



ЦЕНЫ ИЮНЯ 2023 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в июне 2023 г. составил 100,3%. По областям ЦФО: наименьший в Смоленской и Орловской – 99,9% (в каждой), наибольший в Костромской – 100,8 %.

С начала текущего года индекс потребительских цен по Тамбовской области составил – 102,5%. По областям ЦФО: наименьший в Орловской 101,7%, наибольший в Московской – 104,2 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Июнь 2023 г. в % к			Справочно: июнь 2022 г. в % к декабрю 2021 г.
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.	
Все товары и услуги	100,3	102,5	103,3	112,0
Все товары	100,3	101,5	100,3	114,2
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,2	102,2	99,9	113,5
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,3	102,2	99,7	114,1
Алкогольные напитки	99,9	102,5	101,3	108,5
Непродовольственные товары	100,3	100,7	100,6	114,9
Услуги	100,5	105,3	113,1	105,6

Продовольственные товары.

В июне т. г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 100,2% (в июне 2022 г. – 99,7%). Более всего подорожали: мясо птицы – на 9,1%, напитки безалкогольные – на 7,3%, рыба соленая – на 5,3%, сахар – на 5,2%, консервы мясные – на 3,9%, вино крепленое – на 3,2%, баранина на кости – на 2,7%, молоко для детей – на 2,4%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: 68@rosstat.gov.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из овощей подорожали: морковь – на 29,5%, свекла – на 24,2%. Цена картофеля увеличилась на 38,7%. Из фруктов увеличились в цене: лимоны – на 12,3 %, яблоки – на 3,4%.

В июне снизились цены на пельмени – на 6,5%, кисломолочные продукты – на 6,0 %, мороженое – на 5,1%, масло оливковое – на 4,3%, муку – на 3,8%, яйца – на 2,6%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 2,2%. Более всего подорожали: сахар – на 23,7%, мясо птицы – на 12,2%, баранина на кости – на 11,8%, шоколад – на 9,4%, коньяк – на 7,9%, брынза – на 6,7%, сельдь соленая – на 2,7%.

Из овощей подорожали: морковь – в 2,4 раза, купуста свежая – в 2,3 раза, лук – в 2,2 раза, свекла – в 1,7 раза. Цена картофеля увеличилась в 1,5 раза. Из фруктов подорожали: яблоки – на 29,4 %, лимоны – на 25,2%.

С начала года снизились в цене: крупа гречневая – на 32,4%, масло оливковое – на 19,3%, печень говяжья – на 9,2%, крупа перловая – на 8,5%, крупа манная – на 7,2%, яйца – на 4,9%, соль – на 4,4%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за июнь 2023 г. составила 5695,38 рубля в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с маем на 5,0%, с начала года на 12,1%.

В июне т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской 4940,92 рубля, наибольшая в Москве – 7303,27 рубля.

Непродовольственные товары. В июне 2023 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,3% (на уровне июня 2022 г.).

Повышение цен отмечалось на телерадиотовары на 5,4%; табачные изделия, игрушки, инструменты и оборудование, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, чулочно-носочные изделия, фарфоро-фаянсовую посуду – на 1,5-3,4%.

Снижение цен отмечалось на стиральные машины на 5,3%; бумажно-беловые товары, средства связи, полотенца, персональные компьютеры – на 2,5-3,3%.

Из медикаментов в июне выросли цены на фуросемид на 7,2%; аспирин отечественный, аллохол, панкреатин, эуфиллин – на 3,0-4,6%. В тоже время снизились цены на ингалипт, метилурацил, йод на 1,1-2,3%.

С начала текущего года индекс цен на непродовольственные товары составил 100,7%.

Повышение цен с начала года отмечалось на товары для садоводства на - 11,3%; табачные изделия, товары для физической культуры, спорта и туризма, фарфоро-фаянсовую посуду на – 7,3-8,4%; чулочно-носочные изделия, спички,

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: 68@rosstat.gov.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



товары для животных, одежду женскую, бельевой трикотаж, игрушки на – 5,0-6,1%.

Произошло снижение цен на персональные компьютеры, холодильники, телерадиотовары на 11,2-14,5%; обувь кожаную, спортивную и комбинированную, парфюмерно-косметические товары, электротовары и другие бытовые приборы, стиральные машины, бумажно-беловые товары, обувь кроссовую и спортивную для взрослых, средства связи – на 4,0-6,2%.

В группе топлива моторного произошло снижение цен на дизельное топливо на 0,3%, газовое моторное топливо повысилось на 9,3%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на нафазолин, синупрет на 21,3-22,7%; омепразол, аспирин отечественный, но-шпу, фуросемид, эссенциале форте Н – на 10,6-13,7%; аскорбиновую кислоту, алмагель, троксерутин, сульфациламид, аллохол, таурин – на 5,9-8,8%. В тоже время произошло снижение цен на цефтриаксон на 13,8%; магне В6, эргоферон, йод, кеторол экспресс, метилурацил, гриппферон, колекальциферол, фосфоглив, цефтриаксон – на 5,1-13,8%. В группе перевязочных материалов бинт снизился на 10%.

Услуги. В июне 2023 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,5% (в июне 2022 г. – 100,8%).

В июне 2023 г. выросли цены на услуги: экскурсионные – на 27,9% (поездка на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 45,4%, экскурсионные туры по России – на 17,9%); воздушного транспорта – на 13,2%; медицинские – на 3,6% (общий анализ крови – на 16,3%, физиотерапевтическое лечение – на 12,9%, диагностика на МРТ или КТ – на 11,0%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре – на 9,5%, гастроскопия – на 8,6%, УЗИ брюшной полости – на 7,0%, лечебный массаж – на 2,2%); зарубежного туризма – на 3,0%; железнодорожного транспорта – на 2,8%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 5,3%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие шесть месяцев 2023 г. стали следующие услуги: экскурсионные (85,1%), зарубежного туризма (53,0%), пассажирского транспорта (14,9%), медицинские (12,5%), гостиниц и прочих мест проживания (8,7%), правового характера (6,5%), санаторно-оздоровительные (6,5%), страхования (6,3%), ветеринарные (4,3%), жилищно-коммунальные (3,0%).