым в областях финансов, культуры, науки. Охватывая в 2019 году лишь 3,8% площади нашей страны, ЦФО является крупнейшим в России по численности населения — 26,8% населения РФ, что свидетельствует о его густонаселенности. Округ содержит наибольшее количество субъектов по сравнению со всеми ФО – 18 регионов, в том числе 17 областей и столицу России – город Москва [5].

На первом этапе исследования рассмотрим дифференциацию доходов ЦФО во временном разрезе, используя динамический ряд с 2010 по 2019 гг. Ключевыми показателями, характеризующими распределение доходов населения регионов округа, являются среднедушевые денежные доходы населения в рублях и коэффициент Джини. Степень их однородности характеризует коэффициент вариации, рассчитанный на основе среднего значения и показателя, характеризующего линейное отклонение от

среднего – среднего квадратического отклонения. Представим его динамику на рисунке 1.

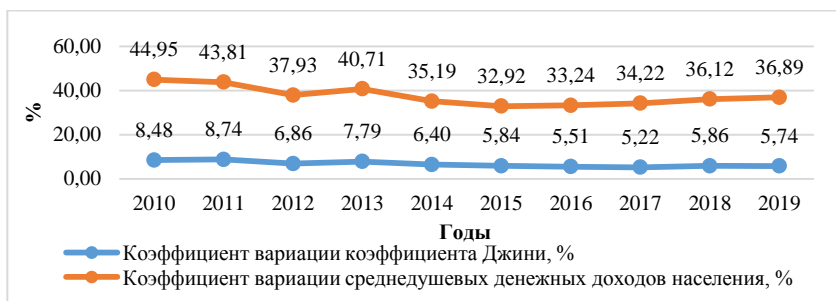


Рисунок 1 – Коэффициент вариации среднедушевых денежных доходов населения и коэффициента Джини регионов ЦФО в 2010-2019 гг. [составлено автором по 2,3,4]

По величине коэффициента вариации представляется возможным сделать вывод о том, что среднедушевые доходы населения в ЦФО не отличаются однородностью, поскольку его значение для данного показателя превышает 33%. Неоднородность среднедушевых доходов снижается на 8,1% за рассматриваемый период. Распределение доходов населения в регионах ЦФО является однородным, так как значение коэффициента вариации для коэффициента Джини менее 33% и не превышает 9% за весь период, более того, снижается на 2,8% в 2019 г. по сравнению с 2010 г.

Вторым этапом анализа межрегиональной дифференциации доходов населения является пространственное сравнение регионов округа по показателям дифференциации на период 2019 года.

Коэффициенты дифференциации денежных доходов по регионам несколько различаются. Наиболее дифференцированы доходы в г. Москва (коэффициент Джини – 0,415, коэффициент фондов – 15,9, децильный коэффициент – 7,2), Воронежской области (коэффициент Джини – 0,395, коэффициент фондов – 13,7, децильный коэффициент – 6,5), Московской области (коэффициент Джини – 0,393, коэффициент фондов – 13,5, децильный коэффициент – 6,4), Белгородской области (коэффициент

Джини – 0,388, коэффициент фондов – 13,0, децильный коэффициент – 6,2) [1].

На рисунке 2 представлено распределение среднедушевого дохода населения и коэффициента Джини по регионам ЦФО в 2019 году.

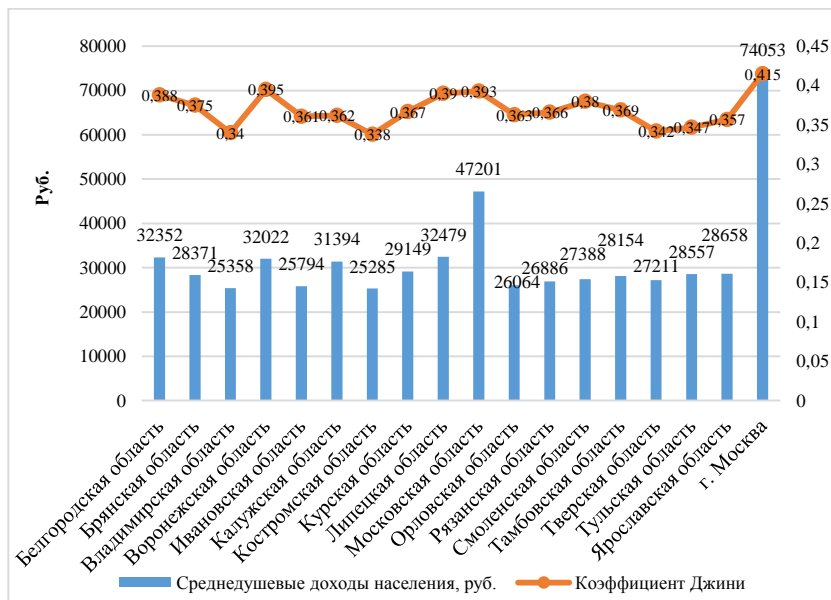


Рисунок 2 – Среднедушевые денежные доходы населения, руб. и коэффициент Джини в регионах ЦФО на период 2019 г. [составлено автором по 2,3,4]

Можем отметить тенденцию – с увеличением дохода населения увеличивается и дифференциация дохода внутри каждого региона. В целом среднедушевые доходы в ЦФО распределены крайне неравномерно. В Москве среднедушевой доход составляет 74 053 руб., коэффициент Джини – 0,415, а в Владимирской области – 25 358 руб., коэффициент Джини – 0,340. Разница в доходах этих регионов составляет 2,9 раза. То есть, в ЦФО межрегиональная дифференциация доходов населения выражена крайне ярко.

Выявленный высокий уровень межрегиональной дифференциации доходов населения субъектов ЦФО предопределяет изучение факторов ее возникновения и систематизацию последних в регионах ЦФО. Для того, чтобы выяснить, как распределены регионы ЦФО по показателям дифференциации доходов населения проведем кластерный анализ, в результате которого выявим группы регионов округа, характеризующиеся общими закономерности показателей неравенства доходов населения и, соответственно, схожие по уровню жизни.

Проведение кластеризации 18 субъектов РФ, относящихся к Центральному федеральному округу, осуществлено нами методом кластерного анализа с помощью программного комплекса STATISTICA 12.

Исходные данные работы собраны на материалах официальных публикаций Федеральной службы государственной статистики.

Для характеристики дифференциации доходов населения регионов были отобраны 17 наиболее значимых для определения доходного неравенства показателей на период 2019 года, представленных в таблице 1.

С целью исключить факторы, которые могут исказить анализ, была проведена проверка отобранных переменных на мультиколлинеарность путем построения корреляционной матрицы переменных. В результате, выявлена необходимость удаления из дальнейшего исследования переменной X6 и переменной X7, так как они тесно связаны ( $r > 0,7$ ;  $r < -0,7$ , где  $r$  – коэффициент корреляции) с наибольшим числом переменных (X1, X3, X4, X5, X8, X12, X15).

Поскольку выбранные для анализа показатели представлены в различных единицах, разнородность их дисперсий исказит кластерный анализ (переменные с малой вариацией будут учитываться в меньшей степени), мы провели процедуру нормирования показателей перед кластеризацией в STATISTICA 12.

Для осуществления последней воспользуемся методом k-средних, который минимизирует суммарное среднеквадратическое отклонение точек кластеров от центров этих кластеров, что позволяет выделить схожие регионы по выделенным показателям.

Таблица 1 – Система показателей уровня жизни для характеристики процессов дифференциации доходов населения ЦФО [составлено автором по 1,2]

Наименование показателя	Обозначение	Единицы измерения
ВРП на душу населения	X1	руб.
Уровень образования	X2	%
Коэффициент демографической нагрузки	X3	%
Среднедушевые денежные доходы населения	X4	руб./мес.
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций	X5	руб./мес.
Средний размер назначенных пенсий	X6	руб./мес.
Минимальный размер оплаты труда	X7	руб./мес.
Величина прожиточного минимума, в среднем на душу населения	X8	руб./мес.
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	X9	%
Коэффициент Джини	X10	-
Коэффициент фондов	X11	раз
Расходы на потребление, всего (в среднем на члена домохозяйства)	X12	руб./мес.
Доля расходов на покупку питания в структуре потребительских расходов	X13	%
Общая площадь жилых помещений на душу населения на конец года	X14	тыс. м <sup>2</sup>
Прирост (+), уменьшение (-) сбережений населения	X15	млн руб.

Результаты окончательного варианта кластеризации по 11 переменным на период 2019 года представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты кластеризации регионов ЦФО по показателям дифференциации доходов населения в 2019 году [составлено автором с помощью программного комплекса STATISTICA 12]

№	Состав кластера	Количество субъектов
1	г. Москва	1
2	Белгородская область, Воронежская область, Липецкая область, Московская область	4
3	Брянская область, Владимирская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область	13

Охарактеризуем каждый выделенный кластер содержательно. Для этого используем графическое изображение средних значений каждой переменной, присущей тому или иному кластеру для стандартизированных данных – рисунок 3.

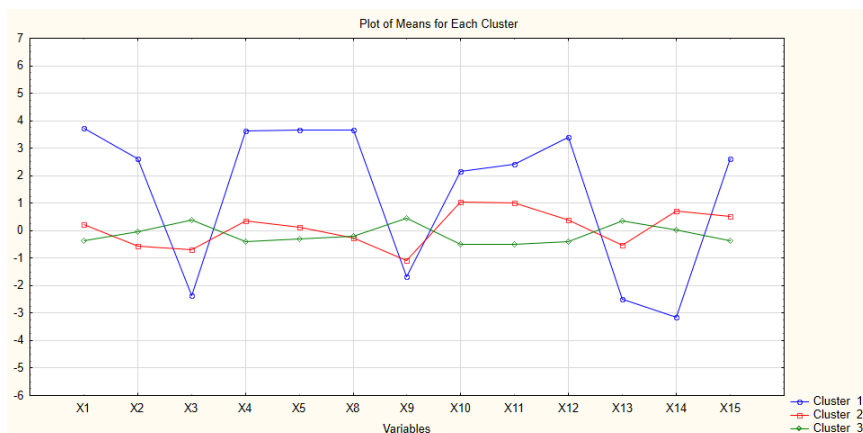


Рисунок 3 – Обобщающие характеристики состояния кластеров регионов ЦФО по показателям дифференциации доходов населения в 2019 году [составлено автором с помощью программного комплекса STATISTICA 12]

В Кластер 1 выделился единственный регион – г. Москва, который обладает уникальными экономическими и социальными характеристиками и высоким потенциалом развития, что предопределяет значительный отрыв показателей уровня жизни. В данном регионе ВРП на душу населения (X1), уровень образования (X2), среднедушевые доходы населения (X4), заработная плата работников (X5), величина прожиточного минимума (X8), расходы на потребление домохозяйств (X12), прирост сбережений населения (X15) значительно превышают аналогичные показатели в других регионах округа, составляя 240,7%, 120,1%, 210,1%, 197%, 158,8%, 177,4%, 593,5% от общего уровня по РФ соответственно. Доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в регионе минимальна – 53,7% от среднего значения по стране (X7). Также в данном регионе население меньше всего тратит средства на питание в структуре потребительских расходов, данное значение не превышает 70,7% от значения по РФ, что объясняется законом Энгеля – люди с высоким уровнем доходов тратят на питание меньше, чем бедное население (X11) [74, с.10-26]. То есть, в Москве уровень бедности граждан наиболее низкий по сравнению с положением в других регионах ЦФО. Москва – густонаселенный город, что объясняет низкий процент площади жилых помещений на душу населения в ЦФО, составляющий 67,9% от показателя по России (X12). Высокий уровень уровня жизни в Москве сопровождается наибольшей дифференциацией доходов населения, о чем свидетельствует коэффициент Джини и коэффициент фондов (X10, X11).

Кластер 2 включает в себя регионы-«лидеры» по уровню жизни, который не сравним со сложившемся в столице, однако характеризуется положительными тенденциями – на рисунке 16 видно, что показатели уровня жизни регионов данного кластера повторяют траекторию показателей для г. Москва, но с меньшей амплитудой. Так, ВРП на душу населения (X1) составляет 85,8% от среднего значения по РФ, уровень образования (X2) и коэффициент демографической нагрузки (X3) находятся на общероссийском уровне (101,1% и 100,5% соответственно), среднедушевые денежные доходы населения и заработная плата работников организаций (X4 и X5) составляет 102,2% и 82,6% от среднего



уровня по РФ. Общая площадь жилых помещений на душу населения в данных регионах на 29,4% превышает средний уровень по стране, прирост сбережений населения – на 134,7% а доля населения с доходами ниже прожиточного минимума на 25,6% ниже среднего по РФ.

Кластер 3 представлен регионами, которые характеризуются наиболее низким уровнем жизни, их можно назвать «отстающими» регионами по показателям уровня жизни. В них ВРП на душу населения, среднедушевые доходы, заработная плата населения наиболее низкая (X1, X4 и X5) – 60,6%, 78,2% и 68,8% от общероссийского уровня. Коэффициент демографической нагрузки (X3) и доля населения, проживающего за чертой бедности, максимальны (X7) – 105,8% и 99,4% от показателя по РФ. Расходы на потребление домашних хозяйств в данных регионах ниже уровня по России на 24,8% (X10), что является негативным индикатором, более того, население данных регионов тратит наибольший процент денежных средств на покупку жизненно необходимых продовольственных товаров (X11) (на 22% больше, чем усредненный житель страны) а значит, отказывая себе в покупке непродовольственных товаров. Однако, дифференциация доходов населения в регионах выражена наименее сильно, составляя 87,3% от общероссийского уровня коэффициента Джини и 68,6% от общероссийского уровня коэффициента фондов.

По результатам кластерного анализа можно сделать вывод о том, что межрегиональная дифференциация населения по величине доходов крайне ярко выражена между Москвой и остальными регионами ЦФО, о чем свидетельствует выделение г. Москва в отдельный кластер с высокими средними значениями показателей уровня жизни, превышающими средние значения по РФ. В регионах с высоким уровнем среднедушевых денежных доходов населения (Кластер 2) неравенство в распределении доходов населения ярко выражено, опираясь на значение коэффициента Джини и коэффициента фондов. Регионы с низким уровнем доходов населения отличаются низким уровнем жизни в них и необходимости его повышения на основе государственного регулирования межрегиональной дифференциации денежных доходов населения.

Подводя итог исследованию, делаем вывод о высокой дифференциации доходов населения в Центральном федеральном округе. Общий рост денежных доходов населения приводит к перераспределению доходов в пользу «богатых» слоев населения и «богатых» регионов. Так, доходы населения в г. Москва превышают доходы населения Владимирской области в 3 раза. Межрегиональная дифференциация доходов населения приводит к разрыву в уровне жизни регионов. По результатам кластерного анализа выделены 3 группы регионов с различным уровнем жизни – г. Москва с запредельными показателями уровня жизни, 8 регионов, характеризующихся высоким уровнем жизни, и 9 регионов, в которых уровень жизни низкий. На основе региональной классификации представляется возможным проводить политику государственного регулирования межрегиональной дифференциации доходов населения в целях повышения уровня жизни в них.

***Список использованных источников:***

1. Денежные доходы и расходы населения. 2019. Стат. бюл. / Росстат. М. 2020. - [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13270>
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397?print=1>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723?print=1>
5. Центральный федеральный округ// Федеральная служба государственной статистики (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/505>

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

*Талачев З.Р.*

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет  
имени Г.Р. Державина», студент направления подготовки  
38.04.03 Управление персоналом*

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные понятия и концепции процесса отбора персонала в организации. В формировании персонала образовательных организаций вопрос отбора педагогического состава имеет принципиально важное значение. Это, в первую очередь, процесс оценивания профессиональных качеств, знаний и умений потенциальных сотрудников, процесс определения их пригодности к работе в той или иной определённой области образовательной деятельности.*

***Ключевые слова:** отбор, персонал, образование, управление.*

В современных условиях процесс отбора персонала играет весомую роль. Чтобы осуществить данный процесс более эффективно, необходимо учитывать конкретные требования и критерии, при помощи которых можно выявить достоинства и недостатки потенциальных сотрудников.

Процесс оценки кандидатов на соответствие их определенным профессиональным и личностным критериям вакантной должности принято рассматривать как процесс отбора персонала.

Реализация процесса, направленного на отбор персонала, осуществляется в соответствии с этапами, представленными на рисунке 1.

Ниже указан основной перечень критериев к каждому соискателю, которые традиционно предъявляются на собеседовании:

- умение и способности выполнять корректным образом деятельность;
- уровень образования потенциального сотрудника;
- профессиональный опыт, полученный на предыдущем месте работы;

- специфичные критерии, которые относятся к рабочему месту;
- определенная специфическая черта работы;
- требования по состоянию здоровья соискателя;
- соответствие организационной культуры учреждения и потенциального сотрудника;
- удовлетворение ожиданий соискателей [1, с. 22].

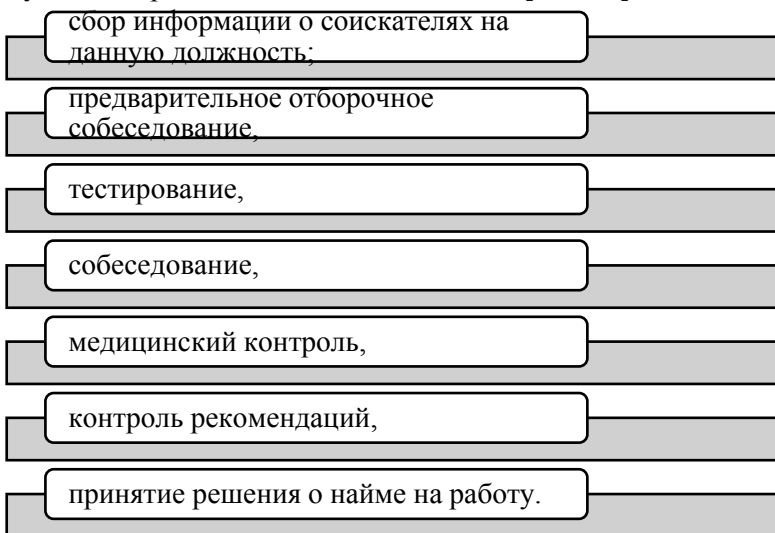


Рисунок 1 – Этапы отбора персонала

Под отбором кандидатов принято понимать оценку, направленную на то, чтобы определить в довольно существенном списке соискателей кандидата, который наилучшим способом подходит для вакантной должности в организации. Перед тем, как принять решение осуществлять процесс по отбору сотрудников, необходимо реализовать выбор, который касается определения подходов и инструментария по повышению уровня рассматриваемого процесса. Организациям, чтобы провести конкурсный отбор, необходимо для начала внедрить корректную автоматизированную совокупную систему, основная цель которой направлена на регистрацию и проведение оценки соискателей и потенциальных сотрудников.

В образовательном учреждении в процессе поиска кандидатов и соискателей на свободную должность используются, как правило, внешние источники подбора, в связи с тем, что на руководящие должности довольно редко имеется возможность реализации ротации внутри учреждения. Следует отметить, что педагогический персонал при подборе места работы учитывает фактор близости к месту жительства, в связи с этим, образовательное учреждение должно обеспечить различные публикации объявлений в районной прессе, а также предоставлять информацию о вакансиях в районные управления образования.

Необходимо заметить, довольно существенную связь образовательных учреждений с профильными педагогическими организациями. Данный метод является достаточно эффективным, в связи с тем, что методика преподавания в школе мало отличается от той, которую изучают будущие педагоги.

К особенностям отбора педагогического персонала следует отнести и определенные личностные характеристики учителя, которыми он должен обладать при работе с детьми. Необходимо осуществить проверку профессиональных умений педагога, а также отсутствие любых противопоказаний. Следует заметить, что на текущий момент в школах нет возможности осуществить процесс по организации подбора педагогических кадров (как правило, данную деятельность реализует или директор, или завучи).

На сегодняшний день в школе, как правило, работает женский состав персонала (порядка 80%). Согласно проведенному анализу в образовательном учреждении средний возраст кадров составляет 31-50 лет (порядка 50-55%). К положительной тенденции необходимо отметить увеличение удельной доли сотрудников в возрасте до 30 лет. Порядка 60% от всего персонала образовательной организации обладают высшим образованием. Проанализировав трудовой стаж работников в школе, необходимо отметить, что большая часть персонала имеет стаж более 10 лет или 5-10 лет. Минимальная часть кадров имеет трудовой стаж менее 1 года. Таким образом, можно сформулировать вывод, что наблюдается омоложение сотрудников образовательного учреждения, а также постоянство действующего состава пе-

дагогов. При этом, данная тенденция осуществляется довольно медленно.

Большая часть организаций, чтобы увеличить эффективность процесса отбора персонала, подготавливают документы, которые описывают главные характеристики, которыми должен обладать сотрудник для эффективной деятельности в рассматриваемой должности (кроме должностных инструкций, а зачастую вместо них) – квалификационные карты и карты компетенции (профили идеальных сотрудников).

Комплекс определенных квалификационных характеристик, которые должны быть выявлены у «идеального» сотрудника на конкретную должность, представляет собой квалификационную карту. Зачастую подготавливаются вместе с начальником отдела и специалистом по кадрам.

При помощи профессионально подготовленной квалификационной карты можно повысить эффективность рассматриваемого процесса, благодаря структуризации и сравнения оценок кандидатов. Но необходимо знать, что квалификационная карта, как правило, сосредоточена на технических, в значительной мере формальных, характеристиках соискателя, оставляя в стороне личностные особенности и его потенциал совершенствования.

Профессиограмма – это описание определенных характерных черт (психофизиологические, производственно-технические и социально-экономические условия) конкретной профессии, при помощи которых можно выявить критерии и требования, которые следует предъявить потенциальным работникам. Профессиограммы принято детализировать на следующие виды: профессиокарты и полные профессиограммы [2, с. 102].

Профессиограмма формируется кадровым специалистом вместе с начальником конкретного отдела на соответствующую профессию, должность и определяет:

- критерии к должностным обязанностям сотрудника;
- критерии к рабочему месту;
- вероятные направления будущего профессионального маршрута сотрудника;
- варианты профессионального обучения, переобучения, повышения квалификации и пр., т.е. все о соответствующей должности по отношению к специфике организации.

Квалификационные требования и должностные обязанности работников среднего образования в составе школы разработаны в соответствии с Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»» [3].

Акцент в квалификационных требованиях работников среднего образования сделан на наличие определенных важнейших компетентностей, чтобы осуществлять рабочий процесс в образовательном учреждении:

- информационная компетентность;
- профессиональная компетентность;
- правовая компетентность;
- коммуникативная компетентность.

В современных условиях повышения качества отбора сотрудников проблема профессиональной компетентности педагога является актуальной и значимой. Это связано с тем, что в современных условиях развития происходят ключевые трансформационные тенденции в системе «преподаватель-образовательная организация», которые сводятся к следующим проявлениям [4, с. 4].

В XXI в. произошли серьезные изменения, которые связаны с политикой в отношении персонала образовательной организации. Профессиональная подготовка, знания и опыт – это важнейший фактор, при помощи которого осуществляется процесс по оптимизации выполняемых педагогом функций. Стоит выделить несколько тенденций.

Первая тенденция – изменяется как положение педагога, в рамках его статуса в профессиональном смысле, так и применение кадровых технологий. Образовательные организации предъявляют повышенные требования к педагогам и их компетенции.

Вторая тенденция – образовательные организации в современных условиях учитывают активное развитие информационно-коммуникативных технологий. Кроме того, многие образовательные учреждения, внедряют в практику инновационные методы работы. Все это требует нового типа педагогов, с более

широкой компетенцией и уровнем знаний. Но не всегда потребности организации (спрос) отвечают предложению.

Третье – осуществляется процесс, направленный на трансформацию системы взаимоотношений «руководитель-преподаватель». Данные отношения формируются согласно следующим качествам: взаимопонимание, доверие, разграничение ответственности и функционала.

Профессионализм деятельности работников сферы образования – это важнейший инструмент эффективности управления образованием. Конечным этапом в процессе дифференциации и специализации общественного труда, социальной деятельности в целом является формирование профессиональных субъектов деятельности.

Способность осуществлять процесс, направленный на преобразование собственного опыта, навыков и знаний, таким образом, чтобы находить корректные решения, которые касаются деятельности организации, со стабильно гарантированной эффективностью, является профессиональной компетентностью.

Модернизация образования создала условия для формирования новой модели образовательного учреждения, что требует повышения уровня профессионализма педагогов. Профессиональная компетентность педагога – основа успешного развития компетенций учащихся [5, с. 12].

Компетентный педагог – это субъект деятельности, который:

- обладает знаниями и умениями на профессиональном уровне, согласно своей квалификации,
- может не только выполнять непосредственные функции образования, но и вести педагогическую деятельность;
- реагирует на любые изменения внешней и внутренней среды образования.

В профессиональную компетентность педагога входят:

- компетентность предметного характера, что предполагает профессиональные знания и умения по своему предмету;
- компетентность надпредметного уровня, например, в области педагогической или досуговой деятельности;
- компетентность в области профессиональной культуры.

Для отбора персонала в образовательное учреждение подготавливается определенная система индикаторов проверки ква-



лификации педагогических сотрудников, которая представлена на рисунке 2.

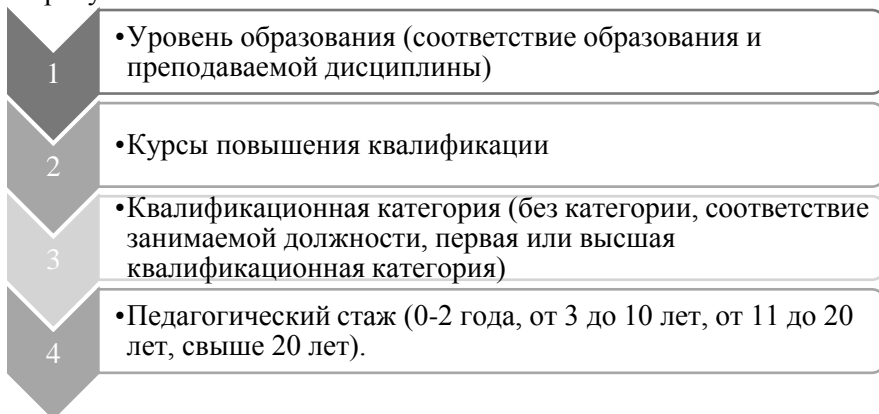


Рисунок 2 – Система индикаторов проверки квалификации педагогических сотрудников

Итак, под процессом, который направлен на сопоставление определенных профессиональных и личностных критериев соответствующей вакантной должности принято понимать процесс отбора персонала. В современных условиях повышения качества отбора сотрудников проблема профессиональной компетентности педагога является актуальной и значимой. Модернизация образования создала условия для формирования новой модели образовательного учреждения, что требует повышения уровня профессионализма педагогов. Профессиональная компетентность педагога – основа успешного развития компетенций учащихся.

#### ***Список использованных источников:***

1. Ловчева, М.В. Управление персоналом: теория и практика. делопроизводство в кадровой службе: учеб.–практ. пособие / М.В. Ловчева, Е.Н. Галкина, Е.В. Гурова ; под ред. А.Я. Кибанова. – М.: РГ–Пресс, 2021. – 78 с.

2. Психология труда: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Манухина [и др.]; под общей редакцией С. Ю. Манухиной. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 485 с.

3. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013 N 544н (ред. от 05.08.2016) «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»».

4. Коваленко А.В., Хайбуллина В.А., Кузнецова Н.В. Стратегия управления персоналом средней образовательной школы в условиях реализации требований ФГОС // Human Progress. 2018. №5. С. 4.

5. Волков, В.Н. Кадровая политика общеобразовательного учреждения как основа достижения нового качества общего образования/Кадровая политика школы: сборник/сост. В.Н. Волков; под ред. И.В. Гришиной. – СПб.: СПб АППО, 2019. – С. 10-37.

## **АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ИНДИКАТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТРАНЫ**

***Тимошенко А.В.***

*магистрант кафедры «Финансы и кредит»*

***Бабенко М.А.***

*к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»*

*Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Кавказский федеральный университет»  
e-mail: babenkomarina87@mail.ru  
altim1700@mail.ru*

***Аннотация:*** В статье проводится оценка и анализ демографической ситуации в Российской Федерации. Приведена взаимосвязь экономического положения страны с его демографической ситуацией. Построены математические модели изменения численности населения в ближайшие несколько лет. Прове-

ден ретроспективный анализ численности населения по возрастным группам.

**Ключевые слова:** демографическая ситуация, статистика, Росстат, трудоспособное население

## **ANALYSIS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION OF THE RUSSIAN FEDERATION AS AN INDICATOR OF THE ECONOMIC STATE OF THE COUNTRY**

**Timoshenko A.V.**

*Master's student of the Department of Finance and Credit*

**Babenko M.A.**

*Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit*

*Federal State Autonomous Educational Institution for Higher Education "North-Caucasus Federal University"*

*e-mail: babenkomarina87@mail.ru*

*altim1700@mail.ru*

**Abstract:** *The article assesses and analyzes the demographic situation in the Russian Federation. The interrelation of the economic situation of the country with its demographic situation is given. Mathematical models of population change in the next few years are constructed. A retrospective analysis of the population by age groups was carried out.*

**Keywords:** *demographic situation, statistics, Rosstat, able-bodied population*

В условиях сложной экономической обстановки и неопределенности, фактором определения критичности ситуации на национальном уровне для развитых стран часто выступает такой показатель как «Демография». Демография в полной мере способна отражать настроенность населения к протекающим в стране событиям. В кризисные периоды, характеризующиеся упадком производства, повсеместным ростом цен и снижением доходов населения, чаще всего наблюдается превалирование

смертности населения над рождаемостью, ростом миграции из сельской местности в городскую, а также миграцией за границу.

Помимо работы показателя «Демографии» как индикатора спокойствия социально-экономического положения страны, она играет неоспоримую роль в процессах моделирования и прогнозирования, наряду с бизнесом, в определении государственной политики в области социального обеспечения, бюджетного планирования и оценки положения конкретной страны на международной арене по экономико-демографическим показателям.

Для определения зависимости между демографической ситуацией и экономическим состоянием, в таблице 1 представим динамику значения показателя «Численность населения», а также горизонтальный и вертикальный анализ [2].

Таблица 1 – Динамика населения

Год	Население, млн. чел.	Темп прироста, %	Изменение, млн. чел.
2007	142,8	-	-
2008	142,8	0	0,0
2009	142,7	-0,07	-0,1
2010	142,9	0,14	0,2
2011	142,9	0,00	0,0
2012	143,0	0,07	0,1
2013	143,3	0,21	0,3
2014	143,7	0,28	0,4
2015	146,3	1,81	2,6
2016	146,5	0,14	0,2
2017	146,8	0,20	0,3
2018	146,9	0,07	0,1
2019	146,8	-0,07	-0,1
2020	146,7	-0,07	-0,1
2021	146,2	-0,34	-0,5

*составлено авторами по данным Росстата*

Как мы можем заметить, исходя из данных, представленных в таблице 1, в Российской Федерации наблюдается достаточно сложная демографическая ситуация. На протяжении всего анализируемого периода наибольшим приростом населения было 0,28% или 0,4 млн. чел., за исключением 2015 года, когда население выросло на 2,6 млн. чел., что было связано с присоедине-

нием Крыма к России. Последние три года наблюдается отрицательная динамика значения показателя, население суммарно за этот период уменьшилось более чем на 600 тыс. чел., 500 тыс. чел. из которых приходится на 2021 год. Это можно связать с последствиями пандемии коронавируса. За этот период рождаемость снизилась из-за ухудшения экономической ситуации, а смертность выросла из-за последствий перенесенной болезни.

Примечательным является то, что отрицательный темп прироста за анализируемый период так же наблюдался в 2009 году, после тяжелого международного финансового кризиса. По итогам года убыль населения составила около 100 тыс. чел., что в 5 раз меньше чем последствия кризиса 2020 года.

Для определения тенденции изменения численности населения страны, построим прогноз значения показателя в ближайшие 3 года. Модель соответствует требованиям значения ошибки аппроксимации и имеет следующий вид:

$$y=0,00357x+146,5859 \quad (1)$$

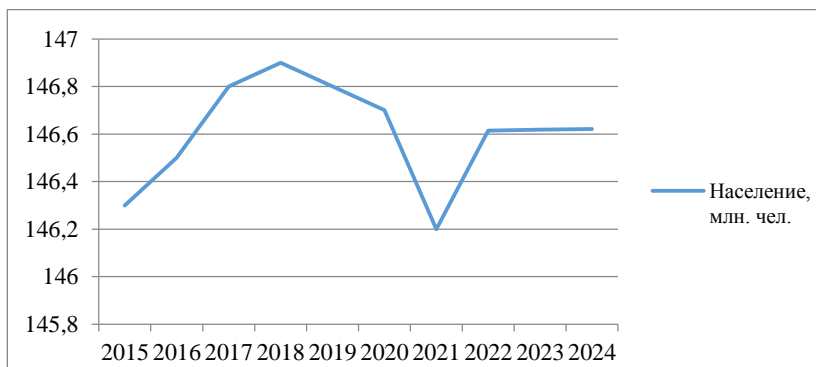


Рисунок 1 – Прогноз изменения численности населения Российской Федерации

В модель прогнозирования был включен лишь период после 2014 года для уменьшения вероятности возникновения в прогнозе необоснованных гэпов и сохранения объективности результатов расчетов.

Как мы можем наблюдать, в 2022-2024 гг. будет наблюдаться плато численности населения страны. В следующие 2 года

можно ожидать значительное снижение численности населения и ее рост до уровня 2020 года в 2024 году.

Далее в исследовании проанализируем структуру населения по трудоспособности. Выделим три категории: люди моложе трудоспособного возраста; люди трудоспособного возраста; люди старше трудоспособного возраста [1]. Распределение населения по данным категориям имеет большое значение в процессе функционирования экономики, поскольку, чем выше значение группы «люди моложе трудоспособного населения», тем больше трудового потенциала у страны в будущем. Такой же расклад показателя «люди старше трудового возраста» говорит о старении нации, что можно трактовать как снижение потенциала страны.

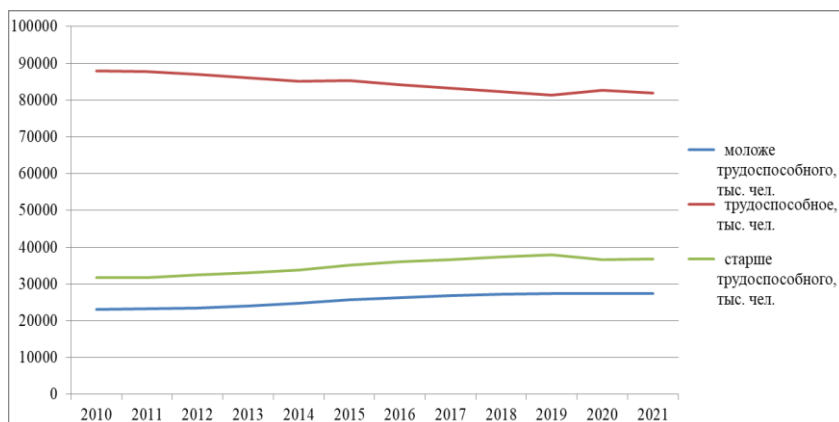


Рисунок 2 – Динамика населения по трудоспособным группам

*составлено авторами по данным Росстата*

За 11 анализируемых лет темп прироста группы населения моложе трудоспособного возраста составил 18,43%, но при этом последние 3 года наблюдается небольшая отрицательная динамика. Само трудоспособное население уменьшилось на практически 7% в 2021 году по сравнению с 2010 годом. Наблюдается так же рост группы людей старше трудоспособного возраста. За 11 лет прирост составил 16,36%.

Результаты исследования говорят о тяжелой демографической ситуации в стране, что, по большей степени, связано с ухудшением экономического положения на мировом и национальных рынках, а также пандемией коронавируса.

#### **Список использованных источников:**

1. Официальная статистика Росстата по распределению населения по возрастным группам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

2. Официальная статистика Росстата по численности и составу населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

## **БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**Ткач В.С.**

*Московский финансово-промышленный университет «Синергия», магистрант 1 курса, группы ДМЭ-101цэи  
e-mail: tkach.v@internet.ru*

***Аннотация:** Статья посвящена анализу текущего состояния развития, проблемных вопросов и опыта практического использования систем обработки больших данных в России и за рубежом. Проведён обзор используемых систем / технологий (программного обеспечения) для обработки больших данных в РФ и за рубежом, а именно обзор существующих систем / технологий (программного обеспечения) с описанием области их применения, рассмотрены существующие ограничения рассмотренных систем, указаны перспективные новые решения, технологии.*

***Ключевые слова:** информация, большие данные, Big Data, системы обработки больших данных, управление данными.*

## **BIG DATA: THEORETICAL APPROACHES AND PRACTICAL EXPERIENCE**

**Tkach V.S.**

*Moscow Financial and Industrial University "Synergy",  
Master of the 1st course, DME-101cium groups  
e-mail: tkach.v@internet.ru*

**Abstract:** *The article is devoted to the analysis of the current state of development, problematic issues and experience in the practical use of big data processing systems in Russia and abroad. A review of the used systems/technologies (software) for processing big data in the Russian Federation and abroad was carried out, namely, a review of existing systems/technologies (software) with a description of their application, the existing limitations of the considered systems were considered, promising new solutions and technologies were indicated.*

**Keywords:** *information, big data, Big Data, big data systems, data management.*

В наше время различные компании собирают и тщательно анализируют информацию о пользователях, маршрутах перемещения товаров, транзакциях, геоданные со спутников для улучшения операционной деятельности, повышения качества обслуживания клиентов, создания персонализированных маркетинговых кампаний в своих системах. Эта информация настолько интересна участникам рынка, что сейчас формируется целый рынок исследований на ее основе [2]. Например, производители и транспортные компании полагаются на большие данные для управления цепочками поставок и оптимизации маршрутов доставки. Правительство проводит улучшения инструментов предупреждения населения о чрезвычайных ситуациях, систем предупреждения преступлений.

Стоит отметить, что большие данные очень важны в рамках цифровой экономики [5, 6, 8], так как их основе можно получить новые знания, уловить нарождающиеся тренды и сформировать стратегию развития. Подобные массивы данных экспоненциально увеличивается в размере со временем. Для работы с Big Data существует множество программных инструментов для анализа, обработки и извлечения этих данных из большого набора, с которым традиционные инструменты управления не справятся.



Решения для обработки больших данных обычно предназначены следующих типов задач:

- пакетная и динамическая обработка источников больших данных;
- изучение больших данных;
- прогнозная аналитика и машинное обучение.

На рынке программ для обработки больших данных присутствует сильная конкуренция, а также распространяется множество программ с похожим функционалом.

В результате анализа англоязычных [9, 10, 12, 13, 14, 15] и русскоязычных [1, 2, 3, 4, 7, 11] источников данных, были выделены наиболее популярные решения, используемых для анализа больших данных: Spark, Hive, Kafka, Hadoop, Flink, MongoDB, Elasticsearch, Storm, Cassandra, Impala.

Согласно анализу, Google Trends [7], наиболее популярными по запросам в последние 5 лет по миру являются следующие решения: MongoDB, Elasticsearch, Spark, Kafka, Hadoop.

Можно отметить, что лидируют, по средней популярности запросов, 5 технологий, а именно MongoDB, ElasticSearch, Spark, Kafka и Hadoop.

Анализируя представленную выше информацию, можно сделать вывод, что данные проведенных исследований в различных источниках говорят о том, что наиболее популярными в применении по миру является следующие решения: MongoDB, Spark, Kafka и Hadoop.

В России наиболее знакомые технологии для обработки Big Data, согласно опросу, проведённому «Хабр» совместно с МТС, в российских IT компаниях для респондентов портала представлены на рисунке 1.

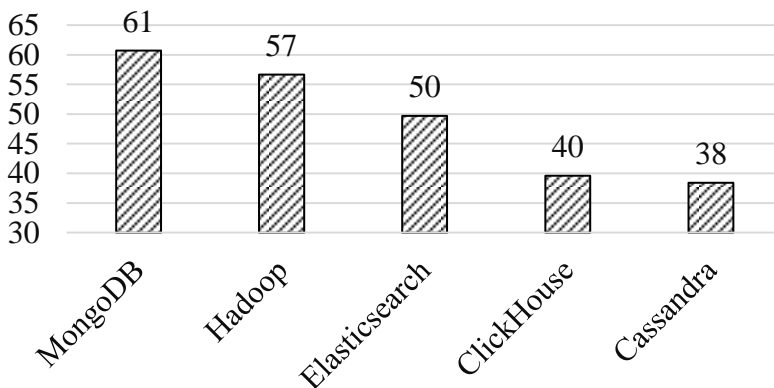


Рисунок 1. Наиболее популярные технологии для обработки Big Data в России (Источник: построено по материалам Big Data в российских ИТ: анализируем результаты опроса про большие данные [4])

Согласно анализу, Google Trends [7], наиболее же популярные по запросам в последние 5 лет в России решения, являются: MongoDB, Elasticsearch, Kafka, Spark, Hadoop.

