



ЦЕНЫ МАРТА 2022 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в марте 2022 г. составил 106,8%. По отдельным областям ЦФО: в Курской – 108,0%, Воронежской – 107,6%, Липецкой – 107,2%, Белгородской – 107,1%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Курской – 110,1%, Воронежской – 109,7%, Липецкой – 109,3%, Тамбовской – 109,1%, Белгородской – 108,9%.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Март 2022 г. в % к			Справочно: март 2021г. в % к декабрю 2020 г.
	февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	
Все товары и услуги	106,8	109,1	117,0	102,5
<i>Все товары</i>	108,0	110,8	120,4	103,1
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	104,6	108,0	118,1	103,7
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	105,0	108,4	119,7	104,0
Алкогольные напитки	101,7	104,6	105,7	101,5
Непродовольственные товары	111,5	113,7	122,8	102,6
<i>Услуги</i>	103,0	104,0	106,9	100,7

Продовольственные товары. В марте т. г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 104,6% (в марте 2021 г. – 100,9%). Более всего подорожали: сахар – на 31,8%, макаронные изделия – на 8,7%, крупа и бобовые – на 7,8%, чай – на 7,2%, филе рыбное – на 6,9%, печенье говяжья и кондитерские изделия – на 6,3-6,4%, молоко питьевое – на 4,4%, яйца и обеды в общественном питании – на 4,2%, рыбопродукты – на 4,0%.

Из овощей подорожали: лук – на 51,0%, капуста свежая – на 36,0%, морковь – на 24,9%, свекла – на 13,2%. Цена картофеля увеличилась на 11,4%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

13 апреля 2022 года

Пресс-информация

Из фруктов подорожали: бананы – на 23,4%, яблоки и орехи – на 13,3-13,4%, лимоны и сухофрукты – на 6,6%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 8,0%. Более всего подорожали: сахар – на 43,0%, изделия мучные кондитерские, молоко питьевое, филе рыбное – на 11,1-11,9%, крупа и бобовые – на 10,4%, сельди и макаронные изделия – на 9,1-9,3%, чай – на 8,9%, рыбопродукты – на 8,3%, мука – на 6,8%, говядина и полуфабрикаты мясные – на 6,4-6,9%, пиво – на 6,1%, сыр и творог – на 4,3-4,6%.

Из овощей подорожали: капуста свежая в 1,8 раза, морковь – в 1,6 раза, лук – в 1,5 раза, свекла – на 29,4%. Цена картофеля увеличилась на 12,3%. Из фруктов подорожали: бананы в 1,6 раза, яблоки – на 24,8%, орехи – на 22,5%.

С начала года снизились цены на яйца – на 4,4%, куры охлажденные – на 2,6%, пшено – на 1,4%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за март 2022 г. составила 5348,10 рублей в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с февралем т.г. на 6,5%; с начала текущего года – на 10,3%.

В марте т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 4891,32 рубля, наибольшая в Тамбовской – 5348,10 рубля.

Непродовольственные товары. В марте 2022 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 111,5% (в марте 2021 г. – 101,0 %).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на ювелирные изделия на 41,5%; средства связи, спички, фотоаппарат, бытовые стиральные машины, холодильники, товары для садоводства, легковые автомобили – на 24,5-33,2%; шелковые ткани, телерадиотовары, инструменты и оборудование, электротовары и другие бытовые приборы – на 15,2-18,8%; моющие и чистящие средства, парфюмерно-косметические товары, велосипеды, мебель, ткани – на 10,3-14,8%.

Из медикаментов в марте выросли цены на корвалол, мидокалм на 24,4-26,5%; валидол, уголь активированный, аципол, канефрон, кеторол экспресс, поливитамины, синупрет, левомеколь – на 20,0-22,8%; экстракт валерианы, нимесулид, магне В6, анальгин отечественный, аллохол – на 15,2-19,8%; алмагель, таурин, эргоферон, цитрамон, афобазол, йод, флуоцинолона ацетонид, энтеросгель, троксерутин, ренгалин – на 10,1-14,2%. Из перевязочных материалов бинт подорожал на 17,6%; вата – на 16,0%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 113,7%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Периздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Значительное повышение цен с начала года отмечалось на товары для садоводства, легковые автомобили, ювелирные изделия, фотоаппарат на 39,8-45,1%; телерадиотовары, холодильники бытовые, спички, бытовые стиральные машины – на 23,4-33,7%; мебель, инструменты и оборудование, электротовары и другие бытовые приборы – на 15,5-19,6%.

В группе топлива моторного произошло снижение цен на газовое моторное топливо на 14,0%; повышение цен наблюдается на дизельное топливо на 1,1%, бензин автомобильный – на 0,5-1,9%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на мидокалм, корвалол на 25,3-27,9%; кеторол экспресс, поливитамины, левомеколь, магне В6, синупрет, аципол, аллохол, канефрон, активированный уголь – на 20,5-22,2%. В группе перевязочных материалов бинт подорожал на 13,1%; вата отечественная подорожала – на 19,2%.

Услуги. В марте 2022 г. индекс потребительских цен на услуги составил 103,0% (в марте 2021 г. – 100,0%).

В марте 2022 г. выросли цены на услуги: банков – на 48,7% (плата за пользование потребительским кредитом – на 55,7%); зарубежного туризма – на 26,9% (поездка в Турцию – в 1,8 раза, поездка в ОАЭ – на 48,5%, поездка в Египет – на 26,3%); посреднические и прочие – на 20,7% (ксерокопирование документа – на 57,2%, пользование общественным туалетом – на 5,9%); страхования – на 13,6% (годовая стоимость полиса КАСКО – на 24,1%, годовая стоимость полиса ОСАГО – на 7,4%); железнодорожного транспорта – на 4,7%; ветеринарные – на 3,9%; бытовые – на 3,7% (фотоателье – на 29,4%, ремонт жилищ – на 7,2%, ритуальные – на 5,5%, парикмахерских – на 4,9%, ремонт и пошив одежды – на 4,7%); жилищные – на 2,2% (аренда двухкомнатной квартиры – на 11,8%, аренда однокомнатной квартиры – на 3,5%).

С начала года рост стоимости платных услуг составил 4,0%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие три месяца 2022 г. стали следующие услуги: банков (58,1%), посреднические и прочие (30,6%), зарубежного туризма (33,9%), страхования (20,1%), правового характера (8,5%), жилищные (5,6%), медицинские (3,5%).