



**Розничная торговля и общественное питание
Тамбовской области в январе-сентябре 2019 года**

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области подвел итоги о работе предприятий всех видов экономической деятельности, осуществляющих реализацию товаров в розницу.

В январе-сентябре 2019 г. оборот розничной торговли области составил 151780,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 0,2% ниже уровня января-сентября 2018 г.

За истекший период пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий было продано на 75417,5 млн. рублей или 49,7% всего оборота розничной торговли, непродовольственных товаров - на 76362,6 млн. рублей (50,3%). По сравнению с январем-сентябрем 2018 г. продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий сократилась (в сопоставимых ценах) на 1,4%, а непродовольственных товаров увеличилась на 0,8%.

Одним из важнейших показателей, характеризующим социально – экономическое развитие региона, является оборот розничной торговли на душу населения. Каждым жителем области в январе-сентябре 2019 г. куплено товаров в среднем на 149,4 тыс. рублей, что больше, чем в январе-сентябре 2018 г. на 10,6 тыс. рублей.

Основной объем оборота розничной торговли (91,5%) за 9 месяцев текущего года был реализован в стационарной торговле. На долю рынков и ярмарок приходилось 8,5% оборота розничной торговли (в январе-сентябре 2018 г. – 8,7%).

В январе-сентябре 2019 г. по данным Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области при проведении проверок в розничной торговле было выявлено 297 административных правонарушений. По итогам проведенных проверок было наложено 274 штрафа на общую сумму 994,6 тыс. рублей.

В четвертом квартале 2019 г. по данным деловой активности предприятий розничной торговли 32,5% опрошенных руководителей полагают, что оборот розничной торговли останется на уровне третьего квартала 2019 г., 40,0% руководителей ожидают увеличение и 27,5% - уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли, в третьем квартале 2019 г. опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (82,5%), недостаточный платежеспособный спрос и высокий уровень налогов (по 57,5%), недостаток финансовых средств (30,0%), высокую арендную плату и высокие транспортные расходы (по 27,5%).

Оборот общественного питания в январе-сентябре 2019 г. составил 4509,4 млн. рублей, что на 3,6% больше, чем в январе-сентябре 2018 г. (в сопоставимых ценах). Одним жителем области в январе-сентябре 2019 г. потрачено в предприятиях общественного питания 4438,5 рублей, что больше уровня января-сентября 2018 г. на 569,0 рубля.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-72-95 – Отдел статистики торговли и услуг

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.