



Розничная торговля и общественное питание Тамбовской области в январе-июне 2022 года

Розничная торговля играет важную роль в экономике государства, поскольку затрагивает ключевые бизнес-процессы, связанные с продажей товаров и услуг и их доведения до конечного потребителя.

В январе-июне 2022 г. оборот розничной торговли области составил 120,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 0,5% меньше, чем в январе-июне 2021 г.

За истекший период пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий было продано на 60260,6 млн. рублей или 50,1% всего оборота розничной торговли, непродовольственных товаров - на 60071,9 млн. рублей. (49,9%). По сравнению с январем-июнем 2021 г. продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий снизилась на 0,5%, а непродовольственных товаров - на 0,4% (в сопоставимых ценах).

Основной объем оборота розничной торговли (95,4%) в январе-июне 2022 г. был реализован в стационарной торговле. На долю рынков и ярмарок приходилось 4,6% оборота розничной торговли (в январе-июне 2021 г. – 4,9%).

В третьем квартале 2022 г. по данным деловой активности предприятий розничной торговли 20,0% опрошенных руководителей ожидают увеличение оборота розничной торговли по сравнению со вторым кварталом 2022 г. и 17,1% - уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли, во втором квартале 2022 г. опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (60,0%), недостаточный платежеспособный спрос (48,6%), недостаток финансовых средств (45,7%), высокий уровень налогов (28,6%), высокие транспортные расходы (17,1%) и высокую арендную плату (14,3%).

Оборот общественного питания в январе-июне 2022 г. составил 3883,4 млн. рублей, что на 6,8% больше, чем в январе-июне 2021 г. (в сопоставимых ценах).