



ЦЕНЫ ДЕКАБРЯ 2022 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

За 2022 г. индекс потребительских цен по Тамбовской области составил – 112,9%. По областям ЦФО: наименьший в Тульской – 109,7%, наибольший в Калужской – 115,6 %.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Декабрь 2022 г., в % к		Справочно: декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.
	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Все товары и услуги	101,6	112,9	109,9
<i>Все товары</i>	100,8	112,8	112,1
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	101,3	110,9	113,4
Продовольственные товары без алкогольных напитков	101,4	111,3	114,8
Алкогольные напитки	100,1	107,2	102,6
Непродовольственные товары	100,3	114,8	110,8
<i>Услуги</i>	104,3	113,3	103,4

Продовольственные товары. За 2022 г. цены на продовольственные товары выросли на 10,9% (за 2021 г. – на 13,4%).

Более всего подорожали: маргарин – на 44,5%, кондитерские изделия – на 25,2%, чай – на 21,8%, говядина – на 21,0%, кофе – на 20,8%, консервы овощные – на 16,3%, сыр и творог – на 15,4-15,8%, сельди – на 13,3%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 13,1%, макаронные изделия – на 12,1%, пиво – на 10,1%, коньяк – на 9,6%, крупа и бобовые – на 9,1%, сахар – на 8,6%, мука – на 5,7%.

С начала года снизились цены на яйца – на 10,4%, пшено и гречка – на 6,0-6,9%, мясо птицы – на 4,6%.



Из овощей подешевели: капуста свежая – на 55,7%, свекла – на 31,0%, морковь – на 19,3%. Цена картофеля снизилась на 36,9%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за декабрь 2022 г. составила 5139,41 рублей в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с ноябрем т.г. на 1,4%; с начала текущего года – на 6,0%.

В декабре т. г. стоимость минимального набора продуктов питания среди областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 4597,28 рублей, наибольшая в г. Москва – 6856,49 рублей.

Непродовольственные товары. Индекс потребительских цен по Тамбовской области за 2022 год на непродовольственные товары составил 114,8% (за 2021 г. – 110,8%).

Значительное повышение цен за данный период отмечалось на ювелирные изделия и спички на 60,2-83,6%; бумажно-беловые товары, товары для садоводства, парфюмерно-косметические товары, легковые автомобили, моющие и чистящие средства – на 30,1- 37,4%; фарфоро-фаянсовую посуду, галантерею, ткани, печатные издания, холодильники бытовые, фотоаппарат, велосипеды, обувь кроссовую и спортивную для взрослых, – на 20,8 - 27,4%.

В группе топлива моторного произошло снижение цен на газовое моторное топливо на 31,4%, дизельное топливо повысилось – на 5,3%; бензин автомобильный повысился – на 0,3-3,8%.

За 2022 г. из медикаментов выросли цены на йод на 56,0%; таурин, сульфациламид, валерианы экстракт, активированный уголь – на 31,4-38,7%. В группе перевязочных материалов бинт подорожал на 25,8%, вата отечественная – на 26,6%.

В тоже время произошло снижение цен на эналаприл на 27,8%; эуфиллин, АЦЦ, ибупрофен, арбидол, азитромицин, фуросемид – на 2,6-7,3%.

Услуги. За 2022 г. цены на услуги выросли на 13,3% (за 2021 г. – на 3,4%).

В 2022 г. лидерами по росту цен стали услуги: зарубежного туризма (60,5%), банков (44,8%), посреднические и прочие (35,3%), страхования (32,4%), ветеринарные (21,5%), организаций культуры (17,0%), бытовые (14,0%), жилищные и коммунальные (12,3%), медицинские (11,4%), гостиниц и прочих мест проживания (9,5%), правового характера (8,5%).