Из приведенных выше данных, можно сделать вывод, что данные проведенных исследований «Хабр» совместно с МТС, а также показатели Google Trends совпадают в том, что наиболее известным в России является решение - MongoDB. Также, активно пользователями используются и следующие решения: ElasticSearch, Kafka, Spark, Hadoop.

Обзор наиболее популярных технологий для обработки больших данных с описанием их основных характеристик представлен в таблице 1.

Несмотря на обширную функциональность систем, каждая из них обладает рядом ограничений:

- Apache Spark не рассчитана на одновременное использование несколькими людьми, поскольку пользователям придется координировать использование памяти для одновременного запуска проектов.

Таблица 1 – Краткое описание и основные характеристики  
выбранных технологий

Название	Краткое описание	Основные характеристики
Apache Spark	Фреймворк с открытым исходным кодом для реализации распределённой обработки неструктурированных и слабоструктурированных данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>- быстрая обработка потоковых данных</li> <li>- быстрый рекомендательный процесс, сегментация клиентов для маркетинговых целей и анализ настроений клиентов</li> <li>- облачные вычисления для работы с интернетом вещей</li> </ul>
Apache Kafka	Система обмена сообщениями внутри бэкэнд-приложений, проект с открытым исходным кодом	<ul style="list-style-type: none"> <li>- связь микросервисов между собой</li> <li>- организация потоков данных с помощью роутинга сообщений</li> <li>- агрегация записей, быстрый сбор большого количества метрик</li> </ul>
Hadoop	Фреймворк, а также набор утилит и библиотек	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка и выполнении программ, функционирующих на кластерах из множества узлов</li> <li>- хранение и сортировка больших объёмов разнообразных данных</li> <li>- быстрая обработка графических данных</li> </ul>
MongoDB	База данных документов, используемая для создания доступных и масштабируемых интернет-приложений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с большими объемами данных с высокой производительностью</li> <li>- хранение данных без связей</li> </ul>
Elasticsearch	Хорошо масштабируемая система полнотекстового поиска и анализа с открытым исходным кодом	<ul style="list-style-type: none"> <li>- широкий функционал для осуществления полнотекстового поиска по базе данных</li> </ul>

Источник: составлено автором на основе анализа открытых источников данных

- Apache Kafka содержит ограниченный набор средств мониторинга, а также инструментов управления, что делает систему непривлекательной для новых стартапов. У системы возникают проблемы при долгосрочном хранении больших баз данных, она не предназначена для этого, а при изменении системных сообщений значительно замедляется работа всей платформы.

- Hadoop показывает низкую скорость обработки при работе с небольшими наборами данных, не поддерживает потоковую обработку данных, а также только гарантирует, что работа с данными будет завершена, но не указывает, когда обработка будет завершена.

- MongoDB не обладает связями между «коллекциями» и документами. Имеется риск возникновения ситуации, в которой не будет существовать способа объединения данных из различных документов.

- Elasticsearch уступает в функциональности хранения данных другим вариантам, таким как MongoDB, Hadoop и т. д. Хорошо работает для небольших пакетных запросов, но в случае потоковой передачи данных система может терять данные. Не поддерживает SQL-подобные соединения.

Области применения и компании, которые используют упомянутые ранее технологии представлены в таблице 2.

Из таблицы выше можно сделать вывод, что вышеперечисленные технологии используют в основном компании в сферах маркетинга, финансов, телекоммуникаций, E-commerce. Основными сферами ИТ, в которых востребованы технологии Big Data, пользователи «Хабра» назвали маркетинг, банковскую сферу и аналитику контента.

По мнению Ronald Schmelzer [11] среди перспективных новых технологий Big Data можно отметить 4 тренда:

- Периферийные вычисления: быстрый рост входящих данных от облачных систем, умных девайсов, сенсоров, камер, стриминговых платформ ускоряет адаптацию технологий периферийного вычисления (распределенных вычислений, осуществляемых в пределах досягаемости конечных устройств), что повышает эффективность использования пропускной способности сети.

Таблица 2 – Основные области применения технологий и компании-пользователи

Название	Основные области применения	Компании-пользователи
Apache Spark	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление аномалий в транзакциях для банковских антифрод систем</li> <li>- для рекомендательных систем – анализ поведения пользователей в реальном времени для предоставления оперативных рекомендаций</li> </ul>	Uber, Visa, Amazon, МТС
Apache Kafka	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление эффективных поисковых ответов на запросы клиентов</li> <li>- проведение точной оценки портфеля и анализ рисков для финансовых компаний</li> </ul>	Tinder, Pinterest, LinkedIn, Amazon, Сбербанк, Вымпелком
Hadoop	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сегментация клиентов по кластерам, анализ их поведения</li> <li>- оптимизация поисковой системы</li> <li>- хранение и обработка фотографий</li> </ul>	eBay, Tinder, Skybox
MongoDB	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решение популярно среди команд разработчиков, использующих agile-методологии</li> <li>- составление каталогов товаров для электронной коммерции</li> <li>- аналитика в реальном времени</li> </ul>	Uber, Lyft, Delivery Hero
Elasticsearch	<ul style="list-style-type: none"> <li>- как правило используется в качестве NoSQL-базы данных для приложений со сложными функциями поиска</li> </ul>	Slack, Ude-my,Shopify
Hive	<ul style="list-style-type: none"> <li>- масштабирование баз данных</li> </ul>	TikTok, Dell, Starbucks
Cassandra	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отслеживание состояние Интернета вещей и истории событий</li> <li>- отслеживание практически всех данных, включая статус заказа, пакеты</li> </ul>	Spotify, Facebook, Netflix, Instagram, Uber

Источник: составлено автором на основе анализа открытых источников данных

- Развитие облачной инфраструктуры обработки данных: облачные вычисления позволяют организациям обрабатывать практически бесконечное количество данных. Примерами таких технологий могут служить платформы AWS, Microsoft Azure, VK Cloud Big Data.

- Озёра данных: хранение неструктурированных и структурированных данных в первоначальном формате, в результате чего ускоряется и становится дешевле процесс взаимодействия с данными.

- Развитие машинного обучения и технологий искусственного интеллекта: с помощью искусственного интеллекта и машинного обучения компании используют свои среды больших данных для обеспечения более глубокой поддержки клиентов с помощью интеллектуальных чат-ботов и более персонализированного взаимодействия, не увеличивая значительно штат службы поддержки клиентов.

Из-за широкого распространения нарушений кибербезопасности, уменьшения доверия клиентов к практике совместного использования корпоративных данных и проблем с управлением данными на протяжении их жизненного цикла, организации все больше следят за управлением своими данными и улучшают работу над их надлежащей защитой.

### ***Список использованных источников:***

1. *Big Data в российских IT: анализируем результаты* опроса про большие данные [Электронный ресурс] / Харб. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/article/519100/>

2. Большие проблемы больших данных [Электронный ресурс] / РБК. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/595ad6647a8aa9147f3f62b5>

3. Варианты архитектуры для обработки больших данных [Электронный ресурс] / Microsoft. – Режим доступа: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/azure/architecture/data-guide/big-data/>

4. Голубева В. Big Data и лучшие инструменты аналитики в 2021 году [Электронный ресурс] / Tproger. – Режим доступа: <https://tproger.ru/articles/big-data-i-luchshie-instrumenty-analitiki-v-2021-godu/>

5. Леднева О. В. Статистическое изучение уровня цифровизации экономики России: проблемы и перспективы / О. В. Леднева // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. – № 2. – с. 455-470. – DOI 10.18334/vines.11.2.111963.

6. Майоров А.А., Сурай Н.М., Носов В.В., Бобков А.Н., Гарипова Л.В. Цифровые технологии в молочной промышленности // Экономические науки. 2019. № 6 (171). С. 87–94. DOI: 10.14451/1.184.87

7. Узнайте, что ищут пользователи со всего света [Электронный ресурс] / Google Trends. – Режим доступа: [trends.google.com/trends/](https://trends.google.com/trends/)

8. Цыпин А. П. Информационное обеспечение процесса построения исторических временных рядов социально-экономических показателей России / А. П. Цыпин, А. Г. Ковалев // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – № 6(25). – С. 50.

9. 10 Best Big Data Tools for 2021 [Электронный ресурс] / Jelvix. – Режим доступа: <https://jelvix.com/blog/top-5-big-data-frameworks>

10. Ajay Sarangam Top Big Data Frameworks: A Simple Overview (2021) [Электронный ресурс] / Jigsaw. – Режим доступа: <https://www.jigsawacademy.com/blogs/big-data-analytics/big-data-frameworks>

11. Ronald Schmelzer Top trends in big data for 2021 and beyond [Электронный ресурс] / Techtarget. – Режим доступа: <https://searchdatamanagement.techtarget.com/feature/Top-trends-in-big-data-for-2021-and-beyond>

12. Safaa Alkatheri, Muazzam Ahmed Siddiqui, Samah Abbas A Comparative Study of Big Data Frameworks // International Journal of Computer Science and Information Security, 2019, pp. 66-73

13. The top 10 big data frameworks used in the enterprise [Электронный ресурс] / TechRepublic. – Режим доступа: <https://www.techrepublic.com/article/the-top-10-big-data-frameworks-used-in-the-enterprise/>

14. Big Data. TOP 5 Frameworks for 2021 [Электронный ресурс] / Digitalmara. – Режим доступа: <https://digitalmara.com/blog/big-data-top-5-frameworks-for-2021/>

15. Top trends in big data for 2021 and beyond. [Электронный ресурс] / TechTarget. – Режим доступа:

## **ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА НА ЭЛЕКТРИЧЕСКУЮ ЭНЕРГИЮ КОНЕЧНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ**

***Толстых Т.Н.***

*д.э.н., профессор кафедры Финансы и кредит  
ФГАОУ ВО Сочинский институт (филиал)  
Российского университета дружбы народов  
[ttn58@mail.ru](mailto:ttn58@mail.ru)*

***Нагамова М.С.***

*к.э.н., ведущий специалист отдела тарифообразования,  
филиал ПАО «МРСК Центра» - «Тамбовэнерго»*

***Шурухина Т.В.***

*к.э.н., доцент, заместитель директора по учебной работе  
ФГАОУ ВО Сочинский институт (филиал) Российского  
университета дружбы народов*

***Аннотация.*** Проанализированы тенденции снижения спроса на электрическую энергию в современных условиях основными конечными потребителями. Особое внимание уделено формированию тарифов на передачу электроэнергии под влиянием снижения спроса. Рассмотрены конструктивные механизмы управления электропотреблением.

***Ключевые слова:*** снижение спроса на электроэнергию, основные конечные потребители, механизм управления спросом на электроэнергию, собственные генерации.

## **THE CHANGING OF THE FINAL CUSTOMERS' DEMAND OF THE ELECTRIC POWER**

***Tolstykh T.N.***

*Doctor of Economics, Professor, Finance and Credit*



*Departments Professor of the Peoples Friendship University  
of the Russian Federation*  
[ttn58@mal.ru](mailto:ttn58@mal.ru)

***Nagamova M.S.***

*PhD in Economics, Leading Specialist department of tariff  
setting the Branch of IDGC of Centre, PJSC - Tambovenergo*

***Shurukhina T.V.***

*PhD in Economics, Associate Professor, Deputy  
Director for Academic Affairs of the Peoples Friendship  
University of the Russian Federation*

***Annotation.*** *The trends of decreasing main final customers' demand for electric power in actual conditions are analyzed. Special attention is paid to the formation of tariffs for electricity transmission under the influence of demand. Constructive mechanisms of the electric power consumption's management are considered.*

***Key words:*** *decrease of demand for electric power, the main final consumers, the mechanism for managing the demand for electric power, private generation.*

В современных условиях на электроэнергетическом рынке России наблюдается резкое снижение спроса на электрическую энергию у основного конечного потребителя – промышленных отраслей [3].

Так, производство электроэнергии в России по итогам 2020 года составило около 1,075 трлн кВт/ч. В 2019 году выработка электроэнергии составила 1,118 трлн кВт/ч. Таким образом, снижение спроса на электрическую энергию в 2020 году составило 3,8%. В январе-ноябре российские энергокомпании произвели 977 млрд кВт/ч (-3,7%). Декабрь стал первым месяцем в 2020 году, когда зафиксирован рост энергопотребления в РФ. Общая оценка снижения энергопотребления по итогам года составила 2,7 % [5].

Как известно, на сегодня в России действует оптовый и розничный электроэнергетический рынок. На оптовом электроэнергетическом рынке поставщики (генерирующие компании,

импортеры электроэнергии) продают покупателям (гарантирующим поставщикам, сбытовым компаниям, крупным потребителям, экспортерам электрической энергии) товар: электрическую энергию и мощность [1].

На большей части России функционирует оптовый рынок электроэнергии, образуя «ценовые» зоны.

На розничном электроэнергетическом рынке купленная оптом электроэнергия перепродается конечным потребителям.

На сегодня сложилось мнение, что все-таки правильнее, с точки зрения рыночного ценообразования, является введение двуставочного тарифа при покупке электрической энергии на розничном рынке. То есть, применяется отдельный тариф на электрическую энергию и отдельный тариф на мощность. Это объясняется различной природой затрат.

Мощность торгуется в другом сегменте оптового электроэнергетического рынка – рынке мощности. Субъект оптового рынка при покупке мощности приобретает право требования обеспечения готовности генерирующего оборудования к выработке электрической энергии установленного качества и количества при соблюдении определенных условий. Стоимость мощности определяется процедурой конкурентного отбора мощности. Финансовые требования поставщиков мощности на оптовом электроэнергетическом рынке трансформируется на розничный рынок. Оплачивается мощность конечными потребителями энергосбытовых компаний [1].

Сложившиеся либеральные цены на оптовом рынке синхронно отражаются на ценах розничного рынка электроэнергетики.

На нерегулируемом сегменте рынка организованы три независимые рынка электроэнергии. Наиболее популярен рынок электрической энергии, где действуют, свободные договоры между поставщиком и покупателем электроэнергии с ценами, сроками, другими договоренностями между ними. Кроме того, действует рынок в форме аукциона и независимый балансирующий рынок электроэнергии. Два последних рынка нужны для нивелирования планового производства и потребления электрической энергии.

Для потребителей уровень свободных цен на генерацию ежемесячно определяет коммерческий оператор. В представленных им свободных ценах отражены одноставочный и двуставочный тарифы, зонный тариф (тариф в различное время суток), почасовой тариф и другие. Этим и объясняется факт широкого диапазона стоимости единицы электрической энергии как для различных субъектов РФ, так и для разных потребителей одного и того же гарантирующего поставщика.

Цена на электрическую энергию для конечного потребителя включает такие составляющие как: стоимость поставленной по свободным ценам электрической энергии и мощности, стоимость услуг инфраструктурных компаний (коммерческого и системного операторов), стоимость услуг по передаче электроэнергии (ФСК и распределительными компаниями РСК), сбытовая надбавка гарантирующему поставщику [2].

Потребление электроэнергии в России было отброшено на несколько лет назад из-за последствий пандемии. Это выявило очевидные проблемы отрасли, и, по мнению регуляторов рынка, если их не решать, то энергорынок страны может серьезно пострадать.

Однако, вопреки сокращению потребления энергии из-за ухудшения экономической ситуации, связанной с ограничительными мерами, цены за потребление не упали.

На проходящих в течение года совещаниях отраслевых ведомств и представителей крупных потребителей не было единого мнения о правильной стратегии поведения в нынешних сложившихся условиях.

При снижении потребления электроэнергии конечными потребителями происходит перераспределение электроэнергии на уменьшающееся потребление при заявленном планируемом ранее объеме потребления.

Это один из главных факторов, влияющий на формирование свободных розничных цен в электроэнергетике.

Дело в том, что заявленный объем электроэнергии (мощности) не зависит от потребительских колебаний, связанных, в том числе, с пандемией. Из этого следует вывод, что при уменьшении спроса на электрическую энергию основными конечными потребителями нерегулируемые цены будут расти. Это связано с

неизменностью обязательств по оплате, которые будут распределены между уменьшившимся числом единиц потребленной электрической энергии. Наблюдающаяся неравномерность уменьшения потребления электроэнергии с учетом мощности относительно среднего значения ценовой зоны в отдельных субъектах России могут иметь широкий диапазон разброса [1].

Согласно функционирующей сегодня модели электроэнергетического рынка, сбытовые компании кроме покупки электроэнергии с учетом мощности оплачивают всю распределяемую мощность, включенную в баланс ФСК (Федеральная сетевая компания). То есть оплачивают весь запланированный заявленный объем потребления, прошедший проводимый системным оператором конкурсный отбор.

Для решения этой проблемы законодательно необходимо внедрение механизма управления спросом на электроэнергию как обязательной составляющей оптового электроэнергетического рынка России.

Управление спросом, по сути, продолжение внедрения практики управления ценозависимым потреблением электрической энергии для потребителей оптового электроэнергетического рынка, который «запущен» еще с 2017 года в качестве пилотного проекта. В 2021 году подобный проект должен внедряться и на розничный электроэнергетический рынок через появление организаций-агрегаторов спроса [3].

Минэнерго России в 2020 году представило концепцию внедрения целевой модели управления спросом на электрическую энергию в виде проекта Федерального Закона.

Предполагалось введение новации по управлению изменением (уменьшением или увеличением) спроса на электрическую энергию как новой разновидности услуг в электроэнергетике. Речь идет об определении нового субъекта электроэнергетического рынка – агрегатора управления потреблением электрической энергии – с закрепленным правовым статусом. Подобный управленческий механизм как неотъемлемая часть оптового электроэнергетического рынка России сможет оказать позитивное влияние на динамику цен.

Основой представленной новации является инициирование внедрения механизма управления спросом на электроэнергию

в Единой энергосистеме (ЕЭС) России, начатое еще четыре года назад. В это время начало практиковаться ценозависимое потребление на оптовом электроэнергетическом рынке. Двумя годами позже (2019-2020 гг.) стартовал пилотный проект по введению на электроэнергетический рынок специальных организаций – агрегаторов управления спросом – для управления спросом потребителей розничного рынка.

Предложенный пилотный проект оправдал потенциальные ожидания и вызвал огромный интерес как у отраслевых компаний, так и у потребителей. За два года в нем участвовало 70 компаний-агрегаторов. Было представлено около 300 объектов управления, каждый из которых, в свою очередь, может принимать от одного до нескольких потребителей. За время действия проекта мощность ресурсов управления спросом на розничном потребительском рынке выросла в 12 раз и составила 600 МВт. В пилотном проекте приняли участие на конец 2020 года более 50 регионов России [4]. В 2021 году проект продлен.

На конец прошлого года системным оператором отобраны субъекты электроэнергетики и потребители электроэнергии, оказывающих услуги по управлению спросом розничных потребителей в 1-ой ценовой зоне оптового электроэнергетического рынка. Запланировано проведение дополнительного отбора заявок в этой ценовой зоне оптового электроэнергетического рынка. Заявки подали двадцать шесть компаний. Объектов управления – 69. В результате конкурсный отбор прошли 23 компании по 49 объектам агрегированного управления. Лимитированный объем услуг по управлению спросом на электроэнергию в прошедшем году в 1-ой ценовой зоне оптового электроэнергетического рынка составил порядка 713 МВт. Суммарный плановый объем управления снижением спроса по поданным заявкам составляет около 105 МВт. Определены минимальная и максимальная цены заявок [4]. Решение о проведении дополнительного отбора заявок в рамках пилотного проекта связано с увеличением на 47% предложения ресурсов сверх запланированных объемов. Такому принятию решения способствовали сэкономленные средства на оплату услуг по управлению спросом из-за коронавирусной инфекции в 2020 году.

На сегодня всего выбрано 49 агрегаторов. Победителями отборов стали «Русэнергосбыт», «Энергосбытхолдинг», «Транснефть», «Интер РАО», «Русал», «Евраз» и другие. У первых двух агрегаторов наблюдается наибольшая доля квоты - почти 40%. Общий объем сокращения потребления в марте 2021 года составил более 700 МВт. По тем же прогнозам доходы агрегаторов за проделанную работу в этот месяц превысят 200 млн рублей. Отборы агрегаторов проходят ежеквартально. Следующий дополнительный отбор агрегаторов пройдет в ближайшее время.

Но эксперты из Vugon Consulting, считают, что проект, который остается на сегодняшний день пилотным, в целом не оказывает существенного влияния на формирование цен на электричество [5].

Как отмечалось, при уменьшении электропотребления нерегулируемые цены на электроэнергию имеют тенденцию роста. Это объясняется неизменностью обязательств по оплате, которые будут распределены между уменьшившимся числом единиц потребленной электрической энергии.

Из этого следуют другие проблемы, связанные со снижением спроса на электрическую энергию. Речь идет о формировании тарифов на услуги по передаче электрической энергии при переходе основных конечных потребителей напрямую к магистральным сетям, минуя распределительные территориальные сети.

Ценовое неравенство тарифов на услуги по передаче энергии между потребителями магистрального сетевого комплекса и распределительного создает условия некорректных цен. Такие ценовые сигналы являются мотивом для крупных конечных потребителей переходить на подключение с распределительных сетей к магистральным сетям для уменьшения собственных затрат и снижения (избавления) от социальной нагрузки. Результатом таких действий является возникновение экономического дисбаланса в электросетевом комплексе страны [4].

Анализируя динамику полезного отпуска электроэнергии в распределительном и магистральном сетевом комплексе, выявлена серьезная угроза для ЕЭС России: переход крупных промышленных потребителей на прямые договоры с ПАО «ФСК ЕЭС».

Рассмотрим конкретные примеры ухода потребителей из ЕЭС России в субъектах РФ [5].

1. Липецкая область. Строительство Утилизационной тепло-электроцентрали установленной мощностью 150 МВт для ПАО «НЛМК».

Последствиями стало:

- Снижение полезного отпуска в регионе составило от 9 до 16% за 2020 год;
- Рост тарифов на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей в регионе составит от 12,5 % до 25 %;
- Выпадающие доходы территориальных сетевых организаций от снижения полезного отпуска в 2020 году составили от 978 млн.руб. до 1745 млн.руб.

2. Чувашская Республика. Аренда ПАО «Химпром» (химическая промышленность) Новочебоксарской ТЭЦ-3 у ПАО «Т Плюс» в 2018 году.

Последствиями стало:

- Снижение полезного отпуска в регионе составило 10,3%, начиная с 2018 года;
- Рост тарифов на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей в регионе составил 11,5 %;
- Выпадающие доходы территориальных сетевых организаций от снижения полезного отпуска в 2019 году составили 283 млн.руб.

3. Нижегородская область. АО «Сибур-Нефтехим» поэтапно, с 2017 года переводит промышленные площадки на подключение напрямую к сетям ПАО «ФСК ЕЭС».

Последствиями стало:

- Снижение полезного отпуска в регионе на 4 %;
- Рост тарифов на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей в регионе составил 4 %;
- Выпадающие доходы территориальных сетевых организаций от снижения полезного отпуска составили 872 млн. руб.

Негативные последствия принятых решений по подключению к магистральным сетям сказываются на малом и среднем бизнесе. То есть бремя дополнительных затрат на содержание

региональной инфраструктуры распределяется между оставшимися потребителями, число которых снижается. По оценкам экспертов, стоимость электроэнергии для них достигает, например, в ЦФО 10 руб за кВт час.

Одним из механизмов решения этой проблемы является проведение справедливого распределения перекрестного субсидирования на все категории конечных потребителей (кроме населения и приравненного к нему категорий). То есть, речь идет о зависимости от категории потребителей дифференциации тарифа на услуги по передаче электрической энергии по единой общероссийской распределительной сети и независимости от присоединения к распределительным или к магистральным электрическим сетям [2].

Еще одной проблемой является снижение объемов электропотребления по всей Единой энергетической системе (ЕЭС) России из-за ухода крупных потребителей электроэнергии из ЕЭС России.

Одна из основных причин недостижения прогнозируемых Минэнерго России в Схемах и программах развития Единой энергетической системы России объемов электропотребления, является отключение потребителей от Единой энергетической системы России и уход на собственные объекты генерации.

Подобные инициативы усиливаются следующими факторами законодательного уровня:

- проведение дифференциации тарифа ПАО «ФСК ЕЭС»;
- введение оплаты потребителями неиспользуемого резерва максимальной мощности;
- рост стоимости мощности на оптовом рынке электроэнергии и мощности.

Можно обозначить главную причину ухода потребителей из ЕЭС России и распределительных сетей: крупные промышленные потребители активно реагируют на изменения законодательства в сфере электроэнергетики, а также проводимую органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации тарифную политику и оценивают свои финансовые риски. Это ведет к перераспределению органами регулирования нагрузки на уровень высокого напряжения (ВН). ВН - основное потребление крупных потребителей. Тем самым создается дополни-



тельное перекрестное субсидирование между уровнями напряжения.

Кроме того, существуют и методологически нерешенные проблемы тарифного регулирования в электросетевом комплексе, создающие неопределенность при тарифном регулировании:

- распределение перекрестного субсидирования по уровням напряжения;
- распределение «сглаживания» по уровням напряжения;
- распределение «прибыли на капитальные вложения» по уровням напряжения и т.д.

Последствиями стало создание дискриминационных условий для отдельных групп потребителей при ведении хозяйственной деятельности, и, в конечном итоге, уход потребителей из единой энергосистемы [4].

Отсутствие понимания положения промышленников как основных конечных потребителей и постоянное появление новых надбавок заставляют крупных потребителей задумываться о переходе к собственной генерации. Нерыночные надбавками связаны с обеспечением строительства или модернизацией различных объектов электроэнергетики. Все это может привести к серьезным отрицательным последствиям для экономики страны.

На наш взгляд, такое поведение крупных промышленных потребителей связано с окупаемостью собственной генерации ГПЭС в регионах России по сравнению с ценой ЕЭС в 2019 году. Уже сегодня в 54 регионах РФ потребители электроэнергии на уровне ВН (высокого напряжения) и СН (среднего напряжения) могут строить подобные генерации с окупаемостью в 10 лет [5]. ГПЭС (газопоршневая электростанция) – автономный энергокомплекс по выработке электрической и тепловой энергии из газа.

Главным сдерживающим фактором могут стать механизмы усложнения выхода крупных промышленных потребителей из единой энергосистемы страны.

Стабилизация ситуации в новом году может способствовать появлению более конструктивных решений, которые будут полезны для отрасли и приемлемы для потребителей.

### ***Список используемых источников:***

1. Толстых Т.Н., Нагамова М.С. Современные подходы к тарифообразованию в электроэнергетике / Материалы 7-ой Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики», Тамбов, Издат. Дом ТГУ им.Г.Р.Державина, 2020.

2. Толстых Т.Н., Шурухина Т.В., Нагамова М.С. Дискуссионные вопросы формирования тарифов регулируемых электросетевых компаний / Материалы Международной научно-практической конференции «Глобальные проблемы модернизации национальной экономики», Тамбов, Издат. Дом ТГУ им.Г.Р.Державина, 2021.

3. Толстых Т.Н., Нагамова М.С. Особенности тарифообразования у субъектов электроэнергетического рынка / Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Саяпинские чтения» «Проблемы функционирования социально-экономических систем в условиях пандемии covid – 19 и определения перспектив устойчивости их развития», Тамбов, Издат. Дом ТГУ им.Г.Р.Державина, 2021.

4. Толстых Т.Н., Нагамова М.С. Государственное регулирование тарифов на электроэнергетическом рынке в условиях новой реальности / Материалы Международной научно-практической онлайн-конференции «Экономическое развитие России в условиях пандемии: анатомия самоизоляции, глобальный локдаун и онлайн будущее», Краснодар, Изд-во Кубанск. гос. ун-тет, 2021.

5. Электрические сети в Системе. Информационно-консалтинговая группа. [Electricalnet.Ru](http://Electricalnet.Ru)

## УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

**Тратонина Я.В.**

ФГБОУ ВО «Курганская государственная  
сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева»,  
студент-бакалавр  
e-mail: tratonina@mail.ru

**Аннотация.** Особое внимание в статье уделяется анализу кредиторской задолженности в конкретном регионе и учету расчетов с поставщиками на примере полиграфической организации. Предлагаются мероприятия по совершенствованию объекта исследования.

**Ключевые слова:** кредиторская задолженность, бухгалтерский учет, поставщики, внутривозрастной контроль.

## MANAGEMENT OF ACCOUNTS PAYABLE

**Tratonina Ya.V.**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kurgan State Agricultural Academy by T.S. Maltsev»,  
bachelor student

**Abstract.** Particular attention is paid in the article to the analysis of accounts payable in a particular region and accounting for settlements with suppliers on the example of a printing organization. Measures are proposed to improve the object of research.

**Keyword:** accounts payable, accounting, suppliers, internal control.

Каждая организация в процессе своей деятельности взаимодействует с другими компаниями и индивидуальными предпринимателями. Всех их вместе называют контрагентами юридического лица. У одних продукцию или услуги компания приобретает, и это поставщики, а другим, напротив, реализует свою продукцию или услуги, это заказчики или покупатели [1-3].

Деятельность любой организации основана на взаимодействии с контрагентами. Для учета расчетов с контрагентами существуют специальные счета.

Состав кредиторской задолженности организаций Курганской области представлен в таблице 1 [6].

Таблица 1 - Состав кредиторской задолженности организаций Курганской области (на конец года; млн. руб.)

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2018 г.
Кредиторская задолженность, всего	78854,3	80436,1	82531,5	104,7
в том числе:				
просроченная	10598,9	4915,0	2480,3	23,4
в процентах к кредиторской задолженности	13,4	6,1	3,0	x
зadолженность в бюджет	2290,7	2843,9	3155,7	137,8
зadолженность в государственные внебюджетные фонды	860,0	841,1	700,1	81,4
зadолженность поставщикам и подрядчикам	31858,4	32542,6	29801,9	93,5

В целом по Курганской области кредиторская задолженность увеличилась за исследуемый период незначительно - на 4.7%. Увеличению вызвано ростом задолженности перед бюджетом – на 37,8%. Задолженность перед поставщиками и подрядчиками в 2020 г. снизилась на 6,5% по сравнению с 2018 г. Однако удельный вес данной задолженности в структуре кредиторской задолженности остается высоким – 36,1 % в 2020 г.

Почти на таком же уровне кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками и в исследуемом ООО «Сервис Пак» Курганской области. В соответствии с Федеральным законом РФ «О бухгалтерском учете» ответственность за организацию бухгалтерского учета несет генеральный директор

ООО «Сервис Пак». Персонал, занимающийся бухгалтерским учетом, выделяется в отдельное подразделение организации - бухгалтерию. Ее возглавляет главный бухгалтер, который обеспечивает правильность постановки учета, его достоверность, осуществляет контроль сохранности, рационального и экономного использования всех средств исследуемого объекта, и подчиняется генеральному директору.

Учет расчетов с поставщиками в обществе ведется на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». К нему открыты субсчета:

- 60.01 - «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;
- 60.02 - «Расчеты по авансам выданным».

При поступлении документов поставщика в бухгалтерию бухгалтер проверяет арифметически все суммы, правильность и полноту указанных реквизитов [5]. Если нет никаких замечаний, то отражает в бухгалтерском учете суммы принятия материалов без учета НДС по дебету счета 10 «Материалы» и кредиту счета 60.1 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». НДС, выделенный отдельной строкой в счете фактуре, учитывают по дебету счета 19.3 «НДС по приобретенным ценностям» и кредиту счета 60.1 «Расчеты с поставщиками и заказчиками», по дебету счета 68.2 «Расчеты по налогам и сборам» и кредиту счета 19.3 «НДС по приобретенным ценностям» отражается сумма НДС, списанная к зачету из бюджета.

Если в договоре на поставку товаров, отгрузка производится при условии полной или частичной предоплаты такая операция отражается бухгалтерскими проводками по дебету счета 60.2 «Расчеты с поставщиками и заказчиками» субсчет «Авансы, выданные» и кредиту счета 51 «Расчетные счета». По дебету счета 60.1 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и кредиту счета 60.2 «Авансы, выданные» учитывается, зачтен аванс, перечисленный за поставку ресурсов.

При обнаружении недостатков по поступившим товарно-материальным ценностям, несоответствия цен, обусловленных договором или арифметических ошибках, делают запись на сумму претензии по дебету счета 76.2 «Расчеты по претензиям» и кредиту счета 60.1 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

Схема бухгалтерских записей по счету 60 за октябрь 2019 г.

по исследуемой организации представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Схема записей по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» за октябрь 2019 г.

Содержание фактов хозяйственной жизни	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
		дебет	кредит
Сальдо на начало месяца		19856,49	37576945,57
Оприходованы материалы от поставщика	4411996,15	10	60
Отражен НДС	968648,77	19	60
Списание авансов выданных по причине подтвержденной неплатежеспособности дебитора	17090,15	91	60
Зачет авансовых платежей	138858,47	60.02	60
Учтены затраты на доставку	880,00	44	60
Погашена задолженность перед поставщиками	465828,05	60	51
Списана на доходы кредиторская задолженность по истечении срока исковой давности	115777,75	60	91
Зачет авансовых платежей	138858,47	60	60.02
Обороты по счету		59554464,27	5537473,54
Сальдо на конец месяца		437847,22	37158 954,84

В октябре 2019 года было выявлено, что поставщикам перечислили меньше денежных средств, чем стоимость поступивших материалов с учетом НДС. Так если стоимость материалов с учетом НДС составила 5380644,92 р., а оплачено за предостав-

ленные материалы 4658828,05 р. Такое могло произойти в результате внесения аванса в предыдущих периодах. Так же в этом месяце была списана на доходы кредиторская задолженность по истечении срока исковой давности.

Запись в книгу покупок ведется непрерывно в хронологическом порядке в течение всего отчетного года. На основе этих данных главный бухгалтер ежеквартально составляет налоговую декларацию по налогу на добавленную стоимость.

В бухгалтерии ООО «Сервис Пак» имеются в наличии договоры с поставщиками и заказчиками. В них оговариваются сроки поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг, условия оплаты, срок действия договора и другие обязательные реквизиты. Форма оплаты встречается разная: 100% предоплата, оплата с отсрочкой платежа на 14 дней со дня получения товара, работы, услуги, предоплата 50% и др. Все договоры оформлены согласно действующего законодательства, подписаны руководителями и скреплены печатями.

Для эффективного управления кредиторской задолженностью ООО «Сервис Пак» предлагаем осуществлять внутривозрастной контроль кредиторской задолженности. При этом необходимо:

- проводить анализ состава и структуры кредиторской задолженности по конкретным поставщикам и подрядчикам;
- оценивать поставщиков в аналитической системе организации;
- анализировать состав и структуру кредиторской задолженности по срокам образования задолженности;
- совершенствовать систему внутреннего контроля организации;
- анализировать состав и структуру кредиторской задолженности по срокам ее возможного погашения;
- внедрить систему бюджетирования или отдельные ее элементы;
- проводить анализ движения денежных средств по видам деятельности и определять их оптимальный уровень [4].

Предлагаемые мероприятия позволят своевременно выявлять просроченную задолженность и принимать меры к ее погашению.

### ***Список использованных источников:***

1. Балашова И.А., Никулина С.Н. Управление дебиторской задолженностью // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (12 апреля 2018 г.) / под общ. ред. д. с-х. н., проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С. 133-138.
2. Вебер М.В., Никулина С.Н. Учет внешних расчетов в транспортной организации // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 9. – С. 528-536.
3. Винокурова А.Г., Никулина С.Н. Расчеты с поставщиками и подрядчиками в учетно-аналитической системе организации // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 3. – С. 265-271.
4. Гарипов Ф.Н., Никулина С.Н. Определение оптимального уровня денежных средств // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 26 февраля 2021 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2021. – С. 1096-1099.
5. Калашникова И.С., Никулина С.Н. Роль первичной документации в бухгалтерском учете // Инновации в научно-техническом обеспечении агропромышленного комплекса России (материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, г. Курск, 5-6 февраля 2020 г., ч. 4) [Текст]. - Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2020. - С. 296-302.
6. Курганская область в цифрах. 2021: Крат. стат. сб. / Свердловскстат. – Курган, 2021. – 250 с.



## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Тресницкий А.Б.**

*к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и  
статистики Белгородского университета кооперации,  
экономики и права  
e-mail: [tab2009@mail.ru](mailto:tab2009@mail.ru)*

**Иголкина В.В.**

*к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и  
статистики Белгородского университета кооперации,  
экономики и права  
e-mail: [vika.igolckina@yandex.ru](mailto:vika.igolckina@yandex.ru)*

**Качан Н.А.**

*старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета,  
анализа и статистики Белгородского университета  
кооперации, экономики и права  
e-mail: [kashan359@yandex.ru](mailto:kashan359@yandex.ru)*

**Аннотация.** В связи с неблагоприятной ситуацией, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), распространившейся по всему миру, в том числе и на территории Российской Федерации, в начале 2020 года наблюдается довольно сложная экономическая ситуация в сфере туристической отрасли. Целью исследования послужила оценка состояния туристической отрасли в предкризисный период и в настоящее время, выявление перспективы ее развития в условиях ограничительных мер. По результатам проведенного в статье анализа, объемные показатели деятельности туристической отрасли вплоть до конца 2019 года имели устойчивую динамику прироста реализованных турпакетов населению, даже принимая во внимание их параллельное подорожание. Среди наиболее востребованных российским населением на протяжении всего исследуемого периода оказались туристические пу-

*тевки в зарубежные страны, нежели путевки, предполагающие туризм в пределах территории Российской Федерации, а лидером по объему продаж остаются туристические поездки в Турцию. Однако с начала 2020 года туристическая отрасль оказалась в сложной ситуации из-за пандемии коронавируса - введенные ограничительные меры могут оказать влияние на закрытие до 30% туристических фирм в различных регионах нашей страны, а ущерб от введения таких мероприятий уже свыше 27 млрд. рублей. В статье сделаны выводы по результатам проведенной оценки современного состояния туристической отрасли на территории России, определены трудности, сложившиеся на данный период времени.*

**Ключевые слова:** туристические фирмы, туроператорская деятельность, туристические агентства, туристическая сфера.

## **STATISTICAL ANALYSIS OF THE STATE TOURISM INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS**

***Tresnitskiy A.B.***

*Belgorod University of Cooperation, Economic s and Law,  
Candidate in Economics, Associate Professor,  
Chair of Accounting, Analysis and Statistics  
e-mail: [tab2009@mail.ru](mailto:tab2009@mail.ru)*

***Igolkina V.V.***

*Belgorod University of Cooperation, Economic s and Law,  
Candidate in Economics, Associate Professor,  
Chair of Accounting, Analysis and Statistics  
e-mail: [vika.igolckina@yandex.ru](mailto:vika.igolckina@yandex.ru)*

***Kachan N.A.***

*Belgorod University of Cooperation, Economic s and Law,  
Senior Lecturer, Chair of Accounting, Analysis and Statistics  
e-mail: [kashan359@yandex.ru](mailto:kashan359@yandex.ru)*

**Abstract:** *In connection with the spread of coronavirus throughout the world, including in Russia, in early 2020, a difficult logistic*

*and economic situation in the tourism sector developed. The purpose of the study was to assess the state of the tourism industry in the pre-crisis period and at present, to identify prospects for its development in the context of restrictive measures. According to the results of the analysis carried out in the article, the volumetric indicators of the tourism sector until 2019 had a steady growth rate of tour packages sold to the population despite their parallel rise in price. The most demanded by our population throughout the study period were tour packages to foreign countries than domestic tourist packages, and tourist trips to Turkey remained the leader in terms of sales. However, since the beginning of 2020, the tourism industry has been in a difficult situation due to the coronavirus pandemic - introduced restrictive measures can lead to the closure of up to 30% of travel agencies in the regions, and the damage has already reached almost 27 billion Rubles. The article draws conclusions on the results of assessing the current state of the tourism industry in Russia, identifies the current difficulties.*

**Keywords:** *travel agencies, tour operator activities, travel agencies, travel industry*

Данные, представленные в официальных источниках статистической информации в последнее время, говорят о нестабильности показателей, свидетельствующих о развитии отрасли туризма в Российской Федерации. Проведенная и представленная в таблице 1 оценка изменения количества отечественных фирм, связанных с туристской деятельностью, свидетельствует о благоприятном приросте общего количества туристских организаций с 11614 в 2014 году до 13674 в 2018 году (или 117,74%). В сравнении с 2010 годом, когда число туристических фирм было 9133 единиц, приведенные показатели характеризуют достаточно стремительное развитие туристической отрасли на территории нашей страны в этот период. Вместе с тем, за 2019-2020 годы налицо обратная динамика численности туристских фирм. В сравнении с уровнем 2018 года совокупное сокращение их общей численности в 2020 году составило 227 ед. (почти 2%).

