



Рынки и ярмарки Тамбовской области в январе-июне 2022 года

По состоянию на 1 июля 2022 г. в области функционировало 14 рынков. По сравнению с аналогичной датой прошлого года их число сократилось на 2 единицы. Из общего количества рынков 71,4% приходится на специализированные рынки и 28,6% – на универсальные.

Количество торговых мест на рынках по состоянию на 1 июля 2022 г. составило 3832, что меньше, чем на 1 июля 2021 г. на 4,7% или на 189 мест. Число фактически использованных торговых мест на рынках по сравнению с данными на 1 июля 2021 г. осталось неизменным и составило 2736. Уровень фактического использования торговых мест на 1 июля 2022 г. составил 71,4%.

Основными хозяйствующими субъектами на рынках по-прежнему остаются индивидуальные предприниматели и частные лица, за ними было закреплено 56,7% и 24,6% торговых мест соответственно (55,7% и 24,2% на 1 июля 2021 г.).

Всего на розничных рынках по состоянию на 1 июля 2022 г. осуществляли свою деятельность 1004 индивидуальных предпринимателя, по сравнению с данными на 1 июля 2021 г. их число сократилось на 14,1%.

Кроме того, в целях стимулирования конкуренции и расширения практики прямых продаж от поставщика, в январе-июне 2022 г. в области было проведено 992 ярмарки, число мест на них составило 39,7 тысяч. По сравнению с январем-июнем 2021 г. их количество увеличилось на 88 единиц или на 9,7%, а число торговых мест - на 4063 или на 11,4%.

Главными организаторами ярмарок в январе-июне 2022 г. выступали органы местного самоуправления (84,8% от общего числа проведенных ярмарок) и юридические лица (11,6%). Основными хозяйствующими субъектами на ярмарках являются индивидуальные предприниматели. Им было выделено 26,8 тыс. торговых мест или 67,5% от общего количества торговых мест.

В среднем на одну ярмарку в 1 полугодии 2022 г. приходилось 40 торговых мест против 39 мест в 1 полугодии 2021 г.