



### ***ЦЕНЫ ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.***

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в феврале 2022 г. составил 101,1%. По отдельным областям ЦФО: в Воронежской – 101,0%, Курской – 100,9%, Липецкой – 100,8%, Белгородской – 100,6%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Тамбовской – 102,2%, Липецкой и Воронежской – 102,0% (в каждой), Курской – 101,9%, Белгородской – 101,7%.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Февраль 2022 г. в % к			Справочно: февраль 2021г. в % к декабрю 2020 г.
	январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	февралю 2021 г.	
<b>Все товары и услуги</b>	101,1	102,2	110,3	101,8
<i>Все товары</i>	101,3	102,6	112,6	102,2
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	101,6	103,2	113,9	102,8
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,6	103,3	115,2	103,0
Алкогольные напитки	101,7	102,9	104,2	101,3
Непродовольственные товары	101,0	102,0	111,2	101,6
<i>Услуги</i>	100,2	101,0	103,8	100,7

***Продовольственные товары.*** В феврале т. г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил на 101,6% (в феврале 2021 г. – 101,4%). Более всего подорожали: масло оливковое – на 8,9%, молоко сгущенное – на 7,7%, печенье – на 4,5%, крупа перловая – на 3,7%, пиво – на 3,3%, мука и сметана – на 2,9-3,0%, масло сливочное и молоко питьевое – на 2,8%, сельди – на 2,4%, сахар – на 2,0%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – *Отдел статистики цен*

*e-mail: P68\_mail@gks.ru*

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из овощей подорожали: морковь – на 10,0%, капуста свежая – на 8,3%, свекла – на 2,0%. Из фруктов подорожали: бананы – на 16,3%, апельсины – на 8,0%, лимоны – на 7,6%.

В феврале т. г. снизились в цене: окорочка и яйца – на 3,2 %, сдобные изделия – на 2,2%, масло подсолнечное – на 2,0%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 3,2%. Более всего подорожали: сахар – на 8,5%, кисломолочные продукты – на 7,8%, молоко питьевое – на 6,5%, сельди – на 6,1%, масло сливочное и маргарин – на 5,1-5,7%, филе рыбное и мука – на 4,6%, консервы рыбные и рыба мороженая – на 4,0-4,1%, кондитерские изделия – на 3,9%, пиво – на 3,3%.

Из овощей подорожали: капуста свежая – на 32,3%, морковь – на 24,1%, свекла – на 14,3%. Из фруктов подорожали: бананы – на 26,1%, яблоки – на 10,2%, орехи – на 8,1%.

С начала года снизились цены на яйца – на 8,2 %, мясо птицы – на 4,3%, лимоны – на 2,8%, пшено – на 2,5%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за февраль 2022 г. составила 5019,94 рублей в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с январем т.г. на 1,1%; с начала текущего года – на 3,6%.

В феврале т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 4599,84 рубля, наибольшая в Тамбовской – 5019,94 рубля.

**Непродовольственные товары.** В феврале 2022 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 101,0% (в феврале 2021 г. – 100,7 %).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на фотоаппарат на 11,1%; телерадиотовары, товары для садоводства, бытовые стиральные машины – на 6,3-7,9%; моющие и чистящие средства, инструменты и оборудование, строительные материалы, легковые автомобили, электротовары и другие бытовые приборы, персональные компьютеры – на 2,1-3,4%; бумажно-беловые товары, обувь резиновую, обувь детскую, нитки, фарфоро-фаянсовую посуду – на 1,2-1,8%. В тоже время снизились цены на средства связи на 1,4%.

Из медикаментов в феврале выросли цены на натрия хлорид, валидол, осельтамивир на 4,3-5,2%; фосфоглив, умифеновир, намесулид, нафазолин, метилурацил, эргоферон, гриппферон – на 2,0-2,9%; мирамистин, троксерутин, ингавирин, магне В6, аскорбиновую кислоту, дротаверин, канефрон, амоксициллин с клавулановой кислотой, активированный уголь – на 1,1-1,8%. Из перевязочных материалов вата подорожала на 2,2%. В тоже время снизились цены на колекальциферол, экстракт валерианы на 3,3-3,5%; йод,

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68\_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



кеторол экспресс, аспирин отечественный, омепразол, фуросемид, цитрамон, эналаприл, аллохол – на 2,0%-2,9%. Из перевязочных материалов снизились цены на бинт на 2,0%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 102,0%.

Значительное повышение цен с начала года отмечалось на фотоаппарат на 14,4%; телерадиотовары, легковые автомобили, товары для садоводства – на 6,4-7,3%; обувь детскую, обувь резиновую, строительные материалы, бытовые стиральные машины – на 4,1-5,3%; персональные компьютеры, фарфоро-фаянсовую посуду, ковровые изделия, моющие и чистящие средства, спички – на 2,4-3,3% .

В группе топлива моторного произошло снижение цен на газовое моторное топливо на 7,5%; повышение цен наблюдается на дизельное топливо на 2,3%, бензин автомобильный – на 0,7-1,0%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на осельтамивир на 5,7%; фосфоглив, дротаверин, натрия хлорид, эргоферон – на 3,0-4,6%; магне В6, флуоцинолона ацетонид, нафазолин, цефтриаксон, метилурацил, панкреатин, трексерутин, корвалол, гриппферон – на 2,0-2,9%. В тоже время произошло снижение цен на колекальциферол, аспирин отечественный, эналаприл, экстракт валерианы на 4,2-5,2%; амброксол, азитромицин, левомеколь, комбинированные анальгетики, йод, эуфиллин, ибупрофен, энтеросгель, фуросемид, сульфациетамид – на 1,1-2,1%. В группе перевязочных материалов бинт снизился – на 3,8%; вата отечественная подорожала – на 2,7%.

**Услуги.** В феврале 2022 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,2% (в феврале 2021 г. – 100,3%).

В феврале 2022 г. выросли цены на услуги: банков – на 4,1%; страхования – на 3,3% (годовая стоимость полиса ОСАГО – на 4,8%, годовая стоимость полиса КАСКО – на 1,7%); гостиниц и прочих мест проживания – на 2,9%; медицинские – на 1,1% (удаление зуба – на 4,6%, гастроскопия – на 4,3%, общий анализ крови – на 3,1%, изготовление съемного протеза – на 2,4%, первичный консультативный осмотр у стоматолога – на 1,9%).

В тоже время произошло снижение стоимости проезда на железнодорожном транспорте на 3,7%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 1,0%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие два месяца 2022 г. стали следующие услуги: правового характера (8,5%), посреднические и прочие (8,2%), банков (6,3%), страхования (5,7%), зарубежного туризма (5,5%), медицинские (3,5%), жилищные (3,3%).