



### ***ЦЕНЫ ИЮЛЯ 2022 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.***

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в июле 2022 г. составил 99,6%. По отдельным областям ЦФО: в Белгородской – 100,0%, Липецкой – 99,7%, Курской – 99,6%, Воронежской – 99,3%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Курской – 112,8%, Белгородской – 112,3%, Липецкой – 111,7%, Тамбовской – 111,5%, Воронежской – 111,1 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Июль 2022 г. в % к			Справочно: июль 2021 г. в % к декабрю 2020 г.
	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021г.	
<b>Все товары и услуги</b>	99,6	111,5	116,6	105,1
<i>Все товары</i>	98,8	112,8	119,6	105,7
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	98,1	111,3	120,2	105,0
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	97,9	111,7	121,7	105,4
Алкогольные напитки	99,7	108,1	109,1	101,6
Непродовольственные товары	99,5	114,3	118,9	106,5
<i>Услуги</i>	102,1	107,8	108,0	103,3

***Продовольственные товары.*** В июле 2022 г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 98,1% (в июле 2021 г. – 99,8%). Из продуктов питания подорожали: рыба охлажденная – на 5,7%, рис – на 5,2%, кофе – на 3,8%, консервы мясные – на 3,1%, коньяк – на 2,8%, говядина, печенье, маргарин – на 2,1-2,5%.

В июле снизились цены на колбасы вареные – на 8,2%, молоко питьевое – на 5,4%, мороженое – на 4,3%, водку – на 2,8%, яйца – на 1,8%.



Из овощей подешевели: капуста свежая – на 49,7%, свекла – на 32,7%, морковь – на 17,8%, лук – на 8,7%. Из фруктов подешевели: бананы – на 15,8%, апельсины – на 9,1%, лимоны – на 3,1%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 11,3%. Более всего подорожали: маргарин – на 43,8%, сахар – на 32,1%, крупа и бобовые – на 22,3%, консервы рыбные и кофе – на 21,5-21,6%, макаронные изделия – на 20,0%, говядина – на 19,3%, чай – на 19,0%, сельдь – на 17,5%, молоко питьевое – на 11,2%.

Из овощей подорожали: лук – в 1,6 раза, морковь – на 44,5%.

С начала года снизились цены на яйца – на 20,8%, апельсины – на 11,1%. Из овощей подешевели: капуста свежая – на 48,1%, свекла – на 9,0%.

Цена картофеля снизилась на 9,4%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за июль 2022 г. составила 5383,34 рублей в расчете на месяц и уменьшилась по сравнению с июнем т.г. на 7,5%; с начала текущего года увеличилась – на 11,1%.

В июле т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 4887,76 рублей, наибольшая в Тамбовской – 5383,34 рубля.

**Непродовольственные товары.** В июле 2022 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 99,5% (в июле 2021 г. – 101,2 %).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на нитки на 9,5%; ковровые изделия, полотенца, инструменты и оборудование, бумажно-беловые товары, детскую одежду – на 1,1-1,4%; одежду для детей школьного возраста, детскую обувь, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, спички, фотоаппарат, персональные компьютеры – на 2,1-2,9%.

В тоже время снизились цены на телерадиотовары и холодильники бытовые на 5,3-8,6%; легковые автомобили, стиральные машины бытовые, товары для садоводства, электротовары и другие бытовые приборы, строительные материалы, средства связи – на 1,3-3,7%.

Из медикаментов в июле выросли цены на аскорбиновую кислоту, энтеросгель, флуоцинолона ацетонид на 4,4-5,5%; гриппферон, биспролол, нафазолин, амоксициллин с клавулановой кислотой, афобазол, активированный уголь, таурин, левомеколь – на 1,0-3,3%.

В тоже время произошло снижение цен на АЦЦ на 6,4%; корвалол, эуфиллин, дротаверин, эналаприл – на 2,7-3,5%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 14,3 %.

Значительное повышение цен с начала года отмечалось на ювелирные изделия и спички на 60,2-71,2%; холодильники бытовые, парфюмерно-

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68\_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

11 августа 2022 года

Пресс-информация

косметические товары, стиральные машины бытовые, обувь кроссовую и спортивную для взрослых, моющие и чистящие средства, ткани, легковые автомобили, фотоаппарат – на 22,0 - 43,4%. В группе топлива моторного произошло снижение цен на газовое моторное топливо на 31,3%, дизельное топливо – на 1,5%; бензин автомобильный повысился – на 0,1-1,9%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на уголь активированный, йод на 36,2-41,4%; нимесулид, корвалол, перекись водорода, левомеколь, таурин, валидол, магне В6, аллохол – на 20,0-27,2%. В группе перевязочных материалов бинт подорожал на 25,7%, вата отечественная – на 25,3%.

В тоже время произошло снижение цен на АЦЦ и эналаприл на 11,0-11,3%, амброксол, цефтриаксон, аспирин отечественный – на 3,0-5,7%.

**Услуги.** В июле 2022 г. индекс потребительских цен на услуги составил 102,1% (в июле 2021 г. – 101,4%).

В июле 2022 г. выросли цены на услуги: экскурсионные – на 41,0%; санаторно-оздоровительные – на 16,2%; в сфере зарубежного туризма – на 7,8%; коммунальные – на 4,6% (водоотведение (м3) – на 10,6%, водоснабжение холодное (м3) – на 8,1%, электроэнергия в квартирах без электроплит и с электроплитами – на 4,9-5,0%, водоснабжение горячее (м3) – на 4,8%, отопление (Гкал) – на 4,1%, газ сетевой – на 3,2%, обращение с твердыми коммунальными отходами – на 0,8%); медицинские – на 2,8% (лечебный массаж – на 16,4%, общий анализ крови – на 1,9%).

В тоже время произошло снижение цен на услуги банков – на 3,8%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 7,8%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие семь месяцев 2022 г. стали следующие услуги: банков (53,1%), посреднические и прочие (38,9%), страхования (25,7%), зарубежного туризма (17,9%), организаций культуры (17,0%), ветеринарные (16,1%), медицинские (11,6%), бытовые (9,5%), правового характера (8,5%), гостиниц и прочих мест проживания (7,4%), жилищные и коммунальные (5,3%).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68\_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.