При этом наибольшая из них доля (порядка 80%) осуществляет исключительно турагентскую деятельность и всего

лишь 9-12%% экономических субъектов совмещают два вида деятельности туроператорскую и турагентскую.

Основной отличительной чертой туроператоров от турагентств является то, что это фирмы, создающие и формирующие пакет туристических услуг для туристов, то есть заказывающие и организующие авиарейсы, осуществляющие бронирование номеров в гостиницах и отелях и подбирающие гидов и экскурсоводов для проведения экскурсий. Турагентства- это обычные посреднические организации между туроператорами и непосредственно сами туристами.

Таблица 1 - Количественная оценка динамики отечественных фирм, связанных с туристской деятельностью в Российской Федерации за 2014-2020 годы

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Абсолютное отклонение (+,-)			Темп роста (%)		
								2018 г. от 2014 г.	2018 г. от 2017 г.	2020 г. от 2018 г.	2018 г. к 2014г.	2018 г. к 2017 г.	2020 г. от 2018 г.
Число туристских фирм (на конец года) – всего, ед.	11614	11893	12395	13579	13674	12690	12463	2060	95	-227	117,74	100,7	98,21
в том числе занимались:													
туроператорской деятельностью, ед.	445	349	549	723	751	753	817	306	28	64	168,76	103,87	108,50
туроператорской деятельностью, уд. вес (%)	3,83	2,93	4,43	5,32	5,49	5,93	6,56	1,66	0,17	0,62	-	-	110,48
туроператорской и турагентской деятельностью, ед.	1306	1159	1479	1723	1751	1688	1711	445	28	23	134,07	101,63	101,36
туроператорской и турагентской деятельностью, уд. вес (%)	11,25	9,75	11,93	12,69	12,81	13,30	13,73	1,56	0,12	0,43	-	-	103,21
турагентской деятельностью, ед.	9307	9701	9300	11133	11172	10249	9935	1865	39	-314	120,04	100,35	96,94
турагентской деятельностью, уд. вес (%)	80,14	81,57	75,03	81,99	81,7	80,76	79,72	1,57	-0,28	-1,05	-	-	98,70
прочие турагентства, ед.	556	684	1067	-	-	-	-	-556	-	-	-	-	-
прочие турагентства, уд. вес. (%)	4,79	5,75	8,61	-	-	-	-	-4,79	-	-	-	-	-

По показателям, свидетельствующим об объемах деятельности организаций туристической сферы в период до 2019 года также наблюдается положительная динамика увеличения предоставленных населению турпакетов, даже, несмотря на значительное их удорожание (таблица 2).

Зеркальное изменение динамики на снижение указанного показателя имело место в 2020 году.

Наиболее популярными со стабильным спросом у населения на протяжении всего периода статистического исследования оказались туристические пакеты по зарубежным странам, а не внутренние туристические путевки. Это объясняется тем, что уровень предоставляемого населению сервиса, который не возмещает даже лояльная ценовая политика отечественных туров, направленная на предоставление своим клиентам возможности приобретать турпродукты по адекватной стоимости. Вместе с тем, положительной динамикой прироста в 2019 и 2020 годах отличились лишь отечественные туристические направления.

Таблица 2 - Объемные показатели деятельности организаций сферы туристической индустрии за 2014-2020 годы

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Абсолютное отклонение (+,-)			Темп роста (%)		
								2018г. от 2014г.	2018г. от 2017г.	2020г. от 2018г.	2018г. к 2014г.	2018г. к 2017г.	2020г. от 2018г.
Число реализованных населению турпакетов всего, тыс.	4384	4024	3352	4390	4586	5337	3125	202	196	-1461	104,61	104,46	68,14
из них гражданам России:													
по территории России	992	1331	1529	1552	1635	2111	2094	643	83	459	164,82	105,35	128,07
по зарубежным странам	3253	2482	1625	2605	2575	2911	1013	-678	-30	-1562	79,16	98,85	39,34
Стоимость реализованных населению турпакетов всего, млн. руб.	243453	239554	192624	281229	303738	378883	169858	60285	22509	133880	124,76	108,00	55,92
из них гражданам России:													
по территории России	25444	50517	49166	52290	59556	69560	70964	34112	7266	11408	234,07	113,90	119,16
по зарубежным странам	214308	183970	138120	222171	234054	301328	98010	19746	11883	136044	109,21	105,35	41,87

Так, сводные статистические показатели за 2018 год (рис. 1) свидетельствуют о количестве российских туристов, отправленных туристическими организациями в туристические поездки по Российской Федерации.

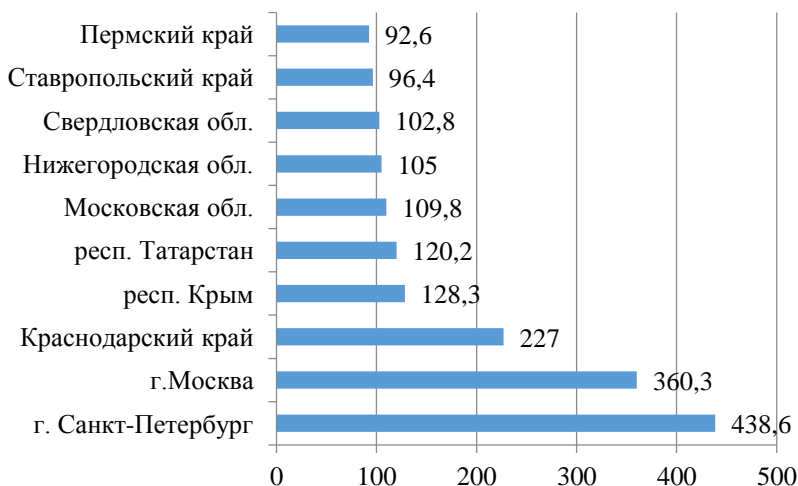


Рис. 1. Количество российских туристов, отправленных туристическими организациями в туры по территории Российской Федерации по основным туристическим направлениям в 2018 году, тыс. человек

А вот по статистическим данным за 2020 год, структура востребованных населением отечественных туристических направлений значительно изменилась (рис.2). Курорты Краснодарского края оказались бесспорным лидером по численности посетивших их туристов (порядка 1867 тыс. чел.), в несколько раз увеличился туристический поток в Крыму (с 128,3 тыс. чел в 2018 году до 710,4 тыс. чел. в 2020 году), сокращение туристических путевок имело место в Санкт-Петербург, Москву и Татарстан.

Такие выводы подкрепляет и проведенная среди населения оценка спроса на услуги, предоставляемые туристическими фирмами по направлениям внутреннего туризма (таблица 3).



Рис. 2. Количество российских туристов, отправленных туристическими организациями в туры по территории Российской Федерации по основным направлениям в 2020 году, тыс. человек

Следует заметить, что среди лидеров в туристической отрасли по-прежнему остаются поездки в Турцию (за 2018 год - 2212,2 тыс. чел.). Кроме того, на протяжении многих лет востребованными являются туры в зарубежные страны, такие как, Тайланд (540,5 тыс. чел. российских туристов посетили страну в 2018 году), Китай 9478,9 тыс. чел.), Вьетнам (301,8 тыс. чел.) и Греция (280,5 тыс. чел.).

Согласно приведенным данным, представленным на рис. 2, меньшее количество российских туристов в 2018 году отдавали предпочтение отправиться в Кипр (152,1 тыс. чел.), Испанию (145,4 тыс. чел.) и Италию (105,4 тыс. чел.).

Таблица 3 -Спрос населения на услуги по направлениям отечественного туризма в оценке текущего квартала в сравнении с предшествующим за 2014-2021 годы (в % от числа обследованных организаций, осуществляющих туристическую деятельность)

Периоды	Увеличение	Без изменений	Уменьшение	Баланс оценок
2014 год				
I кв.	11	57	32	-21
II кв.	29	49	22	7
III кв.	32	49	19	13
IV кв.	18	41	41	-23
2015 год				
I кв.	11	42	47	-36
II кв.	29	45	26	3
III кв.	34	36	30	4
IV кв.	16	32	52	-36
2016 год				
I кв.	13	32	55	-42
II кв.	35	32	33	2
III кв.	36	42	22	14
IV кв.	14	39	47	-33
2017 год				
I кв.	14	46	40	-26
II кв.	30	47	23	7
III кв.	31	47	22	9
IV кв.	18	39	43	-25
2018 год				
I кв.	12	50	38	-26
II кв.	29	53	18	11
III кв.	30	53	17	13
IV кв.	15	45	40	-25
2019 год				
I кв.	13	53	34	-21
II кв.	34	52	14	20
III кв.	39	46	15	24
IV кв.	12	42	46	-34
2020 год				
I кв.	15	52	33	-18
II кв.	2	20	78	-76
III кв.	42	27	31	11
IV кв.	14	29	57	-43
2021 год				
I кв.	13	61	26	-13
II кв.	29	51	20	9
III кв.	31	45	25	6



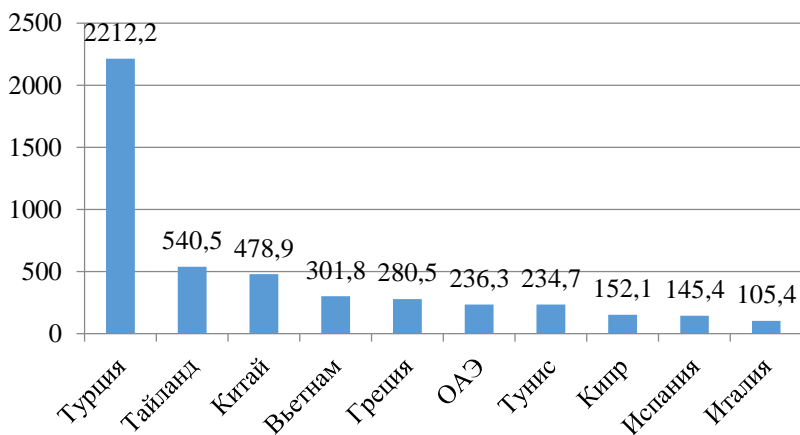


Рис. 3. Численность, отправленных туристическими организациями российских туристов, в зарубежные туры по основным направлениям в 2018 г., тыс. человек

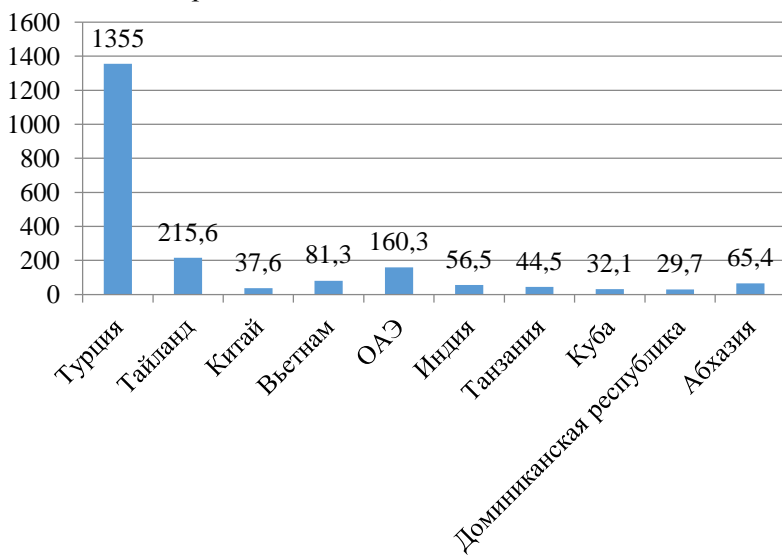


Рис. 4. Численность, отправленных туристическими организациями российских туристов, в зарубежные туры по основным направлениям в 2020 г., тыс. человек

При сравнении объема зарубежного туристического потока российского населения в 2018 году с уровнем 2020 года (рис. 4) очевидно, что меньшее количество соотечественников стало посещать турецкие курорты, Тайланд, ОАЭ, Вьетнам и Китай.

В числе востребованных россиянами туристических мест явились Абхазия (65,4 тыс. человек), Индия (56,5 тыс. человек), Танзания (44,5 тыс. человек).

Положительные тенденции развития как внутреннего, так и внешнего туризма в России, сформировавшиеся в последние годы, начиная с 2020 года меняют свои направления. На сегодняшний день туристическая отрасль России оказалась под небывалым давлением вызванным пандемией коронавирусной инфекции COVID-19.

По словам руководства Ассоциации туроператоров России (АТОР), на текущий момент времени ряд ограничительных мер, установленные руководством страны, могут с подвигнуть к закрытию до 30% туристических организаций в регионах. На сегодняшний день ущерб из-за введенных ограничений и так достиг около 27 млрд. рублей. В указанной сумме содержатся все платежи, осуществленные туроператорами по выполнению обязательств перед своими партнерами (авиаперевозчиками, принимающими организациями, отелями и др.), а также денежные средства, которые туристы затребовали по причине аннулирования туров в 2020 году, и, конечно же, суммы, фактически возвращенные гражданам. Поскольку партнеры возвращать денежные средства не желают и переносить сроки турпоездов на следующий год не соглашаются, то эти денежные средства фактически пропадают. По результатам предварительной оценки представленной Ассоциацией туроператоров России, кризис поставил под удар около 30% небольших турфирм, которые являются самой большой зоной риска.

Таким образом, основываясь на проведенном выше анализе и изучении мнений специалистов в области туристической индустрии, можно сказать о том, что непростую ситуацию, сложившуюся в настоящее время в сфере предоставления туристических услуг необходимо назвать нестабильной. В пределах 25 лет отсутствуют аналогичные ситуации, с развитием которых можно было бы провести параллель. Находятся в состоянии неопределен-

ности все относящиеся к туристической индустрии сегменты, массовые покупатели туристических поездок – от детско-юношеского туризма до делового (бизнес-туризма), находятся также в подвешенном состоянии транспортный бизнес, туристический и гостиничный сервис. В достаточно стабильном положении в настоящее время оказались лишь агрегаторы, осуществляющие свою деятельность в виде дистанционного оказания услуг (онлайн-экскурсии) и действующие системы бронирования, поскольку их не затронули предписания и рекомендации ни Ростуризма и ни Роспотребнадзора.

Продление карантинных мероприятий определило ситуацию в туристической сфере с наивысшей степенью неясности. По мнению различных специалистов, в туристической отрасли в сложившейся на сегодняшний день ситуации больше всего страдает турист, несмотря на то, что нормативно-правовые документы сосредоточены на защиту прав потребителя, а ограничение, наложенное на выездной туризм, на наш взгляд, не к автоматическому росту внутреннего туризма приведет.

Ситуация, сложившаяся на сегодняшний день на туристическом рынке и последующее развитие событий будет зависеть от изменения эпидемиологической ситуации, как в нашей стране, так и в мире. Специалисты не берутся давать никаких прогнозов, а развитие событий в туристической индустрии происходит практически ежечасно. Таким образом ситуация требует немедленного и срочного вмешательства правительства страны. Принятые ранее меры поддержки малого и среднего бизнеса могут быть недостаточными, потому как отсрочка, предоставленная им для уплаты части налоговых платежей сборов и не покрывает размер колоссальных убытков от простоя всей туристической индустрии.

#### ***Список использованных источников:***

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: [принят Гос. Думой 4 октября 1996г.: одоб. Советом Федерации 14 ноября 1996г.: с изм. от 3 мая 2012 г.]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/05/05/turizm-dok.html>.

2. Иголкина, В. В. Состояние и перспективы развития туристической отрасли России в условиях ограничительных мер

2020 года / В. В. Иголкина, М. Г. Пьянкова. – Текст: непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 3(82). – С. 136–144.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (аналитические материалы) – <http://www.gks.ru/>.

## УЧЕТ ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИИ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Турчик Э.Р., студент-бакалавр,  
Никулина С.Н., к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВО «Курганская государственная  
сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева»,  
e-mail: [niksar2002@mail.ru](mailto:niksar2002@mail.ru)*

***Аннотация.** Особое внимание в статье уделяется анализу статистических данных по производству текстильных изделий в конкретном регионе. Рассмотрен бухгалтерский учет затрат на производство текстильных изделий.*

***Ключевые слова:** статистика текстильных изделий, бухгалтерский учет, основное производство.*

## COST ACCOUNTING IN THE ORGANIZATION OF TEX- TILE PRODUCTION

*Turchik E.R., bachelor student,  
Nikulina S.N., Ph. D.,  
associate Professor*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Kurgan State Agricultural Academy by T.S. Maltsev»,  
e-mail: [niksar2002@mail.ru](mailto:niksar2002@mail.ru)*

**Abstract.** Particular attention is paid to the analysis of statistical data on the production of textiles in a particular region. The accounting of textile production costs is considered.

**Keywords:** textile statistics, accounting, main production.

Текстильная промышленность – считается одной из самых крупных отраслей в легкой промышленности. Производители ежегодно пытаются расширить ассортимент и улучшить качество выпускаемой продукции. При этом важны такие вопросы как обеспеченность сырьем, учет и контроль затрат на производство продукции [1-2, 4, 6-7].

Отрадно, что в организациях Курганской области за исследуемый период увеличился объем промышленного производство в 2020 году по сравнению с 2018 годом на 14385,9 млн. руб. (таблица 1). Объем обрабатывающих производств увеличился за этот же период на 17311,4 млн. руб., в том числе производство текстильных изделий, на 33,5 млн. руб.

Таблица 1 – Объемы отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в Курганской области [8]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2018 г. (+,-)
Промышленное производство, всего, млн. руб.	133988,0	154363,7	148373,8	14385,9
Обрабатывающие производства, всего, млн. руб.	105499,7	125411,8	122811,1	17311,4
в том числе производство текстильных изделий, млн. руб.	68,1	165,1	101,6	33,5
производство текстильных изделий, %	0,1	0,1	0,1	x

Однако в 2020 г. производство текстильных изделий по сравнению с предыдущим годом уменьшилось. Так индекс производства текстильных изделий в указанном году составил 93,3% (таблица 2). Было произведено белья постельного в 2020г. 12,0 тыс. шт. или по сравнению с 2018 г. уменьшилось на 11,9 тыс. шт. С этих позиций увеличение производства текстильных изделий в Курганской области остается актуальной задачей.

Таблица 2 – Индекс промышленного производства (в % к предыдущему году) и производство текстильных изделий в Курганской области [8]

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение 2020 г. от 2018 г. (+,-)
Индекс промышленного производства	101,2	105,4	95,2	х
Обрабатывающие производства, всего, %	101,7	108,0	98,1	х
из них производство текстильных изделий, %	63,3	167,7	93,3	х
Производство текстильных изделий:				
изделия трикотажные или вязаные, тыс. шт.	99,2	109,9	137,7	38,5
белье постельное, тыс. шт.	23,9	46,5	12,0	-11,9

Одним из важных направлений деятельности любого хозяйствующего субъекта является организация учета и контроля затрат на производство продукта. Чтобы обеспечить выживаемость предприятия на рынке, необходимо уметь рационально использовать финансовые возможности.

ООО «Промтекстиль» зарегистрировано 26.09.2003 г. по юридическому адресу 641310 Курганская область, Кетовский район, с. Кетово, улица Ленина. Размер уставного капитала –

10000 рублей. Основной вид деятельности: 46.41.1 Торговля оптовая текстильными изделиями, кроме текстильных галантерейных изделий.

Получить реальную картину результатов относительно хозяйственной деятельности организации помогает система показателей, характеризующих динамические изменения, произошедшие в течение трех последних лет, сравнительный анализ которых проводится при выполнении условия сопоставимости данных. Наличие ресурсов в обществе для производства (таблица 3).

Таблица 3 – Наличие ресурсов в обществе

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г., %
Производственная площадь организации, м <sup>2</sup>	432	432	432	100,00
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. р.	118,50	71	95,50	80,59
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. р.	26719	28939	32479	121,56
Среднесписочная численность работников, чел.	12	11	10	83,33
Выручка от продаж, тыс. р.	8707	9360	11171	128,30

Производственная площадь организации за анализируемый период не изменилась и составляет 432 кв.м. Среднегодовая стоимость основных средств сократилась за анализируемый период на 23 тыс.р. и составила в 2020 г. 95,50 тыс.р. Стоимость оборотных активов увеличилась на 21,56% и составила в 2020 г. 32479 тыс.р. Выручка от продаж в 2020 г. составила 11171 тыс.р., что выше уровня 2018 г. на 28,30%.

Эффективность деятельности выражает собой взаимосвязь затрат, вложенных организацией в свою экономиче-

скую деятельность и конечного эффекта, полученного в результате этой деятельности (таблица 4).

Таблица 4 – Эффективность деятельности организации

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г., %
Фондоотдача, р.	73,48	131,83	116,97	159,19
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,32	0,32	0,34	106,25
Среднегодовая выработка на 1 работника, тыс. р.	574,08	847,91	1095,10	190,76
Получено на 1 работника, тыс. р.:				
выручки от продаж	725,58	850,91	1117,10	153,96
прибыли от продаж	3,08	3,00	22,00	714,29
чистой прибыли	8,33	5,64	23,00	276,11
Прибыль от продаж, тыс. р.	37	33	220	594,59
Чистая прибыль, тыс. р.	100	62	230	230,00
Уровень рентабельности производственной деятельности, %	0,36	0,20	0,41	x
Уровень рентабельности продаж, %	0,42	0,35	1,70	x

Фондоотдача в анализируемом периоде увеличилась на 43,49 р. и составила в 2020 г. 116,97 р. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в 2020 г. составил 0,34, что выше уровня 2018г. на 6,25% или 0,02. В 2020 г. по сравнению с 2018 г. наблюдается рост выручки, прибыли от продаж и чистой прибыли в расчете на 1 работника. В расчете на 1 работника в 2020 г. выручка от продаж увеличилась на 391, 52 тыс. р., прибыль от продаж на 18,92 тыс. р., и чистая прибыль на 14,67 тыс. р. Рост чистой прибыли в 2020 г. в 2, 3 раза по сравнению с 2018г. Рентабельность производственной деятельности увеличилась и составила 2020 г. 0,41%. Рентабельность продаж



на конец анализируемого периода 1,70%, что выше уровня 2018г.

Учет затрат и выхода продукции в ООО «Промтекстиль» осуществляется на калькуляционном счете 20 «Основное производство». Счет активный, по дебету отражаются затраты на производство, по кредиту – оприходование полученной продукции в течение месяца по плановой себестоимости с доведением в конце периода до фактической. Разделение по субсчетам не предусмотрено. Аналитический учет по счету 20 «Основное производство» ведется по видам затрат и видам выпускаемой продукции.

Бухгалтерские записи на основании анализа счета 20 «Основное производство» представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Схема бухгалтерских записей по счету 20 «Основное производство» за май 2021 г.

Содержание фактов хозяйственной жизни	Сумма, р.	Корреспонденция счетов	
		дебет	кредит
Сальдо на начало месяца		1542356,18	
Начислена заработная плата работникам	92177,00	20	70
Начислены страховые взносы	29588,82	20	69
Списаны материалы в производство	3600757,55	20	10.1
Начислена амортизация основных средств основного производства	113755,00	20	02
Отражены командировочные расходы работников основного производства	875,00	20	71
Отнесены на основное производство общехозяйственные расходы	153148,90	20	26
Отражен выпуск готовой продукции по фактической себестоимости	1682325,80	43	20
Оборот по счету		3990302,27	1682325,80
Сальдо на конец месяца		3850332,65	

На данный момент в организации примерно 15 % от общего объема расчетных работ производится вручную. Необходимо автоматизировать учетный и производственный процесс [3, 5].

Проанализировав порядок учета основного производства в ООО «Промтекстиль» предлагаем:

- оценивать поставщика сырья;
- минимизировать время «ожидания материала на складе» за счет заказа сырья;
- расчет производственного задания производить с учетом брака, который встречается в исходном сырье;
- составлять материальный производственный баланс для учета и контроля основных и вспомогательных материалов, в котором необходимо отражать: наименование материала, фурнитуры, артикул, цену, остаток на начало и конец месяца, приход в цех со склада, израсходовано за месяц;
- общехозяйственные расходы списывать на счет 90 «Продажи»;
- дополнительно контролировать качество изделий при их упаковке.

Таким образом, предлагаемые мероприятия обеспечат внутренний контроль, достоверность данных бухгалтерского учета и отчетности, а также позволят определить необходимый объем заказов и финансирования.

#### ***Список использованных источников:***

1. Абжанова Е.С., Никулина С.Н. Анализ обеспеченности организации материально-производственными запасами // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020.– № 3-2. – С. 489-495.
2. Алейникова Т.А., Никулина С.Н., Рознина Н.В., Карпова М.В. Система управления материальными затратами // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. – № 10. – С. 494-500.
3. Бутюгина А.А., Никулина С.Н., Горбунова Е.Е. Анализ использования информационных технологий в организациях Курганской области // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С. 563-569.

4. Голубева Е.С., Никулина С.Н., Рознина Н.В., Карпова М.В. Финансовые результаты в учетно-контрольной системе предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. – № 10. – С. 319-324.

5. Горбунова Е.Е., Никулина С.Н., Бутюгина А.А. Понятие оперативного менеджмента и его реализация в программном продукте «1С: Управление нашей фирмой 8» // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С. 556-562.

6. Гущина А.И., Никулина С.Н. Бухгалтерский учет и контроль готовой продукции // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – №3 (1). – С.273-281.

7. Дернова С.С., Никулина С.Н. Учет затрат на производство и порядок расчета себестоимости готовой продукции // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 6. – С. 378-387.

8. Курганская область в цифрах. 2021: Крат. стат. сб. / Свердловскстат. – Курган, 2021. – 250 с.

## **ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕФТЕПРОДУКТЫ В УДМУРТИИ В 2018 - 2020 ГОДАХ**

***Федорова Н.В.***

*Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Удмуртской Республике  
(Удмуртстат), специалист-эксперт отдела статистики  
цен и финансов  
e-mail: babaylov2014@mail.ru*

***Аннотация:*** В данной работе приведена информация о ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов Удмуртской Республики, сложившаяся за последние три года.

***Ключевые слова:*** Бензин автомобильный, инфляция, динамика индекса потребительских цен, рынок автомобильного топлива.

## DYNAMICS OF PRICES FOR PETROLEUM PRODUCTS IN UDMURTIA IN 2018 – 2020

*Fedorova N. V.*

*Territorial body of the Federal State Statistics Service for the  
Udmurt Republic (Udmurtstat), expert specialist of the Department  
of Price Statistics and Finance  
e-mail: [babaylov2014@mail.ru](mailto:babaylov2014@mail.ru)*

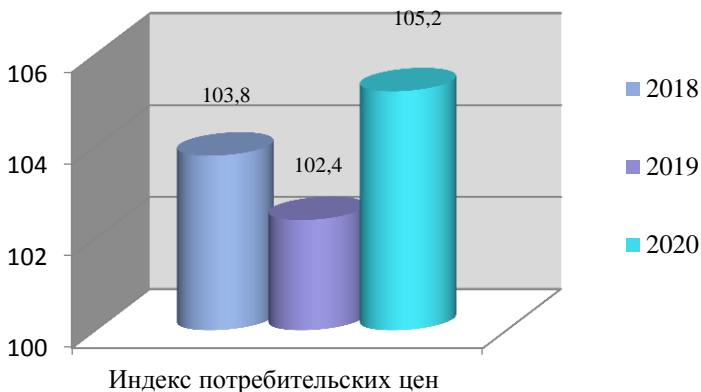
**Abstract:** *This paper provides information about the price situation in the oil products market of the Udmurt Republic, which has developed over the past three years.*

**Keywords:** *Automobile gasoline, inflation, dynamics of consumer price index, automobile fuel market.*

Экономическая ситуация, которая сложилась на потребительском рынке Удмуртской Республики в 2018-2019 годах, как и в целом по России, характеризовалась значительным замедлением инфляции. Минимальное увеличение потребительских цен на товары и услуги за рассматриваемый период было зафиксировано в 2019 году. Однако в 2020 году эта тенденция была нарушена, инфляция по Удмуртии составила 5,2%. Инфляционные процессы, произошедшие в производственном секторе экономики, сказались и на уровне цен потребительского рынка товаров и услуг.

За последние 3 года индекс цен производителей на нефть добытую был нестабилен и зафиксирован на уровне 144% в 2018 году, 80,9% - в 2019 году, 95,8% - в 2020 году, при этом потребительские цены на бензин и дизельное топливо характеризовались ежегодным ростом. Наибольшее их повышение в анализируемом периоде произошло в 2018 году, при этом индекс цен производителей также достиг своего максимального значения.

**Динамика изменения потребительских цен  
по Удмуртской Республике**  
(в процентах, декабрь к декабрю предыдущего года)



Самый низкий прирост цен на моторное топливо (на 2,3 %) был зафиксирован в 2019 году, что характерно и для индекса цен производителей на нефть добытую в этот период – зафиксирован наибольший темп снижения (80,9%).

**Динамика индексов цен в производстве  
и на потребительском рынке на нефтепродукты**  
(в % к декабрю предыдущего года)



За 2018-2020 годы в России добыто 1628,5 млн тонн нефти, из них в Удмуртской Республике – 30,5 млн тонн, что составило 1,9% от общей добычи нефти в России.

В 2020 году по сравнению с 2019 годом индекс промышленного производства в Удмуртской Республике составил 92,7%, в том числе по добыче полезных ископаемых – 90,6%, нефти было добыто меньше на 9,7%. Основной причиной падения объемов добычи «черного золота» явилось участие России с начала 2017 года в глобальном соглашении между странами ОПЕК, которые приняли решение о сокращении добычи нефти для поддержки баланса цен углеводородов на мировом рынке. Падение объемов добычи нефти в Российской Федерации привело к сокращению производства бензина (на 1,6 млн тонн или на 4%) и дизельного топлива (на 0,5 млн тонн или на 0,6%).

**Таблица 1 - Производство нефтепродуктов в России в 2018-2020 годах, млн тонн**

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Нефть, поступившая на переработку (первичная переработка нефти)	291	290	275
Бензин автомобильный	39,1	40,0	38,4
Топливо дизельное	77,5	78,4	77,9

За период с 2018 по 2020 год наблюдался рост цен и на приобретаемые нефтепродукты промышленными организациями Удмуртской Республики. Наибольший скачок цен был отмечен в 2018 году: на бензин автомобильный – на 13,6%, дизельное топливо – на 19,6%. За 3х-летний период цены на приобретение предприятиями бензина и дизельного топлива выросли на 19,2% и 19,4% соответственно.

**Таблица 2 - Средние цены приобретения и цены производителей нефтепродуктов и их соотношение по Российской Федерации**

на конец года, рублей за тонну

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Автомобильный бензин</b>			
цена производителей	29404	24345	25378
цена приобретения в промышленности	49428	54999	56038
соотношение в разгах	1,7	2,3	2,2
<b>Дизельное топливо</b>			
цена производителей	38257	33440	30047
цена приобретения в промышленности	57707	56908	53316
соотношение в разгах	1,5	1,7	1,8

Изменение ценовой ситуации на потребительском рынке нефтепродуктов Удмуртской Республики приведено в таблице:

**Таблица 3 - Динамика ИПЦ и индексов цен на нефтепродукты**  
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Индекс потребительских цен на товары и услуги	103,8	102,4	105,2
в том числе:			
непродовольственные товары	103,4	102,3	104,9
из них:			
дизельное топливо	113,3	103,7	102,7
автомобильный бензин – всего	108,3	103,2	102,4
АИ-92	108,2	103,3	102,8
АИ-95	108,6	103,4	102,5
АИ-98	108,7	101,8	100,5

Таким образом, прослеживается тенденция к снижению среднегодовых приростов цен на нефтепродукты. Прирост годовых цен на дизельное топливо начал снижаться с показателя 13% в 2018 году до 2,7% в 2020 году, аналогично, и по автомобильному бензину уменьшились темпы годового прироста с 8,3% в 2018 году до 2,4% в 2020 году.

За период с января 2018 года по декабрь 2020 года индекс потребительских цен на товары и услуги в Удмуртской Республике составил 111,8%, что ниже уровня изменения цен за этот же период на бензин автомобильный на 3 процентных пункта (кроме бензина АИ-98), а на дизельное топливо – на 9 процентных пунктов.

В 2018 году зафиксирован самый высокий за последние 6 лет показатель прироста цен на бензин автомобильный и дизельное топливо, когда он составил в среднем 23 и 44 копейки в месяц соответственно (в 2020 году - 7 и 8 копеек). Такое незначительное изменение цен на бензин автомобильный, как в 2019 (103,2%) и 2020 годах (102,4%), наблюдалось последний раз 10 лет назад в 2009 году (103,0%).

В Приволжском федеральном округе в декабре 2020 года максимальные цены на дизельное топливо (50,41 руб.) и бензин АИ-92 (43,84 руб.) зафиксированы в Пермском крае, на бензин АИ-95 (47,09 руб.) – в Кировской области, на бензин АИ-98 (53,71 руб.) – в Пермском крае и Кировской области.

Динамика потребительских цен на нефтепродукты, как правило, носит выраженный сезонный характер. Основной рост цен отмечается в период высокого спроса на этот товар, связанного с наибольшей активностью автомобилистов, начинающегося со 2 квартала года.

Удельный вес продажи автомобильного бензина в 2020 году составил 8,4% от годового оборота розничной торговли по Удмуртской Республике и 17,7% – от оборота непродовольственных товаров. Дизельное топливо также имеет достаточно большой удельный вес в обороте розничной торговли и обороте непродовольственными товарами (2,0% и 4,2% соответственно).



**Таблица 4 - Сведения об объеме продаж автомобильных бензинов и дизельного топлива по Удмуртии за 2018-2020 годы, млн руб.**

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Оборот розничной торговли:	233540,7	242990,4	239672,0
непродовольственные товары	118757,9	122294,1	113853,8
бензин автомобильный	2799,0	21585,5	20142,1
дизельное топливо	4622,3	5157,6	4814,6

По состоянию на конец 2020 года на учете в ГИБДД УР состояло 465496 легковых автомобилей, что на 0,7% больше, чем на конец 2018 года. С увеличением парка легковых автомобилей у населения республики растет и потребление моторного топлива. Однако 2020 год стал исключением из-за введенного в России режима самоизоляции, связанного с пандемией коронавируса. В связи с введенными ограничениями на передвижение российские автомобилисты стали ездить намного меньше, чем ранее, соответственно, резко снизился объем продаж топлива - по 6,7% бензина автомобильного и дизельного топлива.

В структуре продаж автомобильного бензина населению крупными и средними организациями в Удмуртской Республике в 2020 году две трети приходилось на бензин марки АИ-92.

По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в 2020 году в расчете на 1 члена домохозяйства приобретено бензина автомобильного на 6981 рубль за год. Причем в домохозяйствах с наивысшими доходами затраты на покупку бензина были в 3,5 раза выше, чем в домохозяйствах с наименьшими доходами. В общей сумме потребительских расходов населения доля расходов на приобретение бензина в 2018-2020 году в среднем на 1 члена домохозяйства составляла 3,6% - 3,7%.

Рост цен на автомобильное топливо существенно влияет и на тарифы грузовых и пассажирских перевозок автомобильным транспортом. За 2018-2020 годы тарифы на услуги автомобиль-

ного транспорта в Удмуртской Республике выросли на 15%, а тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом – на 6,6%.

Таким образом, рассматривая статистику цен на бензин за последние 3 года, становится очевидно, что его стоимость находится в постоянном росте. Такая же ситуация обстоит и с дизельным топливом. Федеральной антимонопольной службой и Минэнерго разработан комплекс мер, направленный на недопущение роста цен на бензин на автозаправочных станциях выше уровня инфляции.

## **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Хакиров А.И.***

*магистрант кафедры «Финансы и кредит»*

***Бабенко М.А.***

*к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»*

*Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования «Северо-Кавказский  
федеральный университет»  
e-mail: ahmed.hakirov@gmail.com*

***Аннотация:*** В статье рассматривается рынок интернет-торговли как новая, динамично развивающаяся отрасль экономика, которая получила значительный положительный эффект из-за трансформации привычных бизнес-процессов в сторону цифровизации. Изучено нынешнее состояние рынка с учетом влияния пандемии и представлены основные риски и проблемы, с которыми может столкнуться рынок. Проанализированы данные Росстата

***Ключевые слова:*** интернет-торговля, цифровая трансформация, пандемия, статистика

# THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE E-COMMERCE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Khakirov A.I.**

*Master's student of the Department of Finance and Credit*

**Babenko M.A.**

*Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor of the  
Department of Finance and Credit*

*Federal State Autonomous Educational Institution for Higher  
Education "North-Caucasus Federal University"*

*e-mail: [ahmed.hakirov@gmail.com](mailto:ahmed.hakirov@gmail.com)*

**Abstract:** *The article considers the e-commerce market as a new, dynamically developing industry of the economy, which has received a significant positive effect due to the transformation of common business processes towards digitalization. The current state of the market is presented, taking into account the impact of the pandemic, and the main risks and problems that the market may face are presented. The data of Rosstat are analyzed*

**Keywords:** *e-commerce, digital transformation, pandemic, statistics*

Рынок электронной или интернет-торговли представляет собой сферу экономических отношений, осуществляющихся в интернет-пространстве через реализацию товаров и услуг в дистанционном формате. Толчком к развитию данной отрасли стала цифровизация внутренних процессов крупных рыночных игроков, которые получили возможность реализовывать свои товары вне физических точек продаж. Наиболее развитыми моделями взаимодействия участников данного рынка выступают B2B (Business to Business) и B2C (Business to Consumer). Основными преимуществами интернет-торговли являются: возможность экономии времени на посещение физических точек продаж и более широкий ассортимент продукции, которые предоставляют интернет-площадки.

Пандемия коронавируса стала новой точкой отсчета в стремительном развитии отрасли. В условиях самоизоляции, население

ние и бизнес были вынуждены взаимодействовать с продавцами товаров и услуг через Интернет. Это привело к адаптации площадок к большому потоку клиентов в интернет-среде, для чего компаниям необходимо было улучшать качество технологической составляющей предоставления услуг для возможности скоростной обработки поступающей информации и сохранения ее конфиденциальности. Косвенным образом пандемия повлияла и на цифровую трансформацию отрасли.

Для определения непосредственного влияния пандемии на развитие рынка в стране рассмотрим его нынешнее состояние.

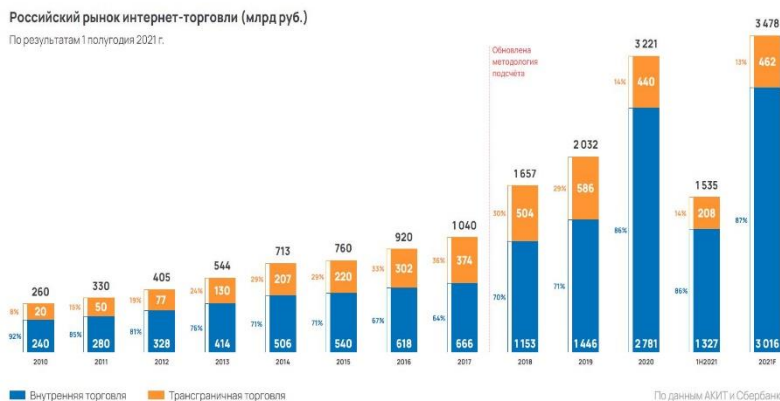


Рисунок 1 – Российский рынок интернет-торговли [1]

По сравнению с итогами 2019 года, в 2020 году рынок интернет-торговли вырос на 63,44%, что было напрямую связано с распространением коронавируса на территории Российской Федерации. За полгода 2021 года, рынок электронной торговли опередил объемы 2020 года на 7,98%. Ожидается, что к концу 2021 года, объемы торгов будут превышать показатели прошлого периода более чем в 2 раза, поскольку с 4 квартала снова вводятся ограничения на посещения многолюдных мест.

География рынка интернет-торговли по большей степени представлена крупными городами федерального значения и богатыми регионами. На долю Москвы и Московской области

приходится 31,2% всего объема рынка, в то время как на Санкт-Петербург – 7,3%. Крупные города характеризуются ускоренным внедрением в инфраструктуру инновационных технологических решений, позволяющих переносить бизнес-процессы в онлайн-формат. Ожидается, что в следующие годы доля представленных выше городов начнет уменьшаться, поскольку наблюдается тенденция повсеместного распространения и популяризации интернет-торговли в регионах.

Главной проблемой развития интернет-торговли в нынешних реалиях выступает не невозможность технологического обеспечения процесса взаимодействия покупателей и продавцов, а отношение покупателей к цифровым платформам продаж.

