



ЦЕНЫ НОЯБРЯ 2022 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в ноябре 2022 г. составил 100,2%. По областям ЦФО: наименьший в Курской и Тульской – 100,0% (в каждой), наибольший в Московской – 100,8%.

С начала текущего года индекс потребительских цен по Тамбовской области составил – 111,1%. По областям ЦФО: наименьший в Тульской – 108,2%, наибольший в Калужской – 114,5 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Ноябрь 2022 г. в % к			Справочно: ноябрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021г.	
Все товары и услуги	100,2	111,1	111,8	109,2
<i>Все товары</i>	99,9	111,9	112,9	111,1
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,3	109,5	110,8	112,1
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,4	109,8	111,2	113,3
Алкогольные напитки	99,7	107,1	107,0	102,6
Непродовольственные товары	99,6	114,4	115,1	110,1
<i>Услуги</i>	100,9	108,7	108,7	103,4

Продовольственные товары. В ноябре 2022 г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 100,3% (в ноябре 2021 г. – 102,2%). Из продуктов питания подорожали: морковь – на 10,7%, масло оливковое – на 8,9%, консервы томатные – на 7,8%, йогурт – на 6,1%, колбаса вареная – на 5,8%, ужин в ресторане – на 4,6%.

В ноябре снизились цены на: крупу гречневую – на 7,5%, какао – на 7,1%, масло подсолнечное – на 5,4%, кальмары – на 4,0%, майонез, сахар, рис – на 3,4-3,6%.

Из овощей подешевели: капуста свежая – на 5,6%, лук – на 2,1%. Из фруктов подешевели: лимоны – на 8,3%.

Контактные телефоны:
8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен
e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



С начала года цены на продовольственные товары выросли на 9,5 %. Более всего подорожали: маргарин – на 44,4%, соль – на 30,9%, кофе – на 20,8%, говядина – на 20,5%, сахар – на 16,0%, творог – на 15,1%, сельдь – на 14,7%, сыр и макаронные изделия – на 13,6-13,8%.

С начала года снизились цены на яйца – на 12,3%, пшеница – на 7,9%.

Из овощей подешевели: капуста свежая – на 61,2%, свекла – на 34,2%, морковь – на 27,9%, лук – на 4,2%. Цена картофеля снизилась на 37,9%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за ноябрь 2022 г. составила 5068,89 рублей в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с октябрём т.г. на 0,1%; с начала текущего года – на 4,6%.

В октябре т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 4578,81 рублей, наибольшая в г. Москва – 6778,30 рублей.

Непродовольственные товары. В ноябре 2022 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 99,6% (в ноябре 2021 г. – 100,8 %).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на одежду мужскую, бельевой трикотаж, табачные изделия, трикотажные изделия, верхний трикотаж, прочие изделия верхнего трикотажа, инструменты и оборудование на 1,1-2,3%. В тоже время снизились цены на телевизоры на 14,8%; электротовары и другие бытовые приборы, средства связи, стиральные машины – на 5,0-9,4%; велосипеды, полотенца, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, персональные компьютеры, обувь мужскую, обувь женскую, пиломатериалы – на 1,2-3,7%.

Из медикаментов в ноябре выросли цены на парацетамол на 5,6%; мирамистин, АЦЦ, валерианы экстракт, сульфациламид – на 3,1-4,1%, алмагель, комбинированные анальгетики, ренгалин, ибупрофен, аципол, цитрамон, таурин – на 1,0-2,1%.

В тоже время произошло снижение цен на амоксициллин с клавулановой кислотой, перекись водорода на 2,4-3,2%, эргоферон, троксерутин, цефтриаксон, йод, гриппферон, супрастин, эналаприл – на 1,5-1,8%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 14,4 %.

Значительное повышение цен с начала года отмечалось на ювелирные изделия и спички на 60,2-83,6%; парфюмерно-косметические товары, товары для садоводства, легковые автомобили, моющие и чистящие средства – на 30,9 – 37,7%; фарфоро-фаянсовую посуду, галантерею, ткани, печатные издания, фотоаппарат, велосипеды, обувь кроссовую и спортивную для взрослых, бумажно-беловые товары – на 20,8 - 29,4%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

14 декабря 2022 года

Пресс-информация

. В группе топлива моторного произошло снижение цен на газовое моторное топливо на 30,7%, дизельное топливо повысилось – на 3,1%; бензин автомобильный повысился – на 0,4-3,8%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на уголь активированный, йод на 44,7-58,8%; анальгин отечественный, поливитамины, таурин, аллохол, валидол, сульфациламид, валерианы экстракт – на 25,2-32,0%. В группе перевязочных материалов бинт подорожал на 28,7%, вата отечественная – на 27,3%.

В тоже время произошло снижение цен на эналаприл на 23,3%, эуфиллин, АЦЦ, цефтриаксон, фуросемид – на 3,4-6,9%.

Услуги. В ноябре 2022 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,9% (в ноябре 2021 г. – 100,6%).

В ноябре 2022 г. выросли цены на услуги: экскурсионные – на 30,6%; зарубежного туризма – на 26,0%; почтовой связи – на 3,5% (пересылка простого письма внутри России – 8,0%); страхования – на 3,3% (годовая стоимость полиса КАСКО – на 10,5%); воздушного транспорта – на 1,7%.

В тоже время произошло снижение цен на услуги железнодорожного транспорта – на 3,5%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 8,7%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие одиннадцать месяцев 2022 г. стали следующие услуги: зарубежного туризма (69,9%), банков (56,4%), страхования (42,9%), посреднические и прочие (35,3%), ветеринарные (21,5%), организаций культуры (17,0%), бытовые (12,6%), медицинские (11,8%), гостиниц и прочих мест проживания (9,2%), правового характера (8,5%), жилищные и коммунальные (5,3%).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.