



Платные услуги, оказанные населению Тамбовской области за январь-сентябрь 2022 года.

В январе-сентябре 2022 г. объем платных услуг, оказанных населению области, составил 40,8 млрд. рублей. По сравнению с январем-сентябрем 2021 г. объем оказанных услуг вырос на 0,4 % (в сопоставимых ценах).

В структуре платных услуг населению в январе-сентябре 2022 г. преобладали жилищно-коммунальные, бытовые, транспортные и телекоммуникационные услуги. Их доля в объеме платных услуг населению области составила 80,3%, что ниже уровня соответствующего периода 2021 г. на 0,3 процентного пункта.

Рост объема платных услуг в области отмечался по следующим видам: услуги учреждений культуры (110,5 %), услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья (108,4%), телекоммуникационные (102,9%), системы образования (102,6%), бытовые (101,9 %).

В январе-сентябре 2022 г. населению области оказано услуг бытового характера на сумму 7871,0 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 1,9 % выше, чем в январе-сентябре 2021 г. Доля услуг бытового характера в общем объеме платных услуг населению в январе-сентябре 2022 г. составила 19,3 %, что выше уровня соответствующего периода 2021 г. на 1,6 п. п.

Среди бытовых услуг наиболее востребованными являлись услуги по ремонту и строительству жилья и других построек (их доля в общем объеме бытовых услуг составила 39,3 %), техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования (23,8%) и ритуальные услуги (11,5%).

Значительный рост наблюдался по следующим видам бытовых услуг: услуги по аренде, лизингу и прокату (124,2%), парикмахерские и косметические (114,0%), ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (111,7%), прочие виды бытовых услуг (110,8%), ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (105,4%) и услуги саун, бань и душевых (105,4%).