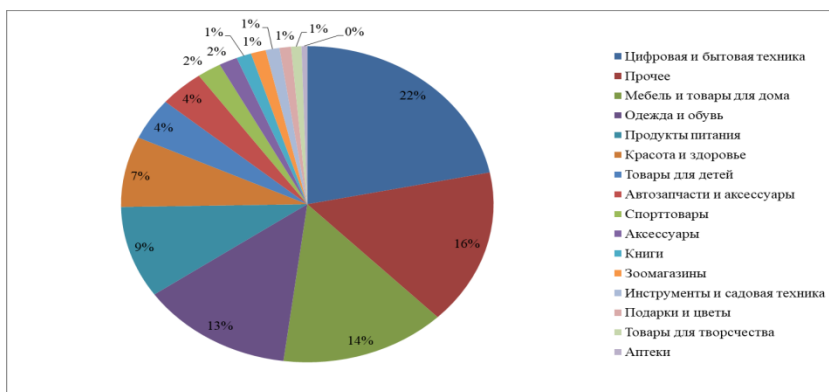


Рисунок 2 – Структура рынка интернет-торговли по категориям товаров

*составлено авторами по данным АКИТ*

Если посмотреть на структуру рынка по категориям товара, представленной на рисунке 2, можно прийти к нескольким выводам: российский покупатель чаще всего через Интернет приобретает цифровую и бытовую технику (21,8%), мебель и товары для дома (14,4%) и одежду и обувь (13,3%), поскольку он доверяет продавцам. Продавцами данных категорий товар чаще всего выступают известные сетевые магазины с большим количеством физических точек продаж, которые смогли адаптироваться к интернет-торговле. Покупатели доверяют продавцам,

которые находятся «на слуху» благодаря широкой географической распространенности, большому количеству рекламы в СМИ и сарафанному радио. Наименее популярными категориями товаров выступили аксессуары (1,6%), книги (1,3%), подарки и цветы (1%) и товары для творчества (0,9%). Это различие может свидетельствовать не только о ценовом разрыве между данными категориями товаров с наиболее популярными, но и нежелании потребителей приобретать такие товары в Интернете из-за недоверия к продавцам.

После анализа структуры рынка перейдем к анализу динамики. Построим график изменения доли интернет-торговли в общей совокупности всех проданных товаров и представим на рисунке 3.

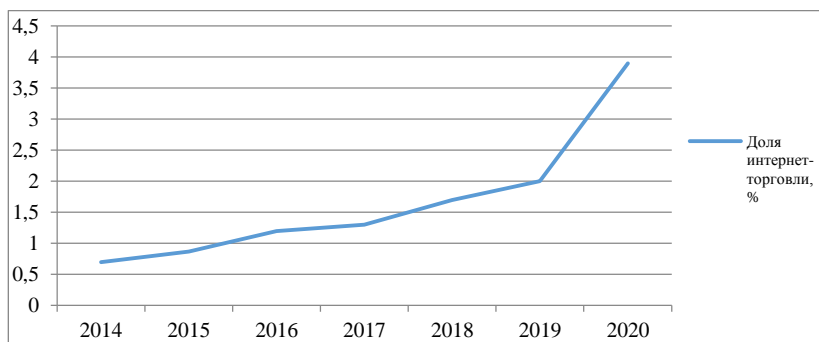


Рисунок 3 – Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота торговли

*составлено авторами по данным Росстата*

На конец 2020 года доля интернет-продаж в общем объеме розничной торговли составила 3,9% [2], что в несколько раз меньше чем в зарубежных странах, характеризующихся высоким уровнем цифровой трансформации экономики. Тем не менее, по сравнению с концом 2019, прирост значения показателя составил 95%, при условии, что в другие периоды прирост не превышал 20%. Логичным выводом следует, что события 2020 года повлияли на такой высокий уровень прироста.

Рассмотрим непосредственное влияние пандемии коронавируса на рынок интернет-торговли через анализ объемов онлайн

продаж в течение 2020 года с учетом двух волн пандемии на рисунке 4.

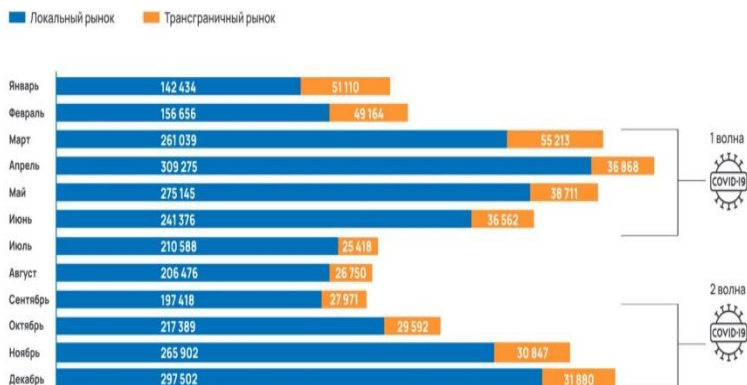


Рисунок 4 – Влияние волн пандемии на рынок интернет-торговли [1]

Исходя из данных Ассоциации компаний интернет-торговли, представленных на рисунке 4, можно прийти к выводу о сильной корреляции между волнами пандемии коронавируса в России и ростом объемов интернет-продаж внутри страны. По сравнению с последним предкоронавирусным месяцем – февралем, наблюдается резкий рост объемов торговли в апреле и декабре, которые пришлись на середину ограничительных мероприятий. Темп прироста для апреля по сравнению с февралем составил 97,42%, в декабре показатель равен 89,91% для того же базисного периода. За время первой волны оборот интернет-торговли составил 1,1 трлн. руб., что на 18,97% больше, чем за пять месяцев без ограничений.

Пандемия коронавируса внесла в жизни людей и современный бизнес много негативных изменений, тем не менее она стала толчком для современного общества в сторону цифровой трансформации. Сложно спрогнозировать, сколько времени потребовалось бы рынку интернет-торговли для достижения нынешних результатов без влияния пандемии.

Стоит ожидать, что рынок интернет-торговли будет развиваться одновременно с внедрением новых цифровых технологий в экономику. С каждым годом оборот рынка будет расти, привлекая к себе все больше сторонних компаний, для которых интернет-торговля будет дополнительным источником прибыли.

Уже сейчас можно наблюдать рост заинтересованности крупных технологических компаний и коммерческих банков, представляющих собой цифровые экосистемы, для которых интернет-торговля стала непрофильным видом деятельности. Особый интерес к данной отрасли проявляет Сбер со своей новой экосистемой, в которой уже официально выделяется Нефинансовый бизнес, основной упор которой идет на сервисы E-commerce. По данным финансовой отчетности Группы Сбербанка за 3 квартал 2021 года, оборот через сервисы электронной коммерции, принадлежащих Сберу, составил 62,9 млрд. руб., что на 1136,36% больше, чем на конец 2020 года. Количество заказов при этом выросло с 14,5 млн. до 78,6 млн. на конец 3 квартала 2021 года [4].

По заявлениям представителей экосистемы, Сбер планирует к концу 2023 года войти в топ-3 главных компаний по обороту интернет-торговли с объемом боле 500 млрд. руб., уступая лишь Wildberries и Ozon. К началу следующего десятилетия Сбер планирует стать главным рыночным игроком, опередив всех нынешних конкурентов.

Политика Сбера по конгломератному расширению является хорошим примером того, как крупные компании начинают экспансию на новые и развивающиеся рынки. С точки зрения самих компаний – это перспективные инвестиционные вливания, которые смогут окупиться за достаточно короткий срок. С точки зрения менее конкурентоспособных компаний – это снижения доли участия на рынке с последующими негативными последствиями.

Исходя из этого, мы сталкиваемся с главной проблемой ускоренного развития рынка интернет-торговли во время пандемии коронавируса – монополизацией. Рынок интернет-торговли стал сферой борьбы цифровых экосистем как друг с другом, так с крупными игроками рынка как Wildberries и Ozon, на долю которых приходится 16% и 7% всего оборота [3]. Обла-



дая технологическим преимуществом и уже сформированной базой клиентов, цифровые экосистемы могут вытеснить из игры менее адаптированные компании, которым не хватило инвестиционных вложений в трансформацию внутренних бизнес-процессов под условия постковидного мира.

Рынок интернет-торговли перспективная отрасль, которая может принести большую пользу национальной экономике, позволив российским компаниям выйти на зарубежный рынок продаж. Тем не менее, существуют потенциальные риски и проблемы, решение которых необходимо найти в скором будущем для возможности обеспечения конкурентной борьбы участников рынка.

#### ***Список использованных источников:***

1. Ассоциация компаний интернет-торговли. Аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://akit.ru/analytics>
2. Официальная статистика Росстата по технологическому развитию отраслей экономики. Торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>
3. Статья Forbes «Приключения Электроника: сможет ли «Сбер» стать лидером на рынке e-commerce» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/423435>
4. Финансовая отчетность по МСФО за 3 квартал 2021 года Группы Сбербанка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/financial-results-and-presentations/ifrs>

## **АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

***К.Д. Хаменок***

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь, студент  
e-mail: [kk.khamianok@mail.ru](mailto:kk.khamianok@mail.ru)*

***Е.В. Хацкевич***

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь, студент  
e-mail: [liza.khatskevich.03@mail.ru](mailto:liza.khatskevich.03@mail.ru)

**М.М. Хованская**

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь,  
ст. преподаватель  
e-mail: [machulj@tut.by](mailto:machulj@tut.by)

**Аннотация:** В данной работе на основе статистических данных проводится анализ тенденций развития пищевой промышленности Республики Беларусь за 2016-2020 гг.

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, производство, продукты питания, напитки, тенденции развития, факторы развития отрасли.

## **ANALYSIS OF TRENDS IN THE MODERN DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**K.D. Khamenok**

Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi,  
Republic of Belarus, student  
e-mail: [kk.khamianok@mail.ru](mailto:kk.khamianok@mail.ru)

**E.V. Khatskevich**

Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi,  
Republic of Belarus, student  
e-mail: [liza.khatskevich.03@mail.ru](mailto:liza.khatskevich.03@mail.ru)

**М.М. Khovanskaya**

Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi,  
Republic of Belarus, senior lecturer  
e-mail: [machulj@tut.by](mailto:machulj@tut.by)

**Abstract:** *In this paper, based on statistical data, the analysis of trends in the development of the food industry of the Republic of Belarus for 2016-2020 is carried out.*

**Keywords:** *food industry, production, food, beverages, development trends, factors of industry development.*

Пищевая промышленность Беларуси обеспечивает продовольственную безопасность и экспорт высококачественной продукции. Сегодня Беларусь – ведущий мировой экспортер мясного и молочного продовольствия.

Проведенный анализ статистических данных деятельности пищевой промышленности Республики Беларусь за 2016-2020 гг. [2] позволил сделать следующие выводы.

Основные показатели производства продуктов питания и напитков увеличились. Объём промышленного производства по сравнению с 2016 увеличился и в 2020 г. составляет 30723,8 млн. руб., это связано с улучшением использования действующих основных фондов и производственных мощностей.

Структура среднесписочной численности работников в среднесписочной численности работников промышленности осталась практически неизменной (рост 0,4%) – это свидетельствует о том, что предприятия пищевой промышленности обеспечивают населению Республики рабочие места.

Среднесписочная численность работников в 2020 г. по сравнению с 2016 г. имеет тенденцию к снижению на 4,5 тыс. чел. Однако это не имеет отрицательного эффекта, так как производительность труда в 2020 г. составила 223,93 млн. руб. против 146,26 млн. руб. в 2016 г., что говорит об эффективном использовании трудовых ресурсов, автоматизации и механизации производства.

В 2020 г. по сравнению с 2016 г. номинальная среднемесячная заработная плата выросла на 433,8 руб. Это связано с ростом производительности труда, повышением квалификации работников и условий их труда, а также правильным распределением рабочего времени.

Также за эти годы увеличилась чистая прибыль и к 2020 г. она составила 1872,8 млн. руб., такие факторы как изменение ассортимента реализованной продукции и её себестоимости,

снижение управленческих затрат, автоматизации производства и другие, способствовали увеличению чистой прибыли.

В 2020 г. объемы изготовления следующих видов продукции значительно увеличились: темп роста производства растительных масел значительно увеличился по сравнению с изготовлением иной продукции и составил 208,24%; полуфабрикатов мясных и мясо-содержащих (включая мясо птицы) – 53,23%, сыров (кроме плавленого сыра) – 41,43%, рыбы и морепродуктов – 39,02%, кондитерских изделий из шоколада и сахара – 17,17%, мяса и пищевых субпродуктов – 15,4%, творога и творожных изделий – 14,14%, пищевой поваренной соли – 12,37%, цельномолочной продукции – 6,58%, плавленого сыра – 105,98%, масла сливочного и паст молочных – 1,36%.

Однако, прослеживается и отрицательная динамика производства продукции, так темп снижения изготовления колбасных изделий составил 0,69%, плодоовощных консервов – 1,13%, макаронных изделий – 11,92%, молока и сгущенных сливок не в твердых формах – 14,92%, сахара – 32,38%.

Объем производства некоторых напитков в 2020 г. повысился. Так темп роста изготовления игристых вин составил 123,58%, алкогольных дистиллированных напитков – 120,10%, безалкогольных напитков – 119,07%, минеральных вод – 116,60%, вин виноградных – 110,68% и пива – 100,18%.

На рисунке 1 отображена наглядно структура объемов производства основных продуктов питания и напитков в 2020 г. [2].

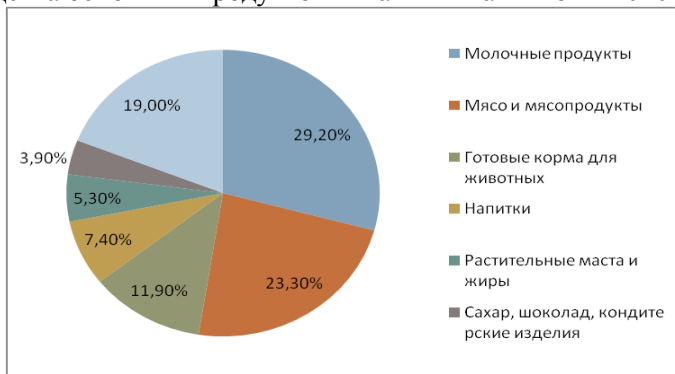


Рисунок 1 – Структура объема производства продуктов питания, напитков в 2020 г. по основным группам продуктов, %

Наибольший объем производства составляют молочные продукты, которые насчитывают 29,2%. Второе место по объему изготовления занимают мясопродукты и мясо. На данную продукцию приходится 23,3%. Другие продукты питания сосредоточивают 19% объема производства. Выпуск готовых кормов для животных равен 11,90%. Объем изготовления напитков насчитывает 7,40%. Наименьшую долю в структуре производства продукции занимают растительные масла и жиры (5,30%) и сахар, шоколад и кондитерские изделия (3,90%).

На рисунке 2 изображена структура объемов производства продуктов питания и напитков за 2020 г. [2].

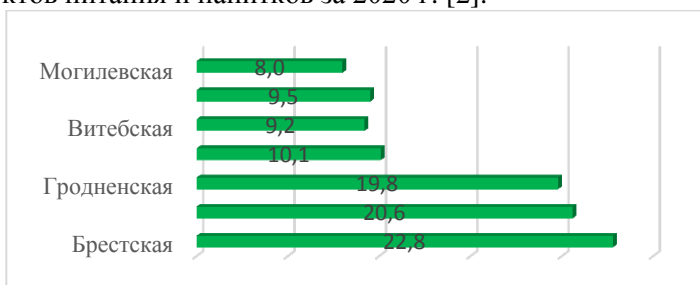


Рисунок 2 – Структура объема производства продуктов питания и напитков в 2020 г. по областям и городу Минску, %

Республика Беларусь имеет развитую промышленность, особенно выделяется Брестская область, так как превосходят объемы производства продукции (22,8 %) по сравнению с другими областями. На втором месте Минская область – 20,6 %, на третьем месте Гродненская область – 19,8%. Затем уже идут Гомельская область (10,1 %), город Минск (9,5%), Витебская область (9,2%) и Могилевская область (8,0%).

Проведенный анализ тенденций развития пищевой промышленности Республики Беларусь, позволяет согласиться с классификацией групп факторов, оказывающих влияние на устойчивость развития отрасли, выделенных Пилипук А.В., Кондратенко С.А. [1] и выделить их в виде матрицы SWOT-анализа (таблица 3).

Таблица 3 – SWOT-анализа пищевой промышленности Республики Беларусь

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>наличие значительного научно-технического и инновационного потенциала для пищевой промышленности, а также для самой индустрии здорового питания; поддержание положительного имиджа белорусских продуктов питания как высококачественной продукции; стабильный уровень самообеспеченности и доступности сельскохозяйственного сырья и продуктов питания высокого качества; экспортные возможности отечественной продукции на рынках ЕАЭС и СНГ, систематическое обновление продуктовых и страновых рынков сбыта и т.д.</p>	<p>влияние внешних рыночных условий на эффективность отечественных товаропроизводителей; текущий мировой уровень государственной поддержки национальных товаропроизводителей и применение тарифных и нетарифных защитных мер на большинстве экспортных рынков; инновационный потенциал транснациональных корпораций будет расти ускоренными темпами, в том числе на белорусском внутреннем рынке и рынках ЕАЭС, за счет значительно высокой концентрации ресурсов; в перспективе конкурентные тенденции на рынках сырья будут усиливаться в связи с растущим дефицитом высококачественного сельхозсырья, ингредиентов и т.д.</p>
Возможности	Угрозы
<p>реализация резервов роста производства сельхозсырья и продовольствия, повышение эффективности применения имеющихся ресурсов; своевременное и комплексное создание и использование в производственном процессе высоких стандартов качества товаров; разработка и ускоренное развитие новых технологий, товаров и бизнес-моделей отечественными товаропроизводителями, обеспечивают увеличение добавленной стоимости продукции; реализация единой политики развития пищевой и перерабатывающей промышленности, направленной на увеличение конкурентоспособности отечественных производителей и т.д.</p>	<p>снижение конкурентных стоимостных достоинств белорусской продукции за счет объективных ограничений по удешевлению сырья и готовой продукции; рост количества импортных продуктов питания на внутреннем рынке, что в дальнейшем может привести к снижению производственного потенциала белорусских производителей и созданию угроз продуктовой безопасности; уменьшение платежеспособности населения, не позволит белорусским производителям использовать конкурентный потенциал высококачественной продукции внутри страны; влияние со стороны коммерческой политики торговых сетей, где применяемые надбавки и условия поставок уравнивают конкурентоспособность мелких и средних белорусских товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках; наращиванию технологического потенциала по созданию добавленной стоимости продукции тормозит неполноценная инновационно-</p>

	<p>инвестиционная активность товаропроизводителей;</p> <p>ограниченные возможности для исследований внутреннего и внешнего рынка и разработок;</p> <p>нехватка государственного управления доходами белорусских экспортеров, функционирующих в условиях неблагоприятной рыночной среды;</p> <p>межотраслевые дисбалансы, которые связаны с неравномерным использованием мер ценового регулирования.</p>
--	---

Белорусская продукция, представленная потребителю, характеризуется широким ассортиментом и высоким качеством – эти ориентиры открывают отечественному производителю пищевой продукции новые возможности в конкурентной борьбе.

***Список использованных источников:***

1. Пилипук А.В., Кондратенко С.А. Современные аспекты и механизмы обеспечения устойчивого стратегического развития отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности в мире и в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/84203/1/95.pdf>. – Дата доступа: 01.12.2021.

2. Промышленность Республики Беларусь. Статистический буклет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/464/464bee6f8a511fddd46beec5f72eef27.pdf>. – Дата доступа: 01.12.2021.

**ПОСТРОЕНИЕ ОТКРЫТОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СЕТИ  
И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЕЕ МЕХАНИЗМОВ  
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Ханызова М.С.*

*Туркменский государственный институт экономики и  
управления (Туркменистан), старший преподаватель кафедры  
общественные науки  
e-mail: [narly233@gmail.com](mailto:narly233@gmail.com)*

**Аннотация:** В данной работе рассмотрено современное состояние инноваций и инновационных систем. Показаны основные пути развития и этапы инноваций в предприятие производственного сектора.

**Ключевые слова:** экономика, макроэкономика, страна, национальная экономика, развитие, инфраструктура.

## TURKMEN ECONOMIC MODEL

**Naryzova M.S.**

*Turkmen state institute of economics and management (Turkmenistan), Senior Lecturer of the Department of Social Sciences*

*e-mail: [narly233@gmail.com](mailto:narly233@gmail.com)*

**Resume:** *This paper examines the current state of innovation and innovation systems. The main ways of development and stages of innovation in the enterprise of the manufacturing sector are shown.*

**Key words:** *economy, macroeconomics, country, national economy, development, infrastructure.*

Инновации - это двигатель развития предприятий, и наблюдается растущая тенденция к принятию стратегии открытых инноваций. Однако, как управлять внешними ресурсами открытым, совместным и взаимодополняющим образом и в общей среде, которая даст наибольший сетевой эффект, - это сложная задача. Потому что не существует такой удовлетворительной модели для стратегии открытых инноваций, которая сочетала бы операционные механизмы с управлением внешними ресурсами. В этой модели внешние ресурсы классифицируются как промышленные и непромышленные объекты, что позволяет идентифицировать методы взаимодействия между производственными предприятиями и внешними ресурсами. Особое внимание уделяется управлению внешними ресурсами, вовлеченными в цикл технологических открытых инноваций (ТОИ), которое включает:

- 1) классификацию внешних ресурсов ТОИ
- 2) общие механизмы, извлеченные для продвижения квалифицированных ресурсов и неквалифицированных ресурсов



3) бизнес-модель для концептуализации сотрудничества между предприятиями и внешними ресурсами.

Также предоставляется тематическое исследование ТОИ, чтобы эмпирически проверить его выполнимость. Этот документ дополняет литературу, предоставляя оригинальную операционную модель и дизайн механизма для стратегии открытых инноваций, которая способна эффективно управлять внешними ресурсами. 2) общие механизмы, выделенные для продвижения квалифицированных ресурсов и неквалифицированных ресурсов, и 3) бизнес-модель для концептуализации сотрудничества между предприятиями и внешними ресурсами. Также предоставляется тематическое исследование ТОИ, чтобы эмпирически проверить его выполнимость. Этот документ дополняет литературу, предоставляя оригинальную операционную модель и дизайн механизма для стратегии открытых инноваций, которая способна эффективно управлять внешними ресурсами.

С наступлением эпохи Интернета производственные предприятия сталкиваются с новыми проблемами и возможностями на конкурентном глобализированном местном и глобальном рынках. В связи с быстрым развитием глобализации рынка производственные предприятия должны прилагать больше усилий для удовлетворения индивидуальных требований рынка за счет использования глобальных ресурсов и открытых инноваций. Открытые инновации определяются как процесс укрепления взаимодействия и сотрудничества множества партнеров, участвующих в бизнес-экосистеме, для совместной разработки инновационного продукта или решения. Это означает, что успешные партнерские отношения в области открытых инноваций будут полезны для поиска значимых и инновационных решений для удовлетворения требований клиентов. Более того, поиск, интеграция и разработка продуктов и инноваций бизнес-моделей через «беспроигрышные» внешние партнерства представляют большой интерес для производственных предприятий, позволяющих получить максимальную коммерческую ценность их инвестиций.

В настоящее время большое количество производственных предприятий из различных отраслей, таких как производство потребительских товаров, электроники и оборудования, получи-

ли большую выгоду от принятия стратегий открытых инноваций для обогащения своих внутренних инновационных процессов. Многие из этих компаний соревнуются за победу за счет реализации стратегии открытых инноваций, сотрудничества с различными партнерами в цепочке создания стоимости, включая университеты и институты, и даже другие предприятия, гибко открываясь для внешних партнерств и все больше полагаясь на свое сотрудничество с внешние ресурсы. Хорошим примером является инновационная практика Procter & Gamble, чей успех во многом объясняется инновационным сотрудничеством с внешними партнерами, в результате чего около 50% новых продуктов Procter & Gamble теперь производятся за пределами материнской компании. Классификация инновационных ресурсов и их интеграция в стратегию открытых инноваций обычно считалась слишком сложной проблемой для производственных предприятий, и, следовательно, этот вопрос не изучался должным образом.

Открытые инновации определяются как любое взаимодействие и сотрудничество между производственным предприятием и его внешними ресурсами. Новаторская перспектива открытых инноваций показывает, что открытые системы в настоящее время более применимы, чем закрытые. Предполагается, что закрытые инновации не имеют контакта с какой-либо внешней средой до тех пор, пока продукт, разработанный закрытой инновационной системой, в конечном итоге не перестанет быть устойчивым и не потребует дополнительной поддержки со стороны внешних ресурсов. Более того, Chesbrough et al. описывает тематическое исследование Chez Panisse, реализующего стратегию открытых инноваций с заинтересованными сторонами, в частности, как предприятие построило глобальную экосистему, которая делится знаниями, поощряет рост людей и укрепляет доверие между участниками. Поскольку разработка нового продукта - это процесс, который связывает технологию и потребности клиентов, необходимо объединить знания, относящиеся как к технологии, так и к клиентам. Насколько мы понимаем, открытые инновации происходят на разных этапах жизненного цикла продуктов и различаются в зависимости от их содержания, рисков, связанных с разработкой и производством продук-

тов, востребованных на рынке, и скорости вывода таких продуктов на рынок. Следовательно, поскольку динамика рынка привела к повышенному интересу к парадигме «открытых инноваций»; предприятия вынуждены ускорять свои внутренние инновации с помощью внешних ресурсов.

Это указывает на то, что внутренние возможности предприятия всегда определяют степень, в которой оно открывает свою инновационную систему, и что предприятия с более высокими возможностями НИОКР более восприимчивы к внешним ресурсам. Кроме того, когда дело доходит до поиска внешних ресурсов, эти предприятия более активны по сравнению с предприятиями с меньшими возможностями НИОКР. Напротив, предприятиям без таких возможностей мешают обстоятельства, и они не могут открыть свои инновационные системы для внешних ресурсов. Результаты также показывают, что более инновационные фирмы, как правило, более заинтересованы в сотрудничестве с университетами и исследовательскими институтами. Согласно модели тройной спирали Ицковица и Лейдесдорфа, университет обычно концентрируется на изучении и распространении научных и технологических знаний, которые имеют жизненно важное значение для промышленных инноваций. В дальнейшем отношения между университетами и промышленностью в рамках сценария открытых инноваций подвергаются дальнейшему изучению, что помогает ответить на вопрос, как отрасли взаимодействуют с университетами для решения проблем, которые не могут быть решены индивидуально. Тем не менее, внешние ресурсы и предприятия часто по-разному воспринимают определенные аспекты сотрудничества, что может привести к неуверенности и проблемам со связью.

В последние годы общение между различными предприятиями / предприятиями и теми, кто занимается академическими исследованиями, постепенно расширило сферу открытых инноваций.

Что касается механизма управления внешними ресурсами, представлена структура управления ресурсами и предлагается, чтобы ресурсы с инновационным потенциалом поддерживались и динамически обновлялись, чтобы помочь создать пул инновационных ресурсов. Ученые предположили, что будущая про-

грамма исследований должна касаться стимулов предприятий к обмену знаниями. Эти стимулы можно восстановить, предоставив более слабой стороне возможность принимать решения в процессе исследования, и была представлена стилизованная модель для формализации открытых инноваций. Кроме того, он изучает управление сотрудничеством, в частности, как стороны распределяют права собственности и права принимать решения в процессе исследования. Что касается конструкции механизма для управления поставщиками, представляет новаторскую теорию стимулирующих контрактов и предполагает, что производителю необходимо проверить способность поставщика нарушить умышленную самозащиту поставщика и избежать обязанность. Более того может потребоваться залог за гарантию качества или штраф, чтобы усилить функцию ограничения по отношению к поставщикам. Во многих ситуациях поставщики не могут удовлетворить потребности производителей из-за нехватки материалов, ключевых деталей и так далее. Таким образом, предложены механизмы распределения мощности, чтобы иметь дело с разрывом между мощностями и клиентами поставщиков требованиями.

Несмотря на растущий интерес к изучению открытых инноваций, существующие исследования имеют некоторые ограничения, такие как сосредоточение в основном либо на НИОКР, либо на стадии цепочки поставок. Более того, существует нехватка эффективных доказательств, подтверждающих управление внешними ресурсами для стимулирования инновационности производственных предприятий.

Успешные предприятия - это те, которые развиваются быстро и эффективно, и они должны привлекать ресурсы всех типов, привлекая капитал, партнеров, поставщиков и клиентов для создания кооперативных сетей. Изучая совместную эволюцию социальных и экономических систем, особенно в меняющемся конкурентном контексте, представлена концепция бизнес-экосистемы, которая рассматривается как динамичная сеть организаций, пользующихся взаимной поддержкой среди ее членов, которые совместно развивают свои возможности и роли. вокруг инноваций и работать сообща, чтобы создать дополнительную ценность и повысить эффективность. Двигаясь вперед,

объединяют концепцию бизнес-экосистемы с теорией инноваций и утверждают, что инновационная экосистема стала новой парадигмой (инновации 3.0).

В отличие от традиционной инновационной организации, сети или альянса, инновационная экосистема имеет следующие типичные особенности:

(1) *Основная роль ведущей фирмы*: Обязанности ведущей фирмы в инновационной сети заключаются в согласовании инновационной цели / видения для других участников, управлении развитием инновационной экосистемы и ответственности за операционный механизм. Кроме того, ведущая фирма также обязана согласовывать инновационные результаты с требованиями клиентов и распределять любые выгоды среди участников инновационной экосистемы на основе их вклада.

(2) *Логика принципа «победитель получает все» подвергается сомнению*: инновационная экосистема характеризуется своей открытостью для общественности, что означает необходимость дифференциации ресурсов и дополнительных инноваций. В инновационной экосистеме участники используют свои дополнительные преимущества для продвижения инноваций. Между тем, они могут делиться ресурсами в инновационной экосистеме для достижения «беспроблемного» результата, основанного на эффективном взаимодействии и внутренней благоприятной конкуренции. Чем более квалифицированными являются участники инноваций, которые присоединяются к экосистеме, тем больше создается ценность, соответствующая требованиям клиентов.

(3) *Самоорганизация и совместная эволюция инновационной экосистемы*: будучи сетью, состоящей из нескольких заинтересованных сторон, инновационная экосистема отличается самоорганизацией, и совместная эволюция может позволить инновационной стратегии перейти от простого сотрудничества к совместным инновациям. Более того, самостоятельное развитие индивидов постепенно трансформируется в совместную эволюцию группы. В связи с этим должны быть какие-то механизмы, обеспечивающие здоровую работу инновационной экосистемы. Например, квалифицированные ресурсы могут иметь доступ к экосистеме, в то время как неквалифицированные не имеют возможности участвовать в инновационной деятельности.

Открытые инновации играют все более важную роль в поддержке непрерывного развития производственного предприятия. Для более эффективной интеграции внешних ресурсов важно классифицировать категории ресурсов и создать соответствующий механизм, с помощью которого оптимизация внешних ресурсов может выполняться в самовращающемся инновационном цикле.

Кроме того, представлена общая бизнес-модель открытых инноваций для определения логической взаимосвязи между производственным предприятием, его конечными пользователями и внешними ресурсами. Кроме того, в этом документе специально обсуждается TOI, в котором анализируются классификация внешних ресурсов и механизм проверки внешних ресурсов, которые помогают в выборе квалифицированных ресурсов и исключении неквалифицированных ресурсов из бизнес-модели. Результатом может быть справочная информация для производственных предприятий по координации ввода и вывода внешних ресурсов в процессе TOI. Кроме того, наша статья указывает на осуществимость модели, предложенной в этой статье, на примере Haier Group TOI. Таким образом, в этой статье представлена новая модель открытых инноваций, позволяющая управлять внешними ресурсами, чего не хватает в текущей литературе. Предлагаемая модель стратегии открытых инноваций может быть полезна на других предприятиях для эффективного управления внешними ресурсами и повышения производительности.

Существуют некоторые ограничения, требующие дальнейшего изучения, в том числе: авторы сосредотачиваются на разработке общей структуры механизма; и было бы целесообразно рассмотреть конкретный механизм, подходящий для управления конкретным внешним ресурсом; необходимо изучить больше тематических исследований из различных промышленных предприятий. В этом отношении предлагаемая стратегия открытых инноваций в сочетании с общей структурой механизма может быть дополнительно проверена и может быть полезной для других предприятий.

**Список использованных источников:**

1. Концепция развития цифровой экономики на 2019-2025 гг. в Туркменистане.
2. Аброскин, А. С. Международный опыт измерений цифровой экономики [Текст] / А. С. Аброскин // Вестник университета. - 2018. - N 12. - С. 59-6.
3. Уксуменко, А. А. Основные тенденции развития рынка электронной коммерции / А. А. Уксуменко, Н. С. Терёшин // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. - № 5. - С. 45-50

**ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: МАСШТАБЫ,  
ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Хижняк Д.С.*

*Научный руководитель: Молчанова В.А.*

*Белгородский государственный технологический  
университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

***Аннотация.** В статье рассматриваются тенденции развития теневой экономики и способы статистического учета ее масштабов и структуры. Существующие статистические методы прямого учета не полностью решают проблему неформальной занятости. Анализ сущности теневой экономики показывает неоднозначность этого явления. Важность теневой экономики в некоторых случаях не ограничивается негативными последствиями.*

***Ключевые слова:** теневая экономика, статистический учет, развитие экономики, ВВП, неформальная занятость.*

**SHADOW ECONOMY: SCALES, TRENDS, PROBLEMS  
OF STATISTICAL RESEARCH**

*Khizhnyak D.S.*

**Scientific supervisor: Molchanova V.A.**

*Belgorod State Technological University named  
after V.G. Shukhov, Belgorod, Russia*

**Annotation.** *The article touches on the topic of the development of the shadow economy and methods of statistical accounting. The problem of the shadow economy is still relevant. The existing statistical methods of direct accounting do not completely solve the problem of informal employment. The analysis of the essence of the shadow economy shows the ambiguity of this phenomenon. The importance of the shadow economy in some cases is not limited to negative consequences.*

**Keywords:** *shadow economy, statistical accounting, economic development, GDP, informal employment.*

На сегодняшний день теневая экономика представляет собой неотъемлемый элемент экономик всех стран мира, ее отличие состоит лишь в структуре, масштабах и механизмах развития. Теневая экономика оказывает деструктивное воздействие, ведь она может нанести большой ущерб не только экономике страны, но и государству в целом. Данный сектор экономики, который может угрожать экономической безопасности страны, негативно влияет на экономические отношения и внутри страны, и за ее пределами. Поэтому статистический учет в данной области крайне необходим для каждого государства. Этим и обуславливается актуальность данного исследования.

В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [4], развитие теневой экономики признается одной из наиболее острых внутренних угроз страны.

«Ненаблюдаемая экономическая деятельность» содержит в себе: «скрытое производство» – активность предприятий, которая является законной, но скрывается для того, чтобы избежать налогов или взносов в социальные фонды, «нелегальное производство» - предприятия, которые занимаются противозаконным производством, занимающиеся подлинным производством и выпуском товаров и услуг, которые, в свою очередь, пользуются



спросом на рынке и те, что не располагают правами реализовывать этот вид деятельности.

Исследуя основные тенденции развития теневой экономики, отметим несколько ее сегментов [3]:

- неформальная экономика – совершение законных операций с сокрытием их масштаба;
- криминальная экономика – деятельность, запрещенная законодательством:
  - контрабанда;
  - рэкет;
  - наркобизнес и т.д.
- фиктивная экономика – предоставление взяток, льгот, субсидий и т.п. незаконным путем.

Существует большое разнообразие методов, оценивающих состояние теневой экономики, что подтверждает потребность обратить особое внимание на практическую составляющую научных исследований. На базе статистических характеристик и показателей, российскими экономистами, совместно с зарубежными, были произведены расчеты потенциальной величины регионального теневого потока. Для вычисления объемов неблагоприятной экономики на федеральном уровне до сих пор не существует общей методики. Из всего этого следует вывод, что оценка скрытой экономики представляется проблемой, требующей внимания национальных статистических служб. В изменениях нуждаются и действующие методики для расчета неформальной экономики национальной службы государственной статистики, тем более что новые технологии довольно быстро развиваются.

Дискуссии об эффективности применения тех или же других методик продолжаются и определяют свежие подходы к решению этой проблемы. С развитием технологического прогресса увеличиваются попытки улучшить подсчеты экономических данных и варианты решения проблемы, но, несмотря на это, окончательно избавиться от проблемы, связанной с теневой экономикой, пока невозможно.

По данным МВФ, Россия занимает 49 место по уровню теневой экономики в стране (табл.1)

Таблица 1 – Рейтинг теневой экономики [2]

Страна	Место в рейтинге	Доля теневой экономики, %
Швейцария	159	7,24
США	158	8,34
Китай	145	14,67
Россия	49	38,42

Существует два основных мотива, которые связывают прецедент скрытия от страны какой-либо деятельности. Первый - это желание субъектов свести свои издержки к минимуму (главным образом, за счет налогов), второй - желание не попасть под прекращение деятельности предприятия из-за незаконных действий.

Получение экономической выгоды – основная цель теневой деятельности. Стоит выделить несколько групп субъектов неформальной экономики. Одна из них движима патологической жадностью к беспредельному личному обогащению, другая вынуждена уходить «в тень» с целью выжить в условиях непродуманной налоговой политики, чрезмерного административного внимания и т.п.

Так как теневая экономика несет в себе скрытый характер и возникает в том месте, где присутствует стремление избежать измерения, то оценить объемы теневой экономики довольно трудно.

Подсчеты теневой экономики в РФ осуществляются уполномоченными органами государственной власти, такими как Федеральная налоговая служба, Федеральная служба государственной статистики, Федеральная служба по финансовому мониторингу, Федеральная служба по труду и занятости и др. Различные негосударственные организации, новостные и аналитические агентства (в том числе зарубежные) также проводят собственные исследования теневого сектора экономики в страновом и отраслевом разрезе.

Так, в Российской Федерации, согласно данным Росфинмониторинга и Росстата, доля теневой экономики в ВВП достаточно велика (рис.1).

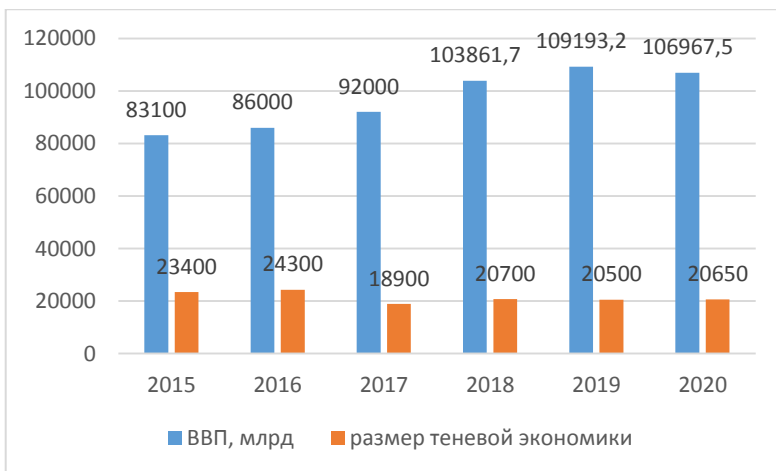


Рис.1. Доля теневой экономики в ВВП России [5,6]

Согласно данным статистического учета, одна из основных причин высокого уровня теневой экономики в стране – большая доля неформально-занятого населения. На рис.2 представлено соотношение количества неформально-занятых и рабочей силы России.



Рис.2. Соотношение количества неформально-занятых и рабочей силы России [5,6]

В настоящее время в России существует два варианта решения проблемы скрытой экономики. Первый - либерально-попустительский - обозначился в начале 90-х годов прошлого века. Он был вызван установкой тогдашнего правительства молодых реформаторов на сверхвысокие темпы первоначального накопления капитала. Результаты налицо: образование мощных финансово-промышленных групп-кланов, тесно связанных с высшими эшелонами власти, с одной стороны, и подавление нормальной предпринимательской деятельности, прежде всего, малого бизнеса - с другой. Другой подход - репрессивный. Такой подход несет за собой ужесточение законодательства, а также расширение и усиление соответствующих подразделений МВД, ФСБ, налоговых служб и Министерства финансов РФ; улучшение их взаимодействия, формирование системы тотального контроля.

Таким образом, теневая экономика – явление, не позволяющее России эффективно развиваться. Для минимизации данного сектора экономики необходим статистический учет, который позволяет контролировать показатели в данной области и своевременно принимать решения по ликвидации негативных последствий.

#### ***Список используемых источников:***

1. Ермошина, А. А. Теневая экономика как угроза экономической безопасности / А. А. Ермошина, К. И. Корлыханова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 13 (303). — С. 104-107.
2. Международный валютный фонд: сайт. – 2021. - URL <https://www.imf.org/ru/Home> (дата обращения: 28.11.21).
3. Сопина, Н. В. Теневая экономика: виды, функции и оценка масштабов / Н. В. Сопина, А. И. Махмутов // Молодой ученый. — 2020. — № 35 (325). — С. 67-68.
4. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" [Электронный источник] /[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/1d8cf5824d52411/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/1d8cf5824d52411/) (дата обращения 28.11.2021).
5. Федеральная служба государственной статистики: сайт. – 2021. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 28.11.21).

