



ЦЕНЫ НОЯБРЯ 2019 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в ноябре 2019 г. составил 100,1%. По отдельным областям ЦФО: в Воронежской – 100,4%, Липецкой – 100,3%, Курской – 100,2%, Белгородской – 100,1%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Тамбовской – 103,6%, Курской – 102,8%, Белгородской, Липецкой – 102,6% (в каждой), Воронежской – 102,4%.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Ноябрь 2019 г. в % к			Справочно: ноябрь 2018 г. в % к декабрю 2017 г.
	октябрю 2019 г.	декабрю 2018 г.	ноябрю 2018 г.	
Все товары и услуги	100,1	103,6	104,6	104,0
<i>Все товары</i>	100,2	103,2	104,3	104,1
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,1	102,1	103,9	104,6
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,1	102,0	104,0	104,4
Алкогольные напитки	100,1	102,8	103,2	105,4
Непродовольственные товары	100,2	104,1	104,6	103,6
<i>Услуги</i>	100,0	104,8	105,3	103,8

Продовольственные товары. В ноябре 2019 г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 100,1% (в ноябре 2018 г. – 101,3%). Из продуктов питания подорожали: крупа гречневая – на 16,1%, яйца – на 8,7%, кальмары – на 5,9%, сметана – на 2,7%, соль – на 1,7%.

Из овощей подорожал лук на 3,8%, чеснок – на 2,4%. Цена картофеля повысилась на 1,5%. Из фруктов подорожали бананы на 4,7%.

Снижение цен в ноябре произошло на сахар на 12,7%, пшено – на 5,4%. Из овощей подешевела капуста свежая на 12,9%. Из фруктов стали дешевле: лимоны – на 6,2%, апельсины – на 5,5%, яблоки – на 4,5%, виноград – на 3,6%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 2,1%. Более всего подорожали: пшено, крупа гречневая – на 43,0-46,5%, крупа перловая – на 17,8 %, мука – на 14,1%, горох – на 12,5%; рыба мороженая – на 10,6%; хлеб и хлебобулочные изделия – на 9,3%.

Из фруктов подорожали: яблоки – на 20,3%, бананы – на 13,4%, лимоны – на 10,2%.

С начала года снизились в цене: сахар – на 37,0%, яйца – на 9,4%, соль пищевая – на 7,6%, мясо птицы – на 5,5%.

Из овощей подешевели: капуста свежая – на 39,7%, морковь – на 22,2%, лук – на 17,2%, свекла – на 8,4%. Цена картофеля снизилась на 27,6%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за ноябрь 2019 г. составила 3586,70 рубля в расчете на месяц и уменьшилась по сравнению с октябрём на 0,1%; с начала текущего года увеличилась на 1,7%.

В ноябре т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Курской – 3384,06 рубля, наибольшая в Воронежской – 3619,40 рубля.

Непродовольственные товары. В ноябре 2019 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,2% (в ноябре 2018 г. – 100,3%).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

12 декабря 2019 года

Пресс-информация

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на игрушки на 1,9%; товары для физической культуры, спорта и туризма – на 1,6%; моющие и чистящие средства – на 1,4% (порошок стиральный – на 2,0%).

В группе топлива моторного отмечено повышение цен на газовое моторное и дизельное топливо – на 2,3-2,7%; из электротоваров подорожали холодильники бытовые на 2,0%.

В тоже время снизились цены на телерадиотовары на 3,3%; средства связи – на 1,8% (смартфон – на 3,9%).

Из медикаментов в ноябре выросли цены на лоратадин на 4,9%; таурин, сульфациламид, корвалол, аспирин отечественный – на 3,5-4,5 %; глицин, йод, офтан катахром, валидол, анальгин отечественный, левомеколь, нимесулид, бромгексин, настойку пустырника, линекс, дротаверин – на 1,1-2,5%. Из перевязочных материалов в ноябре вата подорожала на 1,5%.

В тоже время снизились цены на индапамид, винпоцетин – на 2,4-3,1%; флуоцинолона ацетонид, поливитамины без минералов отечественные, нитроглицерин, гипотиазид, амоксициллин, аллохол – на 1,0-1,7%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 104,1%.

Значительное повышение цен с начала года отмечалось на игрушки на 15,1%; табачные изделия – на 12,0%; школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, мебель, ювелирные изделия, фарфоро-фаянсовую посуду, парфюмерно-косметические товары – на 7,2-9,0%; одежду и белье, строительные материалы, ткани, печатные издания – на 4,5-5,8%; велосипеды и мотоциклы, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, товары для физической культуры, спорта и туризма, ковры и ковровые изделия, галантерею, бумажно-беловые товары, легковые автомобили – на 3,0-4,1%; трикотажные изделия – на 2,7%; бензин автомобильный – на 2,6%; топливо моторное – на 2,5%; моющие и чистящие средства – на 2,4%; дизельное топливо – на 1,4%.

В тоже время снизились цены на газовое моторное топливо на 9,6%; телерадиотовары, средства связи на 5,7-5,8%; персональные компьютеры на – 2,3%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на лоратадин на 74,0%; троксерутин, амоксициллин, левомеколь, линекс, офтан катахром, йод, индапамид, сульфациламид – на 10,7-17,0%; бисопролол, эналаприл, амброксол, валидол – на 6,1-9,6%; супрастин, валокордин, флуоцинолона ацетонид, дротаверин, кетопрофен, алмагель – на 4,0-5,8%.

В тоже время произошло снижение цен на лоперамид на 5,6%; комбинированные анальгетики, смекту, анальгин отечественный, винпоцетин, аллохол – на 1,9-3,9%.

Из перевязочных материалов бинт подорожал на 8,4%, вата – на 13,7%.

Услуги. В ноябре 2019 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,0% (в ноябре 2018 г. – 100,3%).

В ноябре месяце подорожали услуги в сфере зарубежного туризма – на 4,5% (поездка в Таиланд – на 38,1%, поездка во Францию – на 15,9%); посреднические и прочие услуги – на 2,0% (ксерокопирование документа – на 4,6%). В тоже время произошло снижение стоимости проезда поездами дальнего следования – на 2,7%, платы за пользование потребительским кредитом – на 2,3%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 4,8%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие одиннадцать месяцев 2019 г. стали следующие услуги: правового характера (17,4%), физической культуры и спорта (12,8%), пассажирского транспорта (11,0%), медицинские услуги (9,0%), ветеринарные услуги (8,9%), посреднические и прочие услуги (6,9%).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.