



ЦЕНЫ ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в декабре 2021 г. составил 100,7%. По отдельным областям ЦФО: в Курской – 100,8%, Белгородской и Воронежской – 100,7% (в каждой), Липецкой – 100,6%.

За 2021 г. индекс потребительских цен в Тамбовской составил – 109,9%, Курской – 109,8%, Воронежской – 109,3%, Белгородской и Липецкой – 109,1% (в каждой).

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

| | Декабрь 2021 г., в % к | | Справочно: декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г. |
|---|------------------------|--------------------|---|
| | ноябрю 2021 г. | декабрю 2020 г. | |
| Все товары и услуги | 100,7 | 109,9 | 105,7 |
| <i>Все товары</i> | 100,9 | 112,1 | 106,9 |
| Продовольственные товары (включая алкогольные напитки) | 101,2 | 113,4 | 107,1 |
| Продовольственные товары без алкогольных напитков | 101,3 | 114,8 | 107,5 |
| Алкогольные напитки | 100,0 | 102,6 | 104,1 |
| Непродовольственные товары | 100,6 | 110,8 | 106,6 |
| <i>Услуги</i> | 100,0 | 103,4 | 102,3 |

Продовольственные товары. За 2021 г. цены на продовольственные товары выросли на 13,4% (за 2020 г. – на 7,1%).

Более всего подорожали: мясо птицы – на 26,3%, сельди – на 25,7%, яйца – на 22,3 %, маргарин – на 19,4%, крупа и бобовые – на 17,2%, молоко питьевое – на 16,3%, макаронные изделия – на 15,3%, говядина и обеды в общественном питании – на 13,9%, сахар и колбасные изделия – на 13,2-13,3%, мука – на 12,7%, сыр и творог – на 11,7-11,8%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 9,2%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из овощей подорожали: капуста свежая в 2,7 раза, свекла – в 1,5 раза, морковь – на 36,2%, лук – на 17,9%. Цена картофеля увеличилась в 1,7 раза. Из фруктов подорожали: сухофрукты в 1,6 раза, груши – на 12,1%, апельсины – на 6,3%, лимоны – на 4,4%.

За 2021 год снизились в цене: перец черный (горошек) – на 4,7%, масло оливковое – на 2,7%. Из фруктов подешевели яблоки – на 13,8%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за декабрь 2021 г. составила 4711,34 рубля в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с ноябрем на 2,0%; за 2021 г. – на 17,8%.

В декабре 2021г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской 4384,96 рубля, наибольшая в Тамбовской – 4711,34 рубля.

Непродовольственные товары. Индекс потребительских цен по Тамбовской области за 2021 год на непродовольственные товары составил 110,8% (за 2020 г. – 106,6%).

Значительное повышение цен за данный период отмечалось на фотоаппарат на 30,0%; обувь домашнюю, мебель, спички, строительные материалы – на 20,5-21,6%; белье постельное, телевизоры цветного изображения, велосипеды – на 18,2-19,2%; школьно-письменные принадлежности, ковровые изделия, табачные изделия, легковые автомобили – на 15,3-16,8%. В группе топлива моторного произошло повышение цен на газовое моторное топливо на 18,7%, на дизельное топливо – на 11,8%; бензин автомобильный – на 7,8% (бензин автомобильный АИ-92 – на 8,4%, бензин автомобильный АИ-98 и АИ-95 – на 3,9-7,4%).

За 2021 год из медикаментов более всего выросли цены на аспирин отечественный на 35,2%; флуоцинолона ацетонид, настойку пустырника, цефтриаксон, амлодипин – на 20,1-28,5%; лоратадин, валокордин, левомеколь – на 15,3-16,4%. В тоже время произошло снижение цен на осельтамивир, амоксициллин с клавулановой кислотой на 17,8-23,2%; эналаприл, колекальциферол – на 12,2-13,5%; дротаверин, хлоргексидин – на 5,7-8,0%. В группе перевязочных материалов бинт снизился на 8,6%.

Услуги. За 2021 г. цены на услуги выросли на 3,4% (за 2020 г. – на 2,3%).

В 2021 г. лидерами по росту цен стали услуги: экскурсионные (22,4%), санаторно-оздоровительные (10,0%), зарубежного туризма (8,2%), физической культуры и спорта (7,1%), медицинские (5,6%), правового характера (5,0%), бытовые (4,5%), жилищно-коммунальные (4,2%), гостиниц и прочих мест проживания (4,2%), в системе образования (2,6%), пассажирского транспорта (2,5%), связи (1,3%).