6. Федеральная служба по финансовому мониторингу: сайт. – 2021. - URL <https://www.fedsfm.ru/> (дата обращения: 28.11.21).

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В РОССИИ**

*Хремина О.Н.*

*Студент 2 курса направления 38.04.01 «Экономика»  
магистерской программы «Бухгалтер-аналитик  
хозяйствующих субъектов»  
Тамбовский Государственный Университет  
имени Г.Р. Державина*

**Аннотация:** *в статье рассматриваются принципы и модели информационного обеспечения анализа денежных потоков организации.*

**Ключевые слова:** *финансовый менеджмент, денежные средства, бухгалтерский учет.*

## **FORMATION OF AN INFORMATION BASE FOR THE ANALYSIS OF CASH FLOWS IN RUSSIA**

*Khremina O.N.*

*2nd-year student of the correspondence department of the direction 38.04.01 "Economy" of the master's program "Accountant-analyst of economic subjects"  
Tambov State University named after G.R.Derzhavin*

**Abstract:** *The article discusses the principles and models of information support for the analysis of the organization's cash flows.*

**Keywords:** *financial management, cash, accounting.*

Перед каждым предприятием стоит задача – поддержание своей безостановочной работы. Но в случае неправильного распределения денежных средств любая, даже прибыльная органи-

зация может обанкротиться. Одной из таких причин может являться дефицит денежных потоков.

Для того, чтобы поддерживать довольно прибыльный бизнес, необходимо использовать соответствующие принципы, позволяющие логично управлять средствами организации. Но важно помнить, что для этого нужно обладать высококачественной аналитической информацией. Сведения могут быть важны для инвесторов, кредиторов или акционеров.

Инвесторам и кредиторам важно видеть, будет ли у компании положительный денежный поток для выплаты дивидендов если по предыдущему кредиту погашение процентов достаточно велико и перевод средств будет осуществляться в операционном цикле.

Для третьих такие сведения важны для того, чтобы оценить потенциал компании для дальнейшего развития и расценить состояние платежеспособности.

Любая информация, связанная с экономической деятельностью предприятия, в том числе сведения о денежных потоках, обязана быть максимально понятной и достоверной.

Правильный анализ имеющейся информации, касаемой денежных потоков, может помочь в успешном ведении любого бизнеса. Он содействует налаживанию организации внутреннего управленческого учета. Постоянное наблюдение за денежными средствами позволяет вовремя обнаружить недочеты в работе предприятия, найти средства для устранения данной проблемы. Но на данный момент мало изучены проблемы, связанные с денежными потоками.

Для решения любого вопроса нужно брать в расчет всю имеющуюся информацию о денежных потоках. Это позволит организации своевременно выполнить свои обязательства перед контрагентами, а временно освободившиеся средства направить в «доходные» инструменты.

Стоит помнить, что правильный анализ положения денежных средств необходим любому предприятию, это позволит ему быть конкурентноспособным и укрепить свое положение на любом рынке. На данный момент нет всеобщего плана оценки информации о денежных потоках. На практике же используется ретроспективный анализ движения денежных потоков. Что ка-

сается оценки эффективности управления денежными потоками, то ее проводят только крупные предприятия.

К сожалению, факт, говорящий о том, что нет единой системы управления денежными средствами организации, позволяет сделать вывод о дисбалансе денежных потоках на некоторых предприятиях. Это негативно сказывается на общей эффективности бизнеса. Поэтому создание эффективной методологии обеспечения учетно-аналитической поддержки всех аспектов управления денежными потоками организации является актуальной.

В своих трудах М. А. Долгова отмечала, что выбранные инструменты для управления денежными средствами обязаны принимать во внимание несколько факторов: учетную информацию, которая имеется на данный момент; формы денежных средств; ответственность принятия решений.

Сейчас в России не во всех случаях нормативные требования позволяют предприятиям точно и беспристрастно отображать свое истинное финансовое положение. Следовательно, необходимы поправки в статьи, которые препятствуют проверке истинности информации, необходимой для принятия управленческого решения.

Чтобы оценить возможность предприятия разумно пользоваться денежными средствами, необходимо создание учетно-аналитической информации о движении денежных средств.

В этом случае можно выделить 2 принципа для принятия управленческого решения: системность, комплексность. Всякое решение в управлении обязано основываться на результатах анализа всех сценариев использования активов и эквивалентов денежных средств в организации и применения достаточного и эффективного метода объединения рекомендаций.

Многие эксперты, занимающиеся информационным оснащением аналитической работы, считают, что любому предприятию необходимо серьезно подходить к увеличению качества информации. Здесь стоит соблюдать принципы системности и комплексности. Обладание качественной информацией считается наиважнейшим в предприятии, так как позволяет снизить уровень неопределенности при принятии какого-либо управленческого решения.

Наличие учетно-аналитической информации также важна и для заинтересованных сторон. Это дает возможность инвесторам оценить реальное положение предприятия. Выделяют несколько необходимых параметров, определяющих качество информационного и аналитического предоставления управления движением денежных средств:

- своевременность;
- достоверность;
- рациональность;
- автоматизированность обработки;
- сопоставимость и удобство восприятия;
- релевантность, доступность.

Своевременность обозначает, что информация о денежных средствах должна предоставляться заинтересованным людям в момент принятия управленческих решений. Она обязана быть вовремя собрана и обработана.

Достоверность предполагает, что информация является полной и точной, в ней нет никаких искаженных фактов.

Рациональность показывает, что любое управление данными, будь то сбор, хранение и использование, осуществляется при условии, что затраты на данные процессы окупятся результатами, полученными предприятием, которая имеет необходимые данные для эффективного управления.

Автоматизированность говорит о том, что информация должна быть детализирована и объединять данные любого уровня в управления предприятием.

Параметр «сопоставимость и удобство» позволяет воспринимать информацию не только в виде цифр, но и в виде таблиц, рисунков. Это считается более комфортным для пользователя.

Чтобы соблюдать принцип «доступность информации» необходимо ее публиковать в открытом доступе для любого пользователя. Здесь главное не переусердствовать, так как излишняя откровенность может негативно сказаться на защите коммерческой тайны.

Годовая финансовая отчетность предприятия наиболее полно отображает информацию по всем видам операций, связанных с денежными потоками. Здесь можно увидеть подробно-



сти по поступлению или расходованию денежных средств, а также их остаток на отчетные периоды.

Информация, находящаяся в финансовой отчетности, является одной из самых важных в управлении денежными средствами. В данной отчетности есть бухгалтерский баланс, позволяющий оценить остатки средств на определенное время, и отчет о их движении, в котором подробно отражены перемещения денежных потоков по всем разновидностям операций.

«Отчет о движении денежных средств» был добавлен в состав бухгалтерской отчетности предприятий только в 1987 году.

Было множество причин для создания отчета «О движении денежных средств». Основными являются:

1) необходимая информация для инвесторов или кредиторов. Именно в данном отчете раскрывается информация о передвижении средств (о том, кто их вернет, когда и каким образом).

2) получение сведений по поводу ликвидных активов. Данный отчет отражает их, поэтому пользователь может проанализировать финансовое состояние предприятия и от этих данных принимать управленческие решения.

3) данный отчет показывает притоки, а также оттоки в продолжение определенного времени. Эта информация распределена по видам деятельности, что очень удобно как для внутреннего менеджмента, так и для внешнего пользователя.

4) в данном отчете есть все необходимые данные для определения абсолютной ликвидной позиции организации, а также с помощью этих сведений можно определить тренд в будущем.

5) этот отчет содержит всю необходимую информацию, которую могут использовать государственные органы с целью выполнения своих контрольных функций.

Финансовая состоятельность предприятия зависит от того, имеются ли у него денежные средства на данный момент, чтобы погасить свои обязательства. Информация в виде внутренних регистров учета дает возможность принять решения по вопросу повышения эффективности движения денежных потоков.

Отчет «о движении денежных средств» показывает организацию денежных потоков, ее изменение по видам деятельности по определенным промежуткам времени. Полнота и вид данной информации обуславливается методом создания отчета. Различая прямой и косвенный методы формирования.

В России принято выстраивать отчет о передвижении денежных средств на основе прямого метода, что позволяет отталкиваться от сведений, касающихся реального прибытия или выбытия денег в предприятии.

Сведения, находящиеся в отчете о денежных потоках, гарантируют, что:

1. любая аналитическая информация, касающаяся ресурсов для поступления денег и их использования, будет максимально точно отражена;

2. показатели будут отражены по видам деятельности (текущая, финансовая и инвестиционная);

Данный отчет позволяет анализировать не только финансовое состояние организации, но и ряд других показателей, в том числе развитие предприятия, вероятность любых передвижений денежных потоков в будущем, уровень ликвидности и т.д.

Информация, касающаяся текущих операций на предприятии так же важна для него. Она позволяет выявлять состоятельность организации рассчитываться по своим обязательствам перед персоналом, поставщиками, оплачивать налоги, прогнозировать дальнейшие действия по отношению к средствам, затрачиваемых на текущие операции.

Что касается сведений о денежных средствах на инвестиционные расходы, то они так же важны для организации. Они показывают, насколько организация способна давать ссуду другим юридическим лицам, усовершенствовать свое оборудование, учреждать уставный капитал других организаций и т. д.

Сведения, содержащиеся в отчете о денежных потоках, помогают «предсказывать» и проектировать денежные потоки в отношении инвесторов.

Данный отчет вмещает в себя только реально существующие притоки и расход денежных средств, то есть здесь не учитываются операции, не связанные с объемом денежных прибытия. В нем не будут отражены операции безналичного расчета.

Тем самым пользователи будут иметь представление о реальном положении дел и иметь возможность выбрать правильный путь для решения управленческих вопросов.

На данный момент существуют 4 основных модели информационного и аналитического учета управления потоками:

1. Матричные
2. Расчетные
3. Статистические
4. Вероятностные



Рисунок 1 – Информационно-аналитические модели учета и управления движением денежных средств.

Каждая из этих моделей может использоваться как порознь, так и в совокупности, что предоставляет возможность более подробно изучить все аспекты и сделать соответствующие выводы.

Матричные модели дают возможность выявить оплату предприятия по их видам или срокам, а также определить достаточно ли в притоке средств, чтобы ими обеспечить выбытие.

Расчетные модели делают возможным процесс определения границ значений, необходимых для управленческих решений, а также помогают оценить стоимость денег как на текущий период, так и в дальнейшем.

Статистические методы помогают организациям, имеющих множество сходных по типу финансовых операций, сопоставить их по определенным критериям. Помимо этого, данные методы дают возможность прогнозировать некоторые значения в течение долгого периода и в течение ряда коротких.

Самыми сложными являются вероятностные методы. Здесь помимо качества имеющихся данных, необходим также и высококвалифицированный эксперт, который будет рассчитывать возможность возникновения каких-либо событий, влияющих на поток. В отличие от других моделей надежность данного метода зависит от множества факторов.

Однако в итоге руководство предприятия может уравновесить денежный поток в зависимости от множества факторов благодаря улучшению свойств учетных операций.

### ***Используемые источники:***

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон N 402-ФЗ от 6 декабря 2011 года: принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года

2. Приказ Минфина России от 2 февраля 2011 года N 11н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011)»: [зарегистрировано в Минюсте РФ 29 марта 2011 года N 20336] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_112417/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112417/)

3. Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории РФ и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Минфина РФ»: [зарегистрировано в Минюсте России 2 февраля 2016 года N 40940] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/\\_doc\\_LAW\\_193532/](http://www.consultant.ru/document/_doc_LAW_193532/)

4. Приказ Минфина России N 66н от 2 июля 2010 года «О формах бухгалтерской отчетности организаций»: [зарегистрировано в Минюсте России 153 2 августа 2010 года N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год)] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103394/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/)

5. Абрамов, Д.А. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие / сост. Д.А. Абрамов, А.Д. Пашина, О.В. Пачкова, Р.Л. Фейфер. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – 150 с.

6. Бариленко, В. И. Основы бизнес-анализа / В. И.

Бариленко, М. В. Мельник, Р. П. Булыга, Е. Б. Герасимова, О. В. Ефимова, В. П. Невежин, В. В. Бердников; отв. ред. В. И. Бариленко. – 2-е изд., исправл. – М.: Кнорус, 2018. – 270 с.

7. Статистика. Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Тамбов, 2017.

8. Тенденции развития учетно-аналитических процедур в современной экономике. Мялкина А.Ф., Баева Е.А., Абдукаримова Л.Г., Коровина Л.Н., Турбина Н.М., Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Коллективная монография. / Тамбов, 2019.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Хремина О.Н.*

*Студент 2 курса направления 38.04.01 «Экономика»  
магистерской программы «Бухгалтер-аналитик  
хозяйствующих субъектов»  
Тамбовский Государственный Университет  
имени Г.Р. Державина*

*Аннотация: в статье рассматриваются принципы и модели информационного обеспечения анализа денежных потоков организации.*

*Ключевые слова: финансовый менеджмент, денежные средства, бухгалтерский учет.*

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF CASH FLOWS OF RUSSIAN AND FOREIGN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS**

*Khremina O.N.*

*2nd-year student of the correspondence department of the direction 38.04.01 "Economy" of the master's program "Accountant-analyst of economic subjects"*

*Tambov State University named after G.R. Derzhavin*

**Abstract:** *The article analyzes the cash flows of a construction company in Russia and foreign countries.*

**Keywords:** *financial management, cash, accounting.*

Для того, чтобы строительному предприятию правильно подобрать эффективное управление денежными средствами, ему необходимо верно рассмотреть свойства, которые показывают сущность хозяйственной работы компании, а так ее причинно-следственную связь с движением потоков.

Стоит отметить, что денежный поток является количественной величиной, отражающей движение денег (их приток и отток) на отчетную дату. Он помогает оценить эффективность работы денег внутри компании.

При анализе важно помнить о свойствах денежного потока:

Во-первых, его движение связано с деятельностью денежной системой государства. Во-вторых, передвижение денег является собой работу с активами и пассивами. В-третьих, денежный поток считается явлением, которое формирует финансовый результат.

Чтобы понять отличительные черты работы денежных потоков, нужно провести изучение первостепенных данных строительных предприятий в России и за рубежом.

Для анализа была выбрана российская компания под названием ПАО «Мостотрест». Она занимается строительством любой недвижимости (как жилой, так и нежилой).

В качестве зарубежной организации была рассмотрена предприятие National Buildings Construction Corporation Ltd. (NBCC) из Индии. Она также занимается строительством недвижимости.

Чтобы проанализировать деятельность этих компаний необходимо начать с основополагающих показателей. Это поможет выявить разницу работу бизнеса в России и зарубежной стране.

Стоит начать со структуры пассивов компании и получить коэффициент общей ликвидности. Значения показателей ПАО «Мостотрест» можно увидеть в таблице 1, а показатели зарубежной компании представлены в таблице 2.

Таблица 1 – Значения расчетных показателей ПАО «Мостотрест» за 2015–2019 гг., в %

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	2019
Доля уставного капитала в балансе	0,084	0,093	0,086	0,086	0,080
Доля собственных средств в балансе	16,72	18,20	16,41	17,02	11,17
Доля оборотных активов в балансе	67,73	64,45	61,09	58,80	74,73
Текущая ликвидность	0,84	0,90	0,82	0,76	1,23

Таблица 2– Значения расчетных показателей «National Buildings Construction Corporation Limited» за 2015–2019 гг., в %

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	2019
Доля уставного капитала в балансе	2,18	2,76	2,35	2,17	2,32
Доля собственных средств в балансе	26,99	25,66	23,81	18,85	19,62
Доля оборотных активов в балансе	96,69	94,93	95,83	88,84	89,21
Текущая ликвидность	1,345	1,295	1,274	1,129	1,149

Чтобы подробнее проанализировать эти показатели, рассмотрим их по-отдельности. Для каждого из них (кроме доли уставного капитала в пассивах) были построены сравнительные диаграммы, представленные на рисунке 1 и 2.

Можно увидеть, что доля уставного капитала зарубежного предприятия превосходит этот же показатель в России в 80.

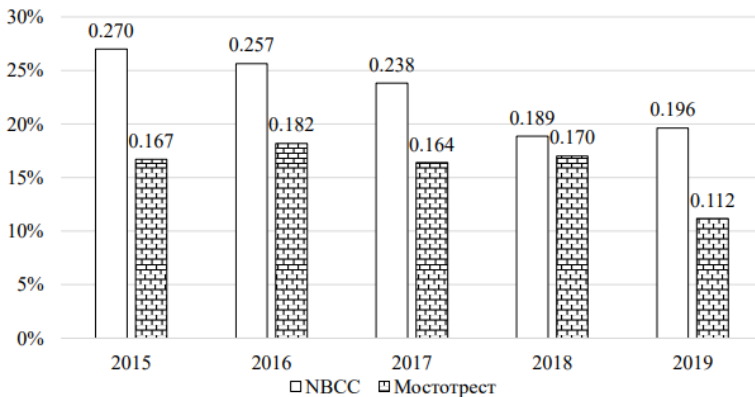


Рисунок 1 – Доля собственных средств в пассивах строительной организации

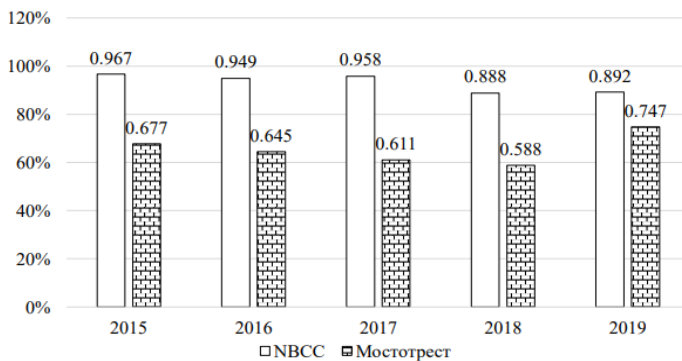


Рисунок 2 – Доля оборотных активов в балансе строительного предприятия

По первой диаграмме видно, что показатель «Доля собственных средств в пассивах» у предприятий разнится практически не видна. Этот показатель сильно отличался (1,6 раза) в 2015 году, то ближе к концу рассматриваемого периода (2018) это расхождение снизилось, тем самым разница составляла 11,2% в пользу индийской организации.

По второй диаграмме можно сделать вывод о том, что значения близки друг к другу. С 2015 года по 2019 год это значение снижается с 42,8% до 19,4%.



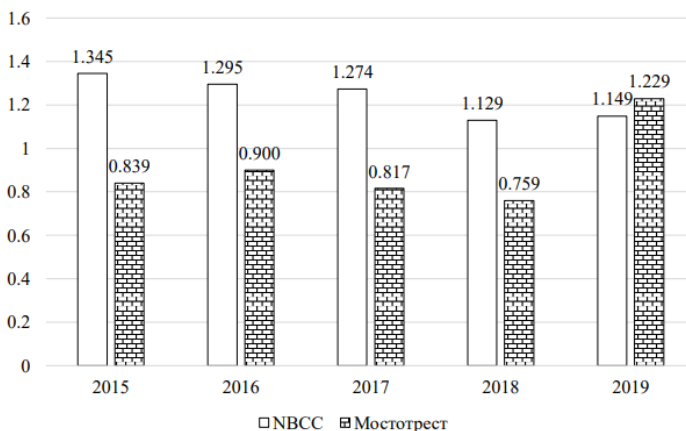


Рисунок 3 – Коэффициент текущей ликвидности строительных компаний

Что касается ликвидности, то диаграмма, представленная на рисунке 3, говорит, что к концу рассматриваемого периода этот показатель увеличивается и в итоге становится выше этого же показателя у индийского предприятия.

На данном этапе анализа уже можно сделать вывод о том, что финансовая структура предприятия, деятельность которой происходит в строительной области, в России практически не отличается от предприятия, которая находится в другой стране.

Помимо этого, стоит обратить внимание на тот факт, что NBCC в отличие от российского представителя ведет активную работу на фондовом рынке. Следовательно, у него доля уставного капитала выше. Но если в России фондовый рынок будет быстрее развиваться и увеличит свое влияние в строительную отрасль, то у отечественных компаний вырастет этот показатель.

Также стоит рассмотреть, как обстоят дела у строительных компаний с денежными потоками. Для этого нужно осуществить структурный анализ. Сначала нужно сравнить у компании ПАО «Мостотрест» такой показатель как структура денежных потоков от различных видов деятельности. Это можно увидеть на рисунке 4.

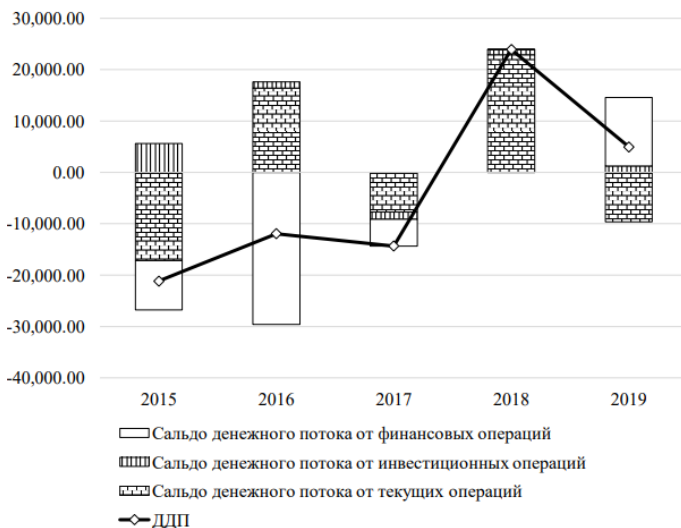


Рисунок 4 – Структура денежного потока  
 ПАО «Мостотрест», млн руб.

Диаграмма четко показывает, что финансовые операции больше всего участвуют в притоке денег в компанию. Такие операции как текущие приносят больший вклад только ближе к 2018 году.

Если рассматривать 2019 год, то можно отметить, что имеется только один источник поступления денег — это прием кредитов. Что касается денег, направленных на распределение прибыли в пользу руководства, то они не применяются.

Далее необходимо рассчитать стоимость российской организации. Показатели можно увидеть в таблице 3.

Таблица 3 – Основные показатели компании «Мостотрест»

Год	Стоимость акций на конец года, р.	Капитализация компании, млн Р.	Суммарные активы, млн р.	Суммарная задолженность, млн р.	Выручка, млн р.	ЕВИТ, млн р.	Чистая прибыль, млн р.
2015	77,0	21 730,94	162 122	135 018	143 155	7 119	4 232
2016	92,0	25 964,24	146 145	119 544	175 198	13 197	5 013
2017	147,0	41 486,34	158 641	132 607	207 775	7 427	3 020
2018	85,3	24 073,37	158 822	131 787	206 303	8 060	1 726
2019	113,5	32 031,97	169 233	150 326	142 559	6 812	522

Имея эти данные, можно провести корреляционный анализ. Его результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Парная корреляция показателей «Мостотрест»

	Столб. 1	Столб. 2	Столб. 3	Столб. 4	Столб. 5	Столб. 6
Столб. 1	1,000					
Столб. 2	0,165	1,000				
Столб. 3	0,228	0,971	1,000			
Столб. 4	0,381	-0,420	-0,482	1,000		
Столб. 5	-0,245	-0,918	-0,809	0,149	1,000	
Столб. 6	-0,277	-0,774	-0,818	0,010	0,646	1,000

Можно сделать вывод, что у данной компании реальной связи между показателем «капитализация» и основными параметрами нет.

Теперь перейдем к индийской компании. Ее показатели отражены в таблице 5.

Таблица 5 – Основные показатели компании «National Buildings Construction Corporation Limited»

Год	Стоимость акций на конец года, \$	Капитализация компании, млн \$	Суммарные активы, млн \$	Суммарная задолженность, млн \$	Выручка, млн \$	EBITDA, млн \$	Чистая прибыль, млн \$
2014	103,9	4157	8230,1	17694,9	4543,3	1785,4	-170
2015	76,9	3076	8023,3	16908,5	4007,3	1276	31
2016	147,75	5910,06	6072,35	4602,39	4161,33	1470,34	207,52
2017	99,36	3975,42	7870,61	16921,99	4344,85	1707,41	-162,57
2018	209,43	8377,36	6590,38	5810,50	4314,72	1749,59	1715,64

Так же, как и в предыдущем случае необходимо сделать корреляционный анализ. Он показан в таблице 6.

Таблица 6 – Парная корреляция показателей компании «National Buildings Construction Corporation Limited»

	Столб. 1	Столб. 2	Столб. 3	Столб. 4	Столб. 5	Столб. 6
Столб. 1	1,0000					
Столб. 2	0,4926	1,0000				
Столб. 3	-0,7792	-0,7791	1,0000			
Столб. 4	-0,8527	-0,8526	0,9877	1,0000		
Столб. 5	0,1462	0,1464	0,2667	0,2173	1,0000	
Столб. 6	0,4068	0,4070	0,0632	0,0055	0,9354	1,0000

Можно заметить, что в случае российских строительных компаний на стоимость актива на основе текущих биржевых котировок практически не влияют показатели бухгалтерской отчетности.

Стоит рассмотреть влияние факторов на динамический денежный поток для ПАО «Мостотрест».

Данные представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Влияние факторов на динамический денежный поток для ПАО «Мостотрест», р.

Показатели	2016–2015	2017–2016	2018–2017	2019–2018
Влияние удельного веса положительного денежного потока в общем объеме чистого денежного потока	0,363	0,223	2,481	0,779
Влияние удельного веса чистого денежного потока в общем объеме чистой прибыли	-0,608	0,355	-1,861	-0,111
Влияние рентабельности продаж	-0,039	-0,346	-0,350	-0,453
Влияние коэффициента покрытия выручкой полной себестоимости	0,026	-0,032	-0,001	0,013
Влияние коэффициента генерирования отрицательного денежного потока полной себестоимостью	0,304	-0,181	-0,110	-0,302
Общее изменение динамического денежного потока	0,047	0,018	0,159	-0,074

Видно, что такой показатель как «Удельный вес положительного денежного потока в общем объеме чистого денежного потока» больше всех положительно влияет на денежный поток. Что касается отрицательного источника, то он непостоянен. На начало рассматриваемого периода отрицательным было снижение показателя «Удельный вес чистого денежного потока в общем объеме чистой прибыли», то к 2019 году дурное влияние демонстрирует значение рентабельности продаж.

Стоит рассмотреть коэффициент эффективности обеспечения проектов в организации. Для строительных компаний оно составляет 0,48. Он меньше 1, что говорит о низкоэффективном управлении денежными средствами.

В России необходимо рассмотреть требования к денежному потоку. Он обязан отображать объем денег на финансовом рынке. Должен производиться учет по таким факторам как: фактор времени и фактор риска. Обязана рассматриваться ликвидность предприятия.

Отсюда следуют первостепенные задачи по управлению денежными потоками:

1. Необходимо разработать наиболее благоприятный фонд денежных средств, учитывая состояние строительных компаний по всем видам деятельности и по всем объектам.

2. Корректировать структуру фонда денег таким образом, чтобы обеспечивался достаточно высокий уровень таких параметров как «Ликвидность», «Платежеспособность», а также «Финансовая устойчивость».

3. Сбалансировать все денежные потоки для снижения избыточной и дефицитной динамики денежных потоков благодаря уместному исправлению платежного баланса и согласования графика платежей по всем видам деятельности.

Для решения этих задач в России необходимо предпринять данные шаги:

1. Необходимо производить полный анализ всех параметров динамики денежного потока.

2. Балансировать размеры фонда денежных потоков.

3. Распределять денежные средства таким образом, чтобы гарантировалась наибольшая разница между вспомогательными доходами и расходами.

4. Необходимо утвердить систему контроля за денежными средствами, чтобы гарантировать интерес всех сторон строительного бизнеса.

### ***Используемые источники:***

1. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон N 214-ФЗ от 30 декабря 2004 года: принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года: одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года.

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств»: введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193533/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193533/) (дата обращения: 17.03.2019).

3. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа. – 4-е изд. перераб. и доп. / А. Д. Шеремет, А. Н. Хорин – М.: ИНФРА-М, 2019. – 389 с.

4. Стоимость акций на конец года – ПАО «Московская биржа» [Электронный]. – Режим доступа: <https://investfunds.ru/stocks/Mostotrest/>; данные финансовой отчетности

5. <https://www.nbccindia.com>

## О РАБОТЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Черных Е.А.*

*Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат), специалист-эксперт отдела статистики рыночных услуг, строительства, инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства  
e-mail: [P46\\_torg07@gks.ru](mailto:P46_torg07@gks.ru)*

**Аннотация:** В статистическом обзоре приведены сведения о состоянии строительного комплекса Курской области. Представлены данные об объеме работ, численности занятых и заработной плате, объемах инвестиций, производстве отдельных видов продукции, финансовые показатели деятельности строительных организаций. Отражены сведения о вводе производственных мощностей, зданий жилого и нежилого назначения, объектов социальной сферы, выполнении отдельных целевых программ.

**Ключевые слова:** объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», среднегодовая численность, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, инвестиции в основной капитал, ввод в действие зданий, финансовые показатели.

## ABOUT THE WORK OF THE CONSTRUCTION COMPLEX KURSK REGION

**Chernykh E.A.**

*Territorial body of Federal state statistics service  
in the Kursk region (Kurskstat), specialist-expert of the market  
service statistics department, construction, investments and housing  
communal services  
e-mail: [P46\\_torg07@gks.ru](mailto:P46_torg07@gks.ru)*

**Abstract:** *This statistical survey presents the data on the construction complex condition of the Kursk Region. There is given the information on the work volume, the number of employed and wages, investment sizes, the output of certain kinds of products, the financial indicators of construction organization activity. Here is reflected the information about the commissioning productive capacities, residential houses, social sphere objects and certain purpose programme realization.*

**Keywords:** *volume of works in construction activity, annual average number of employees, cross average nominal monthly wages, investments in fixed capital of construction organizations, commissioning of buildings, financial indicators.*

Строительство – одна из наиболее быстрорастущих и развивающихся отраслей экономики. Это обусловлено тем, что на рынке строительства и недвижимости практически всегда наблюдается большой спрос.

На основании договоров строительного подряда и (или) контрактов, заключаемых с заказчиками, строительными организациями выполнялись работы по возведению новых объектов, капитальному и текущему ремонту, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений.

**Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»**, в 2020 г. составил 76575,1 млн руб., или 92,4% (в сопоставимых ценах) к уровню 2019 г.

По крупным и средним организациям в 2020 г. выполнен объем работ на 23926,4 млн руб., или 31,2% общего объема строительных работ, в 2019 г. на 22791,5 млн руб., или 29,6%.

**Среднегодовая численность занятых** в строительных организациях в 2020г. увеличилась по сравнению с 2019г. на



3,8% и составила 30793 чел. (6,3% от общей численности работающих в целом в экономике Курской области (в 2019г. – 5,9%).

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата** в строительных организациях в 2020 г. составила 37763,1 руб., что на 5,5 п. пункта больше среднеобластного уровня.

**Инвестиции в основной капитал** строительных организаций в фактически действовавших ценах в 2020 г. составили 334,6 млн руб. или 0,3% от общего объема инвестиций (в 2019 г. – 636,6 млн руб. или 0,6%).

**В соответствии с Федеральными целевыми программами** в Курской области велось строительство 4 объектов для федеральных государственных нужд.

С начала строительства до 01.01.2020 г. за счет всех источников финансирования было использовано 227,6 млн руб., за 2020 год – 551,5 млн руб., использовано за год 71,6%.

**Ввод в действие зданий**

	2019	2020
Число зданий – всего	2760	2891
в том числе:		
жилого назначения	2309	2296
нежилого назначения	451	595
Общий строительный объем зданий – всего, тыс.м <sup>3</sup>	7845,2	6482,7
в том числе:		
жилого назначения	2968,1	2679,5
нежилого назначения	4877,1	3803,2
Общая площадь зданий – всего, тыс.м <sup>2</sup>	1448,8	1356,8
в том числе:		
жилого назначения	752,5	621,8
нежилого назначения	696,3	735,0

### ***Ввод в действие объектов социально-культурной сферы***

	2019	2020
Дошкольные образовательные организации, мест	495	335
Общеобразовательные организации, учебных мест	1000	1000
Физкультурно-оздоровительные комплексы, ед.	3	4
Амбулаторно-поликлинические организации, посещений в смену	156	300
Спортивные залы, м <sup>2</sup>	900	550
Плавательные бассейны (с длиной дорожек 25 и 50 м), ед./м <sup>2</sup> зеркала воды	-	1/213
Спортивные сооружения с искусственным льдом, ед./м <sup>2</sup>	-	1/1800
Газовые сети, км	581,9	272,5
Канализационные сети, км	1,3	8,9
Водопроводные сети, км	89,6	37,7
Автомобильные дороги, км	96,1	119,5

В 2020 г. введено 2891 здание, что на 4,7% больше, чем в 2019 г., но при этом их общий строительный объем снизился на 17,4%. Общая площадь зданий составила 1356,8 тыс. кв. метров, что на 6,4% меньше уровня 2019 г.

Введено в 2020г.: 272,5 км газовых сетей (в 2019г. – 581,9 км), канализационных сетей протяженностью 8,9 км (в 2019г. – 1,3 км), водопроводных сетей протяженностью 37,7 км (в 2019 г. – 89,6 км). Построено 119,5 км автомобильных (в 2019г. – 96,1 км).

### ***Жилищное строительство***

Строительство по-прежнему остается основным направлением решения жилищной проблемы. Всего за последние два года (2019-2020 гг.) в области построено 1,1 млн кв. метров общей площади жилых домов.

**Ввод в действие жилых домов**  
(тысяч квадратных метров общей площади)

	2019	2020
Введено – всего	553,8	522,9
в % к предыдущему году	93,1	94,4
в том числе		
индивидуальное строительство	343,8	330,0
в % к предыдущему году	105,7	96,0

Резерв ввода жилья в эксплуатацию сосредоточен в **незавершенном строительстве**, объем которого (без индивидуальных жилых домов) на конец 2020 г. составил 402,3 тыс. кв. метров, увеличившись на 21,7% к предыдущему году.

В 2020 г. на территории Курской области за счет всех источников финансирования построено жилых домов общей площадью 522,9 тыс.кв. метров, из них населением 330,0 тыс.кв. метров.

Объем индивидуального жилищного строительства в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизился на 4,0%. В городской местности введено населением жилых домов 146,8 тыс.кв. метров, в сельской – 183,2 тыс. кв. метров.

В структуре жилищного строительства доля частной формы собственности в общем вводе жилья в 2020 г. составила 98,3% (514,0 тыс. кв. м). Из частной формы собственности 64,2% жилых домов построены населением.

**Ввод в действие жилых домов по формам собственности**  
(тыс. кв. метров общей площади)

	2019	2020
Введено в действие жилых домов - всего	553,8	522,9
из них по формам собственности:		
муниципальная	4,7	8,8
частная	549,1	514,0
из нее населением	343,8	330,0

В 2020 г. сохраняется тенденция преимущественного строительства жилых домов в городах и поселках городского типа - 333,3 тыс. кв. метров, что составляет 63,7% от общего объема введенного жилья.

Средний размер квартир, в построенных населением частных индивидуальных домах, в 2020 г. составил 135,8 кв. метров, организациями, всех форм собственности – 55,7 кв. метров.

В многоквартирных жилых домах, сданных в эксплуатацию в 2020 г., преобладают однокомнатные квартиры – 60,2%.

***Основные финансовые показатели организаций, осуществлявших строительную деятельность<sup>1)</sup>***

	2019	2020
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. руб.	1404,9	- 44,6
Сумма прибыли организаций, млн руб.	2832,9	2179,1
Удельный вес прибыльных организаций, в %	83,2	80,8
Сумма убытка организаций, млн руб.	1428,0	2223,7
Удельный вес убыточных организаций, в процентах	16,8	19,2

<sup>1)</sup> По данным годовой бухгалтерской отчетности, по полному кругу организаций

За 2020 г. отрицательный сальдированный финансовый результат строительных организаций составил минус 44,6 млн руб. против положительного финансового результата в размере 1404,9 млн руб. в 2019 г.

Доля прибыльных организаций в общем числе строительных организаций в 2020 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 2,4 процентных пункта.

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличился объем производства бетона готового для заливки (товарного бетона) – на 32,9 %, песков природных – на 19,5 %.

Хотелось бы отметить, что в 2020 году продолжались работы по строительству объектов Курской АЭС-2, мясокладобойни агропромышленного холдинга «Мираторг», дробильно-конвейерного комплекса на северо-восточном и юго-восточном борту карьера АО «Михайловский ГОК им.А.В. Варичева», животноводческих комплексов ООО «Агропромкомплектация»

Курск», распределительного центра «Курский» торговой сети «Пятерочка».

**Производство отдельных видов продукции  
для строительной деятельности**

	2019	2020	2020г. в % к 2019г.
Пески природные, тыс. м <sup>3</sup>	1744,6	2084,9	119,5
Смеси асфальтобетонные дорожные, аэродромные и асфальтобетон горячие, тыс. т	1192,2	982,8	82,4
Бетон готовый для заливки (товарный бетон), тыс. м <sup>3</sup>	389,4	517,6	132,9
Блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня, тыс. м <sup>3</sup>	169,8	134,9	79,4
Кирпич керамический неогнеупорный строительный, млн усл. кирп.	53,0	52,6	99,2
Растворы строительные, тыс. м <sup>3</sup>	12,7	12,3	96,9

Из приведенных данных видно, что несмотря на все проблемы отрасли, в регионе развивается строительный комплекс, строятся новые жилые дома, вводятся объекты социального назначения, производственные мощности.

**Список использованных источников:**

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат). Статистический сборник «Строительство в Курской области», 2021. С. 9-49.

2 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат). Статистический обзор «О работе строительного комплекса Курской области», 2021. С. 1-12.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

*Чиркун С.И., Чекаурова А.А.*

*Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области (Ярославлстат)*

*e-mail: SICHirkun@gks.ru, P76\_ChekaurovaAA@gks.ru*

**Аннотация:** В статье исследуются различные подходы к оценке инвестиционного климата и инвестиционной деятельности в Ярославской области, раскрывается специфика формирования официальной статистической информации по инвестициям, а также рассматриваются меры стимулирования инвестиционной деятельности.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционный рейтинг, Ярославская область, стратегия, проекты, стандарт, статистика.

## THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF ASSESSING THE INVESTMENT CLIMATE AND INVESTMENT ACTIVITY OF THE REGION

*Chirkun S.I., Chekaurova A.A.*

*Territorial body of the Federal State Statistics Service  
for the Yaroslavl Region (Yaroslavlstat)*

*e-mail: SICHirkun@gks.ru, P76\_ChekaurovaAA@gks.ru*

**Abstract:** in this article article examines various approaches to assessing the investment climate and investment activity in the Yaroslavl region, reveals the specifics of the formation of official statistical information on investments, and also considers measures to stimulate investment activity.

**Keywords:** investments, investment climate, investment rating, Yaroslavl region, strategy, projects, standard, statistics.

Появление в России множества самостоятельных хозяйствующих субъектов и потенциальных инвесторов обусловили потребность в оценках инвестиционного климата и инвестиционной деятельности регионов России. Но, поскольку конкретные условия в субъектах Федерации существенно отличаются от присущих стране в целом, то механическое перенесение известных и апробированных в международной практике методических подходов к оценке инвестиционного климата оказалось затруднительным.

В Ярославской области, как и во многих других регионах, с 2014 года для оценки инвестиционного климата используется «Стандарт деятельности органов исполнительной власти Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе» (далее – Стандарт), подготовленный Агентством стратегических инициатив в партнерстве с общероссийской общественной организацией «Деловая Россия».

В Стандарте содержится минимальный набор требований, успешная реализация которых позволит увеличить приток инвестиций в регион, сформировать инфраструктуру эффективной коммуникации между бизнесом и региональной властью. Указанные в Стандарте требования закрепляют комплекс мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности региона, защиту прав инвесторов и повышение прозрачности системы поддержки предпринимателей.

Агентство стратегических инициатив, основываясь на требованиях Стандарта, разработало ежегодный национальный инвестиционный рейтинг. В 2021 году Ярославская область оказалась на 8 месте этого рейтинга, поднявшись за год на 2 пункта (справочно: в рейтинге 2019 года Ярославская область была на 18 месте).

Рейтинг благоприятного инвестиционного климата в соответствии рассчитывается по 4 направлениям:

1. Регуляторная среда - показатели эффективности оказания различных государственных услуг для бизнеса.

