



### ***ЦЕНЫ АПРЕЛЯ 2022 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.***

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в апреле 2022 г. составил 101,7%. По отдельным областям ЦФО: в Липецкой – 102,4%, Белгородской – 102,3%, Курской – 102,2%, Воронежской – 102,1%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Курской – 112,5%, Воронежской – 112,0%, Липецкой – 111,9%, Белгородской – 111,3%, Тамбовской – 110,9%.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Апрель 2022 г. в % к			Справочно: апрель 2021г. в % к декабрю 2020 г.
	марту 2022 г.	декабрю 2021 г.	апрелю 2021 г.	
<b>Все товары и услуги</b>	101,7	110,9	118,3	103,0
<i>Все товары</i>	102,0	113,0	122,1	103,7
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	103,7	112,0	121,9	104,2
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	104,1	112,8	124,0	104,5
Алкогольные напитки	100,8	105,4	106,3	101,7
Непродовольственные товары	100,3	114,0	122,2	103,3
<i>Услуги</i>	100,5	104,6	107,3	100,9

***Продовольственные товары.*** В апреле т. г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 103,7% (в апреле 2021 г. – 100,5%). Более всего подорожали: маргарин – на 10,8%, крупа и бобовые – на 10,5%, сахар – на 9,0%, творог и консервы овощные – на 8,9%, хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки – на 8,6%, консервы рыбные – на 6,2%, обеды в общественном питании – на 5,6%, сельди – на 5,2%, чай и мясо птицы – на 4,0-4,2%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – *Отдел статистики цен*

*e-mail: P68\_mail@gks.ru*

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

17 мая 2022 года

Пресс-информация

Из овощей подорожали: свекла – на 26,5%, морковь – на 18,3%, лук – на 17,1%. Цена картофеля увеличилась на 12,9%. Из фруктов подорожали: яблоки – на 18,4%, апельсины – на 5,6%, лимоны и сухофрукты – на 2,8-3,4%.

В апреле снизились цены на помидоры свежие – на 19,5% и огурцы свежие – на 8,7%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 12,0%. Более всего подорожали: сахар – на 55,8%, крупа и бобовые – на 21,9%, макаронные изделия – на 19,3%, творог – на 13,9%, чай – на 13,2%, рыбопродукты – на 12,6%, полуфабрикаты мясные и говядина – на 12,3-12,5%, сыр – 7,5%.

Из овощей подорожали: капуста свежая, морковь, лук – в 1,8 раза, свекла – в 1,6 раза. Цена картофеля увеличилась на 26,8%. Из фруктов подорожали: бананы и яблоки – на 44,5-47,7%, орехи – на 24,5%, лимоны – на 6,5%.

С начала года снизились цены на яйца – на 2,7%, мед натуральный – на 2,0%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за апрель 2022 г. составила 5707,24 рублей в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с мартом т.г. на 6,7%; с начала текущего года – на 17,8%.

В апреле т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 5193,25 рубля, наибольшая в Тамбовской – 5707,24 рубля.

**Непродовольственные товары.** В апреле 2022 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,3% (в апреле 2021 г. – 100,7 %).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на велосипеды на 19,5%; ювелирные изделия, бумажно-беловые товары, моющие и чистящие средства – на 8,0-11,4%; холодильники бытовые, обувь кроссовую и спортивную для взрослых, часы, белье постельное, галантерея, инструменты и оборудование, фарфоро-фаянсовую посуду, товары для физической культуры и спорта, спички – на 3,1-5,2%.

Из медикаментов в апреле выросли цены на йод на 13,4%; аллохол, перекись водорода, афобазол, магне В6 – на 5,6-9,1%; ибупрофен, валидол, биспролол, энтеросгель, фосфоглив, троксерутин, активированный уголь – на 1,3-4,2%. Из перевязочных материалов бинт подорожал на 7,7%; вата – на 2,3%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 114,0%.

Значительное повышение цен с начала года отмечалось на легковые автомобили, фотоаппарат, ювелирные изделия, на 40,0-54,0%; холодильники бытовые, велосипеды, спички – на 30,7-37,3%; инструменты и оборудование,

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68\_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

17 мая 2022 года

Пресс-информация

стиральные машины, чистящие и моющие средства – на 24,0-26,8%; ткани шелковые, парфюмерно-косметические товары, электротовары и другие бытовые приборы, бумажно-беловые товары – на 15,2-19,8%.

В группе топлива моторного произошло снижение цен на газовое моторное топливо на 19,5%, дизельное топливо на 1,7%, бензин автомобильный повысился – на 0,3-1,8%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на магне В6 на 32,0%; активированный уголь, корвалол, аллохол на 27,3-28,8%; афобазол, троксерутин, канефрон, валидол, мидокалм, йод – на 20,4-25,7%. В группе перевязочных материалов бинт и вата подорожала на 21,8%.

**Услуги.** В апреле 2022 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,5% (в апреле 2021 г. – 100,2%).

В апреле 2022 г. выросли цены на услуги: воздушного транспорта – на 20,3%; ветеринарные – на 8,7% (прививка животного – на 13,4%); организаций культуры – на 6,7% (музеи и выставки – на 25,7%, театры – на 5,6%); банков – на 6,4%; медицинские – на 3,4% (физиотерапевтическое лечение – на 11,8%, изготовление съемного протеза – на 9,6%, лечебный массаж – на 9,5%, изготовление коронки – на 6,9%, удаление зуба – на 3,8%, общий анализ крови – на 3,7%, первичный консультативный осмотр у стоматолога – на 1,9%); пассажирского транспорта – на 2,4% (проезд в междугородном автобусе – на 27,8%); страхования – на 1,7% (годовая стоимость полиса ОСАГО – на 6,2%); бытовые – на 1,2% (химическая чистка, услуги прачечных – на 11,5%, фотоателье – на 7,8%, ритуальные – на 3,4%).

В тоже время произошло снижение услуг: зарубежного туризма – на 14,2%; гостиниц – на 3,3%; железнодорожного транспорта – на 2,1%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 4,6%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие четыре месяца 2022 г. стали следующие услуги: банков (68,2%), посреднические и прочие (30,6%), страхования (22,1%), ветеринарные (15,1%), зарубежного туризма (14,9%), правового характера (8,5%), медицинские (7,1%), жилищные (5,8%).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68\_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.