



Цены сентября 2023 года по Тамбовской области

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в сентябре 2023 г. составил 101,0%. По областям ЦФО: наименьший в Ярославской – 100,4%, наибольший в Смоленской – 101,5 %.

С начала текущего года индекс потребительских цен по областям ЦФО: наименьший в Тамбовской – 103,8%, наибольший в Костромской и Курской – 105,6 % (в каждой).

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Сентябрь 2023 г. в % к			Справочно: сентябрь 2022 г. в % к декабрю 2021 г.
	августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	
Все товары и услуги	101,0	103,8	105,8	110,8
Все товары	101,0	103,2	103,9	112,0
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	101,0	103,4	105,0	109,1
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,1	103,2	104,0	109,2
Алкогольные напитки	100,2	102,6	101,2	108,7
Непродовольственные товары	101,1	102,9	102,7	115,0
Услуги	100,7	105,9	111,7	107,4

Продовольственные товары. В сентябре т. г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 101,0% (в сентябре 2022 г. – 99,3%). Более всего подорожали: масло оливковое – на 8,1%, мясо птицы – на 4,6%, соль – на 4,3%, свинина на кости – на 3,4%, обеды в общественном питании – на 2,8%, творог – на 2,1%, яйца – на 1,9%.

Из фруктов подорожали: апельсины и бананы – на 25,0-25,8%, лимоны – на 5,6%.

В сентябре снизились цены: кисломолочные продукты – на 6,5%, консервы рыбные – на 4,6%, консервы мясные и сыры плавленые – на 3,2-3,7%, сахар – на 2,6%.

Контактные телефоны:
8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен
e-mail: 68@rosstat.gov.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из овощей подешевели: капуста – на 29,2%, морковь – на 22,7%, лук – на 13,7%, свекла – на 1,8%. Цена картофеля уменьшилась на 5,9%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 3,4%. Более всего подорожали: сахар и мясо птицы – на 25,3-25,6%, баранина на кости – на 16,2%, свинина – на 11,1%, обеды в общественном питании – на 9,0%, шампанское – на 7,3%, мука – на 6,0%, вино виноградное – на 4,5%, водка – на 3,7%.

Из овощей подорожали: капуста – на 27,6%, морковь – на 22,9%, свекла – на 9,0%. Из фруктов подорожали: апельсины и лимоны – на 52,9-53,7%, яблоки – на 14,1%.

С начала года снизились в цене: крупа гречневая – на 31,9%, крупа перловая – на 12,3%, горох – на 11,1%, печень говяжья – на 9,0%, молоко питьевое – на 5,6%, яйца – на 3,9%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного в соответствии среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за сентябрь 2023 года составила 5243,72 рубля в расчете на месяц и уменьшилась по сравнению с августом на 1,2%, при этом с начала года увеличилась на 3,2%.

В сентябре т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской 4636,70 рубля, наибольшая в Москве – 6890,10 рубля.

Непродовольственные товары. В сентябре 2023 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 101,1% (в сентябре 2022 г. – 100,2%).

Повышение цен отмечалось: холодильники – на 4,2%, парфюмерно-косметические товары, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, чулочно-носочные изделия, белье постельное, обувь кожаную, текстильную и комбинированную – на 2,0-3,9%.

Дизельное топливо в сентябре подорожало на 5,8%, бензин автомобильный – на 4,3%.

Снижение цен отмечалось на одежду детскую на 8,0%; стиральные машины, игрушки, моющие и чистящие средства – на 3,2-3,7%.

Из медикаментов в сентябре выросли цены на сульфацил, аспирин отечественный на 10,4-11,2%; аципол, аскорбиновую кислоту, магне В6, ибупрофен, кеторол экспресс, цефтриаксон – на 3,5-8,3%. В тоже время снизились цены на йод, осельтамивир на 3,0-3,9%.

С начала текущего года индекс цен на непродовольственные товары составил 102,9%.

Повышение цен с начала года отмечалось на товары для физической культуры, спорта и туризма, табачные изделия, полотенца на 9,0-10,2%;

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: 68@rosstat.gov.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

13 октября 2023 года

Пресс-информация

фотоаппарат, белье для детей ясельного возраста, чулочно-носочные изделия, спички, печатные издания, обувь детскую, бельевой трикотаж, инструменты и оборудование, фарфоро-фаянсовую посуду – на 5,1-8,9%.

С начала года цены на топливо моторное повысилось на 12,7%, бензин автомобильный – на 12,5%.

Снижение цен произошло на обувь кроссовую и спортивную для взрослых на 17,4%; парфюмерно-косметические товары, холодильники, детскую одежду, персональные компьютеры, бумажно-беловые товары, одежду для детей школьного возраста, телерадиотовары – на 5,5-12,1%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на нафазолин, фуросемид, аспирин отечественный, сульфациетамид, на 27,2-34,5%; таурин, ибупрофен, эссенциале форте Н, синупрет, троксерутин, омепразол, аллохол, – на 10,4-17,9%. В тоже время произошло снижение цен на: йод на 9,0%; гриппферон, колекальциферол, перекись водорода, осельтамивир, фосфоглив – на 5,3-7,4%. В группе перевязочных материалов бинт снизился на 10,3%.

Услуги. В сентябре 2023 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,7% (в сентябре 2022 г. – 99,7%).

В сентябре 2023 г. повысились цены на услуги: профессионального обучения – 16,6 % (занятия на курсах иностранных языков – на 29,1%); дошкольного воспитания – на 16,5% (дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 23,7%, посещение детского ясли-сада – на 1,2%); зарубежного туризма – на 8,0%; высшего образования – на 7,3% (обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 11,0%); воздушного транспорта – на 3,6%; ветеринарные – на 3,1% (прививка животного – на 4,6%, клинический осмотр животного – на 0,5%); телекоммуникационные – на 2,4% (абонентская плата за пакет сотовой связи – на 4,9%, абонентская плата за телевизионную антенну – на 2,0%); физической культуры и спорта – на 1,3% (занятия в плавательных бассейнах – на 2,0%, клубная карта в фитнес-клуб – на 0,9%); городского автомобильного транспорта – на 1,2% (проезд в такси – на 7,4%).

В тоже время произошло снижение цен на услуги: экскурсионные – на 4,1%; железнодорожного транспорта – на 1,3%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 5,9%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие девять месяцев 2023 г. стали следующие услуги: зарубежного туризма (61,0%), экскурсионные (53,2%), гостиниц и прочих мест проживания (11,7%), ветеринарные (9,2%), медицинские (8,9%), правового характера (6,5%), санаторно-оздоровительные (6,5%), страхования (5,3%), пассажирского транспорта (5,0%), жилищно-коммунальные (3,7%).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – *Отдел статистики цен*

e-mail: 68@rosstat.gov.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.