



### **ЦЕНЫ МАРТА 2019 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.**

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в марте 2019 г. составил 100,5%. По отдельным областям ЦФО: в Курской – 100,5%, Липецкой – 100,4%, Белгородской – 100,3%, Воронежской – 100,2%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Белгородской и Тамбовской – 102,0% (в каждой), Курской – 101,8%, Липецкой – 101,7%, Воронежской – 101,4%.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Март 2019 г. в % к			Справочно: март 2018 г. в % к декабрю 2017 г.
	февралю 2019 г.	декабрю 2018 г.	марту 2018 г.	
<b>Все товары и услуги</b>	100,5	102,0	106,4	100,6
<i>Все товары</i>	100,6	102,3	106,8	100,7
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,6	102,5	108,0	101,0
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,7	102,8	108,3	101,1
Алкогольные напитки	100,5	100,8	106,2	100,3
Непродовольственные товары	100,6	102,0	105,7	100,4
<i>Услуги</i>	100,2	101,3	105,4	100,3

**Продовольственные товары.** В марте 2019 г. цены на продовольственные товары повысились на 0,6% (в марте 2018 г. – на 0,5%). Из продуктов питания подорожали: хлеб и булочные изделия – на 6,4%, филе рыбное – на 4,8%, крупа и бобовые – на 3,2% (пшено – на 9,0%, крупа гречневая – на 7,1%, крупа перловая – на 4,6%), рыба мороженая – на 3,1%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: [stat@tmbfsgs.lanta-net.ru](mailto:stat@tmbfsgs.lanta-net.ru)

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Овощи подорожали на 2,5%, из них: огурцы свежие – на 42,0%, капуста свежая – на 39,5%, лук – на 34,8%, морковь – на 7,5%. Из фруктов подорожали: бананы – на 8,0%, груши – на 4,3%, яблоки – на 3,6%.

Снижение цен в марте произошло на мясо птицы – на 4,6%, яйца – на 3,3%, сахар – на 2,2%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 2,5%. Более всего подорожали: пшено – на 24,8%, хлеб и булочные изделия – на 8,8%, мука – на 8,5%, рыба мороженая – на 6,2%, консервы фруктово-ягодные – на 4,5%.

Овощи подорожали на 38,8%, из них: лук – на 57,9%, капуста свежая – на 57,5%, морковь – на 24,3%, свекла – на 4,0%. Цена картофеля увеличилась на 3,3%. Из фруктов подорожали: бананы – на 16,2%, яблоки – на 12,6%, груши – на 7,8%.

С начала года снизились в цене: мясо птицы – на 7,0%, яйца – на 5,9%, сахар – на 4,4%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за март 2019 г. составила 3736,72 рубля в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с февралем на 3,6%; с начала текущего года – на 5,9%.

В марте т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 3527,74 рубля, наибольшая в Воронежской – 3771,56 рубля.

**Непродовольственные товары.** В марте 2019 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,6% (в марте 2018 г. – 99,9%).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на ткани, фарфоро-фаянсовую посуду на 2,8-2,9% (тарелка обеденная мелкая или глубокая – на 3,5%, чашка чайная с блюдцем – на 2,0%); табачные изделия – на 2,2% (сигареты с фильтром зарубежных торговых марок – на 4,8%, сигареты с фильтром отечественные – на 1,3%); садоводство, парфюмерно-косметические товары – на 1,9-2,0% (шампунь – на 4,5%, крем для лица, краска для волос – на 2,0%).

В тоже время повысились цены на газовое моторное топливо на 1,4%. Цены на бензин не изменились.

Из медикаментов в марте выросли цены на сульфациламид, лоратадин на 5,1-5,2%; поливитамины без минералов отечественные, амоксициллин, эналаприл – на 3,0-4,0%; индапамид, бромгексин – на 2,1-2,6%; эссенциале форте, алмагель, дротаверин – на 1,2-1,9%. В тоже время снизились цены на анальгин отечественный, йод, левомеколь – на 1,0-1,5%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 102,0%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: [stat@tmbfsgs.lanta-net.ru](mailto:stat@tmbfsgs.lanta-net.ru)

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Значительное повышение цен с начала года отмечалось на ткани, ювелирные изделия, печатные изделия, табачные изделия, садоводство на 5,5-5,8%; игрушки, парфюмерно-косметические товары, фарфоро-фаянсовую посуду – на 4,1-4,8%; мебель, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, легковые автомобили – на 3,0-3,1%; строительные материалы, галантерею, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 2,0-2,2%; электротовары и другие бытовые приборы, средства связи – на 1,7%.

В тоже время снизились цены на газовое моторное топливо на 10,4%; фотоаппарат – на 3,1%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на корвалол на 10,2%; лоратадин, валидол – на 7,5-8,0%; индапамид, амоксициллин, линекс - на 5,3-6,1%; эналаприл, сульфациетамид – на 3,1-3,7%; офтан катахром, алмагель, сеннозиды, флуцинолона ацетонид – на 2,2-2,6%. В тоже время произошло снижение цен на лоперамид на 4,7%; анальгин отечественный, йод, нитроглицерин, левомеколь, настойка пустырника – на 1,9-2,7%; аллохол, таурин - на 1,1-1,3%. Из перевязочных материалов бинт подорожал на 4,8%, вата – на 2,7%.

**Услуги.** В марте 2019 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,2% (в марте 2018 г. также – 100,2%).

В марте месяце подорожали услуги правового характера на 6,8% (устная консультация юриста по семейным вопросам – на 24,6%); медицинские услуги – на 4,5% (первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 23,0%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 18,3%, лечение кариеса, пломба – на 10,8%, изготовление коронки – на 10,6%, изготовление съемного протеза – на 7,1%).

С начала года рост стоимости платных услуг составил 1,3%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие три месяца 2019 г. стали: услуги правового характера (17,4%), медицинские услуги (4,5%), услуги физической культуры и спорта (4,0%), посреднические и прочие услуги (2,8%), жилищно-коммунальные услуги (2,1%), услуги связи (1,0%).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: [stat@tmbfsgs.lanta-net.ru](mailto:stat@tmbfsgs.lanta-net.ru)

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.