



Цены октября 2023 года по Тамбовской области

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в октябре 2023 г. составил 100,8%. По областям ЦФО: наименьший в Костромской, Московской, Ярославской – 100,4% (в каждой), наибольший в Орловской и Тульской – 101,2% (в каждой).

С начала текущего года индекс потребительских цен по Тамбовской области составил – 104,6%. По областям ЦФО: наименьший в Ярославской – 104,5%, наибольший в Курской – 106,2%.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Октябрь 2023 г. в % к			Справочно: октябрь 2022 г. в % к декабрю 2021 г.
	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	
Все товары и услуги	100,8	104,6	106,5	110,9
Все товары	100,8	104,0	104,7	112,0
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	101,8	105,2	106,9	109,2
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,9	105,4	107,3	109,4
Алкогольные напитки	100,7	103,3	103,0	107,5
Непродовольственные товары	99,7	102,6	102,5	114,9
Услуги	100,7	106,6	112,1	107,7

Продовольственные товары. В октябре т. г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 101,8% (в октябре 2022 г. – 100,1%). Более всего подорожали: яйца – на 21,3%, булочные сдобные изделия – на 7,2%, консервы томатные – на 6,1%, крупа гречневая – на 5,3%, мясо птицы и масло сливочное – на 4,2%, масло подсолнечное – на 3,8%, свинина – на 3,1%.

Из фруктов подорожали: апельсины – на 12,5%, груши – на 4,0%.

В октябре снизились цены: на рыбу соленую – на 4,7%, сахар – на 3,1%, рыбу мороженую неразделанную – на 2,8%, консервы рыбные в томате – на 2,0%, молоко питьевое – на 1,6%.

Контактные телефоны:
8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен
e-mail: 68@rosstat.gov.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из овощей подешевели: капуста – на 9,1%, морковь – на 7,5%, лук – на 5,3%. Цена картофеля уменьшилась на 11,7%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 5,2%. Более всего подорожали: мясо птицы – на 30,9%, сахар – на 21,5%, баранина на кости – на 18,4%, свинина на кости – на 14,9%, обеды в общественном питании – на 9,5%, вина виноградные и консервы овощные – на 7,2-7,4 %, мука – на 6,3%, рыба мороженая – на 5,5%.

Из овощей подорожали: капуста – на 16,0%, морковь – на 13,7%, свекла – на 11,1%. Из фруктов подорожали: апельсины – в 1,7 раза, лимоны – в 1,5раза, бананы – в 1,4 раза.

С начала года снизились в цене: крупа гречневая – на 28,3%, крупа перловая – на 13,2%, субпродукты мясные – на 10,1%, горох – на 9,7%, молоко питьевое – на 7,1%, творог – на 2,9%.

Цена картофеля уменьшилась на 29,1%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного в соответствии среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за октябрь 2023 года составила 5261,62 рубля в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с сентябрем на 0,3%, с начала года на 3,5%.

В октябре т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской 4721,74 рубля, наибольшая в Москве – 6928,81 рубля.

Непродовольственные товары. В октябре 2023 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 99,7% (в октябре 2022 г. – 99,9%).

Снижение цен отмечалось на чулочно-носочные изделия, парфюмерно-косметические товары, бумажно-беловые товары, галантерею на 1,3-1,6%.

Дизельное топливо в октябре снизилось на 5,1%, бензин автомобильный – на 5,0%.

Повышение цен отмечалось: товары для животных – на 11,1%; электротовары и другие бытовые приборы, товары для садоводства, обувь домашнюю, стиральные машины – на 3,6-8,3%.

Из медикаментов в октябре снизились цены на аскорбиновую кислоту на 7,1%; эуфиллин, цефтриаксон, ибупрофен – на 2,2-3,9%. В тоже время повысились цены на поливитамины на 11,1%; амоксициллин с клавулановой кислотой, аспирин отечественный, ингавирин, цитрамон, синупрет – на 2,3-5,9%.

С начала текущего года индекс цен на непродовольственные товары составил 102,6%.

Повышение цен с начала года отмечалось на товары для физической культуры, спорта и туризма, полотенца, товары для садоводства на 11,4-17,8%;

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: 68@rosstat.gov.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



обувь домашнюю, обувь детскую, бельевой трикотаж, инструменты и оборудование, табачные изделия, фарфоро-фаянсовую посуду – на 8,0-9,8%.

С начала года цены на топливо моторное повысились на 7,1%, бензин автомобильный – на 6,9%.

Снижение цен произошло на обувь кроссовую и спортивную для взрослых на 17,4%; детскую одежду, парфюмерно-косметические товары, бумажно-беловые товары, одежду для детей школьного возраста, телерадиотовары – на 6,2-14,5%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на сульфацил, аспирин отечественный на 37,0-37,7%; аллохол, синупрет, нафазолин, фуросемид – на 19,5-28,6%; афобазол, эссенциале форте Н, панкреатин, таурин, поливитамины, троксерутин, омепразол – на 10,4-16,0%. В тоже время произошло снижение цен на йод, валидол на 9,2-10,3%; метилурацил, фосфоглив, колекальциферол, осельтамивир – на 5,7-7,7%. В группе перевязочных материалов бинт снизился на 11,8%.

Услуги. В октябре 2023 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,7% (в октябре 2022 г. – 100,3%).

В октябре 2023 г. повысились цены на услуги: банков – на 12,1% (плата за пользование потребительским кредитом – на 13,3%); правового характера – на 5,6% (удостоверение завещания в нотариальной конторе – на 11,1%, оформление доверенности в нотариальной конторе – на 4,6%); организаций культуры – на 2,5% (театр – на 4,6%, музеи и выставки – на 1,8%); телекоммуникационные – на 2,3% (абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 5,0%).

В тоже время произошло снижение цен на услуги: зарубежного туризма – на 6,6%; железнодорожного транспорта – на 2,1%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 6,6%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие десять месяцев 2023 г. стали следующие услуги: экскурсионные (56,0%), зарубежного туризма (50,3%), правового характера (12,4%), гостиниц и прочих мест проживания (12,1%), ветеринарные (9,2%), медицинские (9,1%), страхования (6,6%), санаторно-оздоровительные (6,5%), пассажирского транспорта (4,0%), жилищно-коммунальные (3,7%).