



### **ЦЕНЫ АВГУСТА 2023 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.**

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в августе 2023 г. составил 100,0%. По областям ЦФО: наименьший в Московской – 99,8%, наибольший в Костромской – 100,8 %.

С начала текущего года индекс потребительских цен по Тамбовской области составил – 102,9%. По областям ЦФО: наименьший в Смоленской – 102,5%, наибольший в Костромской – 104,9 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Август 2023 г. в % к			Справочно: август 2022 г. в % к декабрю 2021 г.
	июлю 2023 г.	декабрю 2022 г.	августу 2022 г.	
<b>Все товары и услуги</b>	100,0	102,9	104,5	111,1
Все товары	100,1	102,1	102,6	112,3
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,1	102,3	103,2	109,9
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,1	102,3	103,5	110,0
Алкогольные напитки	100,2	102,5	100,2	109,5
Непродовольственные товары	100,2	101,8	101,9	114,7
Услуги	99,4	105,1	110,5	107,8

**Продовольственные товары.** В августе т. г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 100,1% (в августе 2022 г.– 98,8%). Более всего подорожали: масло оливковое – на 13,0%, соль – на 5,0%, рис и мясо птицы – на 4,7-4,8%, свинина – на 4,4%, кисломолочные продукты – на 3,9%, филе рыбное – на 3,4%, мука – на 3,1%, сыр и мороженое – на 2,0-2,2%.

Из фруктов подорожали: бананы – на 24,7%, апельсины – на 11,5%.

В августе снизились цены: на воду минеральную – на 7,2%, мед, крупу гречневую, вермишель, шоколад, сметану – на 2,4-2,8%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: 68@rosstat.gov.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из овощей подешевели: капуста – на 40,7%, лук – на 30,1%, морковь – на 29,4%, свекла – на 20,2%. Цена картофеля уменьшилась на 40,6%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 2,3%. Более всего подорожали: сахар – на 28,7%, мясо птицы – на 20,1%, баранина на кости – на 14,1%, какао – на 7,9%, брынза – на 6,7%, обеды в общественном питании – на 6,0%, вино виноградное – на 5,3%, водка – на 3,4%.

Из овощей подорожали: капуста – в 1,8 раза, морковь – в 1,6 раза, лук – на 13,3%, свекла – на 11,0%. Из фруктов подорожали: лимоны – на 45,6%, яблоки – на 31,1%.

С начала года снизились в цене: крупа гречневая – на 32,2%, масло оливковое – на 14,1%, крупа перловая – на 10,8%, горох – на 10,0%, печень говяжья – на 9,0%, яйца – на 5,6%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за август 2023 т.г. составила 5308,61 рубля в расчете на месяц и уменьшилась по сравнению с июлем на 6,2%, при этом с начала года увеличилась на 4,5%.

В августе т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской 4712,32 рубля, наибольшая в Москве – 7016,31 рубля.

**Непродовольственные товары.** В августе 2023 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,2% (в августе 2022 г. – 100,4%).

Повышение цен отмечалось: полотенца – на 2,9%, персональные компьютеры, электротовары и другие бытовые приборы, инструменты и оборудование, белье для детей ясельного возраста, фотоаппарат, белье постельное, стиральные машины – на 1,0-2,8%.

Дизельное топливо в августе подорожало на 8,1%, бензин автомобильный – на 1,6%.

Снижение цен отмечалось на бумажно-беловые товары, парфюмерно-косметические товары, обувь кроссовую и спортивную для взрослых, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода на 1,9-3,4%.

Из медикаментов в августе выросли цены на аспирин отечественный, цефтриаксон, эуфиллин на 6,7-7,4%; афобазол, ингавирин, валерианы экстракт, аллохол, ибупрофен, цитрамон, фуросемид, сульфациламид – на 3,0-6,1%. В тоже время снизились цены на глицин, азитромицин, парацетамол, синупрет, аскорбиновую кислоту на 1,4-3,5%.

С начала текущего года индекс цен на непродовольственные товары составил 101,8%.



Повышение цен с начала года отмечалось на товары для садоводства, полотенца на 10,9-11,6%; фотоаппарат, белье для детей ясельного возраста, спички, женскую одежду, печатные издания, игрушки, бельевого трикотажа, товары для физической культуры, спорта и туризма, инструменты и оборудование, фарфоро-фаянсовую посуду, табачные изделия – на 5,1-9,2%.

Топливо моторное повысилось на 7,9%.

Снижение цен произошло на обувь кроссовую и спортивную для взрослых на 18,9%; персональные компьютеры, обувь кожаную, спортивную и комбинированную, бумажно-беловые товары, парфюмерно-косметические товары, холодильники, телерадиотовары – на 6,0-11,7%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на аспирин отечественный, сульфациетамид, нафазолин, фуросемид на 20,5-28,3%; таурин, эссенциале форте Н, троксерутин, омепразол, синупрет, аллохол, – на 10,1-15,7%. В тоже время произошло снижение цен на цефтриаксон, колекальциферол на 8,4-9,3%; кеторол экспресс, метилурацил, йод, гриппферон – на 5,4-7,7%. В группе перевязочных материалов бинт снизился на 8,8%.

**Услуги.** В августе 2023 г. индекс потребительских цен на услуги составил 99,4% (в августе 2022 г. – 100,0%).

В августе 2023 г. снизились цены на услуги: воздушного транспорта – на 36,7%; железнодорожного транспорта – на 16,3%; экскурсионные – на 14,1% (поездка на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 22,5%, речной круиз на территории России – на 5,4%, экскурсионные туры по России – на 4,9%); зарубежного туризма – на 7,5% (поездки в страны Закавказья – на 17,3%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 12,1%, поездка на отдых в Турцию – на 9,6%, поездка в Беларусь – на 7,3%).

В тоже время произошло повышение цен на услуги: банков – на 6,1%; гостиниц и прочих мест проживания – на 2,4%; ветеринарные – на 1,5% (прививка животного – на 2,4%).

С начала года рост стоимости платных услуг составил 5,1%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие восемь месяцев 2023 г. стали следующие услуги: экскурсионные (59,7%), зарубежного туризма (49,0%), гостиниц и прочих мест проживания (12,4%), медицинские (8,9%), правового характера (6,5%), санаторно-оздоровительные (6,5%), ветеринарные (5,9%), страхования (5,3%), пассажирского транспорта (4,9%), жилищно-коммунальные (3,7%).