



ЦЕНЫ ФЕВРАЛЯ 2024 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

За февраль 2024 года индекс потребительских цен по Тамбовской области составил –100,5%. По областям ЦФО: наименьший в Брянской – 100,3%, наибольший в Калужской – 101,0%.

С начала текущего года индекс потребительских цен по Тамбовской области составил – 101,4%. По областям ЦФО: наименьший в Орловской, Тверской, Тульской – 101,1%, наибольший в Владимирской, Ярославской – 102,0 %.

Индексы потребительских цен

	Февраль 2024 г. к			Справочно: февраль 2023 г. в % к декабрю 2022 г.
	январю 2024 г.	декабрю 2023 г.	февралю 2023 г.	
Индекс потребительских цен	100,5	101,4	106,7	101,2
в том числе на:				
товары	100,3	101,1	106,0	100,9
продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,5	101,6	107,8	101,8
продовольственные товары без алкогольных напитков	100,5	101,5	108,1	101,9
алкогольные напитки	99,7	102,5	104,8	101,2
непродовольственные товары	100,0	100,5	103,9	99,8
услуги	101,1	102,3	108,6	102,4

Продовольственные товары

За февраль 2024 года цены на продовольственные товары выросли на 0,5% (в феврале 2023 года – на 0,7%).

Более всего подорожали: консервы мясные – на 5,5%, соль – на 4,8%, майонез и сахар – на 4,1-4,5%, мясо индейки и обеды в общественном питании – на 2,0%.

Из овощей подорожали: капуста свежая – на 12,4%, лук – на 6,3%, свекла – на 3,9%. Цена картофеля увеличилась на 1,1%. Из фруктов подорожали: груши на – 4,1%, яблоки – на 1,1%.

В феврале снизились цены на лимоны – на 10,3%, крупу гречневую – на 8,5%, кальмары и муку – на 7,1%, творог – на 3,3%, консервы овощные – на 2,2%, мясо птицы – на 1,3%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 1,6%. Более всего подорожали: соль – на 8,4%, сельди – на 6,0%, водка – на 5,7%, сахар – на 4,9%, консервы мясные и овощные – на 4,0-4,2%, молоко питьевое – на 3,1%.

Из овощей подорожали: капуста свежая – на 36,3%, морковь – на 20,7%, свекла – на 15,1%, лук – на 7,3%. Из фруктов подорожали: яблоки – на 7,8%, бананы – на 6,6%.

С начала года снизились в цене: апельсины – на 29,0%, лимоны – на 17,2%, мясо птицы – на 6,4%, крупа гречневая – на 6,2%, пшено – на 4,9%, кофе – на 3,5%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за февраль 2024 года составила 5585,02 рублей в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с январем на 0,2%, с начала года - на 1,7%.

В феврале 2024 года стоимость минимального набора продуктов питания среди областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 4997,74 рублей, наибольшая в Москве – 7298,56 рублей.

Непродовольственные товары

В феврале 2024 года индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,0% (в феврале 2023 года – 99,7%).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на: обувь домашнюю – 11,0%; товары для животных и товары для садоводства – 6,4-7,4%; обувь кроссовую и спортивную для взрослых, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, инструменты и оборудование, часы – 2,1-3,3%; в группе твердого топлива уголь подорожал на 11,3%. В тоже время снизились цены: игрушки – 6,3%; фарфоро-фаянсовую посуду, парфюмерно-косметические товары – на 2,4-2,9%.

Из медикаментов в феврале выросли цены на синупрет, сульфациламид – 5,6-6,1%; левомеколь, анальгин отечественный, троксерутин, поливитамины – 3,3-4,2%. Из перевязочных материалов бинт подорожал на 2,7%. Снизились цены на колекальциферол, комбинированные анальгетики, валидол на 1,4-2,0%.

С начала текущего года индекс цен на непродовольственные товары составил 100,5%.

Повышение цен с начала года отмечалось на телерадиотовары – 12,5%; пиломатериалы, нитки, инструменты и оборудование, часы, товары для животных, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, товары для садоводства, стеклянную посуду – 2,5-5,6%. В группе твердого топлива уголь подорожал на 13,3%, дрова на 48,7%. Бензин автомобильный подорожал на 0,8-1,2%.

Произошло снижение цен на игрушки, одежду детскую на 7,4-8,2%; легковые автомобили, товары для физической культуры, спорта и туризма, фарфоро-фаянсовую посуду, моющие и чистящие средства – на 1,5-3,5%. В группе топлива моторного снизилась цена на дизельное топливо на 1,5%; газовое моторное топливо – на 0,5%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на синупрет – 12,6%; парацетамол, фуросемид, анальгин отечественный, аллохол – 5,2-8,9%. Из перевязочных материалов вата подорожала на 5,3%; бинт на 1,3%. Снизились цены на ингавирин, нафазолин, валидол на 1,0-1,9%.

Услуги

В феврале 2024 года индекс потребительских цен на услуги составил 101,1% (в феврале 2023 года – 100,4%).

В феврале 2024 года выросли цены следующие на услуги: воздушного транспорта – 11,1%; железнодорожного транспорта – 8,0%; зарубежного туризма – 7,8%; городской телефонной связи – 5,4%; аренды квартир – 3,8%; физической культуры и спорта – 3,5% (занятия в плавательных бассейнах – 3,6%, клубная карта в фитнес-клуб – 3,4%); медицинские – 3,4% (первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – 20,1%, лечение кариеса – 10,7%, изготовление коронки – 1,4%, изготовление съемного протеза – 1,2%); страхования – 3,1% (годовая стоимость полиса добровольного страхо-

вания автомобиля от стандартных рисков – 112,3%); банков – 2,4%; ветеринарные – 1,8%; дошкольного воспитания – 1,6% (посещение детского ясли-сада – 6,2%).

С начала года рост стоимости платных услуг составил 2,3%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие два месяца 2024 года стали следующие услуги: санаторно-оздоровительные – 11,5%; банков – 8,2%; зарубежного туризма – 5,3%; медицинские – 4,2%; пассажирского транспорта – 4,2%; физической культуры и спорта – 3,7%; жилищные и коммунальные – 1,1%.