



Розничная торговля и общественное питание Тамбовской области в 2022 году

Розничная торговля играет важную роль в экономике государства, поскольку затрагивает ключевые бизнес-процессы, связанные с продажей товаров и их доведения до конечного потребителя.

В 2022 г. оборот розничной торговли области по предварительным данным составил 243,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 5,6% меньше, чем в 2021 г.

За истекший год пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий было продано на 120,6 млрд. рублей или 49,6% всего оборота розничной торговли, непродовольственных товаров - на 122,7 млрд. рублей (50,4%). По сравнению с 2021 г. продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий сократилась (в сопоставимых ценах) на 5,7%, а непродовольственных товаров - на 5,6%.

Основной объем оборота розничной торговли (95,0%) в 2022 г. был реализован в стационарной торговле. На долю рынков и ярмарок приходилось 5,0% оборота розничной торговли (в 2021 г. – 4,7%).

В первом квартале 2023 г. по данным деловой активности предприятий розничной торговли 11,4% опрошенных руководителей ожидают увеличение оборота розничной торговли по сравнению с четвертым кварталом 2022 г. и 22,9% - уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли, в четвертом квартале 2022 г. опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли и недостаточный платежеспособный спрос (по 54,3%), высокий уровень налогов (34,3%), недостаток финансовых средств (28,6%), высокую арендную плату и высокие транспортные расходы (по 20,0%).

Оборот общественного питания в 2022 г. по предварительным данным составил 7981,1 млн. рублей, что на 0,2% меньше, чем в 2021 г. (в сопоставимых ценах).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-72-95 – Отдел статистики рыночных услуг

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.