



ЦЕНЫ МАЯ 2019 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в мае 2019 г. составил 100,8%. По отдельным областям ЦФО: в Курской – 100,6%, Белгородской, Липецкой и Воронежской – 100,3% (в каждой).

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Тамбовской – 103,0%, Курской – 102,9%, Белгородской – 102,6%, Липецкой – 102,4%, Воронежской – 102,0%.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Май 2019 г. в % к			Справочно: май 2018 г. в % к декабрю 2017 г.
	апрелю 2019 г.	декабрю 2018 г.	маю 2018 г.	
Все товары и услуги	100,8	103,0	106,1	101,9
<i>Все товары</i>	100,6	103,1	106,3	102,0
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,9	103,5	108,2	101,8
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,0	103,8	108,7	101,8
Алкогольные напитки	100,5	101,7	105,5	102,0
Непродовольственные товары	100,3	102,6	104,6	102,1
<i>Услуги</i>	101,1	102,8	105,5	101,7

Продовольственные товары. В мае 2019 г. индекс цен на продовольственные товары составил 100,9 (в мае 2018 г. – 100,7%). Из продуктов питания подорожали: рис - на 5,3%, пшено – на 4,0%, сельди, рыба мороженая неразделанная – на 3,1-3,2%, филе рыбное, масло оливковое, печенье, крупы овсяная и перловая, масло сливочное – на 1,6-2,1%, консервы ягодные и овощные – на 1,2-1,3%.

Из овощей подорожали: лук – на 25,8%, капуста свежая, морковь – на 10,2-12,2%. Из фруктов подорожали: лимоны – на 13,6%, яблоки – на 9,0%, бананы – на 4,9%.

Снижение цен в мае произошло на яйца – на 8,8%, печень говяжью – на 3,5%. Из овощей огурцы стали дешевле на 15,9%, помидоры – на 6,3%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 3,5%. Более всего подорожали: пшено – на 38,3%, крупа гречневая-ядрица, горох, мука, филе рыбное, крупа овсяная и перловая – на 10,4-12,7%, крупа манная, хлеб и булочные изделия, консервы фруктово-ягодные, рыба мороженая – на 8,2-9,3%, какао, масло сливочное, пряники – на 6,2-6,9%.

Овощи подорожали на 33,9%, из них: лук, капуста свежая – в 2,0-2,1 раза, морковь – на 60,9%, помидоры – на 42,5%. Цена картофеля увеличилась на 8,6%. Из фруктов подорожали: бананы – на 27,2%, яблоки – на 23,1%, лимоны – 15,9%, груши – на 7,1%.

С начала года снизились в цене: яйца – на 15,3%, мясо птицы – на 8,3%, сахар – на 4,8%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за май 2019 г. составила 3907,87 рубля в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с апрелем на 3,3%; с начала текущего года – на 10,8%.

В мае т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 3666,50 рубля, наибольшая в Воронежской – 3964,57 рубля.

Непродовольственные товары. В мае 2019 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,3% (в мае 2018 г. – 101,3%).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на игрушки на 1,9%; табачные изделия – на 1,0% (сигареты зарубежных торговых марок – на 3,1%); школьно-письменные

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: stat@tmbfsgs.lanta-net.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

13 июня 2019 года

Пресс-информация

принадлежности, велосипеды, мебель, парфюмерно-косметические товары – на 0,7-0,9%; строительные материалы, текстильная и комбинированная обувь (туфли женские летние – на 3,6%), моющие и чистящие средства, обувь кожаная – на 0,5-0,6%.

Цены на топливо моторное повысились на 0,3%.

Из медикаментов в мае выросли цены на лоратадин на 9,8%; левомеколь – на 6,3%, офтан катахром и кетопрофен – на 3,1%; гепарин натрия, валидол – на 2,4-2,8%; корвалол, сульфациламид, амоксициллин – на 1,8-2,3%; алмагель, верошпирон, супрастин, поливитамины без минералов отечественные, валокордин, троксерутин, бисопролол – на 1,2-1,5%. Из перевязочных материалов вата отечественная подорожала на 1,3%.

В тоже время снизились цены на метамизол натрия (анальгин отечественный) на 3,5%; панкреатин, винпоцетин – на 2,1-2,2%; флуоцинолона ацетонид, дротаверин, настойку пустырника – на 1,3-1,5%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 102,6%.

Значительное повышение цен с начала года отмечалось на парфюмерно-косметические товары, фарфоро-фаянсовую посуду, игрушки, табачные изделия на 6,1-8,1%; мебель, печатные издания, ювелирные изделия, ткани – на 5,0-5,5%; велосипеды, легковые автомобили, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 3,0-3,7%; телерадиотовары, одежда и белье, строительные материалы – на 1,2-2,8%.

В тоже время снизились цены на персональные компьютеры, стеклянную посуду и фотоаппараты – на 1,2-3,6%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на лоратадин на 24,4%; корвалол, амоксициллин – на 8,9-9,0%; линекс, офтан катахром, левомеколь – на 7,1-7,5%; кетопрофен, эналаприл, поливитамины без минералов отечественные, гепатрин натрия, сульфациламид, индапамид – на 4,0-6,5%; бисопролол, ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный), алмагель, поливитамины с макро и микроэлементами, эссенциале форте Н, флуоцинолона ацетонид – на 2,0-3,7%.

В тоже время произошло снижение цен на настойку пустырника, метамизол натрия (анальгин отечественный), лоперамид – на 4,1-6,7%; комбинированные анальгетики, смекта, таурин, винпоцетин, нимесулид, йод – на 1,2-2,1%.

Из перевязочных материалов бинт подорожал на 7,9%, вата – на 6,8%.

Услуги. В мае 2019 г. индекс потребительских цен на услуги составил 101,1% (в мае 2018 г. – 100,3%).

В мае подорожали услуги пассажирского транспорта на 5,8% (проезд в поездах дальнего следования – на 17,9%, проезд в междугороднем автобусе – на 15,7%); услуги в сфере зарубежного туризма – на 4,4% (поездка на отдых в Испанию – на 12,7%, поездка в Грецию – на 4,4%); медицинские услуги – на 3,1% (первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 13,0%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 7,7%, изготовление съемного протеза – на 5,0%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 4,2%, изготовление коронки – на 2,1%); услуги физической культуры и спорта – на 2,7% (занятия в группах общей физической подготовки – на 4,6%); бытовые услуги – на 2,5% (рытье могилы – на 12,1%, замена элементов питания в наручных часах – на 5,7%, постановка набоек – на 2,0%).

С начала года рост стоимости платных услуг составил 2,8%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие пять месяцев 2019 г. стали: услуги правового характера (17,4%), медицинские услуги (9,0%), ветеринарные услуги (8,0%), услуги физической культуры и спорта (6,8%), услуги пассажирского транспорта (4,4%), бытовые услуги (3,2%), услуги связи (2,9%), посреднические и прочие услуги (2,8%), жилищно-коммунальные услуги (2,1%).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: stat@tmbfsgs.lanta-net.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.