



## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ - МАРТЕ 2026 ГОДА

Оборот розничной торговли в январе-марте 2026 года составил 77,3 млрд рублей, или 103,9% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года.

В макроструктуре оборота розничной торговли преобладала реализация пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий. За истекший период их было продано на 39123,3 млн рублей или 50,6% всего оборота розничной торговли, непродовольственных товаров – на 38205,0 млн рублей (49,4%). По сравнению с январем-мартом 2025 года продажа продовольственных товаров возросла на 1,6%, непродовольственных товаров - на 6,3% (в сопоставимых ценах).

В январе-марте 2026 года оборот розничной торговли на 94,9% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, доля рынков и ярмарок составила 5,1% (в январе-марте 2025 года – 5,5%).

Во втором квартале 2026 года по данным деловой активности предприятий розничной торговли 43,3% опрошенных руководителей ожидают увеличение оборота розничной торговли по сравнению с первым кварталом 2026 года и 13,3% - уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли, в первом квартале 2026 года опрошенные респонденты назвали высокий уровень налогов (50,0%), недостаточный платежеспособный спрос (43,3%), высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (40,0%), высокую арендную плату (23,3%), недостаток финансовых средств и высокие транспортные расходы (по 16,7% каждый).