



ЦЕНЫ ФЕВРАЛЯ 2023 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в феврале 2023 г. составил 100,3%. По областям ЦФО: наименьший в Липецкой и Смоленской – 100,1% (в каждой), наибольший в Московской – 100,9 %.

С начала текущего года индекс потребительских цен по Тамбовской области составил – 101,2%. По областям ЦФО: наименьший в Воронежской, Орловской, Рязанской, Смоленской – 101,1% (в каждой), наибольший в Ивановской – 101,9 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Февраль 2023 г. в % к			Справочно: февраль 2022г. в % к декабрю 2021 г.
	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.	
Все товары и услуги	100,3	101,2	111,8	102,2
<i>Все товары</i>	100,2	100,9	110,9	102,6
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,7	101,8	109,4	103,2
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,7	101,9	109,8	103,3
Алкогольные напитки	100,8	101,2	105,5	102,9
Непродовольственные товары	99,7	99,8	112,3	102,0
<i>Услуги</i>	100,4	102,4	114,9	101,0

Продовольственные товары. В феврале т. г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил на 100,7% (в феврале 2022 г. – 101,6%). Более всего подорожали: какао – на 15,4%, яйца – на 5,2%, рыба соленая – на 3,9%, сметана и колбасы вареные – на 3,4%, рыба мороженая – на 2,8%, молоко питьевое – на 1,6%.

Из овощей подорожали: лук – на 41,4%, морковь – на 16,7%, свекла – на 6,7%.

Контактные телефоны:
8 (4752) 72-51-09 – *Отдел статистики цен*
e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из фруктов подорожали: бананы – на 17,6 %, апельсины – на 9,5%.

В феврале снизились цены на: крупу гречневую – на 5,1%, консервы овощные – на 4,9%, консервы мясные – на 3,7%, крупу манную – на 3,5%, горох – на 2,4%, мясо птицы – на 1,8%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 1,8 %. Более всего подорожали: какао – на 17,8%, креветки – на 8,0%, пельмени – на 6,9%, маргарин – на 6,6%, вермишель и сахар – на 6,1-6,2%, кофе и мука – на 4,6-4,8%, водка – на 3,5%, яйца – на 2,7%.

С начала года снизились в цене: крупа гречневая – на 14,4%, крупа перловая – на 8,2%, соль – на 6,2%, фарш мясной – на 4,9%, рис – на 4,5%, мясо птицы – на 2,2%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за февраль 2023 г. составила 5293,47 рубля в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с январем на 1,5%, с начала года на 4,2%.

В феврале т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 4659,35 рубля, наибольшая в Москве – 6935,41 рубля.

Непродовольственные товары. В феврале 2023 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 99,7% (в феврале 2022 г. – 101,0%).

Снижение цен отмечалось на полотенца, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, средства связи – на 3,5%-4,3%; стиральные машины, спички, персональные компьютеры – на 1,4%-2,1%.

Незначительное повышение цен отмечалось на игрушки, товары для садоводства на 3,5-5,0%; товары для животных, бельевой трикотаж, фарфоро-фаянсовую посуду – на 1,1-1,6%.

Из медикаментов в феврале выросли цены на омепразол на 7,7%; эналаприл, амоксициллин с клавулановой кислотой, нафазолин, аспирин отечественный – на 4,8-6,6%. В тоже время снизились цены на канефрон, метилурацил на 5,3-6,0%; магне В6, панкреатин, валидол, ингавирин, ксарелто, супрастин, колекальциферол – на 3,0%-4,3%.

В группе перевязочных материалов бинт снизился – на 3,0%; вата отечественная – на 1,2%.

С начала текущего года индекс цен на непродовольственные товары составил 99,8%.

Произошло снижение цен на ювелирные изделия, пиломатериалы, полотенца, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, средства связи – на 2,7-5,2%.



Повышение цен с начала года отмечалось на стиральные машины на 4,3%; часы, бельевой трикотаж, игрушки, белье для детей ясельного возраста, стеклянную посуду, табачные изделия – на 2,0-3,7%.

В группе топлива моторного произошло снижение цен на дизельное топливо на 0,4%; бензин автомобильный снизился – на 0,4-0,5%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на омепразол на 14,0%; натрия хлорид, эналаприл, аспирин отечественный, таурин, нафазолин – на 5,0-7,4%; арбидол, парацетамол, троксерутин, синупрет, но-шпу, сульфациламид, эссенциале форте Н, цитрамон, аскорбиновую кислоту, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 2,0-4,8%. В тоже время произошло снижение цен на эргоферон, осельтамивир, цефтриаксон на 7,1-7,6%; валидол, корвалол, мирамистин, канефрон, поливитамины, метилурацил, комбинированные анальгетики – на 4,1-6,3%. В группе перевязочных материалов бинт снизился – на 3,7%; вата отечественная – на 1,0%.

Услуги. В феврале 2023 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,4% (в феврале 2022 г. – 100,2%).

В феврале 2023 г. выросли цены на услуги: железнодорожного транспорта – на 5,5%; страхования – на 4,0% (годовая стоимость полиса ОСАГО – на 7,8%, годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков – на 2,8%); зарубежного туризма – на 2,5%.

В тоже время произошло снижение стоимости полета в самолете – на 11,7%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 2,4%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие два месяца 2023 г. стали следующие услуги: зарубежного туризма (28,1%), правового характера (6,5%), санаторно-оздоровительные (6,5%), гостиниц и прочих мест проживания (6,1%), пассажирского транспорта (5,8%), страхования (5,6%), медицинские (3,0%), жилищно-коммунальные (1,7%), ветеринарные (1,2%).