2. Институты для бизнеса - наличие и качество инструментов защиты и улучшения инвестиционной среды.

3. Инфраструктура и ресурсы - показатели работы и уровня развития инфраструктуры, а также доступности ресурсов для ведения бизнеса и инвестиционной деятельности.

4. Поддержка малого предпринимательства - уровень развития малого предпринимательства, эффективность различных видов поддержки малого предпринимательства.

Объективная оценка инвестиционного климата возможна только при анализе официальной статистической информации с учетом методологии формирования ключевых показателей оценки инвестиционной деятельности в регионе.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» разработан и реализуется План действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте, а также по созданию условий для их привлечения.

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) доля инвестиций Ярославской области в валовом внутреннем продукте за 2019 год составила 15 процентов, среди областей Центрального федерального округа регион занимает 17 место.

Статистическая информация об инвестициях в основной капитал предоставляется респондентами в следующих формах федерального статистического наблюдения:

- П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;
- П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности».
- ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»;
- МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»;
- 1-ВЭС «Сведения о деятельности предприятия с участием иностранного капитала»;
- ДАФЛ «Обследование деловой активности организации, осуществляющей деятельность в сфере финансового лизинга».



Перечни отчитывающихся организаций формируются на основе Генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения.

Объем инвестиций в основной капитал по полному кругу хозяйствующих субъектов в течение года определяется расчетно, с использованием коэффициента досчета на капитальные затраты, осуществляемые малыми и микропредприятиями, финансовый лизинг и объем инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами (затраты индивидуальных предпринимателей, населения на индивидуальное жилищное и дачное строительство, прирост инвестиций по проданным вновь построенным жилым домам и нежилым зданиям и др.).

Расчет осуществляется по формуле:

$$И_{от} = И_{кт} \times k$$

где:  $И_{от}$  – общий объем инвестиций в основной капитал за период начала отчетного года (отчетный квартал);

$И_{кт}$  – объем инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за период с начала отчетного года (отчетный квартал);

$k$  – коэффициент досчета объема инвестиций в основной капитал до полного круга хозяйствующих субъектов.

Коэффициент досчета, определяется на основании окончательных итогов за предыдущий год - как соотношение объемов инвестиций в основной капитал по полному кругу хозяйствующих единиц с объемом по крупным и средним организациям.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области (Ярославльстат) в 2020 году по полному кругу организаций использовано 89120 млн рублей инвестиций в основной капитал, или 93 процента к 2019 года (в сопоставимых ценах).

Основными направлениями использования инвестиций являлись возведение зданий нежилого назначения и сооружений, расходы на улучшение земель (31047 млн рублей, или 35 процентов от общего объема инвестиций), приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря и других объектов (42939 млн рублей,

или 48 процентов), строительство жилья (12433 млн рублей, или 14 процентов).

Динамика инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций характеризуется следующими данными:

Показатель	2018	2019	2020
Объем инвестиций в основной капитал, млрд руб.	84.4	91.0	89.1
на душу населения, тыс руб.	66.8	72.4	71.4
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	96.3	102.5	93.4
в процентах к валовому региональному продукту	14.5	15.0	... <sup>3</sup>

Организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства в 2020 году освоено 63657 млн рублей инвестиций в основной капитал, или 92 процента к 2019 года (в сопоставимых ценах), в январе-сентябре 2021 года - 49100 млн рублей. На возведение зданий нежилого назначения и сооружений было использовано 35 процентов от общего объема инвестиций в основной капитал, на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования, прочих машин и оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря - 56 процентов, на строительство жилых зданий и помещений - 5 процентов.

Вместе с тем, Ярославльстатом по состоянию на 10 октября 2021 года проведено выборочное обследование инвестиционной активности организаций.

Основными целями обследования являлись: получение информации об инвестиционной активности организаций в 2021 году и инвестиционных намерениях предпринимателей на 2022 год; оценка взглядов руководителей на процессы, происходящие в инвестиционной сфере, и перспективы их развития.

---

<sup>3</sup> В соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 671-р окончательные итоги расчетов ВРП (третья оценка) за 2020 год будут опубликованы не ранее марта 2022 года.

Обследование показало, что инвестиции в основной капитал в 2021 году осуществляли 85 процентов обследуемых организаций (справочно в 2020 - 84 процента).

Кроме того, руководителями обследуемых организаций выделены следующие факторы, наиболее ограничивающие инвестиционную деятельность: экономическая ситуация и инфляционная политика в стране, процент коммерческого кредита, объем собственных финансовых средств.

Таким образом, Правительству Ярославской области, необходимо реализовать комплекс мер, направленных не только на развитие инфраструктуры, но и на снижение инвестиционных рисков, системную работу со стартапами, особенно в секторе малого и среднего предпринимательства.

Одним из ключевых приоритетов Правительства Российской Федерации является формирование благоприятной предпринимательской среды.

Для решения соответствующей задачи как на федеральном, так и на региональном уровнях реализуются меры, направленные на совершенствование законодательства в части упрощения условий ведения бизнеса, сокращения административных барьеров, обеспечения необходимого качества правоприменительной практики.

Благоприятную административную среду Ярославской области обеспечивает, сформированная в регионе инфраструктура развития.

Один из элементов такой инфраструктуры - ОАО «Ярославский индустриальный парк», который функционирует как единый диспетчерский центр, оптимизирующий процесс вхождения инвестора в регион, подготавливает и предлагает инвесторам площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса, позволяя снизить издержки инвестора и ускорить реализацию проекта.

Инвестиционная инфраструктура включает в себя площадки предназначенные для размещения и нормального функционирования различных производств (центров, подразделений) и сопутствующих им сервисов: индустриальные парки «Новосёлки», «Плещеево»; инвестиционная площадка «Промышленный парк

Копеево», Гутаевский промышленный парк «Мастер» и промышленный парк «Гаврилов-Ям».

Для удобства предпринимателей в Ярославской области создана интерактивная карта инвестплощадок, которую представляет АО «Корпорация развития Ярославской области». Интерактивная карта содержит данные об инфраструктуре и точках реализации проектов с подробной информацией по каждому из них.

Во исполнение постановления Правительства Ярославской области от 24 июля 2014 г. № 712-п «Об инвестиционной стратегии Ярославской области до 2025 года», реализуется инвестиционная стратегия, обеспечивающая системный подход в определении направлений для динамичного развития области и достижения долгосрочных целей.

Активно привлекаются новые стратегические инвесторы, осуществляется работа по развитию новых секторов региональной экономики.

На территории Ярославской области реализуется ряд крупных инвестиционных проектов следующих компаний: ОАО «Сыктывкар Тиссю Групп», ООО «Русские газовые турбины», ОАО «Вымпелком», ООО «Ярославский завод напитков», ОАО «Гутаевская ПГУ», ООО «Хуадянь-Тенинская ТЭЦ», СХП «Вощажниково», ООО «АгриВолга», АО «Р-Фарм», ЗАО «Угличский Завод Точного Машиностроения», ЗАО «Объединенная строительно-сервисная компания», ООО «Ярославский завод напитков», ООО «Тепличный комбинат Ярославский», ООО «Аквапарк», ООО «Ярспецпром», АО «Фармославль» и другие.

Благодаря грамотной инвестиционной политике в регионе успешно работают иностранные компании, такие как Комацу Мэнуфэкчуринг Рус (Япония), Нексанс Рус (Франция), Астрон Билдингс (Швеция), Тева (Израиль), Ламифил (Бельгия), Присмидан РУС (Италия) и другие.

В соответствии с Инвестиционной декларацией Ярославской области представлены наиболее успешные инвестиционные проекты, реализованные за последние 5 лет в Ярославской области, получившие поддержку в рамках действующего законодательства (налоговые преференции, субсидирование):

Инициатор проекта	Объем инвестиций, млрд руб.	Объем вы- ручки за 3 года эксплуа- тации, млрд руб.	Оказанные меры под- дежки
ООО «Тепличный комбинат Ярославский» - строитель- ство зимних теплиц с исполь- зованием ассимиляционного освещения мощностью 200 Вт площадью 8.6 га	1.9	3.7	Субсиди- рование процент- ных ставок и компен- саций пря- мых затрат
ОАО «Волжанин» - строи- тельство 24 новых цехов для содержания кур-несушек и молодняка	2.7	15.1	Льготный кредит
ООО «Хуадань-Тенинская ТЭЦ» - строительство энер- гоблока	20.5	11.4	Налоговые льготы
ООО «Русские Газовые Тур- бины» - строительство завода по сборке и испытаниям газо- вых турбин	3.4	9.7	Налоговые льготы
АО «Р-Фарм» - строительство завода активных фармацев- тических субстанций	3.4	11.3	Налоговые льготы

Правительством Ярославской области формируется эффективная система государственной поддержки инвестиционной деятельности новых и действующих предприятий.

Инвесторам предоставляется государственная поддержка в рамках действующего законодательства, налоговые преференции, субсидирование.

Ярославская область входит в число наиболее привлекательных для инвестирования регионов Российской Федерации, что обусловлено оптимальным сочетанием высокого инвестиционного потенциала и низкого инвестиционного риска.

Привлекательность Ярославской области для инвесторов потенциально имеет много преимуществ для привлечения инвесторов:

- выгодное географическое положение: близость к Москве и относительная близость к Санкт-Петербургу, благоприятные климатические условия;
- расположение на пересечении основных автомобильных, железнодорожных, водных и воздушных путей, магистральных нефте- и газопроводов;
- мощный многоотраслевой промышленный потенциал;
- устойчивое ресурсное обеспечение;
- широкие внешнеэкономические связи;
- высокий туристический потенциал.

Создание благоприятного инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной деятельности являются важнейшими направлениями деятельности органов государственной власти Ярославской области.

Основная цель инвестиционной политики Ярославской области - формирование благоприятного инвестиционного климата, повышение инвестиционной привлекательности области, обеспечение роста инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, способствующее ускорению темпов социально-экономического развития области в целом и ее отдельных муниципальных образований.

#### ***Список использованных источников:***

1. Официальный сайт Агентства стратегических инициатив - [https://asi.ru/upload/medialibrary/91d/STD-v3-RUS\\_f.pdf](https://asi.ru/upload/medialibrary/91d/STD-v3-RUS_f.pdf)
2. Инвестиционный портал Ярославской области - <https://www.invest76.com/business/>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/mate/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - [https://rosstat.gov.ru/investment\\_nonfinancial](https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial)
5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области - <https://yar.gks.ru/folder/36644>
6. Официальный портал органов государственной власти Ярославской области - <https://www.yarregion.ru/default.aspx>

## АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОАО «ТОРГМАШ»

*Шинкевич Е.А*

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Республика Беларусь, студентка 5 курса  
e-mail: [zhenya.shin.1999@mail.ru](mailto:zhenya.shin.1999@mail.ru)*

*Научный руководитель — Хованская М.М.,  
старший преподаватель*

**Аннотация:** *Статья посвящена анализу трудовых ресурсов ОАО «Торгмаш», как обязательному условию ритмичности производственного процесса. Проведён анализ численности, состава, структуры работников и эффективность их использования за 2018-2020 гг., а также выявлено влияние факторов на производительность труда.*

**Ключевые слова:** *трудовые ресурсы, производительность труда, численность, рабочее время.*

## ANALYSIS OF LABOR RESOURCES OF OJSC «TORGMASH»

*Shinkevich E.A.*

*Educational institution «Baranovichi State University», Republic of  
Belarus, 5th year student  
e-mail: [zhenya.shin.1999@mail.ru](mailto:zhenya.shin.1999@mail.ru)*

*Supervisor — Khovanskaya M.M., senior lecturer*

**Abstract:** *The article is devoted to the analysis of labor resources of JSC «Torgmash», as a prerequisite for the rhythm of the production process. The analysis of the number, composition, structure of workers and the efficiency of their use for 2018-2020 was carried out, and the influence of factors on labor productivity was revealed.*

**Keywords:** *labor resources, labor productivity, number, working hours.*

ОАО «Торгмаш» является одним из важных машиностроительных предприятий Республики Беларусь, основным видом

деятельности которого является производство и реализация оборудования для торговли и общественного питания: мясорубки, картофелечистки, овощерезки; протирочные машины, тестомесильные машины, слайсеры, воскотопки, медогонки.

Приступая к анализу трудовых ресурсов, необходимо определить среднюю обеспеченность ОАО «Торгмаш» трудовыми ресурсами за последние три года, представленную в таблице 1.

Таблица 1 — Состав и динамика работников ОАО «Торгмаш» за 2018-2020 гг.

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютные изменения (±)		Темп роста, %	
				2019 к 2018	2020 к 2019	2019 к 2018	2020 к 2019
Среднесписочная численность работающих всего, чел.	554	543	542	-11,0	-1,0	98,0	99,8
Персонал, занятый в основной деятельности, чел.	536	525	524	-11,0	-1,0	97,9	99,8
Основные рабочие, чел.	151	145	149	-6,0	4,0	96,0	98,5
Вспомогательные рабочие, чел.	198	194	191	-4,0	-3,0	98,0	98,5
Руководители, чел.	64	65	65	1,0	-	103,2	100
Специалисты и другие служащие, чел.	123	121	119	-2,0	-2,0	98,4	98,3
Численность административно-управленческого персонала, чел.	75	75	75	-	-	100	100
Персонал, занятый в неосновной деятельности, чел.	18	18	18	-	-	100	100

Из таблицы 1 следует, что среднесписочная численность работников ОАО «Торгмаш» за 2018-2020 гг. имеет тенденцию



снижения на 2,2%, это свидетельствует о том, что промышленно-производственный персонал снизился на 12 работников. Основных и вспомогательных рабочих уменьшилось на 2 и 7 человек соответственно. Специалисты и другие служащие также уменьшились на 4 человека. В то время как численность непромышленного персонала и административно-управленческого персонала остаётся на прежнем уровне всего периода.

Затем произведём анализ показателей движения работников ОАО «Торгмаш» в таблице 2.

Таблица 2 — Динамика приема и увольнения работников ОАО «Торгмаш» за 2018-2020 гг.

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютные изменения (±)		Темп роста, %	
				2019 к 2018	2020 к 2019	2019 к 2018	2020 к 2019
Численность работников, принятых на работу – всего, чел.	32	27	31	-5	4	84,4	114,8
Численность уволенных работников, чел.	41	36	39	-5	3	87,8	108,3
Общее число принятых и уволенных работников, чел.	73	63	70	-10	7	86,3	116,7

На ОАО «Торгмаш» имеет место активное движение рабочей силы. Численность принятых на работу за 2018-2019 гг. уменьшилась на 5 человек, а за 2019-2020 гг. увеличилась на 4 человека. Это связано с тем, что началось производство новой инновационной продукции. Численность уволенных работников за 2018-2019 гг. уменьшилась на 5 человек, с 2019 по 2020 гг.

количество уволенных составило 3 человека. Это связано с выходом на пенсию старых сотрудников и замена их новыми специалистами. Из расчетов видно, что наблюдается недостаток рабочей силы, но чисто теоретически. А на практике недостатка рабочей силы не существует. Производительность труда из-за уменьшения численности рабочих не падает, а наоборот повышается за счет автоматизации и механизации производства и уменьшения трудоемкости изготовления продукции.

Интенсивность движения работников ОАО «Торгмаш» представлена на рисунке 1. Наблюдаются резкие колебания в динамике коэффициента по увольнению и по приёму работников. Так с 2019 г. по 2020 г. значения коэффициентов возросло на 0,6 и 0,8 соответственно. Коэффициент общего оборота рабочей силы в 2020 г. увеличился на 1,3 по сравнению с 2019 г. Увеличение данного коэффициента может быть следствием ухудшения условий труда.

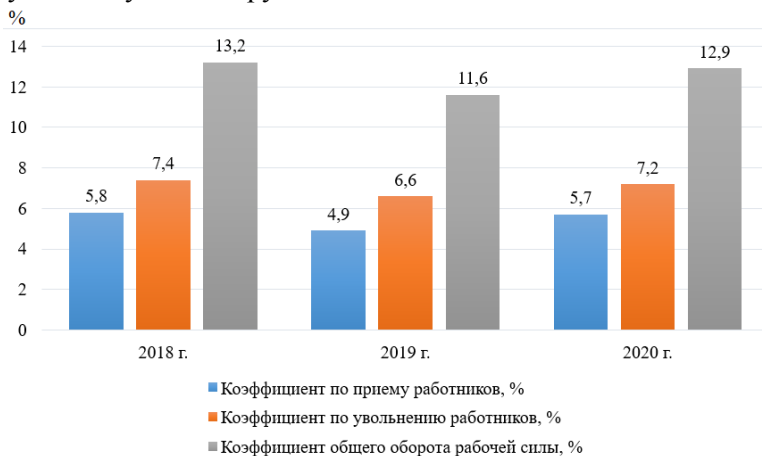


Рисунок 1 — Интенсивность движения работников ОАО «Торгмаш» за 2018-2020 гг.

Данные об использовании рабочего времени исследуемого предприятия представлены в таблице 3.

Таблица 3 — Использование рабочего времени на  
ОАО «Горгмаш» за 2018-2020 гг.

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютные изменения, (±)		Темп роста, %	
				2019 к 2018	2019 к 2018	2019 к 2018	2019 к 2018
Число отработанных всеми работниками человеко-часов, тыс. чел. ч.	820,2	817,6	795,1	-2,6	-22,5	99,7	99,7
Время, отработанное одним рабочим, ч.	1480,5	1505,7	1466,9	25,2	-38,8	101,7	101,7
Число человеко-дней отработанных всеми работниками, тыс. чел. ч.	102,5	103,2	104,6	0,7	1,4	100,7	100,7
Количество дней, отработанное одним рабочим, д.	185	190,1	192,9	5,1	2,8	102,8	102,8
Средняя продолжительность рабочего дня, ч.	8,0	7,9	7,6	-0,1	-0,3	98,8	98,8

Число отработанных всеми работниками человеко-часов уменьшалось с каждым годом на 25,1 человека-часов за счет уменьшения численности персонала. В итоге в 2020 г. количество число человеко-дней в отработанное всеми работниками увеличилась на 2,1 человеко-дней. Средняя продолжительность рабочего дня также уменьшилась на 0,4 ч. Таким образом, в

2018 г. по сравнению 2020 г. рабочее время использовалось менее продуктивно.

Сильной стороной предприятия является наличие квалифицированных кадров. При оценке кадрового потенциала предприятия и эффективности его реализации важное значение имеет изучение структуры и уровня образования работников, представленной на рисунке 2. Так в 2019-2020 гг. по сравнению с 2018 г. значительно возрос уровень образования сотрудников и это является положительным моментом в качественном составе персонала. Количество сотрудников с высшим образованием осталось на прежнем уровне. Увеличилось количество работников со средним специальным образованием на 1 человека.

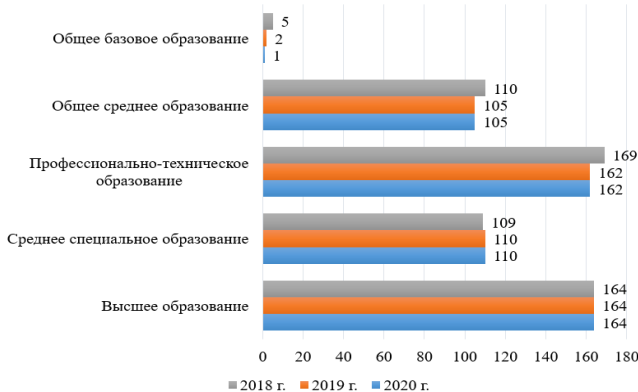


Рисунок 2 — Уровень и структура образования работников ОАО «Торгмаш» за 2018-2020 гг.

Количество работников с профессионально-техническим и со средним образованием уменьшилось на 7 и 5 человек соответственно. Одновременно произошло сокращение числа сотрудников с начальным образованием на 3 человека в 2019 г. и 1 человек в 2020 г.

Наиболее обобщающим показателем производительности труда является среднегодовая выработка продукции одним работающим, которая представляет собой произведение удельного веса рабочих в составе работающих ( $У_d$ ), количества отработанных дней ( $Д$ ), продолжительности рабочего дня ( $П$ ) и часовой выработки рабочего ( $ЧВ$ ) (формула 1).

$$ГВ = Уд \times Д \times П \times ЧВ \quad (1)$$

Для анализа производительности труда, рассмотрены показатели, представленные в таблице 4.

Таблица 4 — Анализ производительности труда  
ОАО «Торгмаш» за 2019-2020 гг.

Показатели	2019	2020	Абсолютное изменение (±)	Темп роста, %
Объём продукции, чел.	22059	23652	1 593	107,2
Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, чел.	525	524	-1,00	99,8
Среднесписочная численность рабочих, чел.	145	149	4,0	102,8
Удельный вес рабочих в составе работающих, %	27,6	28,4	0,01	-
Время, отработанное рабочими:				
человеко-дней, ч.	27290,98	27322,4	31,42	100,1
человеко-часов, ч.	218327,8	218579,2	251,40	100,1
Средняя продолжительность рабочего дня, ч.	8,0	8,0	-	100
Среднегодовая выработка:				
-на одного работающего, тыс.руб.	42,02	45,14	3,12	107,4
-на одного рабочего, тыс руб	152,13	158,74	6,61	104,3
Выработка на одного рабочего:				
-среднедневная выработка, тыс.руб.	0,81	0,87	0,06	107,4
-среднечасовая выработка, тыс.руб.	0,10	0,11	0,01	110,0
Среднее число дней, отработанных одним рабочим, дн.	188,21	183,37	-4,84	97,4
Среднее число часов, отработанных одним рабочим, ч.	1505,71	1466,97	-38,73	97,4

На основе данных таблицы можно сделать вывод, что увеличение объема производства в 2020 г. произошло вследствие уменьшения целодневных потерь рабочего времени:

$$(27\,290,98 - 27\,322,4) \times 0,81 = -25,4 \text{ ч.}$$

Среднегодовая выработка одного работника занятого в основном производстве увеличилась на 3,12 руб. за счет изменений:

а) удельного веса рабочих:  $\Delta ГВ_{уд} = \Delta Уд \times ГВ_{2019} = 0,082 \times 152,13 = 1,24$  тыс., т. е. в результате увеличения доли рабочих в общей численности на 1%, среднегодовая выработка одного работника увеличилась в 2020 г. на 1,24 тыс. руб.

б) количества отработанных дней одним рабочим за год:  $\Delta ГВ_{д} = Уд_{2020} \times \Delta Д \times ДВ_{2019} = 0,28 \times (-4,84) \times 0,81 = -1,11$ , т. е. в результате уменьшения количества отработанных дней на 4,84 дней в 2020 г. среднегодовая выработка одного работника уменьшилась на 1,11 тыс. руб.

в) продолжительности рабочего дня:  $\Delta ГВ_{п} = Уд_{2020} \times Д_{2020} \times \Delta П \times ЧВ_{2019} = 0,28 \times 183,37 \times 0 \times 0,1 = 0$

г) среднечасовой выработки рабочих:  $\Delta ГВ_{чв} = Уд_{2020} \times Д_{2020} \times П_{2020} \times \Delta ЧВ = 0,28 \times 183,37 \times 8 \times 0,0072 = 2,99$ , т. е. в результате увеличения среднечасовой выработки рабочих на 0,72 тыс. руб. среднегодовая выработка одного работника увеличилась на 2,99 тыс. руб.

Рассчитаем общее влияние факторов на среднегодовую выработку одним работником:  $\Delta ГВ = \Delta ГВ_{уд} + \Delta ГВ_{д} + \Delta ГВ_{п} + \Delta ГВ_{чв} = 1,24 + (-1,11) + 0 + 2,99 = 3,12$  тыс. руб.

Аналогичным образом анализируется изменение среднегодовой выработки рабочего:

а) количества отработанных дней одним рабочим за год:  $\Delta ГВ_{д} = \Delta Уд \times ДВ_{2019} \times ЧВ_{2019} = -4,84 \times 8 \times 0,101 = -3,91$ , т. е. в результате уменьшения количества отработанных дней на 4,84 дней в 2020 г. среднегодовая выработка одного рабочего уменьшилась на 3,91 тыс. руб.

в) продолжительности рабочего дня:  $\Delta ГВ_{п} = Д_{2020} \times \Delta П \times ЧВ_{2019} = 183,37 \times 0 \times 0,101 = 0$

г) среднечасовой выработки рабочих:  $\Delta ГВ_{чв} = Д_{2020} \times П_{2020} \times \Delta ЧВ = 183,37 \times 8 \times 0,0072 = 10,52$ , т. е. в результате увеличения

среднечасовой выработки рабочих на 0,72 тыс. руб. среднегодовая выработка одного рабочего увеличилась на 10,52 тыс. руб.

Общее влияние на изменение среднегодовой выработки рабочего составит:  $\Delta ГВ = \Delta ГВ_{д} + \Delta ГВ_{п} + \Delta ГВ_{чв} = -3,91 + 0 + 10,52 = 6,61$  тыс. руб.

2 фактора: продолжительность рабочего дня и среднечасовая выработка рабочих, от которых зависит производительность труда, сработали в 2020 г. на ее увеличение. Однако, на снижение производительности труда повлияло снижение количества отработанных дней одним рабочим за год на 5 дней.

Причинами уменьшения количества отработанных дней одним работником могли быть: рост неявок в связи с временной нетрудоспособностью вследствие вспышки заболеваний, вызванных коронавирусной инфекцией; четырёхдневная рабочая неделя; увеличение отпусков, предоставляемых по инициативе нанимателя, и не отработанных дней в связи с переводом работников на работу с неполным рабочим временем вследствие перебоев в работе из-за той же эпидемии.

Таким образом, давая оценку эффективности работы ОАО «Торгмаш», следует отметить, что предприятие обладает достаточно неплохим трудовым потенциалом, руководство добилась определенных успехов в данной области: предприятие имеет устоявшуюся организационную структуру, реализуется кадровая политика, придается большое значение обучению и повышению квалификации — это, безусловно, является хорошим показателем.

#### ***Список использованных источников:***

1. Годовая статистическая отчетность ОАО «Торгмаш» за 2018-2020 гг.

2. Официальный сайт ОАО «Торгмаш» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://beltorgmash.com>.

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ЭКОЛОГИЯ И ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

*Шор И.М.*

*К.э.н., доцент, доцент кафедры финансов, учета и экономической безопасности  
Волгоградского государственного университета  
e-mail: shorIM@volsu.ru*

***Аннотация:** В данной работе на основе анализа концепции устойчивого развития сделан вывод о необходимости пересмотра традиционных подходов к решению проблем обеспечения экологической безопасности посредством усиления «зеленого» характера политики и стратегии развития России и ее регионов. В силу этого автором сделан акцент на важности развития государственно-частного партнерства как инструмента реализации экологических проектов в условиях недостатка средств государственного бюджета.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, экология, окружающая среда, государственно-частное партнерство.*

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIA: ECOLOGY AND PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

*Shor I.M.*

*Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Economic Security-news of Volgograd State University  
e-mail: shorIM@volsu.ru*

***Abstract:** In this paper, based on the analysis of the concept of sustainable development, it is concluded that it is necessary to revise traditional approaches to solving problems of ensuring environmental safety by strengthening the "green" nature of the policy and strategy for the development of Russia and its regions. Because of this, the author focuses on the importance of the development of public-*



*private partnership as a tool for the implementation of environmental projects in conditions of lack of state budget funds.*

**Keywords:** *sustainable development, ecology, environment, public-private partnership.*

Концепция устойчивого развития на мировом уровне возникла во второй половине двадцатого века с связи с появлением серьезных препятствий в обеспечении стабильного развития экономики, обусловленных множеством экологических проблем. В силу этого был сделан вывод о необходимости достижения баланса экономики, общества и природы с целью экономического роста и благополучия населения, а также сохранения окружающей среды.

В настоящее время устойчивое развитие приобретает все большую актуальность и значимость. В 2015 году была принята «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», включающая семнадцать Целей устойчивого развития и сто шестьдесят девять задач, которые выступают важным ориентиром для достижения устойчивого развития и учитываются при разработке планов и стратегий государства, финансового сектора и бизнеса. Государство, финансовый сектор и бизнес – это движущие силы современной экономики, находящейся в высокой зависимости от состояния общества и окружающей среды, так как именно они обеспечивают экономику необходимыми ресурсами. Соответственно, если поступающие в экономику ресурсы подвержены негативному влиянию и истощению, то появляются серьезные угрозы для экономического развития.

В свою очередь Россия приняла на себя обязательства в рамках концепции устойчивого развития, отвечающего потребностям настоящего времени без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. И руководствуясь этим, одной из национальных целей, поставленных Президентом страны к 2030 году, было объявлено обеспечение комфортной и безопасной среды для жизни, в частности, посредством решения экологических проблем и создания необходимых условий для защиты и восстановления окружающей среды.

Загрязнение воздуха и воды, снижение доступности биологических ресурсов и другие экологические проблемы приводят к росту смертности и снижению работоспособности людей и, как следствие, снижают рост валового внутреннего продукта. При этом наиболее серьезным источником воздействия на окружающую среду выступает инфраструктура. Например, на энергетику и транспорт приходится, по оценкам экспертов, 70% выбросов парниковых газов, которые являются главной причиной изменения климата. На строительную промышленность приходится около половины твердых отходов во всем мире. При всем этом пандемия коронавируса и частые экстремальные погодные явления, доказывающие высокую уязвимость и зависимость человека от окружающей среды, только обостряют значимость экологической составляющей устойчивого развития современного общества. Согласно данным Всемирного экономического форума следствием этого стало второе место в числе глобальных рисков риска недостаточной эффективности мер по повышению устойчивости к изменению климата и усугублению экологических проблем.

Таким образом, вызовы и угрозы, связанные с защитой и восстановлением окружающей среды, приводят к необходимости пересмотра традиционных подходов к решению проблем обеспечения экологической безопасности посредством усиления «зеленого» характера политики и стратегии развития России и ее регионов.

По данным Организации Объединенных Наций ключевые глобальные экологические проблемы на современном этапе включают:

- потепление климата;
- истощение озонового слоя;
- накопление отходов;
- обезлесение;
- исчезновение биологических видов;
- загрязнение воды и воздуха.

В свою очередь решению этих проблем содействуют следующие меры:

- развитие альтернативной энергетики и электротранспорта;

- повышение энергоэффективности зданий с помощью новых материалов и технологий строительства;
- увеличение качества и объемов сбора и переработки отходов;
- создание очистных сооружений и систем фильтрации выбросов предприятий;
- восстановление экосистем (например, высадка лесов);
- законодательное ограничение объемов выброса вредных веществ (например, при помощи торговли квотами на эмиссию парниковых газов);
- развитие «зеленых» инструментов привлечения финансирования в инфраструктурные проекты.

Однако, если говорить об экономической составляющей реализации данных мер, то следует отметить недостаточность бюджетных средств российского государства на решение экологических проблем, учитывая их масштабы и капиталоемкость. И в данных обстоятельствах частные инвестиции могут способствовать разрешению сложившейся неблагоприятной ситуации. С одной стороны, речь идет об инвестициях российских предприятий, направленных на совершенствование производства в направлении повышения их экологизации, создание специальных устройств для осуществления мониторинга окружающей среды и другое. А с другой стороны, важно сказать о государственно-частном партнерстве как инструменте реализации «зеленых» проектов, предполагающим разделение между государством и частным инвестором ресурсов, рисков и ответственности. Сферы реализации данных проектов многообразны. Приведем несколько примеров.

Во-первых, обращение с твердыми бытовыми отходами. Данная сфера характеризуется наибольшим количеством экологических проектов на условиях государственно-частного партнерства в форме концессии, позволяющих обеспечить эффективное управление твердыми бытовыми отходами в стране. При этом следует отметить тот факт, что в России спрос на объекты по обращению с твердыми бытовыми отходами намного выше предложения. Основными предпосылками использования государственно-частного партнерства в этой сфере выступают:

- экономические (достаточный объем рынка твердых бытовых отходов в регионе / населенном пункте Российской Федерации, наличие экономически обоснованного тарифа и бюджетного финансирования для компенсации расходов частного инвестора и гарантий возврата инвестиций);

- административные (мотивация руководства субъекта Российской Федерации на реализацию проекта, готовность исполнительных органов государственной власти региона принимать на себя риски проекта, в том числе риск спроса);

- нормативные (наличие региональной программы в сфере обращения с твердыми бытовыми отходами и территориальной схемы обращения с твердыми бытовыми отходами, а также «работающего» механизма реализации проектов государственно-частного партнерства).

Вместе с этим существуют нерешенные серьезные экологические проблемы, обусловленные реализацией данных проектов. Например, речь идет о создании полигонов для захоронения отходов.

Во-вторых, общественный транспорт. В отличие от зарубежной практики государственно-частного партнерства, связанной со строительством линий легкорельсового транспорта и метро, в России количество экологических проектов в данной сфере ограничено. В качестве примера приведем концессии по строительству трамвайных линий в Санкт-Петербурге в 2016 и 2019 годах.

В-третьих, альтернативная энергетика. В этой сфере по состоянию на 2020 год запущен только один экологический проект по строительству ветроэлектростанции в Чукотском автономном округе в то время, как в мире активно реализуются проекты государственно-частного партнерства по строительству ветряных, солнечных и иных электростанций на возобновляемых источниках энергии.

В-четвертых, сохранение биоразнообразия. По состоянию на 2020 год в нашей стране запущен только один экологический проект в данной сфере – охотничье хозяйство в Приморском крае. При этом стоит отметить, что проекты государственно-частного партнерства способствуют поддержанию биоразнооб-

разия, в частности, посредством разведения определенных видов животных и совершенствования такого рода технологий.

Таким образом, многие «зеленые» проекты в России и ее регионах могут быть реализованы с привлечением частного капитала не в рамках экологических программ предприятий (в первую очередь, речь идет о крупных предприятиях), а на возвратной основе в рамках государственно-частного партнерства (в первую очередь, в форме концессии). Наибольший экологический эффект от реализации проектов государственно-частного партнерства с высоким потенциалом запуска характерен для сфер, связанных с глубокой переработкой твердых бытовых отходов, использованием энергосберегающих технологий, развитием трамвайных линий, созданием канатных дорог, строительством инфраструктуры по «зеленым» стандартам. При этом по числу планируемых к заключению соглашений лидирует сфера обращения с твердыми бытовыми отходами. В свою очередь для запуска проектов государственно-частного партнерства ключевую роль играют экологические, климатические, экономические и иные предпосылки в рамках того или иного субъекта Российской Федерации. Кроме того, учитывая богатый опыт зарубежных стран, отметим важность применения инструментов «зеленого» финансирования как в рамках государственно-частного партнерства, так и экологических программ предприятий («зеленые» кредиты, «зеленые» бонды, секьюритизированные бумаги, суверенные «зеленые» облигации). Однако в настоящее время действующая в России законодательная база в сфере «зеленого» финансирования не позволяет активизировать использование таких инструментов, что в свою очередь может привести к появлению определенных препятствий в привлечении финансовых ресурсов на глобальном финансовом рынке по причине несоответствия экологическим стандартам.

В заключение представим возможные точки роста государственно-частного партнерства в обеспечении экологической составляющей устойчивого развития России и ее регионов:

- учет лучших практик реализации экологических проектов в рамках государственно-частного партнерства для совершенствования институциональной среды и нормативно-правовой

базы, а также передового проектного опыта с опорой на имеющиеся базы знаний;

- повышение информационной открытости экологических проектов на основе государственно-частного партнерства;

- формирование системного подхода при разработке планов государственно-частного партнерства в аспекте экологического развития;

- привлечение специализированных структур к разработке экологических проектов государственно-частного партнерства, а также проведение на ранних этапах экспертизы документации отраслевыми экспертами на предмет качества правового и финансового структурирования.

### ***Список использованных источников:***

1. Бабич А.А. Особенности заключения соглашения государственно-частного партнерства в области охраны окружающей среды и инвестиционная привлекательность экологической сферы для частных инвесторов // Правоведение. - 2019. - Т. 29. - Вып. 6. - С. 794-800.

2. Баяв В.Г., Калинин И.А. Реализация задач экологической политики в рамках государственно-частного партнерства как фактор устойчивого развития России // Российский журнал правовых исследований. - 2017. - Т. 4. - №4. - С. 76-85. doi: [10.17816/RJLS18274](https://doi.org/10.17816/RJLS18274).

3. ГЧП в сфере обращения с ТБО. Практические аспекты. <http://stavinvest.ru/uploads/GCHP/2017/01-Jan/19/ГЧП%20в%20сфере%20ТБО.pdf>.

4. Инвестиции в инфраструктуру. Экология. [https://infraone.ru/sites/default/files/analitika/2020/investicii\\_v\\_infrastrukturu\\_ekologiya\\_2020\\_infraone\\_research.pdf](https://infraone.ru/sites/default/files/analitika/2020/investicii_v_infrastrukturu_ekologiya_2020_infraone_research.pdf).

5. Устойчивое развитие и инфраструктура. [https://вэб.рф/downloads/spief\\_sd\\_short\\_final\\_02.05.2021\\_1.pdf](https://вэб.рф/downloads/spief_sd_short_final_02.05.2021_1.pdf).

## **ПОКАЗАТЕЛИ, ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА**

***Шор И.М.***

*К.э.н., доцент, доцент кафедры финансов, учета  
и экономической безопасности Волгоградского  
государственного университета  
e-mail: shorIM@volsu.ru*

***Шор Д.М.***

*К.э.н., доцент, руководитель отдела производственной  
экономики ООО «Современные системы реновации»  
e-mail: shorDM@volsu.ru*

***Шелестова Д.А.***

*К.э.н., доцент, доцент кафедры финансов, учета  
и экономической безопасности Волгоградского  
государственного университета  
e-mail: shelestovaDA@volsu.ru*

***Аннотация:** В данной работе на основе анализа показателей и тенденций развития российских банков в условиях пандемии коронавируса представлены меры по обеспечению их устойчивого развития, в частности связанные с активизацией процессов цифровизации как фактора укрепления конкурентоспособности банков.*

***Ключевые слова:** банки, пандемия коронавируса, цифровизация, риски.*

## **INDICATORS, TRENDS AND FACTORS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN BANKS IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC**

***Shor I.M.***

*Candidate of Economics, Associate Professor, Associate  
Professor of the Department of Finance, Accounting  
and Economic Security-news of Volgograd State University*

*e-mail: shorIM@volsu.ru*

***Shor D.M.***

*Candidate of Economics, Associate Professor,  
Head of the Department of Industrial Economics  
of LLC "Modern Renovation Systems"  
e-mail: shorDM@volsu.ru*

***Shelestova D.A.***

*Candidate of Economics, Associate Professor, Associate  
Professor of the Department of Finance, Accounting and  
Economic Security-news of Volgograd State University  
e-mail: shelestovaDA@volsu.ru*

***Abstract:*** *Based on the analysis of indicators and trends in the development of Russian banks in the context of the coronavirus pandemic, this paper presents measures to ensure their sustainable development, in particular those related to the activation of digitalization processes as a factor in strengthening the competitiveness of banks.*

***Keywords:*** *banks, coronavirus pandemic, digitalization, risks.*

Пандемия коронавируса привела к серьезным последствиям национального и мирового масштаба. Исключением не стал и банковский сектор России. При этом речь идет о последствиях влияния пандемии коронавируса на банки отрицательного и положительного характера, в частности:

- рост числа добровольных ликвидаций банков. Так, по итогам 2020 года впервые число добровольно ликвидированных российских банков превысило количество отозванных банковских лицензий в совокупности со сделками слияния/поглощения (16 – количество отозванных лицензий против 22 – количество сданных лицензий и сделок слияния / поглощения);

- снижение показателя кредитной активности (отношение портфеля кредитов физических лиц и юридических лиц к привлеченным средствам физических лиц и юридических лиц) на 2



процентных пункта до 76%, так как кредитование росло медленнее, чем ресурсная база банков;

- восстановление денежных потоков заемщиков или возврат к первоначальному графику платежей посредством программ реструктуризаций. Объем реструктурированных кредитов на конец сентября 2020 года вырос в три раза и достиг 6 трлн руб. Это порядка 9,4% от совокупного портфеля ссуд. Несмотря на это, уровень резервирования кредитных портфелей банков не претерпел значительных изменений с начала действия ограничительных мер по противодействию распространению пандемии;

- снижение качества активов и прибыли банков под влиянием ухудшения платежной дисциплины корпоративного сектора и населения из-за последствий пандемии коронавируса;

- активизация цифровой трансформации банков и, как следствие, изменение моделей поведения клиентов банков, с одной стороны, и бизнес-моделей самих банков, с другой стороны. Пандемия отразилась на предпочтениях клиентов в платежах (они стали реже расплачиваться наличными и чаще пользоваться банковскими картами, посещение магазинов часто заменялось онлайн-покупками, онлайн-платежи в основном совершались с помощью виртуальных карт). И в целом, у банков заметно выросла аудитория мобильных приложений. Также важно отметить то, что повышенный интерес к дистанционным сервисам проявлялся не только со стороны розничных клиентов (индивидуальные предприниматели активно включились в процесс цифровизации банковских сервисов);

- повышение доли расходов банков на информационные технологии посредством влияния цифровой трансформации. При этом отмечался рост комиссионного дохода в основном у технологически развитых банков. По оценкам экспертов, в ближайшие 2-3 года будет наблюдаться перераспределение в структуре операционных расходов в сторону увеличения доли расходов в области информационных технологий с нынешних, в том числе за счет экономии в результате сокращения персонала благодаря автоматизации и роботизации процессов и перехода к обслуживанию клиентов преимущественно в онлайн. Кроме того, внутри расходов в области информационных технологий

будут расти затраты на виртуализацию и средства защиты. Основные причины этого связаны с регуляторными требованиями, переводом сотрудников на удаленный режим работы, фокусом на обслуживание в цифровых каналах, а также использованием преимуществ гибридной инфраструктуры и микросервисной архитектуры;

- обострение банковской конкуренции в сфере внедрения цифровых сервисов. На современном этапе основной упор делается на использование инноваций и постоянную модернизацию клиентского сервиса, что напрямую влияет на конкурентоспособность банков. Вместе с тем, несмотря на активное внедрение новых технологий, дальнейшая консолидация банковского сектора России продолжается. Во многом это касается региональных банков, перспективы развития которых во многом связаны с уходом из банковской системы небольших региональных банков, которые не нашли своей рыночной ниши, в том числе в форме добровольной сдачи лицензий, а также с сохранением в банковской системе региональных банков, которые работают по модели, предполагающей обслуживание узкой группы клиентов на фоне поддержания значительного объема ликвидности в отсутствии выгодных направлений размещения средств. Вместе с тем обеспечение устойчивого развития региональных банков требует от государства, в том числе в лице Банка России, активной государственной поддержки, направленной на улучшение конкурентных условий на финансовом рынке посредством снятия дискриминационных требований к региональным банкам. Это в частности предполагает внесение изменений в нормативно-правовую базу РФ, регулирующей механизм государственной поддержки с участием региональных банков, например, в области кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. Соответственно увеличение количества региональных банков, которые участвуют в государственных программах, позволит им реализовать свои конкурентные преимущества и удержать клиентскую базу, что позитивно отразится на качестве и уровне доступности банковских операций и сделок для населения и бизнеса в регионах;

- повышение конкурентоспособности российской экономики посредством появления у населения и бизнеса новых банков-

ских возможностей, соответствующих различным потребностям цифрового мира.

