



## Рынки и ярмарки Тамбовской области в январе-марте 2023 года

По состоянию на 1 апреля 2023 г. в области функционировало 14 рынков. По сравнению с аналогичной датой прошлого года их число сократилось на 1 единицу. Из общего количества рынков 71,4% приходится на специализированные рынки и 28,6% – на универсальные.

Количество торговых мест на рынках по состоянию на 1 апреля 2023 г. составило 3832, что меньше, чем на 1 апреля 2022 г. на 20 мест. Число фактически использованных торговых мест на рынках по сравнению с данными на 1 апреля 2022 г. осталось неизменным и составило 2713 мест. Уровень фактического использования торговых мест на 1 апреля 2023 г. составил 70,8%.

Основными хозяйствующими субъектами на рынках по-прежнему остаются индивидуальные предприниматели и частные лица, за ними было закреплено 56,7% и 24,6% торговых мест соответственно (56,8% и 24,5% на 1 апреля 2022 г.).

Всего на розничных рынках по состоянию на 1 апреля 2023 г. осуществляли свою деятельность 958 индивидуальных предпринимателя, по сравнению с данными на 1 апреля 2022 г. их число сократилось на 3,4%.

Кроме того, в целях стимулирования конкуренции и расширения практики прямых продаж от поставщика, в январе-марте 2023 г. в области было проведено 486 ярмарок, число мест на них составило 19,6 тысяч. По сравнению с январем-мартом 2022 г. их количество увеличилось на 2 единицы, а число торговых мест - на 383 или на 2,0%.

Главными организаторами ярмарок в январе-марте 2023 г. выступали органы местного самоуправления (85,0% от общего числа проведенных ярмарок) и юридические лица (11,3%). Основными хозяйствующими субъектами на ярмарках выступают индивидуальные предприниматели, им было выделено 12,5 тысяч торговых мест или 63,6% от общего количества торговых мест.

В среднем на одну ярмарку в 1 квартале 2023 г., как и годом ранее, приходилось 40 торговых мест.