



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ - ИЮНЕ 2024 ГОДА

Оборот розничной торговли в январе-июне 2024 года составил 135,7 млрд рублей, или 108,8% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года.

В макроструктуре оборота розничной торговли преобладала реализация непродовольственных товаров. За истекший период их было продано на 69389,5 млн рублей или 51,1% всего оборота розничной торговли, пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий – на 66288,8 млн рублей (48,9%). По сравнению с январем-июнем 2023 года продажа непродовольственных товаров возросла на 13,2%, продовольственных товаров – на 4,5% (в сопоставимых ценах).

В январе-июне 2024 года оборот розничной торговли на 95,1% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, доля рынков и ярмарок составила 4,9% (в январе-июне 2023 года – 5,3%).

В третьем квартале 2024 года по данным деловой активности предприятий розничной торговли 37,1% опрошенных руководителей ожидают увеличение оборота розничной торговли по сравнению со вторым кварталом 2024 года и 14,3% – уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли, во втором квартале 2024 года опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (68,6%), недостаточный платежеспособный спрос (42,9%), высокий уровень налогов (40,0%), высокую арендную плату (37,1%), высокие транспортные расходы (20,0%) и недостаток финансовых средств (17,1%).

Оборот общественного питания в январе-июне 2024 года составил 5314,6 млн рублей, или 102,6% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года.