



ЦЕНЫ ФЕВРАЛЯ 2019 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в феврале 2019 г. составил 100,4%. По отдельным областям ЦФО: в Липецкой – 100,5%, Белгородской и Курской – 100,3% (в каждой), Воронежской – 100,2%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Белгородской – 101,7%, Тамбовской – 101,5%, Липецкой и Курской – 101,3% (в каждой), Воронежской – 101,2%.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Февраль 2019 г. в % к			Справочно: февраль 2018 г. в % к декабрю 2017 г.
	январю 2019 г.	декабрю 2018 г.	февралю 2018 г.	
Все товары и услуги	100,4	101,5	106,1	100,5
<i>Все товары</i>	100,5	101,7	106,3	100,6
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,6	101,9	107,8	100,6
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,6	100,7	100,2	100,7
Алкогольные напитки	100,0	100,2	105,7	100,2
Непродовольственные товары	100,4	101,4	105,0	100,5
<i>Услуги</i>	100,0	101,1	105,3	100,2

Продовольственные товары. В феврале 2019 г. цены на продовольственные товары повысились на 0,6% (на уровне февраля 2018 г.). Из продуктов питания подорожали: пшено – на 9,6%, мука – на 4,9%, рыба мороженая разделанная – на 4,6%, хлеб и булочные изделия – на 3,5%, какао – на 3,2%.

Овощи подорожали на 13,4%, из них: огурцы свежие – на 22,0%, помидоры свежие – на 14,2%, лук – на 2,7%.

Снижение цен в феврале произошло на яйца – на 6,1%, мясо птицы – на 4,2%, рис – на 3,1%, соль и сахар – на 2,3-2,4%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 1,9%. Более всего подорожали: пшено – на 14,5%, мука – на 7,1%, горох – на 6,9%, хлеб и булочные изделия – на 3,7%, рыба мороженая – на 3,0%, мед – на 2,5%.

Овощи подорожали на 35,4%, из них: лук – на 17,2%, морковь – на 15,6%, капуста свежая – на 12,9%, свекла – на 2,7%. Цена картофеля увеличилась на 3,2%. Из фруктов подорожали: яблоки – на 8,6%, бананы – на 7,6%, груши – на 3,3%.

С начала года снизились в цене: рис – на 3,0%, яйца – на 2,8%, мясо птицы – на 2,6%, сахар и свинина – на 2,2-2,3%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за февраль 2019 г. составила 3605,44 рубля в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с январем на 0,4%; с начала текущего года – на 2,2%.

В феврале т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Курской – 3449,22 рубля, наибольшая в Воронежской – 3717,44 рубля.

Непродовольственные товары. В феврале 2019 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,4% (в феврале 2018 г. – 100,2%).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на ювелирные изделия, товары для садоводства, игрушки, печатные издания на 2,6-3,0%; товары для животных – на 2,1%;

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: stat@tmbfsgs.lanta-net.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

12 марта 2019 года

Пресс-информация

парфюмерно-косметические товары – на 1,7% (паста зубная, шампунь – на 3,3-3,4%, тушь для ресниц – на 2,2%).

В тоже время снизились цены на телерадиотовары на 2,7%; прочие культтовары – на 2,3%; персональные компьютеры – на 1,8%.

Из медикаментов в феврале выросли цены на корвалол, валидол на 4,4-5,3%; линекс – на 2,5%; поливитамины с макро-и микроэлементами, офтан катахром, супрастин, винпоцетин, сеннозиды – на 1,1-1,3%. В тоже время снизились цены на анальгин отечественный на 3,5%, аспирин отечественный – на 1,4%. Из перевязочных материалов повысились цены на бинт на 2,1%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 101,4%.

Значительное повышение цен с начала года отмечалось на печатные изделия, ювелирные изделия на 4,9-5,5%; табачные изделия, ковры и ковровые изделия, товары для садоводства – на 3,5-3,8%; мебель, средства связи, парфюмерно-косметические товары, легковые автомобили, ткани, игрушки – на 2,1-2,9%. В тоже время снизились цены на газовое моторное топливо – на 11,7%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на валидол, корвалол на 8,7-9,3%; линекс – на 5,2%. В тоже время произошло снижение цен на бромгексин, аспирин отечественный – на 2,1-2,3%. В группе перевязочных материалов стали дороже: бинт – на 4,5%; вата отечественная – на 1,9%.

Услуги. В феврале 2019 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,0% (в феврале 2018 г. – 100,1%).

В феврале месяце подорожали услуги физической культуры и спорта на 4,0% (занятия в плавательных бассейнах – на 7,7%, занятия в группах общей физической подготовки – на 1,6%).

Из банковских услуг снизилась процентная ставка за пользование потребительским кредитом на 0,6%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 1,1%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие два месяца 2019 г. стали: услуги правового характера (9,9%), услуги физической культуры и спорта (4,0%), посреднические и прочие услуги (2,8%), жилищно-коммунальные услуги (2,1%), услуги связи (1,0%).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – *Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды*

e-mail: stat@tmbfsgs.lanta-net.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.