



Рынки и ярмарки Тамбовской области в январе-сентябре 2022 года

По состоянию на 1 октября 2022 г. в области функционировало 14 рынков. По сравнению с аналогичной датой прошлого года их число сократилось на 2 единицы. Из общего количества рынков 71,4% приходится на специализированные рынки и 28,6% – на универсальные.

Количество торговых мест на рынках по состоянию на 1 октября 2022 г. составило 3832, что меньше, чем на 1 октября 2021 г. на 1,5% или на 57 мест. Число фактически использованных торговых мест на рынках по сравнению с данными на 1 октября 2021 г. сократилось на 29 мест и составило 2758. Уровень фактического использования торговых мест на 1 октября 2022 г. составил 72,0%.

Основными хозяйствующими субъектами на рынках по-прежнему остаются индивидуальные предприниматели и частные лица, за ними было закреплено 56,7% и 24,6% торговых мест соответственно (57,1% и 23,2% на 1 октября 2021 г.).

Всего на розничных рынках по состоянию на 1 октября 2022 г. осуществляли свою деятельность 969 индивидуальных предпринимателя, по сравнению с данными на 1 октября 2021 г. их число сократилось на 18,4%.

Кроме того, в целях стимулирования конкуренции и расширения практики прямых продаж от поставщика, в январе-сентябре 2022 г. в области было проведено 1505 ярмарок, число мест на них составило 60,8 тысяч. По сравнению с январем-сентябрем 2021 г. их количество увеличилось на 99 единиц или на 7,0%, а число торговых мест - на 4475 или на 7,9%.

Главными организаторами ярмарок в январе-сентябре 2022 г. выступали органы местного самоуправления (85,0% от общего числа проведенных ярмарок) и юридические лица (11,5%). Основными хозяйствующими субъектами на ярмарках являются индивидуальные предприниматели. Им было выделено 41,0 тыс. торговых мест или 67,4% от общего количества торговых мест.

В среднем на одну ярмарку за 9 месяцев 2022 г., как и в соответствующем периоде прошлого года, приходилось 40 торговых мест.