



ЦЕНЫ МАЯ 2023 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в мае 2023 г. составил 99,9%. По областям ЦФО: наименьший в Воронежской и Орловской – 99,9% (в каждой), наибольший в Белгородской и Московской – 100,8 %.

С начала текущего года индекс потребительских цен по Тамбовской области составил – 102,2%. По областям ЦФО: наименьший в Рязанской – 101,5%, наибольший в Московской – 103,9 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

| | Май 2023 г. в % к | | | Справочно: май 2022 г. в % к декабрю 2021 г. |
|---|-------------------|--------------------|----------------|---|
| | апрелю 2023 г. | декабрю 2022 г. | маю 2022 г. | |
| Все товары и услуги | 99,9 | 102,2 | 103,1 | 111,9 |
| Все товары | 99,7 | 101,3 | 100,0 | 114,2 |
| Продовольственные товары (включая алкогольные напитки) | 99,2 | 102,0 | 99,3 | 113,9 |
| Продовольственные товары (без алкогольных напитков) | 99,1 | 101,9 | 99,0 | 114,7 |
| Алкогольные напитки | 100,5 | 102,6 | 102,5 | 107,3 |
| Непродовольственные товары | 100,3 | 100,4 | 100,6 | 114,6 |
| Услуги | 100,3 | 104,8 | 113,4 | 104,8 |

Продовольственные товары.

В мае т. г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 99,2% (в мае 2022 г.–101,6%) Более всего подорожали: пельмени и куры – на 8,2-8,3%, кальмары – на 5,5%, сахар – на 5,1%, маргарин – на 4,2%, креветки – на 3,9%, коньяк – на 3,3%, кисломолочные продукты – 3,0%, рыба живая и охлажденная – на 2,3%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – *Отдел статистики цен*

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из овощей подорожали: капуста свежая в 2,0 раза, морковь – на 32,7%, свекла – на 12,3%, лук – на 5,5%. Цена картофеля увеличилась на 3,7%. Из фруктов увеличались в цене: лимоны – на 12,6 %, яблоки – на 8,1%.

В мае снизились цены на яйца и напитки газированные – на 7,8-7,9%, крупу гречневую – на 5,8%, молоко для детей – на 3,8%, черный чай в пакетиках – на 3,0%, майонез – на 2,4%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 2,0%. Более всего подорожали: сахар – на 17,6%, какао – на 16,5%, баранина – на 8,8%, шоколад – на 8,2%, коньяк – на 7,9%, мука – на 6,7%, брынза – на 6,1%, сельдь соленая – на 5,0%.

Из овощей подорожали: капуста свежая и лук в 2,4 раза, морковь – в 1,8 раза, свекла – на 33,2%, чеснок – на 16,5%. Цена картофеля увеличилась на 11,5%. Из фруктов подорожали: яблоки – на 25,1 %, бананы – на 12,7%, лимоны – на 11,5%.

С начала года снизились в цене: крупа гречневая – на 30,7%, субпродукты – на 9,8%, крупа манная и перловая – на 6,9-7,1%, соль – на 4,5%, мясо индейки – на 3,4%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за май 2023 г. составила 5424,79 рубля в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с апрелем на 2,5%, с начала года на 6,8%.

В мае т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской 4823,89 рубля, наибольшая в Москве – 7177,45 рубля.

Непродовольственные товары. В мае 2023 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,3% (в мае 2022 г. – 100,5%).

Повышение цен отмечалось на товары для животных на 5,2%; товары для физической культуры спорта и туризма, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, холодильники, обувь женскую, полотенца – на 2,0-3,6%.

Снижение цен отмечалось на телерадиотовары на 8,5%; велосипеды, парфюмерно-косметические товары – на 2,5-3,4%.

Из медикаментов в мае выросли цены на синупрет на 8,1%; анальгин отечественный, но-шпу, омепразол, эссенциале форте Н, натрия хлорид, активированный уголь, аллохол, эуфиллин, валерианы экстракт, супрастин – на 2,5-4,4%. В тоже время снизились цены на афобазол, цитрамон, флуоцинолона ацетонид на 1,1-1,6%.

С начала текущего года индекс цен на непродовольственные товары составил 100,4%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Повышение цен с начала года отмечалось на товары для животных и товары для садоводства на 10,7-111,0%; фарфоро-фаянсовую посуду, бельевой трикотаж, женскую одежду, табачные изделия, спички, товары для физической культуры, спорта и туризма на – 4,9-6,8%.

Произошло снижение цен на холодильники, телерадиотовары на 13,6-18,9%; пиломатериалы, средства связи, обувь кожаную, спортивную и комбинированную, электротовары и другие бытовые приборы, парфюмерно-косметические товары, обувь кроссовую и спортивную для взрослых, персональные компьютеры – на 3,0-8,2%.

В группе топлива моторного произошло снижение цен на дизельное топливо на 1,7%, газовое моторное топливо повысилось на 6,5%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на синупрет, нафазолин на 20,8-20,9%; таурин, ибупрофен, фуросемид, натрия хлорид, сульфациламид, троксерутин, аспирин отечественный, но-шпу, эссенциале форте Н, омепразол – на 5,5-15,4%. В тоже время произошло снижение цен на цефтриаксон на 12,4%; эргоферон, метилурацил, перекись водорода, комбинированные анальгетики, фосфоглив, кеторол экспресс, колекальциферол, гриппферон – на 5,5-8,2%. В группе перевязочных материалов бинт снизился – на 5,4%.

Услуги. В мае 2023 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,3% (в мае 2022 г. – 100,1%).

В мае 2023 г. выросли цены на услуги: железнодорожного транспорта – на 8,8%; воздушного транспорта – на 4,7%; гостиниц и прочих мест проживания – на 1,3%; бытовые – на 0,5% (ремонт жилищ – на 4,6%).

В тоже время произошло снижение услуг зарубежного туризма на 4,4%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 4,8%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие пять месяцев 2023 г. стали следующие услуги: зарубежного туризма (48,5%), экскурсионные (44,7%), пассажирского транспорта (12,9%), медицинские (8,6%), гостиниц и прочих мест проживания (8,6%), страхования (6,7%), правового характера (6,5%), санаторно-оздоровительные (6,5%), ветеринарные (4,3%), жилищно-коммунальные (3,0%).