



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2024 ГОДА

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области подвел итоги о работе предприятий всех видов деятельности, занимающихся реализацией товаров в розницу.

В январе-марте 2024 года оборот розничной торговли области составил 64,9 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 7,3% больше, чем в январе-марте 2023 года.

За истекший период пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий было продано на 32032,7 млн рублей или 49,3% всего оборота розничной торговли, непродовольственных товаров – на 32882,1 млн рублей (50,7%). По сравнению с январем-мартом 2023 года продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий возросла на 4,0%, а непродовольственных товаров – на 10,6% (в сопоставимых ценах).

Основной объем оборота розничной торговли (94,8%) в январе-марте 2024 года был реализован в стационарной торговле. На долю рынков и ярмарок приходилось 5,2% оборота розничной торговли (в январе-марте 2023 года – 5,4%).

Во втором квартале 2024 года по данным деловой активности предприятий розничной торговли 40,0% опрошенных руководителей ожидают увеличение оборота розничной торговли по сравнению с первым кварталом 2023 года и 17,1% – уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли, в первом квартале 2024 года опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (62,9%), недостаточный платежеспособный спрос (45,7%), высокую арендную плату (40,0%) высокий уровень налогов (37,1%), недостаток финансовых средств (22,9%), и высокие транспортные расходы (17,1%).

Оборот общественного питания в январе-марте 2024 года составил 2466,2 млн рублей, что на 0,9% больше, чем в январе-марте 2023 года (в сопоставимых ценах).