



Рынки и ярмарки Тамбовской области в 2022 году

По состоянию на 1 января 2023 г. в области функционировало 14 рынков. По сравнению с 1 января 2022 г. их число сократилось на 2 единицы. Из общего количества рынков 71,4% приходится на специализированные рынки и 28,6% – на универсальные.

Количество торговых мест на рынках по состоянию на 1 января 2023 г. составило 3832, что меньше, чем на 1 января 2022 г. на 1,3% или на 50 мест. Число фактически использованных торговых мест на рынках по сравнению с данными на 1 января 2022 г. сократилось на 19 мест и составило 2756. Уровень фактического использования торговых мест на 1 января 2023 г. составил 71,9%.

Основными хозяйствующими субъектами на рынках по-прежнему остаются индивидуальные предприниматели и частные лица, за ними было закреплено 56,7% и 24,6% торговых мест соответственно (57,3% и 24,2% на 1 января 2022 г.).

Всего на розничных рынках по состоянию на 1 января 2023 г. осуществляли свою деятельность 962 индивидуальных предпринимателя, по сравнению с данными на 1 января 2022 г. их число сократилось на 7,0%.

Кроме того, в целях стимулирования конкуренции и расширения практики прямых продаж от поставщика, в 2022 г. в области было проведено 2090 ярмарок, число мест на них составило 82,4 тысяч. По сравнению с 2021 г. их количество увеличилось на 80 единиц или на 4,0%, а число торговых мест - на 3331 или на 4,2%.

Главными организаторами ярмарок в 2022 г. выступали органы местного самоуправления (85,4% от общего числа проведенных ярмарок) и юридические лица (11,2%). Основными хозяйствующими субъектами на ярмарках являются индивидуальные предприниматели. Им было выделено 55,7 тыс. торговых мест или 67,6% от общего количества торговых мест.

В среднем на одну ярмарку в 2022 г., как и годом ранее, приходилось 39 торговых мест.