



**Розничная торговля и общественное питание
Тамбовской области в январе-марте 2019 года**

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области подвел итоги о работе предприятий всех видов экономической деятельности, осуществляющих реализацию товаров в розницу.

В январе-марте 2019 г. оборот розничной торговли области составил 46761,8 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 0,6% выше уровня января-марта 2018 г.

За истекший период пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий было продано на 23354,8 млн. рублей или 49,9% всего оборота розничной торговли, непродовольственных товаров - на 23407,0 млн. рублей (50,1%). По сравнению с январем-мартом 2018 г. продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий сократилась (в сопоставимых ценах) на 2,2%, а непродовольственных товаров увеличилась на 3,5%.

Одним из важнейших показателей, характеризующим социально – экономическое развитие региона, является оборот розничной торговли на душу населения. Каждым жителем области в январе-марте 2019 г. куплено товаров в среднем на 46,0 тыс. рублей, что больше, чем в январе-марте 2018 г. на 3,7 тыс. рублей.

Основной объем оборота розничной торговли (91,2%) за 3 месяца 2019 г. был реализован в стационарной торговле. На долю рынков и ярмарок приходилось 8,8% оборота розничной торговли (в январе-марте 2018 г. – 9,1%).

В первом квартале 2019 г. по данным Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области при проведении проверок в розничной торговле было выявлено 72 административных правонарушения, в том числе 35 у юридических лиц и 37 у индивидуальных предпринимателей. По итогам проведенных проверок был наложен 81 штраф на общую сумму 399,3 тыс. рублей.

Во втором квартале 2019 г. по данным деловой активности предприятий розничной торговли 37,5% опрошенных руководителей полагают, что оборот розничной торговли останется на уровне первого квартала 2019 г., 42,5% руководителей ожидают увеличение и 20,0% - уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли в первом квартале 2019 г. опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (77,5%), недостаточный платежеспособный спрос (60,0%), высокий уровень налогов (55,0%), высокую арендную плату (30,0%), высокие транспортные расходы (25,0%).

Оборот общественного питания в январе-марте 2019 г. составил 1373,9 млн. рублей, что на 3,6% больше, чем в январе-марте 2018 г. (в сопоставимых ценах). Одним жителем области в январе-марте 2019 г. потрачено в предприятиях общественного питания 1352,3 рубля, что больше уровня января-марта 2018 г. на 159,0 рубля.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – *Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды*

e-mail: stat@tmbfsgs.lanta-net.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.