



**Розничная торговля и общественное питание  
Тамбовской области в январе-июне 2019 года**

Потребительский рынок, являясь важнейшей составной частью экономики, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги необходимого качества, безопасности и доступности их предоставления.

В январе-июне 2019 г. оборот розничной торговли области составил 96644,0 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 0,5% выше уровня января-июня 2018 г.

За истекший период пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий было продано на 48080,7 млн. рублей или 49,8% всего оборота розничной торговли, непродовольственных товаров - на 48563,3 млн. рублей (50,2%). По сравнению с январем-июнем 2018 г. продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий сократилась (в сопоставимых ценах) на 1,4%, а непродовольственных товаров увеличилась на 2,3%.

Одним из важнейших показателей, характеризующим социально – экономическое развитие региона, является оборот розничной торговли на душу населения. Каждым жителем области в январе-июне 2019 г. куплено товаров в среднем на 95,1 тыс. рублей, что больше, чем в январе-июне 2018 г. на 7,6 тыс. рублей.

Основной объем оборота розничной торговли (91,4%) за первое полугодие 2019 г. был реализован в стационарной торговле. На долю рынков и ярмарок приходилось 8,6% оборота розничной торговли (в январе-июне 2018 г. – 8,9%).

В январе-июне 2019 г. по данным Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области при проведении проверок в розничной торговле было выявлено 73 административных правонарушения. По итогам проведенных проверок было наложено 82 штрафа на общую сумму 419,3 тыс. рублей.

В третьем квартале 2019 г. по данным деловой активности предприятий розничной торговли 38,5% опрошенных руководителей полагают, что оборот розничной торговли останется на уровне второго квартала 2019 г., 35,9% руководителей ожидают увеличение и 25,6% - уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли, во втором квартале 2019 г. опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (82,1%), недостаточный платежеспособный спрос и высокий уровень налогов (по 56,4%), высокую арендную плату (25,6%), высокие транспортные расходы и недостаток финансовых средств ( по 23,1%).

Оборот общественного питания в январе-июне 2019 г. составил 2935,9 млн. рублей, что на 4,6% больше, чем в январе-июне 2018 г. (в сопоставимых ценах). Одним жителем области в январе-июне 2019 г. потрачено в предприятиях общественного питания 2889,8 рубля, что больше уровня января-июня 2018 г. на 345,2 рубля.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – *Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды*

*e-mail: P68\_mail@gks.ru*

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.