



Рынки и ярмарки Тамбовской области в 2021 году

По состоянию на 1 января 2022 г. в области функционировало 16 рынков. По сравнению с 1 января 2021 г. их число сократилось на одну единицу. Из общего количества рынков 68,7% приходится на специализированные рынки и 31,3% – на универсальные.

Количество торговых мест на рынках по состоянию на 1 января 2022 г. составило 3882, что меньше, чем на 1 января 2021 г. на 31,9% или на 1818 мест. Число фактически использованных торговых мест на рынках по сравнению с данными на 1 января 2021 г. снизилось на 28,7%, или на 1115 мест. Уровень фактического использования торговых мест на 1 января 2022 г. составил 71,5%.

Основными хозяйствующими субъектами на рынках по-прежнему остаются индивидуальные предприниматели и частные лица, за ними было закреплено 57,3% и 24,2% всех торговых мест соответственно (63,9% и 20,9% на 1 января 2021 г.).

Всего на розничных рынках по состоянию на 1 января 2022 г. осуществляли свою деятельность 1034 индивидуальных предпринимателя, по сравнению с данными на 1 января 2021 г. их число сократилось в 2 раза.

Кроме того, в целях стимулирования конкуренции и расширения практики прямых продаж от поставщика, в 2021 г. в области было проведено 2010 ярмарок, число мест на них составило 79,1 тысяч. По сравнению с 2020 г. их количество увеличилось на 322 единицы или на 19,1%, а число торговых мест - на 9797 или на 14,1%.

Главными организаторами ярмарок в 2021 г. выступали органы местного самоуправления (84,7% от общего числа проведенных ярмарок) и юридические лица (11,0%). Основными хозяйствующими субъектами на ярмарках являются индивидуальные предприниматели. Им было выделено 53,2 тыс. торговых мест или 67,3% от общего количества торговых мест.

В среднем на одну ярмарку в 2021 г. приходилось 39 торговых мест против 41 места в 2020 г.