По оценкам экспертов, неопределенность в отношении последствий пандемии коронавируса сохранится в будущем, однако это не должно быть препятствием в переосмыслении российскими банками своего будущего посредством учета уроков пандемии, позволяющего укрепить их стабильность и конкурентоспособность, а также ускорить преобразования в постпандемическом пространстве. Вместе с тем важно учитывать тот факт, что социальные, расовые и гендерные неравенства, наряду с климатическими и экологическими рисками являются не менее сложными препятствиями в деятельности банков. И в сложившихся нестабильных условиях именно банки должны играть решающую роль в обеспечении устойчивого развития современного общества, учитывая необходимость выполнения следующих мер:

- интеграция множества различных рисков в свою бизнес-стратегию и систему управления банком;

- грамотное сочетание надежного и точного планирования и прогнозирования в деятельности банков, предполагающее моделирование воздействия кризисных ситуаций на рынки, клиентов и контрагентов для выработки системного взгляда на потенциальные последствия реализации данных ситуаций;

- обеспечение результативного управления затратами банков, в том числе посредством их трансформации в направлении повышения операционной эффективности и экономии затрачиваемых средств на основе использования продвинутых технологий (машинное обучение, автоматизация роботизированных процессов, технология распределенных реестров и др.). Особую роль играет внедрение в деятельности банков искусственного интеллекта, предполагающего его тесное взаимодействие с другими цифровыми технологиями для получения большей мультипликативной ценности.

С учетом вышесказанного, сформулируем вывод: пандемия коронавируса выступила катализатором цифровой трансформации банков и повышения вовлеченности их клиентов в многообразные цифровые процессы. Соответственно благодаря этому банки получают значительные эффекты от перехода клиентов на

цифровое взаимодействие, выраженные в экономии средств. Однако это не всегда приводит к повышению удовлетворенности клиентов банков. В силу этого возрастает значимость обеспечения баланса между темпами цифрового клиентов и уровнем удовлетворенности клиентов банков. В свою очередь для достижения этой столь непростой задачи необходимо учитывать следующее. Банки должны уделять первоочередное внимание удержанию пользователей цифровых каналов с помощью целевых предложений, не исключая нецифровое взаимодействие с банковскими сотрудниками. Соответственно речь идет об оптимальном сочетании цифрового и нецифрового взаимодействия. Гиперперсонализированные продукты должны стать основой взаимоотношений банков с клиентами. Это предполагает интеграцию банковских данных между направлениями бизнеса и функциями банков, а также ее объединение с анализом, основанном на применении технологии искусственного интеллекта.

Вместе с тем необходимо выделить факторы, сдерживающие развитие цифровизации банков:

- наличие регулятивных ограничений, препятствующих внедрению в банках цифровых технологий;
- низкое качество программного обеспечения и средств автоматизации, что не позволяет проводить внедрение новых информационных подсистем в уже существующие;
- отсутствие необходимого объема финансовых ресурсов для реализации процесса цифровизации.

В сложившихся условиях, когда с развитием процессов и технологий цифровизации объем киберугроз, их скорость и изменчивость ускоряются, возрастает значимость обеспечения кибербезопасности банков. Таким образом, подчеркнем двойственный характер цифровизации банков, с одной стороны, обеспечивается модернизация банковских операций и сделок, проявляющаяся в росте качества, доступности и скорости их осуществления, что соответственно приводит к повышению спроса на них и, как следствие, росту финансовых результатов банков. А, с другой стороны, глобальный характер цифровизации банков влечет за собой рост киберугроз и снижению уровня безопасности банковских операций и сделок. Поэтому одним из приоритетов деятельности банков должен быть активный мони-

торинг и контроль за цифровыми рисками с помощью современных средств наблюдения и контроля, направленный на поддержание заданного уровня киберзащиты и укрепление киберстойкости. В целом, основной подход к управлению рисками должен быть целостным, всеобъемлющим и внедренным в деятельность банков для обеспечения их устойчивости и конкурентоспособности в перспективе.

#### ***Список использованных источников:***

1. Автоношкин Д.О. Главные вызовы банковской отрасли в условиях цифровой экономики. Сдерживающие факторы и перспективы развития // Российский экономический вестник. - 2020 - № 2. - С.11-15
2. Казанцев С.В., Колпакова И.А., Лев М.Ю., Соколов М.М. Угрозы развитию экономики современной России: ценовые тренды, санкции, пандемия. / Монография. - Москва: ООО «Первое экономическое издательство», 2021. – 224 с.
3. Помулев А.А. Банковский сектор России: проблемы и перспективы в условиях новых вызовов // Теневая экономика. – 2020. – Том 4. – № 3. – С. 127-138
4. Созаева Ф.Х. Пандемия COVID-19: последствия для финансовой стабильности и принятые меры политики на глобальном уровне // Экономическая безопасность. – 2021. – Том 4. – № 2. – С. 309-320.
5. Соколинская Н. Э. Банковский сектор до и после пандемии. // Финансовые рынки и Банки. – 2020 - №6 - С. 81-86.

## **АНАЛИЗ СТОИМОСТНОЙ СТРУКТУРЫ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ИСТОЧНИКАМ ДОХОДОВ**

***Щетинина Н.В.***

*Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, г. Курск,  
зам. начальника отдела статистики предприятий,*

*региональных счетов, балансов, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов  
P46\_shetininanv@gks.ru*

**Аннотация:** *Статья содержит анализ стоимостной структуры добавленной стоимости с точки зрения формирования доходов участников производственного процесса. Рассмотрены отдельные проблемы региональных расчетов счета образования доходов.*

**Ключевые слова:** *система региональных счетов, счет образования доходов, валовой региональный продукт, оплата труда наемных работников.*

## **ANALYSIS OF THE VALUE STRUCTURE OF THE GROSS REGIONAL PRODUCT OF THE KURSK REGION BY SOURCES OF INCOME**

***Shchetinina N.V.***

*Territorial body of Federal state statistics service in the Kursk region (Kurskstat), deputy head of department of Statistics of Enterprises, Regional Accounts, Balance sheets, maintaining the State Register and All-Russian classifiers  
P46\_shetininanv@gks.ru*

**Abstract:** *The review contains an analysis of the value structure of value added to generate income for participants in the production process. Some problems of regional calculations of the income generation account are considered.*

**Keywords:** *system of regional accounts, income generation account, gross regional product, remuneration of employees.*

Для характеристики развития экономики региона территориальными органами статистики разрабатывается система региональных счетов, которая является составляющей национальных счетов федерального уровня. Но, в силу того, что субъекты РФ представляют собой открытые экономические системы с широкими межрегиональными связями по всем видам ресурсов, при

построении региональных счетов возникают проблемы методологического, информационного или организационного характера, в связи с чем методология расчета региональных показателей национальных счетов предполагает ряд упрощений. В настоящее время, из полного набора счетов экономики на региональном уровне разрабатываются только счета производства и образования доходов в целом по экономике региона, по видам экономической деятельности и по институциональным секторам.

Составление данных счетов наиболее обеспечено как внутренними, так и внешними информационными источниками, что позволяет в максимальной степени реализовать методологические принципы разработки показателей региональных счетов, хотя некоторые отклонения от методологии федерального уровня все же остаются.

В результате процесса производства в отраслях и секторах экономики создаются новые товары и услуги, при этом у всех участников производственной деятельности одновременно образуются связанные с ней доходы, то есть валовая добавленная стоимость. Ее использование участниками процесса производства отражается в счете образования доходов системы региональных счетов и служит для отражения первичных доходов участников процесса производства. На региональном уровне счет образования доходов, также, как и счет производства, составляется в разрезе отраслей и секторов экономики.

На стороне **ресурсов** счета показывается созданная производителями добавленная стоимость. На стороне **использования** показываются два вида расходов: покрываемых за счет добавленной стоимости:

- оплата труда наемных работников, занятых в производстве,
- другие налоги (за вычетом субсидий) на производство.

Балансирующей статьей счета образования доходов является показатель «валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы», который образуется как остаток добавленной стоимости производителя после выплаты оплаты труда наемным работникам и налоговых выплат, связанных с производственным процессом. Для домашних хозяйств и индивидуальных пред-

принимателей, занимающихся производством товаров и услуг, доход содержит элемент оплаты труда, который невозможно отделить от общего итога, поэтому его называют валовым смешанным доходом.

### **Счет образования доходов**

*(в разрезе видов экономической деятельности и институциональных секторов)*

<i><b>Использование</b></i>	<i><b>Ресурсы</b></i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Оплата труда наемных работников (ОТ)</i></li> <li>• <i>Другие чистые налоги на производство (ЧН)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Валовая добавленная стоимость (ВДС)</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы (ВП+СД) = (ВДС – ОТ – ЧН)</i></li> </ul>	

Таким образом, оплата труда наемных работников и смешанные доходы считаются доходами населения; налоги на производство – доходами органов государственного управления; прибыль – доходом нефинансовых и финансовых организаций.

В целях анализа движения доходов, можно рассмотреть стоимостную структуру добавленной стоимости с точки зрения формирования доходов участников производственного процесса за шесть лет и остановиться на отдельных проблемах региональных расчетов счета образования доходов.

В структуре добавленной стоимости экономики Курской области с точки зрения образования первичных доходов преобладает доля валовой прибыли и валовых смешанных доходов, получаемых участниками производственной деятельности. Несмотря на колебания в структуре в анализируемый период, связанные с прохождением этапов экономических циклов в стране, доля валовой прибыли и валовых смешанных доходов увеличилась, а доля оплаты труда наемных работников сократилась в исследуемый период на 5.0 п.п. с 43.1% в 2014 до 38.1% в 2019 (диаграмма 1).



Диаграмма 1

**Стоимостная структура ВРП Курской области  
по источникам доходов  
(в процентах к ВРП)**



Индекс изменения доходов наемных работников в период с 2014 по 2019 г. в экономике области увеличился в 1.5 раза (таблица 1). При этом, валовая прибыль и валовые смешанные доходы росли еще более быстрыми темпами по сравнению как с оплатой труда – опережение составило 35.1 п.п., так и с ВРП – 16.0 п.п.

Рост доходов государства в виде налоговых платежей, связанных с производственной деятельностью, в 2019 отставал как от роста оплаты труда наемных работников, так и от роста валовой прибыли и валовых смешанных доходов, и был ниже темпа изменения ВРП.

Таблица 1

**Сопоставление роста ВРП, оплаты труда и прибыли  
(в действующих ценах, в процентах)**

	2019 в % к 2014
Валовой региональный продукт в основных ценах	166.5
Оплата труда наемных работников (без учета скрытой оплаты труда и смешанных доходов)	147.4
Другие чистые налоги на производство	132.7
Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	182.5

В результате, если в 2014 г. на 1 рубль оплаты труда наемных работников приходилось 1.28 рубля валовой прибыли (включая валовые смешанные доходы), то к 2019 г. данное соотношение возросло до 1.59 рубля, при этом за 5 лет это соотношение увеличилось на 31 копейку (таблица 3).

Таблица 2

**Соотношение первичных доходов организаций и государства с оплатой труда наемных работников**  
(в расчете на 1 рубль оплаты труда, рублей)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	1.28	1.41	1.44	1.45	1.58	1.59
Другие чистые налоги на производство	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы и другие чистые налоги на производство	1.32	1.45	1.48	1.49	1.62	1.62

Снижение доли оплаты труда наемных работников в ВРП за наблюдаемый период произошло за счет падения в 2015-2016 гг. среднемесячной реальной начисленной заработной платы до значений, не превышающих сто процентов (таблица 4). С 2017 года уровень заработной платы в реальном выражении имел положительный прирост. Это связано, в том числе и с тем, что были достаточно серьезные меры предприняты по программам занятости, в том числе и Государственная программа Курской области, утвержденная постановлением Администрации области от 20 сентября 2013 г. № 659-па «Содействие занятости населения в Курской области», сроком реализации с 2014 по 2024 гг. Цель Программы - создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда Курской области и, соответственно, повышения качества жизни работников и их семей.

Таблица 3

**Общие макроэкономические показатели**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Валовой региональный продукт в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	104.5	102.9	103.9	102.5	102.6	102.7
Среднемесячная реальная начисленная заработная плата (с учетом индекса потребительских цен), %	100.5	89.8	98.4	103.8	106.0	103.8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности, руб.	23098	23921	25327	27274	29937	32709

При среднем росте ВРП с 2014 по 2019 г. на 15.5%, рост реальной начисленной заработной платы составил 0.9%.

За шесть лет рост номинальной начисленной заработной платы, в зависимости от вида экономической деятельности колебался от 120.2 до 171.2 процентов, причем темпы роста заработной платы в низкооплачиваемых видах деятельности были выше, чем в высокооплачиваемых. Если рассмотреть динамику размеров заработной платы в отдельных видах деятельности, то разрыв между самой высокой и самой низкой заработной платой в 2019 г. уменьшился до 2.7 раз против 3.2 раза в 2014 г. Это свидетельствует о некотором движении в сторону выравнивания размеров заработной платы.

Рассматривая структуру первичных доходов участников производственного процесса на стадии их образования, необходимо отметить, что формирование на региональном уровне показателей счета образования доходов и произведенные по его данным выводы имеют объективные методологические ограничения.

Так, региональные расчеты оплаты труда наемных работников не предполагают оценки скрытой оплаты труда, так называемой заработной платы «в конвертах», которая не включена в компонент «оплата труда наемных работников». Оценка данного показателя производится только на федеральном уровне в целом по экономике, без разбивки по видам экономической деятельности и регионам.

Кроме того, оплата труда некорпорированных предприятий домашних хозяйств, которая является частью их смешанного дохода, в счете образования доходов также не включается в оплату труда наемных работников. Все досчеты на ненаблюдаемые доходы домашних хозяйств попадают в результирующий показатель «валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы», тем самым увеличивая на региональном уровне значение данного показателя.

Различия в темпах роста отдельных видов первичных доходов и отсутствие досчета на скрытую оплату труда и обуславливают изменения стоимостной структуры валового регионально-го продукта Курской области, которая сдвинута в сторону превышения доли валовой прибыли и валового смешанного дохода над оплатой труда наемных работников.

Структура счета образования доходов имеет значительные отличия в зависимости от видов экономической деятельности.

В ключевых видах деятельности, таких как «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», доля оплаты труда наемных работников в структуре вновь созданной добавленной стоимости остается ниже итогового значения по региону, причем с 2014 г. по 2019 г. увеличение удельного веса оплаты труда произошло лишь в сельском хозяйстве (с 16.0% до 17.1%), за счет роста среднемесячной начисленной заработной платы в 1.8 раза.

Еще один элемент доходов населения - валовой смешанный доход некорпорированных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам.

*Таблица 4*

**Темпы изменения валовой прибыли экономики,  
валовых смешанных доходов и оплаты труда**  
*(в действующих ценах, в процентах)*

	<b>2019 г. в % к 2018 г.</b>
Валовая прибыль экономики и валовой смешанный доход	110.4
в том числе:	
валовая прибыль экономики	112.1
валовой смешанный доход	105.7
Оплата труда наемных работников (без учета скрытой оплаты труда и смешанных доходов)	110.3

Рост валовой прибыли экономики в 2019 г. по сравнению с 2018 г. (112.1%) опережал рост компонентов доходов населения: валового смешанного дохода (105.7%) и оплаты труда наемных работников (110.3%) (таблица 5). Это оказало сдерживающее влияние на рост ВРП в целом по области, т.к. низкий уровень доходов основной массы населения ограничивает его покупательский спрос, сокращает емкость внутреннего рынка и, соответственно, сдерживает рост производства.

Если же рассматривать соотношение валовых смешанных доходов с оплатой труда наемных работников, то наблюдается процесс сокращения валовых смешанных доходов относительно оплаты труда наемных работников. В 2018 году оно составляло от 40.9%, а в 2019 гг. – 39.2%. Снижение обусловлено влиянием сельского хозяйства на структуру валового смешанного дохода, где в 2018 г. сформировалась практически четвертая часть смешанного дохода, а в структуре валового дохода домашних хозяйств доля сельского хозяйства снизилась на 3.8 пп и составила в 2019 г. 20.9%.

Таким образом, анализ стоимостной структуры валового регионального продукта по источникам доходов позволяет сделать следующие выводы:

- региональная структура экономики по источникам доходов на протяжении ряда лет относительно постоянна и смещена в сторону превышения валовой прибыли экономики и валового смешанного дохода над оплатой труда наемных работников;

- в структуре ВРП по источникам доходов доля оплаты труда наемных работников занижена вследствие недооценки скрытой оплаты труда, ввиду отсутствия соответствующей методики расчета на уровне региона;

- в структуре валовой прибыли экономики и валовых смешанных доходов доля валовых смешанных доходов домашних хозяйств, сокращается. Доходы некорпорированных предприятий домашних хозяйств более чем в три раза ниже, чем доходы сектора нефинансовых и финансовых организаций, причем их удельный вес в структуре валовой прибыли экономики снижается. Отраслевая структура валового дохода некорпорированных предприятий домашних хозяйств практически не меняется - преобладают доходы от сельского хозяйства, торговли и деятельность по операциям с недвижимым имуществом.

#### ***Список источников:***

1. Аблеева А.М. Система национальных счетов и экономические балансы: учебное пособие. – Уфа, 2012. – 158 с.

2. Шинкаренко Т.В. Региональная статистика и экономическая политика // Вопросы статистики. 2017. № 4. С. 12-21.

3. Шинкаренко Т.В. Сравнительный анализ методик исчисления ВВП на региональном уровне // Вопросы статистики 2018 № 3. С. 43-52.

4. Гриценко С.В., Чупикова В.И. Валовой региональный продукт Воронежской области в 2005-2015 годах: экономико-статистический анализ // Вопросы статистики 2017 № 7. С. 65-73.

5. Официальный сайт Росстата. Официальная статистика. Национальные счета. URL: <https://rosstat.gov.ru/accounts#> (дата обращения: 29.04.2021).

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ТУРКМЕНИСТАНА

**Язлыев М.С.**

*Туркменский государственный институт экономики и управления (Туркменистан), старший преподаватель кафедры “Статистики”, к.э.н.  
e-mail: [mbyazlyyev@mail.ru](mailto:mbyazlyyev@mail.ru)*

**Атдаева О.Г.**

*Туркменский государственный институт экономики и управления (Туркменистан), старший преподаватель кафедры Информационных систем  
e-mail: [asomje@gmail.com](mailto:asomje@gmail.com)*

**Гурбанныязов Ш.Б.**

*Туркменский государственный институт экономики и управления (Туркменистан), преподаватель кафедры Информационных систем  
e-mail: [shamammet.90@gmail.com](mailto:shamammet.90@gmail.com)*

**Аннотация:** За последнее десятилетие в Туркменистане создана современная многоуровневая система образования, открытая новациям и международному сотрудничеству. В век стремительного расширения сфер применения информационно-коммуникационных технологий, ускорения оборота знаний в мире формируется новая образовательная среда, в которой традиционная педагогика сочетается с передовыми цифровыми технологиями обучения. Получив доступ к инновационным технологиям, будущие специалисты могут применять их в профессиональной деятельности, повышая эффективность своего участия в социальном и экономическом развитии страны.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, интеллектуальный потенциал, образовательная среда, цифровая платформа.

## MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL EDUCATIONAL SYSTEM OF TURKMENISTAN

**M.S. Yazlyyev**

*Turkmen state institute of economics and management (Turkmenistan), Senior Lecturer of the Department of "Statistics", PhD in Economics*

*e-mail: [mbyazlyyev@mail.ru](mailto:mbyazlyyev@mail.ru)*

**O.G. Atdayeva**

*Turkmen state institute of economics and management (Turkmenistan), Senior Lecturer of the Department of Information Systems*

*e-mail: [asomje@gmail.com](mailto:asomje@gmail.com)*

**Sh.B Gurbannyyazov**

*Turkmen state institute of economics and management (Turkmenistan), Lecturer of the Department of Information Systems*

*e-mail: [shamammet.90@gmail.com](mailto:shamammet.90@gmail.com)*

**Abstract:** *Over the past decade, Turkmenistan has created a modern multi-level education system, open to innovation and international cooperation. In the age of rapid expansion of the spheres of application of information and communication technologies, acceleration of the turnover of knowledge in the world, a new educational environment is formed in which traditional pedagogy is combined with advanced digital teaching technologies. Having access to innovative technologies, future specialists can apply them in professional activities, increasing the effectiveness of their participation in the social and economic development of the country.*

**Keywords:** *digital technologies, intellectual potential, educational environment, digital platform.*

Информационно-коммуникационные технологии являются базой глобального экономического роста, позволяющей государствам всего мира обеспечивать в современных условиях стремительное развитие национальной экономики. Применение самого передового оборудования позволяет проводить комплексную модернизацию и диверсификацию инфраструктуры информационно-коммуникационной отрасли страны, в частности, расширяется система связи, цифрового теле- и радиовещания, планомерно внедряется система электронного документо-



оборота. Развитая сеть телефонных станций, включая цифровые, обеспечивает высококачественные услуги связи, а также высокоскоростные каналы для подключения к широкополосному интернету и передачи данных. Сегодня наша страна активно проводит всеобъемлющие реформы и преобразования, способные обеспечить устойчивый рост Туркменистана на долгие годы вперед. В стране выдвинуты новые задачи по ускоренному развитию экономики, которые основаны на использовании современной техники и передовых технологий, на создании инновационных производственных структур и стимулировании инвестиционной деятельности [1].

В настоящее время, опираясь на проведенные реформы, в стране используются различные методы для обеспечения стабильного экономического роста. Эти методы основаны на базе грамотного, научно обоснованного подхода и использования международного опыта, направлены на инновационный рост отраслей экономики и поддержание стабильности национальной валюты. При этом важную роль играет система образования, оказывающая прямое влияние на экономический рост страны и являющаяся, по мнению учёных, инвестированием в человеческий капитал. Следовательно, уровень образования, качество знаний и квалификация работника обеспечивают уверенный рост экономики страны.

Внедрение в жизнь современных информационных технологий создает новые, уникальные возможности для более быстрого и эффективного развития экономики, общества, социального сознания гражданина любого государства. Информационные технологии имеют огромный потенциал, который должен привести к фундаментальным изменениям практически во всех сферах человеческой деятельности, включая образование, являющееся важным элементом государственной политики Туркменистана. Именно образование как система формирования интеллектуального капитала нации и как одна из главных сфер генерации инноваций создает базовые условия для быстрого роста рынка на основе обновления технологий и продуктов. Процесс накопления человеческого капитала осуществляется на этапе обучения в школе, где закладываются базовые знания, высшего образования, имеющего своей целью получение определенной

профессии, и на этапе осуществления профессиональной деятельности. При этом знания и навыки, приобретенные на всех предшествующих этапах обучения, значительно повышают эффективность последующих инвестиций в накопление человеческого капитала и, как результат, предоставляют возможность осуществления успешной профессиональной деятельности в различных сферах.

Одним из перспективных направлений развития национальной системы образования является разработанная по поручению Президента Туркменистана Концепция развития цифровой образовательной системы страны. Ее основная цель – обеспечение высококачественной электронной образовательной информацией на всех ступенях образования, обогащение содержания и повышение качества образовательных услуг, совершенствование методики обучения [2].

Концепция развития системы цифрового образования в Туркменистане включает в себя новейшие информационные и компьютерные технологии, интерактивный метод и средства связи, в том числе организуемое с использованием сети Интернет электронное обучение, электронный ресурс знаний, электронную базу данных, электронное обслуживание, электронную цифровую подпись, электронную учебную книгу (пособие), электронная (цифровая) версия документа, которая минимизирует либо исключает необходимость работы с бумажным вариантом, информационный ресурс, информационный банк, информационную среду, информационное общество, мультимедийные технологии, центр обработки информации, электронный ресурс обучения, а также дистанционное обучение.

Целью современных преобразований в системе образования Туркменистана с учётом всесторонних трансформаций является обеспечение высокого качества образования в условиях рыночной экономики. Это требует создания новых правовых, научно-методических, финансово-материальных условий. Экономическое развитие страны обуславливает увеличение спроса на разные профессии, поэтому создаются новые образовательные учреждения, которые готовят специалистов, востребованных на рынке труда.

Роль образовательных услуг в процессе преобразований общества признана ведущей, так как согласно концепции постиндустриального развития, знания дополняют триаду факторов производства и определяют их взаимодействие. Являясь интенсивным фактором экономического роста, уровень образованности оказывает значительное влияние на объем валового национального продукта и определяет социально-экономическую роль государства в мировом пространстве.

В связи с претворением в жизнь программ по индустриализации национальной экономики, вводом в эксплуатацию промышленных предприятий, оснащенных самым современным оборудованием, и намеченными планами по строительству новых высокотехнологичных производств возрастает потребность в профессиональных кадрах. Подготовка квалифицированных специалистов, в совершенстве владеющих передовыми технологиями и обладающих широким кругозором, является важнейшей задачей, нацеленной на дальнейшее успешное социально-экономическое развитие страны. В высших учебных заведениях страны предусмотрены все условия для профильного обучения с учетом предъявляемых требований, включая оснащение соответствующим современным оборудованием, организацию образовательного процесса на основе прогрессивных методик, отвечающих специфике той или иной профессии, стимулирование студентов к занятиям научной деятельностью.

Под руководством уважаемого Президента в стране осуществляются преобразования, направленные на внедрение цифровой системы образования. Среди основных задач высших учебных заведений можно выделить предоставление молодому поколению возможности получения современного образования, отвечающего мировым стандартам, воспитание его в лучших традициях, преданности заветам отцов, призывающих молодежь вложить свой достойный вклад в развитие экономики страны, культурной жизни туркменского общества, а также подготовка квалифицированных специалистов, владеющих навыками и знаниями современного информационного пространства, умело пользующихся достижениями мировой науки и образования.

Высшее образование дает определенные профессиональные знания, умения и навыки, а при прохождении обучающимися

производственной практики возможность их применения в практических сферах деятельности. Высшее образование способствует развитию общего культурного капитала, закладывающего фундаментальную основу для дальнейшего профессионального развития. Одним из направлений послевузовского образования часто становится бизнес-образование, которое ориентировано на получение практических навыков.

В вузах страны создаются площадки и центры, призванные развивать ИТ-компетенции студентов. Самое пристальное внимание уделяется корректировке содержания образовательных программ в соответствии с запросами работодателей, практически ежегодно вносятся изменения в рабочие программы, дисциплины, в том числе по выбору студентов, методические материалы. Руководители предприятий, организаций, госучреждений и бизнес-структур точно знают, каких компетенций, навыков и умений не хватает их сотрудникам, и специалисты каких профессий нужны им в команду. Перспективным направлением является совершенствование образовательной технологии использования медиа-ресурсов в образовательных целях.

Информационные технологии в Туркменском государственном институте экономики и управления базируются на развитой современной компьютерной базе, которая предусматривает эксплуатацию и развитие многофункциональной корпоративной компьютерной сети, основанной на новейших технологиях, включая оптоволоконные каналы, которые объединяют все учебные корпуса института и программных комплексов.

Цифровые методики преподавания у студентов стимулируют мотивацию к изучению различных дисциплин за счет:

- 1) улучшения восприятия материала в связи с его доступностью для понимания;
- 2) применения нового подхода к изложению предмета, что делает занятия более интересными;
- 3) возможности понятно донести до обучающегося, в том числе и через его самостоятельную работу, представление того, как изучаемый материал может пригодиться ему в профессиональной деятельности.

В настоящее время в институте ведется активная работа по организации дистанционного обучения с помощью цифровых технологий, высокоскоростной сети интернет. При этом к процессу образования привлекаются зарубежные учебные заведения, научно-образовательные центры, владеющие современными методиками в проведении дистанционных занятий и видео семинаров.

Важным аспектом развития образования является организация процесса обучения, который может быть традиционным, основанным на технологиях, смешанным – Blended-learning.

Наиболее актуальным на сегодняшний день является обучение, основанное на современных технологиях, в следующих форматах:

- дистанционное обучение (Distance learning);
- электронное обучение (e-Learning);
- электронное самообучение (видеоролики, электронные материалы и т.д.);
- взаимное обучение среди профессионалов (например, в социальных профессиональных сетях);
- виртуальное образовательное учреждение с использованием on-line технологий 24/7 - виртуальная образовательная среда;
- видеоконференции; вебинары; виртуальные лаборатории; мобильное обучение;
- умное обучение (Smart Education).

Широкое развитие вузовской науки во всех областях, внедрение фундаментальных знаний в студенческую среду, применение цифровых технологий характеризуют высшее образование на современном этапе. «Программа Президента Туркменистана по социально-экономическому развитию страны на 2019-2025 гг.» ставит своей целью создание национальной системы образования, соответствующей высоким стандартам инновационной деятельности ведущих научно-образовательных центров мира. Этой актуальной задачей продиктована необходимость повысить качество и надёжность отечественной системы образования как фундаментальной для основы дальнейшего прогрессивного развития национальной экономики [3].

Обучение и научно-исследовательская деятельность современного студента неразрывно связана с использованием современных программных и технических средств, информационных технологий функционирования компьютерных сетей и глобальной сети Интернет. Образование в области современных компьютерных технологий позволяет студенту повысить свой профессиональный уровень и эффективно организовать научную исследовательскую деятельность.

При институте функционирует Центр экономических инноваций, созданный в 2019 году, в котором преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты института проводят фундаментальные исследования по формированию и развитию инновационной экономики, координации обучения, а также занимаются разработкой исследовательских программ по приоритетным направлениям науки Туркменистана с учетом задач развития инновационной и цифровой экономики. Очень важным в научных исследованиях является квалифицированное представление и оформление полученных результатов научных исследований, для чего также необходимо изучать и применять соответствующие технологии. Как средство представления результатов исследований, информационные технологии раскрывают не только визуальные возможности, но и позволяют использовать такие современные инструментари, как анимация, видео, позволяют широко применять графику и звуковое сопровождение.

Внедрение научных разработок и координация процессов хозяйственного и производственного управления в нашей стране позволит создавать «умные» города. Новые технологии создадут рабочие места в сфере компьютерных и информационных технологий. В связи с этим Президент Туркменистана обращает внимание на необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере цифровой экономики.

Одним из необходимых условий для успешного выполнения задач, поставленных перед национальной системой образования, является наличие инновационной инфраструктуры, отвечающей современным требованиям работы высших учебных заведений. Под руководством Президента Туркменистана в деле совершенствования материально-технической базы системы образования, широкого внедрения новейших методов обучения формируется

новое поколение специалистов, которые будут способствовать обеспечению стабильного развития национальной инновационной экономики.

**Список использованных источников:**

1. Гурбангулы Бердымухамедов. Туркменистан на пути достижения Целей устойчивого развития. А.: Туркменская государственная издательская служба, 2018.
2. Президент Туркменистана утвердил Концепцию цифровой образовательной системы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://turkmenistan.gov.tm/> – Дата доступа: 15.09.2017.
3. «Программа Президента Туркменистана по социально-экономическому развитию страны на 2019-2025 гг.». - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2019.

**ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ В ТОРГОВЛЕ  
ТУРКМЕНИСТАНА**

**Язлыев М.С.**

*Туркменский государственный институт экономики и управления (Туркменистан), старший преподаватель кафедры “Статистики”, к.э.н.  
e-mail: [mbyazlyev@mail.ru](mailto:mbyazlyev@mail.ru)*

**Гараева Э.О.**

*Туркменский государственный институт экономики и управления (Туркменистан), Аспирант кафедры “Статистики”  
e-mail: [ejegyzgarayewa@mail.ru](mailto:ejegyzgarayewa@mail.ru)*

**Аннотация:** Развитие торговли и предпринимательства-важные аспекты экономической политики, проводимой Президентом Туркменистана. Позитивные реформы в этой сфере отражают результаты реализуемых в нашей стране масштабных социально-экономических программ и позволяют анализировать рыночные отношения, повышать уровень жизни и благосостояние населения. В дальнейшем повышении эффективности торговли важное значение имеет внедрение цифро-

вой системы в отрасли. В статье рассматриваются актуальные вопросы повышения эффективности цифровой системы в торговле Туркменистана.

**Ключевые слова:** эффективность, цифровая система, цифровизация в системе торговли, производство импортзамещающих товаров, конкурентоспособная продукция.

## CURRENT ISSUES OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE DIGITAL SYSTEM IN TRADE IN TURKMENISTAN

**M.S. Yazlyyev**

*Turkmen state institute of economics and management (Turkmenistan), Senior Lecturer of the Department of "Statistics", PhD in Economics*  
e-mail: [mbyazlyyev@mail.ru](mailto:mbyazlyyev@mail.ru)

**E.O. Garayeva**

*Turkmen state institute of economics and management (Turkmenistan), Postgraduate The Department of "Statistics"*  
e-mail: [ejegyzgarayewa@mail.ru](mailto:ejegyzgarayewa@mail.ru)

**Abstract:** *The development of trade and entrepreneurship are important aspects of the economic policy pursued by the President of Turkmenistan. Positive reforms in this sphere reflect the results of large-scale socio-economic programs implemented in our country and make it possible to analyze market relations, improve living standards and welfare of the population. The introduction of a digital system in the industries is important in further improving the efficiency of trade.*

*The article deals with the topical issues of improving the efficiency of the digital system in Turkmenistan's trade.*

**Keywords:** *efficiency, digital system, digitalization in the trade system, production of import-substituting goods, competitive products.*

Под мудрым и целенаправленным руководством Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова Независимый, вечно Нейтральный Туркменистан, обладающий богатейшими и ценными природными ресурсами, и огромным экономическим потенциалом, уверенно идет вперед, во многих отраслях эконо-



мики внедряются в жизнь всё более надёжные и эффективные инновационные техники, и технологии путем инновационного развития. При этом особое внимание уделяется цифровизации экономики страны и всех ее секторов. Это - важное условие дальнейшей модернизации экономики страны и повышения ее эффективности.

В связи с этим в нашей стране реализуется Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019-2025 годы [1]. Эта Концепция соответствует принятым госпрограммам и планам на будущее. Распоряжением Президента Туркменистана создана соответствующая Межведомственная комиссия для решения важных задач, поставленных в сфере торговли.

В период процветания суверенного государства экономика Независимого, вечно нейтрального государства стремительно растет. Как известно, эффективное и целенаправленное использование достижений науки и техники - одно из необходимых условий быстрого роста экономики любого государства. В сегодняшних условиях глобализации технологические реформы являются одним из ключевых инструментов развития всех отраслей экономики. В этой связи переход к цифровой экономике является неотъемлемой частью научно обоснованной стратегии реформ нашего национального Лидера. И эта стратегия является не только позитивным событием, но и адаптацией к соответствующей мировой ситуации, снижая риски, связанные с внешними обстоятельствами.

Преимущества цифровых технологий очевидны. Это выдвигает на повестку дня как один из эффективных путей развития экономика страны необходимость совершенствования нормативно-правовой базы в этой сфере, формирования параллельной структуры, формирования совершенно нового подхода к управлению, подготовки специалистов высокого уровня.

Быстрые темпы развития науки и технологий в последние десятилетия и быстрые изменения в социально-экономических явлениях привели к необходимости внедрения цифровой экономики во всех секторах экономики, включая сектор торговли. В сфере торговли для государства и общества стоят актуальные вопросы, связанные с повышением эффективности цифровой экономики.

Торговля – одна из самых быстрорастущих отраслей национальной экономики. Он наглядно показывает реформы в нацио-

нальной экономике, её особенности в контексте перехода к рыночным отношениям. Можно сказать, что развитие торгового комплекса является важным показателем благосостояния народа – успешности социально-экономических реформ, проводимых Президентом Туркменистана Гурбангулы Берdimухамедовым. В результате масштабной работы по производству импортзаменяющих товаров, увеличивается список конкурентоспособной продукции, производимой в нашей стране.

Сегодня переход к цифровой системе служит ключом к решению приоритетов устойчивого развития. Рынок цифровых технологий - одна из самых быстрорастущих и широко используемых систем в мире, особенно для молодежи.

Сегодня структура туркменской экономики, направленная на диверсификацию и индустриализацию, производство различных видов готовой конкурентоспособной продукции, пользующейся высоким спросом внутри страны и за рубежом, развитие рыночных отношений и стимулирование частного сектора, существенно меняется.

Передовые технологии меняют то, как мы организуем нашу работу, как мы учимся и отдыхаем, благодаря тому, что мы твердо утверждаемся в нашей повседневной жизни. Основная цель Туркменистана - изучение и внедрение лучших мировых практик, разработка собственной модели перехода к цифровой системе, то есть моделирование не только импорта готовых решений и «ноу-хау», но и собственный научно-технический и интеллектуальный потенциал.

В таблице 1 приведены статистические данные о распределении розничного товарооборота по каналам реализации в млн. манатах за 2017-2019 годы.

Как видно из данных таблицы, за рассматриваемый период общий объем розничного товарооборота в действующих ценах с каждым годом увеличивается. Объем розничного товарооборота торгующих на рынках и вне рынков торговых предприятий и организаций 2019 году по сравнению с 2018-ым годом составили 123,76 %.

В нашей стране дан мощный импульс развитию высокотехнологичных секторов, в частности электронной промышленности. Принимаются эффективные меры для разработки связанных с наукой систем, таких как программное обеспечение, электронные услуги и информационные порталы. Примечательно, что

новые цифровые продукты, разработанные туркменскими специалистами, широко используются на практике. Они не уступают цифровым продуктам по качеству и удобству использования.

**Таблица 1 -Распределение розничного товарооборота по каналам реализации, млн. манатов**

Показатели	Годы			2019 год по сравнению с 2018 годом, в %
	2017	2018	2019	
Общий объем розничного товарооборота в действующих ценах, млн. манатов	58221,5	69632,9	82932,8	119,1
В том числе				
Торговые предприятия и организации	6689,3	7949,6	8264,5	103,96
В том числе				
Министерства и ведомства	4349,0	5462,6	5882,1	107,68
Малые предприятия негосударственного сектора	2302,4	2449,1	2344,5	95,73
Совместные и иностранные предприятия	37,9	37,9	37,9	100,0
Индивидуальные предприниматели	34268,9	45304,2	54397,8	120,07
В том числе				
Торгующие на рынках	16091,7	21746,0	26110,9	120,07
Торгующие вне рынка (магазины, палатки, киоски)	18177,2	23558,2	28286,9	120,07
Неформально занятые лица	17263,3	16379,1	20270,5	123,75
В том числе				
Торгующие на рынках	8 076,5	6 682,7	8 270,4	123,76
Торгующие вне рынка (прочее)	9 246,5	9 696,4	12 000,1	123,76

*Источник: Статистический ежегодник Туркменистана.2020. Стр.110-111.*

Переход на цифровую систему - важное направление развития финансово-банковской системы. При нынешнем состоянии дел реализация данной задачи способствует появлению качественно новых требований к экономической системе и ее фундаментальным институтам. Эффективное использование инновационных решений помогает трансформировать эту систему за счет повышения уровня и качества взаимодействия с клиентами и участниками рынка, улучшения услуг и расширения их форм. Работа, проводимая в нашей стране, направлена на успешную реализацию социальной и инвестиционной политики, стимулирование деловой активности и обеспечение устойчивого экономического развития в целом.

