



### ***ЦЕНЫ ИЮЛЯ 2023 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.***

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в июле 2023 г. составил 100,4%. По областям ЦФО: наименьший в Тульской – 100,3%, наибольший в Калужской – 101,1 %.

С начала текущего года индекс потребительских цен по Тамбовской области составил – 102,9%. По областям ЦФО: наименьший в Орловской 102,3%, наибольший в Московской – 105,0 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Июль 2023 г. в % к			Справочно: июль 2022 г. в % к декабрю 2021 г.
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.	
<b>Все товары и услуги</b>	100,4	102,9	104,2	111,5
Все товары	100,4	102,0	102,0	112,8
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,0	102,2	101,8	111,3
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,0	102,2	101,8	111,7
Алкогольные напитки	99,8	102,3	101,4	108,1
Непродовольственные товары	101,0	101,7	102,1	114,3
Услуги	100,3	105,7	111,1	107,8

#### ***Продовольственные товары.***

В июле т. г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 100,0% (в июле 2022 г.– 98,1%) Более всего подорожали: мороженое – на 6,2 %, пельмени – на 5,1%, вода минеральная – на 4,6%, кальмары – на 3,7%, сахар – на 3,4%, крупа гречневая – на 2,7%, мясо птицы – на 2,2%, рыба мороженая – на 2,0%, баранина на кости – на 1,6%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: 68@rosstat.gov.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из овощей и фруктов подорожали: капуста свежая – на 29,8%, яблоки – на 11,1 %, лимоны – на 10,0%.

В июле снизились цены на масло оливковое – на 5,7%, масло сливочное – на 3,8 %, творог и маргарин – на 3,3-3,5%, яйца – на 1,6%.

Из овощей подешевели: лук – на 27,1%, свекла – на 16,0%, морковь – на 5,7%. Цена картофеля уменьшилась на 7,2%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 2,2%. Более всего подорожали: сахар – на 27,9%, мясо птицы – на 14,7%, баранина на кости – на 13,5%, какао – на 9,3%, брынза – на 6,7%, вино виноградное – на 5,2%, рыба мороженая и обеды в общественном питании – на 4,4%, водка – на 3,1%.

Из овощей подорожали: капуста – в 3,0 раза, морковь – в 2,3 раза, лук – в 1,6 раза, свекла – в 1,4 раза. Цена картофеля увеличилась в 1,4 раза. Из фруктов подорожали: яблоки – на 43,7%, лимоны – на 37,7%.

С начала года снизились в цене: крупа гречневая – на 30,6%, масло оливковое – на 24,0%, печень говяжья – на 10,6%, крупа манная – на 7,8%, яйца – на 6,5%, соль – на 6,0%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за июль 2023 г. составила 5660,95 рубля в расчете на месяц и уменьшилась по сравнению с июнем на 0,6%, при этом с начала года увеличилась на 11,4%.

В июле т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской 4930,93 рубля, наибольшая в Москве – 7282,81рубля.

**Непродовольственные товары.** В июле 2023 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 101,0% (в июле 2022 г. – 99,5%).

Повышение цен отмечалось на полотенца на 9,0%; телерадиотовары, персональные компьютеры, средства связи – на 4,0-4,9%; электротовары и другие бытовые приборы, фотоаппарат, пиломатериалы, стиральные машины – на 2,1-3,3%.

Топливо моторное в июле подорожало на 2,8%, бензин автомобильный – на 2,9%.

Снижение цен отмечалось на обувь кожаную текстильную и комбинированную и чулочно-носочные изделия на 1,6-2,0%.

Из медикаментов в июле выросли цены на фуросемид на 7,0%; корвалол, канефрон Н, валидол, афобазол, панкреатин, супрастин, сульфациетамид – на 3,1-6,2%. В тоже время снизились цены на но-шпу, эссенциале форте Н, ибупрофен, синупрет на 2,2-4,0%. С начала текущего года индекс цен на непродовольственные товары составил 101,7%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: 68@rosstat.gov.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Повышение цен с начала года отмечалось на товары для садоводства, табачные изделия, фарфоро-фаянсовую посуду, полотенца – на 8,2-8,5%; женскую одежду, спички, печатные издания, бельевой трикотаж, инструменты и оборудование, игрушки, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 5,8-7,9%.

Топливо моторное повысилось на 6,0%; бензин автомобильный – на 16,2%.

Произошло снижение цен на обувь кроссовую и спортивную для взрослых на 16,2%; холодильники, телерадиотовары – на 10,1-11,0%; бумажно-беловые товары, обувь кожаную, спортивную и комбинированную, персональные компьютеры – на 5,3-6,9%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на фуросемид, нафазолин на 21,2-24,5%; троксерутин, таурин, эссенциале форте Н, аллохол, аспирин отечественный, омепразол – на 10,3-12,9%; ксилометазолин, натрия хлорид, панкреатин, алмагель, но-шпу – на 5,7-9,4%. В тоже время произошло снижение цен на цефтриаксон на 14,4%; перекись водорода, магне В6, метилурацил, кеторол экспресс, йод, гриппферон, фосфоглив, колекальциферол – на 4,1-8,7%. В группе перевязочных материалов бинт снизился на 8,7%.

**Услуги.** В июле 2023 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,3% (в июле 2022 г. – 102,1%).

В июле 2023 г. выросли цены на услуги: воздушного транспорта – на 7,6%; зарубежного туризма – на 5,4%; жилищные – на 2,4% (оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов – на 7,9%); организаций культуры – на 1,4% (кинотеатры – на 3,3%).

С начала года рост стоимости платных услуг составил 5,8%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие семь месяцев 2023 г. стали следующие услуги: экскурсионные (85,9%), зарубежного туризма (61,2%), пассажирского транспорта (15,5%), гостиниц и прочих мест проживания (9,7%), медицинские (8,8%), правового характера (6,5%), санаторно-оздоровительные (6,5%), страхования (6,0%), ветеринарные (4,3%), жилищно-коммунальные (3,7%).