



## Розничная торговля и общественное питание Тамбовской области в январе-марте 2023 года

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области подвел итоги о работе предприятий всех видов деятельности, занимающихся реализацией товаров в розницу.

В январе-марте 2023 г. оборот розничной торговли области составил 57,2 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 9,1% меньше, чем в январе-марте 2022 г.

За истекший период пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий было продано на 28606,6 млн. рублей, непродовольственных товаров - на 28591,5 млн. рублей (по 50,0% каждый от всего оборота розничной торговли). По сравнению с январем-мартом 2022 г. продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий снизилась на 8,6%, а непродовольственных товаров - на 9,7% (в сопоставимых ценах).

Основной объем оборота розничной торговли (94,6%) в январе-марте 2023 г. был реализован в стационарной торговле. На долю рынков и ярмарок приходилось 5,4% оборота розничной торговли (в январе-марте 2022 г. – 4,6%).

Во втором квартале 2023 г. по данным деловой активности предприятий розничной торговли 40,0% опрошенных руководителей ожидают увеличение оборота розничной торговли по сравнению с первым кварталом 2022 г. и 14,3% - уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли, в первом квартале 2023 г. опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (57,1%), недостаточный платежеспособный спрос (48,6%), высокий уровень налогов (37,1%), недостаток финансовых средств (28,6%), высокую арендную плату (25,7%) и высокие транспортные расходы (17,1%).

Оборот общественного питания в январе-марте 2023 г. составил 2185,0 млн. рублей, что на 0,9% меньше, чем в январе-марте 2022 г. (в сопоставимых ценах).