

## **ОБ УДОВЛЕТВОРЕНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОСНОВНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ГРУПП НА УРОВНЕ РЕГИОНА В СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Одной из основных задач органов статистики на современном этапе является полное, достоверное и оперативное информационно-статистическое обеспечение всех категорий пользователей.

На сегодняшний день органам статистики приходится работать в условиях оптимизации численности при сохранившихся объемах работ по текущей отчетности, проведению крупных единовременных мероприятий; выполнению планового задания Росстата по перечислению средств от внебюджетной деятельности в доход федерального бюджета, а также обеспечению всех заинтересованных пользователей, прежде всего органов государственной власти и местного самоуправления, необходимой экономико-статистической информацией.

Ежегодно нами готовится значительный объем экономико-статистической информации для органов власти региона всех уровней, как в рамках Федерального плана статистических работ (предоставляется бесплатно), так и сверх плана, на платной основе.

Например, в 2014 году Тамбовстат выпустил 31 доклад, 58 сборников и 204 бюллетеня, 39 аналитических записок, 2,2 тысячи экспресс-информаций, из них половина в районном разрезе.

Обеспечение органов власти оперативной информацией осуществляется Тамбовстатом в соответствии с Федеральным планом статработ путем передачи данных по каналам связи в администрацию области. Особое внимание уделяется анализу и оперативному представлению в администрацию области данных для разработки прогноза социально-экономического развития, для отслеживания хода целевых программ, действующих на территории Тамбовской области.

Значительный объем информации предоставляется органам государственной власти, местного самоуправления, другим пользователям по их письменным запросам – в 2014 году около 1,7 тысячи обращений.

Обеспечение пользователей общедоступной статистической информацией реализуется через Интернет-сайт Тамбовстата, на страницах которого представлена статистическая информация по различным направлениям: ежемесячный доклад о социально-экономическом положении области, динамика основных социально-экономических индикаторов Тамбовской области, социально-экономическое положение областей ЦФО, показатели по всем секторам экономики в динамике за ряд лет, срочные экспресс-информации, сборники, публикации и др. В соответствии с производственным планом статработ размещаются краткие версии годовых статистических сборников: «Статистический ежегодник», «Города и районы Тамбовской области» и «Тамбовская область в цифрах».

Учитывая поручения Росстата о переходе на выпуск статистических изданий в электронном виде, Тамбовстат проводит в этом направлении большую работу с пользователями информации.

Тамбовстатом обеспечивается предоставление официальной статистической информации органам исполнительной власти и другим организациям также в соответствии с двусторонними соглашениями об информационном взаимодействии (таких организаций в 2014 году было 15). В частности, между Тамбовстатом и администрацией Тамбовской области заключено соглашение, согласно которому Тамбовстат обеспечивает размещение на внутреннем портале органов государственной власти и органов местного самоуправления (Электронное правительство Тамбовской области) экономико-статистической информации в электронном виде на безвозмездной основе.

Несмотря на открытость статистической информации для широкого круга пользователей Тамбовстат в своей работе неукоснительно соблюдает принцип конфиденциальности первичных отчетных данных, в соответствии с Федеральным законом «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

Здесь следует отметить, что всё-таки при общении с представителями органов власти региона, органами местного самоуправления очень часто имеет место непонимание принципов формирования статистической информации, методологических основ. И учитывая это, в последнее время возрастает роль разъяснительной работы среди не только респондентов, но и пользователей статистической информации.

Возникают вопросы по срокам выпуска статинформации, т.к. отдельные пользователи считают, что статистические итоги, по их убеждению, должны быть сформированы в

максимально сжатые сроки. Так, если статистический отчет предоставляется в органы статистики по состоянию на первое число месяца следующего за отчетным периодом, то месячные итоги должны быть уже сформированы на второе число, а годовые итоги - уже в январе. Однако, работа Тамбовстата проводится в соответствии с Производственным планом, по которому разработка областных итогов осуществляется в определенные сроки и они должны передаваться в первую очередь в Росстат, для последующего обобщения и предоставления сведений по России в Правительство РФ. И только потом специалисты Тамбовстата приступают к формированию итогов в целом по области, в разрезе городских округов и муниципальных районов и выпуску статистических материалов, согласно календарному плану.

