



### ***ЦЕНЫ АВГУСТА 2022 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.***

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в августе 2022 г. составил 99,7%. По отдельным областям ЦФО: в Белгородской – 99,7%, Воронежской – 99,6%, Курской – 99,5%, Липецкой – 99,4%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Курской – 112,2%, Белгородской – 112,0%, Липецкой и Тамбовской – 111,1% (в каждой), Воронежской – 110,6 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Август 2022 г. в % к			Справочно: август 2021 г. в % к декабрю 2020 г.
	июлю 2022 г.	декабрю 2021 г.	августу 2021г.	
<b>Все товары и услуги</b>	99,7	111,1	116,0	105,3
<i>Все товары</i>	99,6	112,3	118,6	106,1
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	98,8	109,9	118,8	104,9
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	98,5	110,0	119,9	105,3
Алкогольные напитки	101,3	109,5	110,5	101,7
Непродовольственные товары	100,4	114,7	118,4	107,3
<i>Услуги</i>	100,0	107,8	108,3	103,0

***Продовольственные товары.*** В августе 2022 г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 98,8% (в августе 2021 г. – 99,9%). Из продуктов питания подорожали: сахар – на 5,8%, консервы овощные – на 4,4%, колбасы вареные – на 3,2%, напитки безалкогольные – на 2,6%, молоко питьевое – на 2,2%, свинина – на 1,5%.

В августе снизились цены на: сельди – на 3,6%, муку – на 2,9%, рыбопродукты – на 2,4%, мясо птицы – на 2,2%, сыр – на 2,0%.



Из овощей подешевели: морковь – на 36,4%, свекла – на 19,2%, лук – на 18,6%, капуста свежая – на 16,6%. Цена картофеля снизилась на 14,0%. Из фруктов подешевели: бананы и яблоки – на 17,9%, апельсины – на 3,7%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 9,9%. Более всего подорожали: маргарин – на 43,8%, сахар – на 39,8%, кондитерские изделия – на 25,9%, крупа и бобовые – на 21,5%, макаронные изделия – на 20,0%, говядина – на 19,2%, масло и жиры – на 16,5%, молоко питьевое – на 13,6%, творог – на 12,8%, сыр – на 10,8%.

Из овощей подорожали: лук – на 31,5%, зелень свежая – на 16,4%.

С начала года снизились цены на яйца – на 21,6%, апельсины – на 14,4%, бананы – на 8,7%.

Из овощей подешевели: капуста свежая – на 56,7%, свекла – на 26,5%, морковь – на 8,0%. Цена картофеля снизилась на 22,1%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за август 2022 г. составила 5219,40 рублей в расчете на месяц и уменьшилась по сравнению с июлем т.г. на 3,0%; с начала текущего года увеличилась – на 7,7%.

В августе т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 4686,56 рублей, наибольшая в Тамбовской – 5219,40 рубля.

**Непродовольственные товары.** В августе 2022 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,4% (в августе 2021 г. – 100,8 %).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на спички на 4,3%; парфюмерно-косметические товары, стиральные машины, бумажно-беловые товары, печатные издания, электротовары и другие бытовые приборы – на 2,0-2,6%; табачные изделия, одежду для детей школьного возраста, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, моющие чистящие средства – на 1,2-1,6%.

В тоже время снизились цены на фотоаппарат на 14,8%; телерадиотовары, полотенца – на 4,2-5,2%, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, средства связи, пиломатериалы – на 1,5-2,6%.

Из медикаментов в августе выросли цены на аскорбиновую кислоту, парацетамол на 4,2-5,3%; бисакодил, нимесулид, амоксициллин с клавулановой кислотой, мирамистин, фосфоглив, эргоферон – на 2,0-4,0%.

В тоже время произошло снижение цен на левомеколь, фуросемид на 3,2-5,1%; умифеновир (арбидол), перекись водорода, супрастин, эналаприл, ношпу, дротаверин – на 2,1-2,6%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 14,7 %.



Значительное повышение цен с начала года отмечалось на ювелирные изделия и спички на 60,2-78,5%; ткани, товары для садоводства, моющие и чистящие средства, велосипеды, легковые автомобили – на 31,9 - 38,4%; фотоаппарат, холодильники бытовые, обувь кроссовую и спортивную для взрослых, парфюмерно-косметические товары, бумажно-беловые товары, стиральные машины бытовые – на 22,2 – 27,9%. В группе топлива моторного произошло снижение цен на газовое моторное топливо на 31,3%, дизельное топливо – на 1,1%; бензин автомобильный повысился – на 0,4-3,2%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на уголь активированный, йод на 36,2-42,5%; левомеколь, перекись водорода, корвалол, флуоцинолона ацетонид, таурин, нимесулид, кеторол экспресс, магне В6, валидол, аллохол – на 20,4-28,0%. В группе перевязочных материалов бинт подорожал на 28,5%, вата отечественная – на 26,8%.

В тоже время произошло снижение цен на эналаприл на 13,6%, аспирин отечественный, фуросемид, АЦЦ– на 6,7-9,4%.

**Услуги.** В августе 2022 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,0% (в августе 2021 г. – 99,7%).

В августе 2022 г. выросли цены на услуги: зарубежного туризма – на 2,4%; физической культуры и спорта – на 1,2% (занятия в плавательных бассейнах – на 2,2%); железнодорожного транспорта – на 1,1%.

В тоже время произошло снижение цен на услуги: воздушного транспорта – на 11,6%; экскурсионные – на 10,1%; страхования – на 3,6%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 7,8%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие восемь месяцев 2022 г. стали следующие услуги: банков (52,7%), посреднические и прочие (38,9%), страхования (21,2%), зарубежного туризма (20,7%), организаций культуры (17,0%), ветеринарные (16,1%), медицинские (11,8%), бытовые (10,2%), правового характера (8,5%), гостиниц и прочих мест проживания (6,4%), жилищные и коммунальные (5,3%).