



ЦЕНЫ ОКТЯБРЯ 2022 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в октябре 2022 г. составил 100,1%. По областям ЦФО: наименьший в г. Москва – 99,9%, наибольший в Брянской – 100,6%.

С начала текущего года индекс потребительских цен по Тамбовской области составил – 110,9%. По областям ЦФО: наименьший в Тульской – 108,2%, наибольший в Калужской – 114,1 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Октябрь 2022 г. в % к			Справочно: октябрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.
	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021г.	
Все товары и услуги	100,1	110,9	113,1	107,8
<i>Все товары</i>	100,0	112,0	114,7	109,4
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,1	109,2	112,9	109,6
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,2	109,4	113,5	110,7
Алкогольные напитки	98,9	107,5	108,2	101,8
Непродовольственные товары	99,9	114,9	116,4	109,3
<i>Услуги</i>	100,3	107,7	108,4	102,9

Продовольственные товары. В октябре 2022 г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 100,1% (в октябре 2021 г. – 102,9%). Из продуктов питания подорожали: бананы – на 23,9%, консервы овощные – на 11,1%, яйца – на 9,0%, мороженое – на 6,7%, сельди и сыр – на 2,7%, обеды в общественном питании – на 2,4%.

В октябре снизились цены на: творог, пиво, полуфабрикаты мясные, муку – на 3,0-3,2%, филе рыбное, маргарин – на 2,3-2,4%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Перепечатание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из овощей подешевели: морковь, свекла – на 2,6-2,9%, чеснок – на 1,3%. Цена картофеля снизилась на 5,6%. Из фруктов подешевели: яблоки – на 14,0%, лимоны – на 9,2%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 9,2%. Более всего подорожали: маргарин – на 46,6%, соль – на 28,3%, кофе – на 24,1%, говядина и сахар – на 20,1-20,2%, макаронные изделия – на 15,7%, сельдь и сыр – на 14,2-14,4%, молоко питьевое – на 13,1%, творог – на 12,8%.

С начала года снизились цены на яйца – на 12,5%, пшено – на 7,6%.

Из овощей подешевели: капуста свежая – на 58,9%, свекла – на 36,4%, морковь – на 34,9%, лук – на 2,1%. Цена картофеля снизилась на 39,4%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за октябрь 2022 г. составила 5064,17 рублей в расчете на месяц и уменьшилась по сравнению с сентябрем т.г. на 1,0%; с начала текущего года увеличилась – на 4,5%.

В октябре т. г. стоимость минимального набора продуктов питания среди областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 4566,35 рублей, наибольшая в г. Москва – 6762,35 рублей.

Непродовольственные товары. В октябре 2022 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 99,9% (в октябре 2021 г. – 100,8 %).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на стиральные машины на 4,2%; ковровые изделия, парфюмерно-косметические товары, спички, обувь резиновую, нитки, бумажно-беловые товары – на 1,6-2,7%. В тоже время снизились цены на средства связи на 6,4%; белье постельное, велосипеды, телерадиотовары – на 2,1-3,4%; товары для садоводства, строительные материалы, легковые автомобили, холодильники бытовые – на 1,4-1,6%.

Из медикаментов в октябре выросли цены на поливитамины на 11,2%; глицин, валерианы экстракт, панкреатин, парацетамол – на 5,1-8,1%.

В тоже время произошло снижение цен на бисакодил, корвалол, фуросемид, эналаприл на 3,5-5,8%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 14,9 %.

Значительное повышение цен с начала года отмечалось на ювелирные изделия и спички на 60,2-83,6%; парфюмерно-косметические товары, товары для садоводства, легковые автомобили, моющие и чистящие средства – на 31,1 – 37,3%; ткани, печатные издания, холодильники, фотоаппарат, обувь кроссовую и спортивную для взрослых, велосипеды, стиральные машины, бумажно-беловые товары – на 21,4 - 28,9%.



. В группе топлива моторного произошло снижение цен на газовое моторное топливо на 30,7%, дизельное топливо повысилось – на 1,4%; бензин автомобильный повысился – на 0,4-3,5%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на уголь активированный, йод на 44,7-61,4%; поливитамины, левомеколь, валерианы экстракт, анальгин отечественный, аллохол, валидол – на 25,3-29,4%. В группе перевязочных материалов бинт подорожал на 27,5%, вата отечественная – на 29,3%.

В тоже время произошло снижение цен на эналаприл на 21,9%, фуросемид, АЦЦ – на 7,0-7,5%.

Услуги. В октябре 2022 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,3% (в октябре 2021 г. – 100,0%).

В октябре 2022 г. выросли цены на услуги: воздушного транспорта – на 19,0%; ветеринарные – на 4,7%; банков – на 3,6%; связи – на 1,4% (междугородная телефонная связь – на 10,0%, городская телефонная связь – на 9,4%, почтовая связь – на 2,8%, услуги по подключению к сети интернет – на 1,5%, услуги телевидения – на 1,4%).

В тоже время произошло снижение цен на услуги: экскурсионные – на 3,5%, железнодорожного транспорта – на 2,9%,

С начала года рост стоимости платных услуг составил 7,7%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие десять месяцев 2022 г. стали следующие услуги: банков (56,4%), страхования (38,4%), посреднические и прочие (35,3%), зарубежного туризма (34,9%), ветеринарные (21,5%), организаций культуры (17,0%), медицинские (11,8%), бытовые (11,3%), гостиниц и прочих мест проживания (8,6%), правового характера (8,5%), жилищные и коммунальные (5,3%).