



ЦЕНЫ ОКТЯБРЯ 2019 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в октябре 2019 г. составил 100,2%. По отдельным областям ЦФО: в Липецкой – 100,3%, Воронежской – 100,2%, Белгородской – 100,1%, Курской – 100,0%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Тамбовской – 103,5%, Курской – 102,7%, Белгородской – 102,4%, Липецкой – 102,3%, Воронежской – 101,9%.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Октябрь 2019 г. в % к			Справочно: октябрь 2018 г. в % к декабрю 2017 г.
	сентябрю 2019 г.	декабрю 2018 г.	октябрю 2018 г.	
Все товары и услуги	100,2	103,5	105,2	103,3
<i>Все товары</i>	100,3	103,0	104,9	103,3
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,2	102,0	105,1	103,2
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,1	101,9	105,4	103,0
Алкогольные напитки	100,7	102,8	103,8	104,6
Непродовольственные товары	100,4	103,9	104,7	103,3
<i>Услуги</i>	100,1	104,7	105,6	103,5

Продовольственные товары. В октябре 2019 г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 100,2% (в октябре 2018 г. – 100,5%). Из продуктов питания подорожали: крупа гречневая – на 13,1%, кальмары – на 4,7%, яйца – на 3,7%.

Из овощей подорожал чеснок на 3,5%. Из фруктов повысились в цене: апельсины на 8,0%, бананы – на 5,4%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Снижение цен в октябре произошло на морковь – на 10,0%, лук – на 9,3%, капусту свежую – на 5,2%. Цена картофеля снизилась на 7,0%. Из фруктов стали дешевле: виноград - на 6,4%, яблоки – на 5,2%.

В октябре значительно подешевел сахар – на 3,8%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 2,0%. Более всего подорожали: пшено – на 51,2%, крупа перловая – на 17,8 %, мука – на 13,3%, горох – на 12,2%; рыба мороженая – на 10,2%; хлеб и хлебобулочные изделия – на 9,3%.

Из фруктов подорожали: яблоки – на 25,9%, лимоны – на 17,5%, бананы – на 8,3%, апельсины – на 7,9%.

С начала года снизились в цене: сахар – на 27,7%, яйца – на 16,6%, соль пищевая – на 9,2%, мясо птицы – на 4,7%.

Из овощей подешевели: капуста свежая – на 30,8%, морковь – на 23,5%, лук – на 20,2%, свекла – на 9,3%. Цена картофеля снизилась на 28,6%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за октябрь 2019 г. составила 3589,14 рубля в расчете на месяц и уменьшилась по сравнению с сентябрем на 0,8%; с начала текущего года увеличилась на 1,8%.

В октябре т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Липецкой – 3389,37 рубля, наибольшая в Воронежской – 3615,11 рубля.

Непродовольственные товары. В октябре 2019 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,4% (на уровне октября 2018 г.).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на дизельное топливо, фотоаппарат, парфюмерно-косметические товары на 1,4%; табачные изделия – на 1,1%.

В тоже время снизились цены на телерадиотовары на 2,8%.

Из медикаментов в октябре выросли цены на лоратадин на 7,5%; бромгексин, бисопролол, настойку пустырника, троксерутин, анальгин отечественный, йод – на 2,0 - 2,4 %; верошпирон, нимесулид, таурин, смекту, эналаприл, сульфациламид, левомеколь, валидол – на 1,0-1,9%.

В тоже время снизились цены на кетопрофен, сеннозиды А и В, лоперамид – на 1,2-1,4%.

Из перевязочных материалов снизилась цена на вату отечественную на 1,3%.

С начала текущего года индекс цен на непродовольственные товары составил 103,9%.

Значительное повышение цен с начала года отмечалось на игрушки на 12,9%; табачные изделия – на 11,4%; школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, металлическую посуду и металлические предметы

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



домашнего обихода, мебель, парфюмерно-косметические товары, ювелирные изделия, фарфоро-фаянсовую посуду – на 6,9-8,9%; строительные материалы, ткани, печатные издания – на 4,4-5,8%; велосипеды, бумажно-беловые товары, спички, галантерею, ковры и ковровые изделия, одежда и белье, легковые автомобили – на 3,1-4,0%; обувь кожаную, текстильную и комбинированную – на 2,8%; топливо моторное – на 2,4%; товары для физической культуры, спорта и туризма, трикотажные изделия – на 2,0-2,3%.

В тоже время снизились цены на телерадиотовары, персональные компьютеры на 2,5-2,8%; средства связи – на 4,1%.

В группе топлива моторного произошло снижение цен на газовое моторное топливо на 11,6%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на лоратадин на 65,9%; офтан катахром, троксерутин, йод, корвалол, сульфациламид, амоксициллин, индапамид – на 10,8-17,0%; эналаприл, амброксол, валидол, линекс, левомеколь – на 7,0-9,9%; ренни, эссенциале форте Н, валокордин, супрастин, нитроглицерин, гепарин натрия, бисопролол, кетопрофен, флуоцинолона ацетонид, алмагель – на 3,0-5,7%.

В тоже время произошло снижение цен на лоперамид на 5,5%; смекту, аллохол, комбинированные анальгетики, ацетилсалициловую кислоту, анальгин отечественный – на 2,0-4,7%.

Из перевязочных материалов бинт подорожал на 8,4%, вата – на 12,0%.

Услуги. В октябре 2019 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,1% (в октябре 2018 г. – 100,3%).

В октябре месяце подорожали услуги связи – на 2,4% (плата за пересылку простой посылки внутри России – на 9,1%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 8,5%). В тоже время произошло снижение стоимости проезда на железнодорожном транспорте – на 9,3%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 4,7%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие десять месяцев 2019 г. стали: услуги правового характера (17,4%), услуги физической культуры и спорта (12,8%), услуги пассажирского транспорта (11,5%), медицинские услуги (9,0%), ветеринарные услуги (8,9%), услуги связи (6,3%), санаторно-оздоровительные услуги (5,9%), посреднические и прочие услуги (4,8%), услуги страхования (4,7%), жилищно-коммунальные услуги (3,8%), бытовые услуги (3,5%), услуги образования (3,0%).