



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

4 июля 2019 года

Пресс-информация

**ЦЕНЫ ИЮНЯ 2019 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.**

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в июне 2019 г. составил 99,9%. По отдельным областям ЦФО: в Курской – 100,1%, Воронежской и Липецкой – 100,0% (в каждой), Белгородской – 99,9%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Курской – 103,0%, Тамбовской – 102,9%, Белгородской – 102,5%, Липецкой – 102,4%, Воронежской – 101,0%.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Июнь 2019 г. в % к			Справочно: июнь 2018 г. в % к декабрю 2017 г.
	маю 2019 г.	декабрю 2018 г.	июню 2018 г.	
<b>Все товары и услуги</b>	99,9	102,9	105,8	102,2
<i>Все товары</i>	99,8	102,9	106,0	102,1
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	99,4	102,9	107,4	102,0
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	99,3	103,1	108,0	102,0
Алкогольные напитки	100,1	101,8	104,1	103,4
Непродовольственные товары	100,2	102,8	104,7	102,2
<i>Услуги</i>	100,3	103,1	104,9	102,6

**Продовольственные товары.** В июне 2019 г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 99,4% (в июне 2018 г. – 100,2%). Из продуктов питания подорожали: консервы фруктово-ягодные – на 3,6%, шампанское – на 3,3%, рис – на 2,7%, баранина – на 1,6%.

Из овощей подорожали: морковь – на 20,2%, свекла – на 5,7%.

Из фруктов подорожали: яблоки – на 11,3%, лимоны – на 4,9%.

Снижение цен в июне произошло на капусту свежую – на 38,6%, яйца – на 13,9%, сахар – на 4,6%, соль – на 2,7%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 2,9%. Более всего подорожали: пшено – на 40,4%, крупа перловая – на 14,6 %, мука – на 12,4%, горох и гречка – на 11,3-11,9%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 8,9%, рыба мороженая – на 9,9%, консервы мясные – на 5,0%.

Овощи подорожали на 3,4%, из них: морковь и лук – в 1,9 раза, капуста свежая – 26,2%, свекла – на 19,3%. Цена картофеля увеличилась на 32,2%. Из фруктов подорожали: яблоки – на 37,1%, лимоны – на 21,6%, груши – на 7,3%.

С начала года снизились в цене: яйца – на 27,1%, сахар – на 9,2%, мясо и птица – на 3,0%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за июнь 2019 г. составила 3915,33 рубля в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с маем на 0,2%; с начала текущего года – на 11,0%.

В июне т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 3643,94 рубля, наибольшая в Воронежской – 4006,88 рубля.

**Непродовольственные товары.** В июне 2019 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,2% (в июне 2018 г. – 100,1%).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода на 2,6% (комплект столовых приборов из нержавеющей стали – на 4,4%, сковорода с антипригарным покрытием – на 2,2%); школьно-письменные

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: stat@tmbfsgs.lanta-net.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



# ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

4 июля 2019 года

Пресс-информация

принадлежности и канцелярские товары, игрушки – на 1,2-1,3%; мебель – на 1,0% (табурет для кухни – на 4,0%, кровать для новорожденных – на 2,7%); табачные изделия – на 0,7% (сигареты с фильтром зарубежных торговых марок – на 1,5%); топливо моторное – на 0,6%, в том числе бензин автомобильный – на 0,7%.

В тоже время снизились цены на товары для животных на 2,1%.

Из медикаментов в июне выросли цены на лоратадин на 3,4%; индапамид, амброксол, офтан катахром, винпоцетин – на 1,8-2,4%; смекта, троксерутин, супрастин – на 1,5-1,7%; амоксициллин, глицин – на 1,3-1,4%. Из перевязочных материалов вата отечественная подорожала на 1,5%.

В тоже время снизились цены на валидол на 2,5%; флуоцинолона ацетонид, бромгексин, ацетилсалициловую кислоту – на 2,0-2,3%; аллохол, поливитамины с макро- и микроэлементами – на 1,7%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 102,8%.

Значительное повышение цен с начала года отмечалось на игрушки, табачные изделия на 8,1-8,8%; мебель, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, фарфоро-фаянсовую посуду – на 6,1-6,5%; школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, ткани, ювелирные изделия, парфюмерно-косметические товары, печатные издания – на 4,9-5,7%; велосипеды и мотоциклы, легковые автомобили, спички, строительные материалы – на 3,1-3,4%; товары для физической культуры, спорта и туризма, галантерею, садоводство, одежду и белье – на 2,0-2,4%.

В тоже время снизились цены на персональные компьютеры, фотоаппараты – на 2,6%; бензин автомобильный – на 1,6%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на лоратадин на 28,6%; офтан катахром, амоксициллин – на 9,5-10,4%; левомеколь, валидол, линекс, корвалол, индапамид – на 7,2-8,4%; эналаприл, гепарин натрия, кетопрофен, поливитамины без минералов отечественные, сульфатамид – на 4,0-5,3%; алмагель, супрастин, эссенциале форте Н – на 3,5-3,6%; амброксол, глицин, валокордин – на 2,0-2,7%.

В тоже время произошло снижение цен на метамизол натрия (анальгин отечественный), лоперамид – на 6,0-7,8%; аллохол, настойку пустырника – на 2,8-4,1%, дротаверин, нимесулид, комбинированные анальгетики, бромгексин, смекту, йод – на 1,1-1,5%.

Из перевязочных материалов бинт подорожал на 6,6%, вата – на 8,4%.

**Услуги.** В июне 2019 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,3% (в июне 2018 г. – 100,9%).

В июне месяце подорожали санаторно-оздоровительные услуги на 5,9%; услуги в сфере зарубежного туризма – на 3,1% (поездка в Грецию – на 5,9%, поездка на отдых в Испанию – на 2,9%, поездка на отдых в Таиланд – на 2,6%); услуги страхования – на 2,0% (годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков – на 2,0%); услуги пассажирского транспорта – на 1,8% (поезда дальнего следования – на 9,1%).

С начала года рост стоимости платных услуг составил 3,1%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие шесть месяцев 2019 г. стали: услуги правового характера (17,4%), медицинские услуги (9,0%), ветеринарные услуги (8,0%), услуги физической культуры и спорта (6,8%), услуги пассажирского транспорта (6,3%), санаторно-оздоровительные услуги (5,9%), бытовые услуги (3,2%), услуги связи (2,9%), посреднические и прочие услуги (2,8%), жилищно-коммунальные услуги (2,1%), услуги страхования (2,0%).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: [stat@tmbfsgs.lanta-net.ru](mailto:stat@tmbfsgs.lanta-net.ru)

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.