



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ - СЕНТЯБРЕ 2024 ГОДА

Оборот розничной торговли в январе-сентябре 2024 года составил 213,7 млрд рублей, или 108,9% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года.

В макроструктуре оборота розничной торговли преобладала реализация непродовольственных товаров. За истекший период их было продано на 110877,7 млн рублей или 51,9% всего оборота розничной торговли, пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий – на 102802,4 млн рублей (48,1%). По сравнению с январем-сентябром 2023 года продажа непродовольственных товаров возросла на 13,7%, продовольственных товаров - на 3,9% (в сопоставимых ценах).

В январе-сентябре 2024 года оборот розничной торговли на 95,3% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, доля рынков и ярмарок составила 4,7% (в январе-сентябре 2023 года – 5,1%).

В четвертом квартале 2024 года по данным деловой активности предприятий розничной торговли 25,7% опрошенных руководителей ожидают увеличение оборота розничной торговли по сравнению с третьим кварталом 2024 года и 20,0% - уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли, в третьем квартале 2024 года опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (71,4%), недостаточный платежеспособный спрос (45,7%), высокий уровень налогов (40,0%), высокую арендную плату (40,0%), высокие транспортные расходы и недостаток финансовых средств (по 20,0% каждый).

Оборот общественного питания в январе-сентябре 2024 года составил 8091,7 млн рублей, или 103,2% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года.