



ЦЕНЫ МАРТА 2023 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в марте 2023 г. составил 100,3%. По областям ЦФО: наименьший в Белгородской и Ивановской – 100,1% (в каждой), наибольший в Калужской и Московской – 100,7 % (в каждой).

С начала текущего года индекс потребительских цен по Тамбовской области составил – 101,5%. По областям ЦФО: наименьший в Липецкой – 101,0%, наибольший в Московской – 102,5 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Март 2023 г. в % к			Справочно: март 2022г. в % к декабрю 2021 г.
	февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.	
Все товары и услуги	100,3	101,5	105,1	109,1
Все товары	100,1	101,0	102,8	110,8
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,2	102,0	104,7	108,0
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,1	100,2	104,7	108,4
Алкогольные напитки	100,7	101,9	104,4	104,6
Непродовольственные товары	100,1	99,9	100,9	113,7
Услуги	100,8	103,2	112,4	104,0

Продовольственные товары. В марте т. г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 100,2% (в марте 2022 г.–104,6 %). Более всего подорожали: масло оливковое – на 5,8%, консервы рыбные в масле – на 5,0%, вода минеральная – на 4,9%, колбаса вареная и коньяк – на 3,9%, сахар, брынза, яйца – на 3,3-3,6%, рис – на 2,5%.

Из фруктов подорожали: бананы – на 10,2 %, яблоки – на 8,7%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – *Отдел статистики цен*

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



В марте снизились цены на крупу гречневую – на 12,7%, пельмени – на 10,8%, напитки газированные – на 9,5%, геркулес – на 3,1%, рыбу мороженую разделанную – на 2,6%, маргарин и йогурт – на 2,0-2,3%.

Из овощей снизились: морковь – на 5,7%, капуста – на 4,3%, лук – на 1,5%. Цена картофеля уменьшилась на 3,8%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 2,0 %. Более всего подорожали: какао – на 17,8%, сахар – на 9,7%, консервы мясные – на 8,5%, креветки – на 6,9%, мука и брынза – на 6,0-6,1%, баранина – на 5,4%, маргарин и коньяк – на 4,4%, водка – на 3,9%.

Из овощей подорожали: лук в 1,9 раза, морковь – на 38,0%, свекла – на 24,8%. Цена картофеля увеличилась на 10,7%.

С начала года снизились в цене: крупа гречневая – на 25,3%, крупа манная – на 7,6%, соль – на 7,2%, напитки газированные – на 6,1%, йогурт – на 5,6%, мясо птицы – на 3,6%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за март 2023 г. составила 5254,28 рубля в расчете на месяц и уменьшилась по сравнению с февралем на 0,7%, с начала года увеличилась на 3,4%.

В марте т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 4631,09 рубля, наибольшая в Москве – 6923,38 рубля.

Непродовольственные товары. В марте 2023 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,1% (в марте 2022 г. – 111,5%).

Повышение цен отмечалось на спички, инструменты и оборудование на 3,8-4,0%; одежду женскую, одежду для детей дошкольного возраста, игрушки, полотенца, печатные издания, парфюмерно-косметические товары – на 1,5-2,6%.

Снижение цен отмечалось на телевизоры – на 11,1%; фарфоро-фаянсовую посуду, стиральные машины, постельное белье, стеклянную посуду – на 4,7%-8,3%.

Из медикаментов в марте выросли цены на нафазолин на 11,2%; фуросемид, омепразол, аспирин отечественный, синупрет – на 3,0-6,2%. В тоже время снизились цены на гриппферон на 5,4%; йод, панкреатин, винпоцетин, кеторол экспресс, перекись водорода, эуфиллин, цитрамон – на 3,0%-4,9%.

В группе перевязочных материалов бинт снизился – на 2,2%; вата отечественная повысилась – на 3,2%.

С начала текущего года индекс цен на непродовольственные товары составил 99,9%.



Произошло снижение цен на телевизоры, холодильники – на 9,9-11,5%; обувь кожаную, текстильную и комбинированную, белье постельное, стеклянную посуду, персональные компьютеры, средства связи – на 3,4-7,5%.

Повышение цен с начала года отмечалось на товары для садоводства на 8,0%; бельевой трикотаж, табачные изделия, игрушки, товары для животных – на 3,0-5,3%.

В группе топлива моторного произошло снижение цен на дизельное топливо на 1,6%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на аспирин отечественный, омепразол, нафазолин на 13,1-19,4%; натрия хлорид, аскорбиновую кислоту, сульфациламид, но-шпу, эналаприл, амоксициллин с клавулановой кислотой, таурин, эссенциале форте Н, синупрет – на 4,0-9,3%. В тоже время произошло снижение цен на эуфиллин, цефтриаксон на 8,1-9,2%; ингавирин, метилурацил, перекись водорода, панкреатин, эргоферон, кеторол экспресс, осельтамивир, нимесулид, комбинированные анальгетики, гриппферон – на 5,1-7,7%. В группе перевязочных материалов бинт снизился – на 5,8%; вата отечественная повысилась на – на 2,2%.

Услуги. В марте 2023 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,8% (в марте 2022 г. – 103,0%).

В марте 2023 г. выросли цены на услуги: экскурсионные – на 37,5% (экскурсионные туры по России – на 68,1%, поездка на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 10,8%, речной круиз на территории России – на 2,6%); химчистки и прачечных – на 11,5%; зарубежного туризма – на 10,9%; воздушного транспорта – на 5,6%; почтовой связи – на 4,5%; медицинские – на 3,1% (первичный осмотр у стоматолога – на 20,1%, гастроскопия – на 10,1%, изготовление съемного протеза – на 6,6%, удаление зуба – на 2,8%, лечение кариеса, пломба – на 2,2%, УЗИ брюшной полости – на 2,0%); ветеринарные – на 3,0% (клинический осмотр животного – на 5,7%, прививка животного – на 1,5%); телекоммуникационные – на 1,6% (подписка на онлайн-видеосервисы – на 10,1%).

С начала года рост стоимости платных услуг составил 3,2%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие три месяца 2023 г. стали следующие услуги: зарубежного туризма (42,0%), экскурсионные (41,2%), гостиниц и прочих мест проживания (6,8%), пассажирского транспорта (6,7%), правового характера (6,5%), санаторно-оздоровительные (6,5%), медицинские (6,2%), страхования (5,2%), ветеринарные (4,3%), жилищно-коммунальные (1,7%).