



### ***ЦЕНЫ МАЯ 2023 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.***

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в мае 2023 г. составил 99,9%. По областям ЦФО: наименьший в Воронежской и Орловской – 99,9% (в каждой), наибольший в Белгородской и Московской – 100,8 %.

С начала текущего года индекс потребительских цен по Тамбовской области составил – 102,2%. По областям ЦФО: наименьший в Рязанской – 101,5%, наибольший в Московской – 103,9 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Май 2023 г. в % к			Справочно: май 2022 г. в % к декабрю 2021 г.
	апрелю 2023 г.	декабрю 2022 г.	маю 2022 г.	
<b>Все товары и услуги</b>	99,9	102,2	103,1	111,9
Все товары	99,7	101,3	100,0	114,2
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	99,2	102,0	99,3	113,9
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	99,1	101,9	99,0	114,7
Алкогольные напитки	100,5	102,6	102,5	107,3
Непродовольственные товары	100,3	100,4	100,6	114,6
Услуги	100,3	104,8	113,4	104,8

#### ***Продовольственные товары.***

В мае т. г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 99,2% (в мае 2022 г.–101,6%) Более всего подорожали: пельмени и куры – на 8,2-8,3%, кальмары – на 5,5%, сахар – на 5,1%, маргарин – на 4,2%, креветки – на 3,9%, коньяк – на 3,3%, кисломолочные продукты – 3,0%, рыба живая и охлажденная – на 2,3%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – *Отдел статистики цен*

*e-mail: P68\_mail@gks.ru*

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из овощей подорожали: капуста свежая в 2,0 раза, морковь – на 32,7%, свекла – на 12,3%, лук – на 5,5%. Цена картофеля увеличилась на 3,7%. Из фруктов увеличились в цене: лимоны – на 12,6 %, яблоки – на 8,1%.

В мае снизились цены на яйца и напитки газированные – на 7,8-7,9%, крупу гречневую – на 5,8%, молоко для детей – на 3,8%, черный чай в пакетиках – на 3,0%, майонез – на 2,4%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 2,0%. Более всего подорожали: сахар – на 17,6%, какао – на 16,5%, баранина – на 8,8%, шоколад – на 8,2%, коньяк – на 7,9%, мука – на 6,7%, брынза – на 6,1%, сельдь соленая – на 5,0%.

Из овощей подорожали: капуста свежая и лук в 2,4 раза, морковь – в 1,8 раза, свекла – на 33,2%, чеснок – на 16,5%. Цена картофеля увеличилась на 11,5%. Из фруктов подорожали: яблоки – на 25,1 %, бананы – на 12,7%, лимоны – на 11,5%.

С начала года снизились в цене: крупа гречневая – на 30,7%, субпродукты – на 9,8%, крупа манная и перловая – на 6,9-7,1%, соль – на 4,5%, мясо индейки – на 3,4%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за май 2023 г. составила 5424,79 рубля в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с апрелем на 2,5%, с начала года на 6,8%.

В мае т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской 4823,89 рубля, наибольшая в Москве – 7177,45 рубля.

**Непродовольственные товары.** В мае 2023 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,3% (в мае 2022 г. – 100,5%).

Повышение цен отмечалось на товары для животных на 5,2%; товары для физической культуры спорта и туризма, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, холодильники, обувь женскую, полотенца – на 2,0-3,6%.

Снижение цен отмечалось на телерадиотовары на 8,5%; велосипеды, парфюмерно-косметические товары – на 2,5-3,4%.

Из медикаментов в мае выросли цены на синупрет на 8,1%; анальгин отечественный, но-шпу, омепразол, эссенциале форте Н, натрия хлорид, активированный уголь, аллохол, эуфиллин, валерианы экстракт, супрастин – на 2,5-4,4%. В тоже время снизились цены на афобазол, цитрамон, флуоцинолона ацетонид на 1,1-1,6%.

С начала текущего года индекс цен на непродовольственные товары составил 100,4%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68\_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Повышение цен с начала года отмечалось на товары для животных и товары для садоводства на 10,7-111,0%; фарфоро-фаянсовую посуду, бельевой трикотаж, женскую одежду, табачные изделия, спички, товары для физической культуры, спорта и туризма на – 4,9-6,8%.

Произошло снижение цен на холодильники, телерадиотовары на 13,6-18,9%; пиломатериалы, средства связи, обувь кожаную, спортивную и комбинированную, электротовары и другие бытовые приборы, парфюмерно-косметические товары, обувь кроссовую и спортивную для взрослых, персональные компьютеры – на 3,0-8,2%.

В группе топлива моторного произошло снижение цен на дизельное топливо на 1,7%, газовое моторное топливо повысилось на 6,5%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на синупрет, нафазолин на 20,8-20,9%; таурин, ибупрофен, фуросемид, натрия хлорид, сульфациламид, троксерутин, аспирин отечественный, но-шпу, эссенциале форте Н, омепразол – на 5,5-15,4%. В тоже время произошло снижение цен на цефтриаксон на 12,4%; эргоферон, метилурацил, перекись водорода, комбинированные анальгетики, фосфоглив, кеторол экспресс, колекальциферол, гриппферон – на 5,5-8,2%. В группе перевязочных материалов бинт снизился – на 5,4%.

**Услуги.** В мае 2023 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,3% (в мае 2022 г. – 100,1%).

В мае 2023 г. выросли цены на услуги: железнодорожного транспорта – на 8,8%; воздушного транспорта – на 4,7%; гостиниц и прочих мест проживания – на 1,3%; бытовые – на 0,5% (ремонт жилищ – на 4,6%).

В тоже время произошло снижение услуг зарубежного туризма на 4,4%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 4,8%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие пять месяцев 2023 г. стали следующие услуги: зарубежного туризма (48,5%), экскурсионные (44,7%), пассажирского транспорта (12,9%), медицинские (8,6%), гостиниц и прочих мест проживания (8,6%), страхования (6,7%), правового характера (6,5%), санаторно-оздоровительные (6,5%), ветеринарные (4,3%), жилищно-коммунальные (3,0%).