



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023 ГОДУ

Розничная торговля играет важную роль в экономике государства, поскольку затрагивает ключевые бизнес-процессы, связанные с продажей товаров и их доведения до конечного потребителя.

В 2023 году оборот розничной торговли области по предварительным данным составил 252,9 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 0,8% больше, чем в 2022 году.

За истекший год пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий было продано на 124732,8 млн рублей или 49,3% всего оборота розничной торговли, непродовольственных товаров – на 128137,6 млн рублей (50,7%). По сравнению с данными за 2022 год продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий снизилась на 0,5%, а непродовольственных товаров возросла на 2,2% (в сопоставимых ценах).

Основной объем оборота розничной торговли (94,9%) в 2023 году был реализован в стационарной торговле. На долю рынков и ярмарок приходилось 5,1% оборота розничной торговли (в 2022 году – 5,0%).

В первом квартале 2024 года по данным деловой активности предприятий розничной торговли 25,7% опрошенных руководителей ожидают увеличение оборота розничной торговли по сравнению с четвертым кварталом 2023 года и 17,1% – уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли, в четвертом квартале 2023 года опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (71,4%), недостаточный платежеспособный спрос (42,9%), высокий уровень налогов (37,1%), недостаток финансовых средств (28,6%), высокую арендную плату и высокие транспортные расходы (по 22,9%).

Оборот общественного питания в 2023 году по предварительным данным составил 9758,2 млн рублей, что на 4,4% больше, чем в 2022 году (в сопоставимых ценах).