



### **ЦЕНЫ СЕНТЯБРЯ 2022 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.**

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в сентябре 2022 г. составил 99,7%. По отдельным областям ЦФО: в Липецкой – 100,3%, Воронежской – 100,1%, Курской – 100,0%, Белгородской – 99,8%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Курской – 112,2%, Белгородской – 111,8%, Липецкой – 111,4%, Тамбовской – 110,8%, Воронежской – 110,7 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Сентябрь 2022 г. в % к			Справочно: сентябрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.
	августу 2022 г.	декабрю 2021 г.	сентябрю 2021г.	
<b>Все товары и услуги</b>	99,7	110,8	114,6	106,3
<i>Все товары</i>	99,8	112,0	116,8	107,4
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	99,3	109,1	116,1	106,5
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	99,3	109,2	116,9	107,2
Алкогольные напитки	99,3	108,7	109,8	101,6
Непродовольственные товары	100,2	115,0	117,5	108,4
<i>Услуги</i>	99,7	107,4	108,0	102,9

**Продовольственные товары.** В сентябре 2022 г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 99,3% (в сентябре 2021 г. – 101,6%). Из продуктов питания подорожали: бананы – на 9,0%, рыба соленая – на 7,7%, мука и маргарин – на 4,3-4,5%, творог – на 3,1%, яйца – на 2,5%, грибы свежие – на 2,2%.

В сентябре снизились цены на: сахар – на 12,6%, овощи консервированные – на 10,3%, креветки – на 8,6%, пшено и крупу гречневую – на 6,9-7,0%, колбасы вареные – на 4,1%, мясо индейки – на 3,6%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68\_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из овощей подешевели: морковь – на 27,3%, лук – на 25,1%, свекла – на 10,8%, капуста свежая – на 8,3%. Цена картофеля снизилась на 17,6%. Из фруктов подешевели: яблоки – на 9,6%, орехи – на 5,5%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 9,1%. Более всего подорожали: маргарин – на 50,2%, соль – на 31,6%, кондитерские изделия – на 26,1%, сахар – на 22,2%, говядина – на 19,3%, макаронные изделия – на 18,5%, творог – на 16,3%, молоко питьевое – на 14,2%, сыр – на 11,4%.

С начала года снизились цены на яйца – на 19,7%, апельсины – на 9,0%.

Из овощей подешевели: капуста свежая – на 60,3%, свекла – на 34,4%, морковь – на 33,1%. Цена картофеля снизилась на 35,8%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за сентябрь 2022 г. составила 5115,00 рублей в расчете на месяц и уменьшилась по сравнению с августом т.г. на 2,0%; с начала текущего года увеличилась – на 5,5%.

В сентябре т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 4566,57 рублей, наибольшая в Тамбовской – 5115,00 рубля.

**Непродовольственные товары.** В сентябре 2022 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,2% (в сентябре 2021 г. – 101,0 %).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на печатные издания на 6,5%; обувь мужскую, полотенца, моющие чистящие средства, парфюмерно-косметические товары – на 1,8-2,1%; спички, трикотажные изделия, инструменты и оборудование, одежду мужскую, белье постельное – на 1,0-1,6%.

В тоже время снизились цены на ткани на 8,0%; электротовары и другие бытовые приборы, стиральные машины, ковровые изделия – на 3,5-4,4%; персональные компьютеры, белье для детей ясельного возраста, велосипеды, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, пиломатериалы – на 1,2-2,0%.

Из медикаментов в сентябре выросли цены на йод на 10,2%; ренгалин, аципол, валерианы экстракт, сульфациламид, метилурацил, фуросемид, перекись водорода, анальгин отечественный, натрия хлорид – на 4,3-6,8%.

В тоже время произошло снижение цен на аллохол, эналаприл, нимесулид, эуфиллин на 4,0-5,3%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 15,0 %.

Значительное повышение цен с начала года отмечалось на ювелирные изделия и спички на 60,2-80,3%; велосипеды, товары для садоводства, моющие и чистящие средства, легковые автомобили – на 31,7 – 38,7%; ткани, печатные

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68\_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



издания, фотоаппарат, стиральные машины, холодильники, обувь кроссовую и спортивную для взрослых, бумажно-беловые товары, парфюмерно-косметические товары, товары для садоводства, моющие и чистящие средства – на 21,4 - 35,9%.

. В группе топлива моторного произошло снижение цен на газовое моторное топливо на 30,7%, дизельное топливо повысилось – на 0,4%; бензин автомобильный повысился – на 0,4-3,5%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на уголь активированный, йод на 36,2-57,1%; валерианы экстракт, левомеколь, флуоцинолона ацетонид, аллохол, корвалол, сульфацил, кеторол экспресс, магне В6, таурин, анальгин отечественный, валидол, перекись водорода – на 20,2-27,4%. В группе перевязочных материалов бинт подорожал на 26,9%, вата отечественная – на 26,7%.

В тоже время произошло снижение цен на эуфиллин на 7,3%, аспирин отечественный, АЦЦ – на 4,9-6,4%.

**Услуги.** В сентябре 2022 г. индекс потребительских цен на услуги составил 99,7% (в сентябре 2021 г. – 99,9%).

В сентябре 2022 г. выросли цены на услуги: страхования – на 14,6% (годовая стоимость полиса ОСАГО – на 22,2%, годовая стоимость полиса КАСКО – на 3,6%); зарубежного туризма – на 11,6%; образования – на 5,6% (среднего образования – на 8,2%, профессионального обучения – на 2,7%, высшего образования – на 1,0%); гостиниц и прочих мест проживания – на 2,0%.

В тоже время произошло снижение цен на услуги: экскурсионные – на 24,7%; железнодорожного транспорта – на 17,8%; воздушного транспорта – на 8,3%; банков – на 1,2%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 7,4%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие девять месяцев 2022 г. стали следующие услуги: банков (50,9%), посреднические и прочие (38,9%), страхования (38,9%), зарубежного туризма (34,7%), организаций культуры (17,0%), ветеринарные (16,1%), медицинские (11,8%), бытовые (11,1%), правового характера (8,5%), гостиниц и прочих мест проживания (8,5%), жилищные и коммунальные (5,3%).