Переход к цифровой системе играет важную роль в системе торговли. В нашей стране принимаются комплексные меры, направленные на развитие интернет-торговли и повышение конкурентоспособности местных производителей. Как и в других секторах экономики, в этой сфере создается и постоянно совершенствуется эффективная правовая база с учетом внедрения цифровых технологий.

Реализация реформ в мировой розничной и оптовой торговле направлена на создание новых перспективных бизнес-моделей. Точная и своевременная оценка ситуации на современном рынке создает преимущество перед конкурентами. Сегодня, как и во всем остальном мире, темпы перехода к цифровой системе в этой области растут. Это связано с растущим интересом к цифровым технологиям среди многих потребителей. Для удовлетворения своих потребностей и успешной конкуренции на рынке необходимо использовать передовые технологические решения, а также внедрять новые инструменты рыночных отношений.

Цифровая система позволяет предприятиям торговли собирать информацию о потребителях, улучшать организацию своего бизнеса, анализировать спрос на различные продукты и делать его более доступным для клиентов. С его помощью можно повысить эффективность операций, соответственно и снизить стоимость товаров, создав благоприятные условия для того, чтобы эти товары были более доступными на рынке. В этой связи активное использование инноваций и углубленный анализ потребительского спроса является ключевым направлением

цифровизации торговой системы страны. В результате интернет-магазины и продажа товаров в Туркменистане становятся все более популярными.

Помимо внедрения передовых технологий, внедрения новейшего оборудования и программного обеспечения, эффективного использования информационных ресурсов, цифровых реформ в этой сфере также требуются существенные изменения в подходах к управлению. Это открывает путь к инновационным способам развития бизнеса. Широкий спектр инструментов, созданных в результате перехода на цифровые системы, помогает создавать и развивать частный бизнес. В других странах бизнес в любой точке мира также создает благоприятные условия для развития отношений с партнерами.

Передовые технологии также радикально меняют систему обслуживания. Как известно, единый государственный сайт Туркменистана [egov.tm](http://egov.tm) создан с целью автоматизации производства, облегчения регистрации и регистрации хякимликов, отраслевых управлений и удобства для граждан. Этот портал выполнен в виде автоматизированной информационной системы «Единое окно» для оказания государственных услуг в электронном виде для граждан и бизнеса [2].

В результате перехода к цифровой системе появляются новые методы ведения бизнеса, которые позволят деловым партнерам наладить отношения, расширить рынок услуг и обеспечить новое качество обслуживания.

Компаниям необходимо уделять особое внимание текущему состоянию экономики и тому, что в ней происходит. Это важное условие для достижения ожидаемых результатов. В настоящее время бизнес-структуры нашей страны активно реализуют стратегию цифровой трансформации.

Цифровизация так же важна для всех секторов, как и на уровне отдельных предприятий. Учитывая тот факт, что условия в современном мире постоянно меняются, этот метод необходим. Цифровизация производственных систем обеспечивает эффективный труд в промышленных комплексах. Таким образом, увеличивается продуктивность каждого сотрудника. Позволяет сэкономить время на оцифровке. Это помогает производству

быть гибким, конкурентоспособным и, в конечном итоге, прибыльным.

Техническая и технологическая модернизация - одно из основных направлений реформ в агропромышленном комплексе страны. Это явный результат того, что в агропромышленном комплексе работа ведется механизировано с помощью телематической цифровой электронной системы управления. Этой системой теперь оснащено современное оборудование всемирно известной компании John Deere в нашей стране.

В сельскохозяйственном производстве активно используются многочисленные инновационные методы. В результате кардинальных реформ, проводимых с целью вывода отрасли на новый уровень развития, предприниматели нашей страны проявляют особую активность в этой сфере. Таким образом, увеличивается количество современных производств, в том числе тепличных хозяйств, производящих экологически чистые и качественные продукты питания. В них все, от земледелия до выращивания и ухода, сделано технологически. Все это основано на цифровой системе. Соответствующие погодные условия, освещение, удержание влаги, обогащение почвы, орошение с помощью водосберегающих технологий и другие соответствующие агротехнические меры выполняются автоматически и контролируются с помощью компьютерной программы. Это, в свою очередь, создает необходимые условия для сохранения урожая и обилия высококачественной продукции в любое время года.

Внедрение цифровой системы позволяет производителям контролировать все аспекты производства в режиме онлайн. Он предоставляет информацию о расстоянии от доставки готовой продукции до места назначения, времени, затраченном на поездку, весе груза, уровне хранения, а также названии страны и получателя. Это помогает своевременно решать существующие проблемы, развивать важные направления экспорта товаров на внешние рынки, учитывая текущее и текущее состояние рекламы, потребности покупателей.

Таким образом, цифровая экономика охватывает все сферы жизни нашего государства и общества, включая управление, отраслевые, бизнес-структуры, производственные и торговые системы, культурную и социальную сферы, а также жизнь гражд-

дан. Они показывают свои сильные стороны и предоставляют дополнительные возможности для полной реализации имеющегося потенциала, а также повышают качество образования и услуг и обеспечивают успешное выполнение поставленных задач и достижение конкретных результатов.

**Список использованных источников:**

1. «Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019-2025 годы» – Ашхабад: Туркменская государственная издательская служба, 2018.
2. “Постановление о создании Межведомственной комиссии по координации работы “Единое окно” – 12.02.2021 г. <https://turkmenportal.com>.
3. Статистический ежегодник Туркменистана: 2020. – Ашхабад, 2020.

**АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН  
В РОССИИ**

**Яук К.В.<sup>4</sup>**

*Самарский государственный экономический университет,  
студент  
e-mail: k\_yauk@mail.ru*

**Ключевые слова:** *занятость, гендерная структура занятости, пандемия, цифровизация населения, четвертая промышленная революция.*

**Аннотация:** *Статья посвящена анализу женской занятости, ее влиянию на такие социальные факторы, как рождаемость, уровень жизни населения и другие. Показатель рассмотрен в сравнении с общей занятостью населения, выявлены*

---

<sup>4</sup> Научный руководитель – Чистик Ольга Филипповна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

*общие тенденции по влиянию данных показателей на уровень жизни населения, прогнозирование и вывод по сложившейся ситуации на рынке труда.*

## **ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND DYNAMICS OF WOMEN EMPLOYMENT IN RUSSIA**

**Yauk K. V.**

e-mail: k\_yauk@mail.ru

**Abstract:** *The article is devoted to the analysis of women's employment, its influence on such social factors as fertility, standard of living of the population and others. The indicator is considered in comparison with the total employment of the population, general trends in the influence of these indicators on the standard of living of the population, forecasting and conclusion on the current situation in the labor market are revealed.*

**Keywords:** *employment, gender structure of employment, pandemic, digitalization of the population, the fourth industrial revolution.*

Важным индикатором развития экономики России, характеризующим эффективность политики в сфере занятости, выступает показатель уровня занятости, входящий в систему индикаторов напряженности на трудовом рынке. Был проведен анализ процессов занятости населения и рынка труда, которые напрямую оказывают влияние на социально-экономическое развитие страны и ее регионов. Применение статистического инструментария позволяет выявить количественные закономерности показателей рынка труда и дает возможность осуществлять его регулирование<sup>4</sup>.

Обращаясь к статистическим данным, на сегодняшний день в России 53% населения составляют женщины, это более 77 миллионов женщин. В экономике при этом занято только 47% женщин – это 31 миллион работающих женщин.

Сейчас для каждой женщины актуален вопрос: как совместить работу и семейные обязанности, воспитание детей? Ведь наша страна ведет сильную политику по повышению демогра-



фии повсеместно, и в то же время необходима квалифицированная рабочая сила. Здесь начинается основная проблема для женщин в нашей стране. Неочевиден тот факт, что женщины, которые потеряли работу, переносят это явление гораздо сложнее своих коллег мужчин. Зачастую это приводит к девиантному поведению и социальным проблемам: алкоголизм, воровство, наркомания, проституция.

Сегодня работодатели, размещающие вакансии, чаще ориентируются на пол и возраст кандидата. По статистике, женщины старше 35 лет дискриминируются работодателями. Требования «бухгалтер с опытом работы на самостоятельный баланс до 25 лет» уже не так удивляют, а скорее заставляют женщин параллельно искать новую сферу для открытия своих профессиональных возможностей. Порой работодатели не стесняются указывать, что на одну и ту же должность требуются мужчина и женщина, но уровни зарплат, при всех равных условиях, после собеседования разные (различаются на 30-50%).

Дискриминация на рынке труда становится явной для женщин всех возрастов.

Гендерная сегрегация на рынке труда – это ситуация, когда женщины и мужчины неравномерно распределены по разным видам деятельности, в результате чего появляются преимущественно мужские (маскулинные) или преимущественно женские (феминные) отрасли и профессии, последствием чего является гендерный разрыв в оплате труда в пользу мужчин.

Сравнение данных Росстата по состоянию профессиональной гендерной структуры занятости в России за последние 35 лет позволяет выявить весьма интересные тенденции.

Во – первых, это увеличение доли женщин среди такой категории занятых как руководители разного уровня. Если в 1985г. их было 1,89% (для сравнения, мужчин - руководителей было тогда 3%), то во II квартале 2020г. доля женщин составляла 6,2%, а мужчин 6,9% (согласно Росстат)<sup>1</sup>. Как видно, за этот период произошло не только увеличение доли женщин – руководителей, но и сокращение гендерного разрыва в этой категории занятых.

Во – вторых, увеличение числа женщин среди специалистов высшего уровня квалификации при одновременном снижении

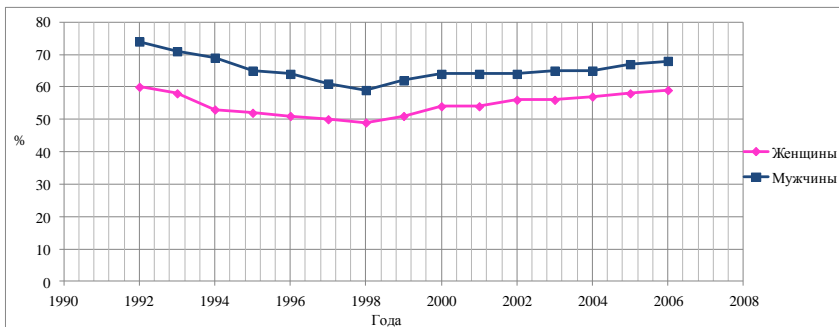
среди специалистов среднего уровня квалификации. Так, если в 1985г. соотношение женщин – специалистов высшего и среднего уровней квалификации выглядело как 23,75% к 20,43% (от всех специалистов), то в 2020г. оно стало 35,7% к 16,7% соответственно.

В – третьих, существенное уменьшение доли женщин, занятых неквалифицированным трудом. Согласно данным Росстата, число женщин, занятых неквалифицированным трудом, все время снижалось, и в настоящее время их более, чем в два раза меньше, чем было в 1985г. Что касательно мужчин, в 1985г. неквалифицированных работников – мужчин было в два раза больше, чем женщин. Своего максимума эта доля достигла в 2002г., когда было зафиксировано 12,76% неквалифицированных работников – мужчин. И хотя с того времени доля таких работников мужского пола плавно снижалась, в настоящее время она составляет 7,4% (по данным Росстат). То есть за 35 лет мужчины не только не улучшили свои позиции (в сравнении с женщинами) в этом сегменте занятости, но и остались практически на том же уровне.

По приведенным данным видно, как структура женской занятости менялась в течение более 35 лет не только с точки зрения роста, но и относительно различных сегментов рынка.

Далее приведен график по данным Российского статистического ежегодника 2007, по которому проведен анализ уровня занятости мужчин и женщин в России в годы с 1992 до 2006 (рисунок 1).

По графику видно, что общая тенденция на изменение количества трудоустроенных имеет единый вектор, но женщины всегда минимум на 10% меньше трудоустроены по сравнению с мужчинами. Это подтверждает факт дискриминации, не все хотят работать за предложенный уровень зарплаты, который по факту будет занижать профессиональные качества женщины.



**Рис. 1 - Динамика уровня занятости мужчин и женщин в России, 1992 – 2006гг., %**

В российской действительности проблема совмещения женщин потребностей в материальной независимости и выполнении детородных функций считается острой. Ожидается спад рождаемости, а как следствие, сокращение численности населения, что в будущем будет угрожать не только рынку труда, но и другим сферам. Например, абсолютная величина налогов, которые в последующим идут на выплаты пенсионерам, резко сократится.

Все чаще женщины выбирают сферу труда для совмещения с семейными обязанностями, к которым относятся воспитание детей, уход за больными, сохранение семейных ценностей. Разделение по полу в бытовой жизни переходит постепенно в сферу занятости. Всему проблемой отношение к двойной нагрузке, которая присуща женщинам, как к данности, ведь женщины вышли на рынок труда совсем недавно. Сегодня женщины не могут рассчитывать на адекватно оцененный труд, труд домохозяйки недооценен, хотя чаще им параллельно занимаются женщины, исторически так сложилось. Они тратят больше времени и сил на низкооплачиваемый труд. Очевидно, что работа женщины недооценивается обществом как экономическая деятельность.

Для России в 21 веке характерно снижение рождаемости, что связывают с социально-экономическими факторами, выходом женщин на рынок труда. Потому, занятость женщин на рынке

труда можно расценивать как прямой фактор роста или снижения демографии в стране или регионе.

Рассмотрим динамику участия в составе рабочей силы женщин в период с 2010 года до 2019 (Таблица 1).

**Таблица 1 - Уровень участия в составе рабочей силы женщин в возрасте 15 лет и старше по возрастным группам**

	ГОДЫ									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Всего, %</b>	<b>62,2</b>	<b>63,0</b>	<b>63,3</b>	<b>63,0</b>	<b>63,3</b>	<b>63,4</b>	<b>63,8</b>	<b>55,7</b>	<b>55,8</b>	<b>55,4</b>
<b>в том числе в возрасте, лет:</b>										
<b>15-19</b>	9,2	8,6	7,5	7,6	6,6	7,1	7,0	6,5	6,7	5,9
<b>20-24</b>	56,5	55,8	53,1	53,6	52,4	52,3	52,4	51,0	50,7	51,7
<b>25-29</b>	80,2	80,7	81,6	79,9	79,7	80,0	81,0	82,1	82,4	81,5
<b>30-34</b>	84,4	85,0	85,0	83,4	83,9	82,9	83,9	84,0	84,9	84,3
<b>35-39</b>	89,0	88,8	88,9	88,5	87,9	88,0	88,2	88,8	89,2	88,3
<b>40-44</b>	90,9	91,0	91,2	90,7	91,6	90,8	91,6	91,8	91,8	91,2
<b>45-49</b>	90,0	90,3	90,6	90,5	91,1	90,7	91,6	92,1	92,0	91,6
<b>50-54</b>	83,0	83,4	84,3	83,7	84,5	84,9	85,7	86,1	86,6	86,7
<b>55-59</b>	50,7	51,8	52,9	53,6	53,3	53,8	53,9	53,7	55,0	56,1
<b>60-69</b>	19,5	21,2	20,6	20,7	21,0	21,3	51,4	19,3	20,0	20,5
<b>70 и старше</b>	5,1	5,5	4,9	5,0	4,8	5,0	4,9	1,6	2,0	2,2

За короткий срок, с 2010 года по 2016 год, видим, что динамика колебалась на 0,1-0,3%. Это является хорошим показателем, так как говорит о постоянстве участия женщин в составе рабочей силы. В то же время, если наблюдать за динамикой распределения занятых женщин в возрасте 15 лет и старше по группам занятий в разрезе двух соседних годов, увидим, что по группам занятий рост женской рабочей силы очевиден<sup>1</sup>.

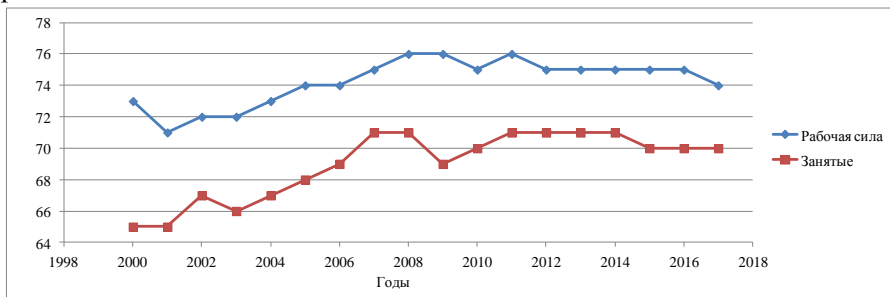
В 2017 году происходит резкий спад. Для российского рынка в это время произошли значительные изменения. В то время как с 2008 года по 2016 занятость колебалась незначительно, в 2017 году она снизилась и составила 76,3 миллиона человек в возрасте от 15 до 72 лет. Разность, в 2017 году относительно 2016 года, составила 500 тысяч человек.

Изменение вызвано старением населения, в России данное явление чувствуется продолжительное время. Трудоспособное население резко начало уменьшаться. Численность снизилась на

7,8%. Но тем не менее, численность рабочей силы не сильно претерпела изменения, это объясняется следующими факторами. Во-первых, в эти годы наблюдается приток населения, которое появилось на рынке из-за границы, в том числе люди пенсионного возраста.

Поэтому, если рассматривать численность рабочей силы и занятых в возрасте 15-72 лет (за данный промежуток времени женская занятость не подвергалась значимым изменениям, что позволяет тенденцию роста общей рабочей силы приравнять к тенденции роста женской занятости) (рисунок 2).

Проведенный анализ состояния экономики выявил следующее. Женщины в возрасте от 40 до 44 лет имеют более высокий уровень занятости. Притом, что среди сокращенного населения преобладают женщины. 80% были сокращены в следующих отраслях экономики: связь, здравоохранение, народное образование, аппарат органов управления. Такой высокий уровень говорит о высокой занятости женщин в этих областях<sup>3</sup>.



**Рис. 2 - Рабочая сила и занятые в возрасте 15 – 72 лет, млн. человек**

По данным Росстата только 54% женщин нашли место работы к 2018 году в России. РИА Новости<sup>2</sup> объясняют эти цифры тем, что женщины больше ориентируются и тратят время на семью и детей, чем на поиск подходящей работы.

59,8% населения занято по России (15 – 72 года), в то время как 67,8% приходится на долю трудоустроенных мужчин.

"Данные статистики можно объяснить рядом причин: во-первых, в условиях спада экономической активности и последующих увольнений персонала, женщины как дискриминируе-

мая категория первыми попадают под сокращения", - пояснила РИА Новости профессор кафедры корпоративного управления Высшей школы корпоративного управления РАНХиГС Елена Яхонтова<sup>2</sup>.

Кроме того, есть вероятность роста теневой экономики и непрозрачности найма персонала.

К 2025 году ожидается падение занятости по стране. Данный вывод делается из текущей политики государства на рынке труда, но также на рынок труда значительно повлияла коронавирусная инфекция, из-за которой на данный момент введен локдаун в более чем 100 странах мира.

Уровень цифровизации у населения России на отметке в 66%, а навыки для ведения бизнеса – в 59%. Те же показатели в США – 69,4% и 69,7% соответственно.

На данный момент, специалисты с цифровыми навыками не создают должное предложение на рынке труда, потому сегодня все еще необходимы специалисты привычных нам профессий. Обновление отраслей в российской экономике проходит в замедленном темпе, поэтому пока немногие ощутили действие переобучения, а некоторые его и не предвидят. Многие считают, что раз на рынке нет спроса на данные профессии, бессмысленно тратить время на получение ненужных знаний.

Не секрет, что Россия одна из индустриальных стран, в которой темпы развития автоматизации не сравнимы с внешним миром. Замена человека машиной на предприятии не произойдет еще около 15-20 лет. Для России автоматизация будет доступна тогда, когда уже деятельность будет невозможна без нее, потому сейчас только 3-5% соотечественников обладают в цифровых навыках.

### ***Список использованных источников:***

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>
2. Официальный сайт информационного агентства РИА Новости - <https://ria.ru/>
3. Варшавская Е.Я. Занятость в промышленности России в 2000 – 2014 гг.: уровень, динамика, гибкость. – 2016. 7 с.

4. Чистик О.Ф. Процессы занятости и рынка труда в России // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2021. - № 2(196). - С.67- 74. DOI: 10.46554/1993-0453-2021-2-196-67-74

5. Воловская Н. М., Плюсина Л.К., Особенности занятости населения в современной России, 2016. – 69с.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

<b>Акимова Юлия Николаевна</b>	Доцент Высшей школы административного управления, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
<b>Аллабаева Кумуш</b>	Туркменский государственный архитектурно-строительный институт, преподаватель
<b>Алеева Елена Авдольевна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, главный специалист эксперт отдела статистики цен и финансов
<b>Алейникова Татьяна Александровна</b>	ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева», студент
<b>Алексеева Олеся Сергеевна</b>	ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева», студент
<b>Алиева Сусанна Сейрановна</b>	к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов, Самаркандский институт экономики и сервиса, Узбекистан
<b>Амирханова Разият Альбертовна</b>	ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», научный сотрудник научной лаборатории «Количественные методы исследования регионального развития»
<b>Ананьева Валерия Валерьевна</b>	Волгоградстат, главный специалист-эксперт отдела статистики предприятий и региональных счетов
<b>Антонова Марина Вячеславовна</b>	Белгородский университет кооперации, экономики и права, к.э.н., доцент



<b>Арланова Айгозел Атджановна</b>	Туркменский государственный институт экономики и управления, старший преподаватель
<b>Атдаева Огульджан Гельдиевна</b>	Туркменский государственный институт экономики и управления, старший преподаватель
<b>Бабаназаров Нарлы Ширназароглы</b>	Туркменский государственный институт экономики и управления, преподаватель
<b>Бабаназарова Айлар Ширназароглы</b>	Международный университет нефти и газа им. Ягшыгелди Какаева, магистр, Туркменистан
<b>Бабенко Марина Александровна</b>	ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
<b>Балабанова Лилия Наильевна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан (Башкортостанстат), начальник отдела статистики труда, науки, образования и культуры
<b>Балабейкина Ольга Александровна</b>	Санкт-Петербургский государственный университет, доцент кафедры региональной экономики и природопользования
<b>Баранова Ирина Анатольевна</b>	ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», доцент кафедры таможенного дела и маркетинга
<b>Бечикова Ирина Евгеньевна</b>	ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», кафедра статистики и эконометрики, студент магистратуры 2 курса
<b>Босая Екатерина Николаевна</b>	Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Беларусь, студент

<b>Брезина Анастасия Николаевна</b>	Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Беларусь, студент
<b>Буданова Марина Викторовна</b>	ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», к.э.н., доцент кафедры «Экономика, оценка бизнеса и бухгалтерский учет»
<b>Варламова Юлия Петровна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, специалист-эксперт отдела статистики цен и финансов
<b>Варламов Иван Андреевич</b>	Московский государственный университет пищевых производств, студент
<b>Васильева Анжелика Валерьевна</b>	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», зав. кафедрой экономики и менеджмента организации, к.э.н., доцент
<b>Васильева Елена Вячеславна</b>	Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай, заместитель начальника отдела статистики строительства, инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства
<b>Васильев Алексей Валерьевич</b>	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», г. Благовещенск, студент
<b>Вейс Елена Владимировна</b>	ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», преподаватель кафедры бизнеса и развития профессионального мастерства
<b>Веллем Иван Иванович</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области (Ростовстат), начальник отдела региональных счетов и балансов
<b>Воробей Сергей Викторович</b>	Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

<b>Воробьева Карина Александровна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, главный специалист-эксперт отдела сводных статистических работ и общественных связей
<b>Вострикова Ольга Борисовна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области (Челябинскстат), главный специалист-эксперт Отдела статистики предприятий
<b>Высоцкий Станислав Юрьевич</b>	Белорусский государственный экономический университет, кафедра статистики, доцент, к.э.н., доцент
<b>Гараева Эджегыз Оразсахатовна</b>	Туркменский Государственный институт экономики и управления, аспирант кафедры "Статистика"
<b>Голуб Юлия Борисовна</b>	ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», студент
<b>Гладышева Алла Викторовна</b>	ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина" к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
<b>Глотова Ангелина Витальевна</b>	ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», студент
<b>Глухова Светлана Михайловна</b>	ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», доцент
<b>Гукасов Давид Самвелович</b>	ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина», аспирант кафедры стратегического управления и экономической безопасности
<b>Гурбанныязов Шамаммет Байрамович</b>	Туркменский государственный институт экономики и управления, преподаватель

<b>Гусева Соня Андреевна</b>	Студентка направления «Управление бизнес процессами» Сервис, Московский Государственный университет пищевых производств
<b>Деятилова Ольга Сергеевна</b>	Студентка института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого
<b>Евладова Алина Павловна</b>	Амурский государственный университет, г. Благовещенск, студент
<b>Евсеева Ирина Владимировна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, ведущий специалист - эксперт
<b>Ермиенко Алена Викторовна</b>	ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств», к.б.н., доцент кафедры управление бизнесом и сервисных технологий
<b>Жиганов Глеб Валерьевич</b>	ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова», студент
<b>Жиленкова Елена Петровна</b>	ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», к.э.н., доцент кафедры «Экономика, оценка бизнеса и бухгалтерский учет», председатель Брянского отделения Российской ассоциации статистиков
<b>Ждамиров Максим Леонидович</b>	ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», студент
<b>Жуков Михаил Юрьевич</b>	Московский финансово - промышленный университет «Синергия», магистрант 1 курса, группы ДМЭ-101цэии

<b>Забродина Валентина Юрьевна</b>	Московский государственный университет пищевых производств, студент
<b>Загвозкина Мария Сергеевна</b>	Московский государственный университет пищевых производств, студент
<b>Зайналов Жахонгир Расулович</b>	д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Финансы» Самаркандского института экономики и сервиса
<b>Закирова Лейсана Ринатовна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, главный специалист-эксперт отдела статистики цен и финансов
<b>Землякова Алена Алексеевна</b>	Студентка 3 курса направления «Управление персоналом», Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт - Петербургский политехнический университет Петра Великого
<b>Золотова Людмила Владимировна</b>	Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, директор, к.э.н., доцент
<b>Зубанова Анастасия Евгеньевна</b>	ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», студент
<b>Иванова Елизавета Дмитриевна</b>	Студентка института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого
<b>Ивашук Елена Александровна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике (Удмуртстат), заместитель начальника отдела статистики труда, образования, науки и инноваций

<b>Иголкина Виктория Викторовна</b>	АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики
<b>Казьмина Карина Андреевна</b>	Экономика», профиль «Бухгалтер-аналитик хозяйствующих субъектов» ФГБУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
<b>Камбур Алина Сергеевна</b>	Аспирант, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова
<b>Карасев Александр Павлович</b>	К.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки» Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве РФ
<b>Качан Наталья Алексеевна</b>	АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики
<b>Кинжалова Ульяна Андреевна</b>	ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина", студент
<b>Клейцова Ксения Владимировна</b>	ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», студент
<b>Клименков Илья Андреевич</b>	Барановичский государственный университет, Беларусь, студент
<b>Колесниченко Елена Александровна</b>	ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина", д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента
<b>Колотова Надежда Самуиловна</b>	Южно-уральский государственный университет, кандидат экономических наук, доцент

<b>Коробушенко Валерия Юрьевна</b>	Санкт-Петербургский государственный экономический университет, бакалавр регионоведения
<b>Королева Светлана Геннадьевна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Северо - Кавказскому федеральному округу (Северо-Кавказстат), Главный специалист-эксперт
<b>Королева Галина Александровна</b>	ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова», к.э.н., доцент
<b>Королёнок Алеся Васильевна</b>	УО «Белорусский государственный экономический университет», ассистент кафедры статистики
<b>Короткова Светлана Николаевна</b>	ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина", студент
<b>Котова Валентина Викторовна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области, главный специалист-эксперт
<b>Кочкина Анастасия Александровна</b>	Студентка 3 курса направления «Управление персоналом», Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт - Петербургский политехнический университет Петра Великого
<b>Кузенко Григорий Михайлович</b>	Финансовый университет при Правительстве РФ (Ярославский филиал), студент
<b>Кулан Юлия Анатольевна</b>	Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Беларусь, студентка 5 курса
<b>Кулакова Ангелина Викторовна</b>	Студент Севастопольского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

<b>Кущенко Лилия Евгеньевна</b>	К.Т.Н., доцент, БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА
<b>Кушхова Залина Валерьевна</b>	Севастопольский филиал ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса
<b>Лапина Наталья Евгеньевна</b>	Комистат, заместитель начальника отдела статистики труда, науки и образования
<b>Лемешкин Артем Вячеславович</b>	Волгоградстат, начальник отдела статистики предприятий и региональных счетов
<b>Леонтьева Алина Сергеевна</b>	Финансовый университет при Правительстве РФ (Ярославский филиал), студент
<b>Лешко Карина Олеговна</b>	Барановичский государственный университет, Беларусь, студент
<b>Малышева Валерия Сергеевна</b>	Управление федеральной службы государственной статистики по Северо - Кавказскому федеральному округу (Северо-Кавказстат), ведущий специалист-эксперт отдела сводных статистических работ и общественных связей
<b>Мартынова Анастасия Сергеевна</b>	студентка 2курса Института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
<b>Маслешов Дмитрий Владимирович</b>	Аспирант, ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им Н.П. Огарева»



<b>Матвеева Евгения Ивановна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю (Камчатстат), начальник отдела статистики цен, финансов, региональных счетов и балансов
<b>Махонина Ирина Николаевна</b>	ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина", к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
<b>Махонин Роман Викторович</b>	к.э.н., доцент государственных и гражданско-правовых дисциплин Тамбовского филиала АНО ВО «Российский новый университет»
<b>Михайлова Татьяна Сергеевна</b>	магистрант 2 курса обучения по направлению 38.04.01 «Бухгалтер-аналитик хозяйствующих субъектов», ФГБОУ ВО Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина
<b>Михайлушкина Екатерина Александровна</b>	Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», студент
<b>Мокрушина Анна Владимировна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, ведущий специалист-эксперт отдела статистики строительства, инвестиций, ЖКХ, региональных счетов и балансов
<b>Молочкова Светлана Алексеевна</b>	Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», студент
<b>Молчанов Кирилл Вячеславович</b>	Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант
<b>Мошкина Дарья Владимировна</b>	ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева», студент

<b>Мустафаева Сабуна Мирсиябкызы</b>	ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина", магистр
<b>Мямиев Аннаназар Хумметназарович</b>	Туркменский Государственный институт экономики и управления, старший преподаватель
<b>Наумов Степан Александрович</b>	Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант
<b>Нагамова Марина Сергеевна</b>	Филиал ПАО «МРСК Центра» - «Тамбовэнерго», специалист 1-ой категории отдела тарифообразования
<b>Николаев Роман Алексеевич</b>	Студент Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
<b>Новикова Виктория Ивановна</b>	ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств», старший преподаватель кафедры «Управления бизнесом и сервисных технологий»
<b>Нобатов Арслан Мырадович</b>	Туркменский государственный институт экономики и управления, старший преподаватель
<b>Никулина Светлана Николаевна</b>	ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева», доцент кафедры экономической безопасности, учета и финансов
<b>Овезов Дагдан Атаевич</b>	Туркменский Государственный институт экономики и управления, старший преподаватель
<b>Овезгелдиева Лейли Овезгелдиевна</b>	Международный университет гуманитарных наук и развития, Туркменистан, студент

<b>Олейник Ольга Степановна</b>	Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, профессор кафедры учета, анализа и аудита
<b>Оразов Бердимурат Какамырадович</b>	Туркменский Государственный институт экономики и управления, старший преподаватель
<b>Османова Эльнара Усеиновна</b>	доцент кафедры экономики, финансов и учета Севастопольского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, заместитель начальника отдела статистики строительства, инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю
<b>Павловский Вадим Александрович</b>	ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет», кафедра статистики и эконометрики, студент магистратуры 2 курса
<b>Палуха Светлана Сергеевна</b>	Магистрант 3 курса направления «Экономика», профиль «Бухгалтер-аналитик хозяйствующих субъектов» ФГБУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
<b>Панасенко Анна Олеговна</b>	Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, студент
<b>Петренко Анна Петровна</b>	Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», студент
<b>Поддубная Алина Витальевна</b>	ФГБОУ ВО «Южный Федеральный университет», студент факультета управления

<b>Попова Вера Борисовна</b>	ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, к.э.н.
<b>Попова Галина Львовна</b>	ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», д.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество»
<b>Попова Ольга Васильевна</b>	к.э.н., доцент кафедры экономической теории Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого
<b>Попутнева Мария Игоревна</b>	Санкт-Петербургский государственный экономический университет, бакалавр регионоведения
<b>Портнова Лидия Владимировна</b>	Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доцент
<b>Пудовкин Евгений Алексеевич</b>	Магистрант 3 курса направления «Экономика», профиль «Бухгалтер-аналитик хозяйствующих субъектов» ФГБУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
<b>Расулов Шохрух Жахонгирович</b>	базовый докторант, Самаркандский институт экономики и сервиса, Узбекистан
<b>Репина Юлия Ивановна</b>	Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу (Северо-Кавказстат), главный специалист-эксперт отдела статистики рыночных услуг, образования, науки и инноваций.
<b>Репина Евгения Геннадьевна</b>	ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», доцент кафедры статистики и эконометрики, к.э.н.

<b>Рывкина Ольга Леонидовна</b>	Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», к.э.н., доценты кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса
<b>Савельева Наталья Дмитриевна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат), заместитель руководителя
<b>Савинова Евгения Анатольевна</b>	ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», доцент кафедры таможенного дела и маркетинга
<b>Сальников Александр Михайлович</b>	Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки», доцент кафедры, к.э.н., доцент
<b>Самарина Анастасия Сергеевна</b>	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», <i>РФ, г. Ставрополь, кафедра финансов и кредита, магистрант</i>
<b>Семенова Елена Дмитриевна</b>	ФГБОУ ВО «Южный Федеральный университет», студент факультета управления
<b>Сличенко Диана Алексеевна</b>	ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», студент
<b>Сорокина Евгения Анатольевна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю (Камчатстат), заместитель руководителя
<b>Сошникова Людмила Антоновна</b>	Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, профессор кафедры статистики

<b>Страшко Александра Игоревна</b>	Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова
<b>Суворов Олег Александрович</b>	Московский государственный университет пищевых производств, профессор кафедры «Индустрии питания, гостиничного бизнеса и сервиса»
<b>Сулимова Наталья Геннадьевна</b>	Удмуртстат, специалист-эксперт отдела статистики цен и финансов
<b>Сысоева Евгения Александровна</b>	ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва», доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении
<b>Сысоева Маргарита Сергеевна</b>	ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина", к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
<b>Такмакова Елена Валерьевна</b>	ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», к.э.н., доцент, доцент кафедры инноватики и прикладной экономики
<b>Талачев Зариф Рафаэльевич</b>	ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», студент
<b>Тимошенко Александр Владимирович</b>	ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», магистрант кафедры «Финансы и кредит»
<b>Ткач Владислав Сергеевич</b>	Московский финансово-промышленный университет «Синергия», магистрант 1 курса, группы ДМЭ-101цэии

<b>Токарева Татьяна Юрьевна</b>	Московский государственный университет пищевых производств, доцент кафедры «Индустрии питания, гостиничного бизнеса и сервиса»
<b>Толстых Татьяна Николаевна</b>	Сочинский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», кафедра «Финансы и кредит», д.э.н., профессор
<b>Трапезникова Анна Михайловна</b>	Студентка 3 курса направления «Управление персоналом», Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
<b>Тратонина Яна Владимировна</b>	ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева», студент
<b>Тресницкий Алексей Борисович</b>	АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики
<b>Турчик Эвелина Робертовна</b>	ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева», студент
<b>Федорова Алена Юрьевна</b>	ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», к.э.н., доцент, зав. кафедрой бизнеса и развития профессионального мастерства
<b>Федорова Наталья Владимировна</b>	Удмуртстат, специалист-эксперт отдела статистики цен и финансов
<b>Хакиров Ахмед Инусович</b>	ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», магистрант кафедры «Финансы и кредит»

<b>Хаменок Ксения Дмитриевна</b>	УО «Барановичский государственный университет», Беларусь, студент
<b>Хапызова Мяхри Суханбердиевна</b>	Туркменский Государственный институт экономики и управления, старший преподаватель
<b>Хацкевич Елизавета Витальевна</b>	УО «Барановичский государственный университет», Беларусь, студент
<b>Хижняк Дмитрий Сергеевич</b>	Студент института экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.Шухова»
<b>Хованская Мария Михайловна</b>	УО «Барановичский государственный университет», Беларусь, старший преподаватель
<b>Ходжаев Эркин Норматович</b>	Заслуженный экономист Республики Узбекистан, к.э.н., профессор, Самаркандский институт экономики и сервиса
<b>Хремина Оксана Николаевна</b>	магистрант 2 курса обучения по направлению 38.04.01 «Бухгалтер-аналитик хозяйствующих субъектов», ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
<b>Чарыев Мекан</b>	Туркменский государственный институт экономики и управления, студент
<b>Чекаурова Алина Алексеевна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области (Ярославльстат), главный специалист-эксперт
<b>Чепурова Ирина Федоровна</b>	ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина" к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента



<b>Черемисина Татьяна Николаевна</b>	ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина", к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
<b>Черемисина Наталья Валентиновна</b>	ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина", д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента
<b>Черных Екатерина Алексеевна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, специалист-эксперт отдела статистики рыночных услуг, строительства, инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства
<b>Чиркун Сергей Иванович</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области (Ярославльстат), временно исполняющий обязанности руководителя
<b>Шинкевич Евгения Александровна</b>	УО «Барановичский государственный университет», Беларусь, студент
<b>Шелестова Дилдарохон Абдисамадовна</b>	Волгоградский государственный университет, доцент кафедры финансов, учета и экономической безопасности
<b>Шеронина Дарья Максимовна</b>	Финансовый университет при Правительстве РФ (Ярославский филиал), студент
<b>Шилова Александра Александровна</b>	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Уфимский колледж отраслевых технологий», преподаватель
<b>Шор Инна Михайловна</b>	ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», доцент кафедры финансов, учета и экономической безопасности
<b>Шор Дмитрий Михайлович</b>	Руководитель отдела производственной экономики ООО «Современные системы реновации», г. Волгоград

<b>Шурухина Татьяна Владимировна</b>	Сочинский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российского университета дружбы народов», заместитель директора по учебной работе, к.э.н., доцент
<b>Щетинина Нина Васильевна</b>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, заместитель начальника отдела
<b>Язлыев Мухамметберди Селимович</b>	Туркменский Государственный институт экономики и управления, старший преподаватель кафедры “Статистика”, к.э.н.
<b>Яук Ксения Владимировна</b>	ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», студент

Научное издание

**«ПРОБЛЕМЫ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
В ЦИФРАХ СТАТИСТИКИ»**

**В двух томах**

**ТОМ 2**

**Ответственные редакторы:**

**Черемисина Н.В.**, доктор экономических наук, профессор  
**Черемисина Т.Н.**, кандидат экономических наук, доцент

**Статьи печатаются в авторской редакции**

---

Подписано в печать 16.01.2022 г. Формат 60x84/16

Усл. печ. л. 28,0. Тираж 100 экз. Заказ № 12

Отпечатано в Территориальном органе Федеральной службы  
государственной статистики по Тамбовской области  
392036 г. Тамбов, Интернациональный проезд, 14.

Научное издание

**«ПРОБЛЕМЫ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
В ЦИФРАХ СТАТИСТИКИ»**

**В двух томах**

**ТОМ 1**

**Ответственные редакторы:**

**Черемисина Н.В.**, доктор экономических наук, профессор  
**Черемисина Т.Н.**, кандидат экономических наук, доцент

**Статьи печатаются в авторской редакции**

---

Подписано в печать 16.01.2022 г. Формат 60x84/16  
Усл. печ. л. 28,0. Тираж 100 экз. Заказ № 12  
Отпечатано в Территориальном органе Федеральной службы  
государственной статистики по Тамбовской области  
392036 г. Тамбов, Интернациональный проезд, 14.