По-прежнему сохраняется недопонимание со стороны отдельных заказчиков в отношении стоимости выпускаемой статистической информации, считая её необоснованно завышенной. Однако здесь следует учитывать, что многие издания выпускаются Тамбовстатом инициативно (сверх федеральной Программы статработ) и кроме обязательного табличного материала содержат глубокий экономический анализ практически по всем направлениям экономики и социальной сферы области. Многие показатели представляются в длительной динамике, в сравнении с областями ЦФО и общероссийскими показателями. Приводится рейтинг областей по отдельным показателям. Что требует значительных трудозатрат специалистов Тамбовстата. Материалы Тамбовстата ежегодно отличаются полиграфической оригинальностью и новизной, что так же напрямую влияет на стоимость выпущенных материалов.

Распространение официальной статистической информации, выпускаемой сверх Федеральной программы статработ, на платной основе является неотъемлемой частью информационной деятельности Тамбовстата. В области сложился постоянный круг заказчиков на информацию Тамбовстата, который практически не меняется. В 2015 году их количество составило 106, что практически на уровне 2014 года. По-прежнему, основными потребителями информации остаются органы власти и управления региона всех уровней, количество которых составляет более половины от общего числа заказчиков. Например, по итогам 2014 года им предоставлено 59% от общего объема заказанной информации, 22,6% приходится на коммерческие организации, примерно по 3,3% – на банки и высшие и средние учебные заведения и 11,8% – на прочих заказчиков.

Доведенный Росстатом на 2014 год объем администрируемых доходов от предоставления статистической информации в размере 2 млн. 216 тыс. рублей выполнен на 107,8%. На 2015 год плановый объем задания с учетом повышающего коэффициента Росстата 1,06 составил 2 млн. 349 тысяч рублей. При этом объем бесплатной информации ежегодно увеличивается, в частности через открытые информационные ресурсы Тамбовстата.

На данный момент портфель заказов на 2016 год только начинает формироваться (в 2015 году он сформирован более чем на 88 процентов от утвержденного Росстатом плана).

Распространение статистической информации через средства массовой информации остаётся традиционным источником доведения её до пользователей. Тамбовстат в течение многих лет поддерживает деловые отношения с областной телерадиокомпанией, с издательским домом «Мичуринск», журналом «Регион 68», газетой «Тамбовская жизнь», «Тамбовский курьер», «Наш город Тамбов», «Недвижимость Тамбовщины» и др. (в 2014 году в адрес СМИ направлено 230 пресс-выпусков, большая часть из которых по различным направлениям социально-экономического развития региона опубликована).

Число публикаций Тамбовстата в СМИ или публикаций со ссылкой на данные Тамбовстата ежегодно растет, что в основном связано с доступностью статистической информации, размещенной на Интернет-сайте Тамбовстата.

Наряду с печатными изданиями значительный объем информации в текущем году размещается на новостных сайтах различных информационных агентств (ABIREG.RU, 68news.ru, TAMINFO.RU, Tambov.kp.ru, OnlineTambov.ru, Vtambove.ru.).

В газете «Тамбовская жизнь» ежеквартально публикуется информация о социально-экономическом положении области.

Представители Тамбовстата регулярно выступают с актуальной информацией на каналах местного телевидения и радио, в печатных и электронных СМИ, на пресс-конференциях, встречах с журналистами.

В здании Тамбовстата оформлен постоянный выставочный стенд для знакомства посетителей с выпускаемыми изданиями.

В этой связи следует отметить, что в последнее время при публикации в СМИ участились случаи неправильного использования тех или иных статистических показателей, либо неправильной интерпретации их смыслового значения.

Специалистами Тамбовстата постоянно совершенствуется работа по подготовке статматериалов в плане актуализации тематики и повышения содержательности, улучшения оформления, дизайна, полиграфического исполнения. Во многих изданиях приводятся методологические комментарии, краткий аналитический материал. В целях сравнения публикуется информация по России и регионам Центрального федерального округа. Выпуск экспресс-информаций осуществляется с использованием программного комплекса с подключением к действующим базам данных, что позволяет сократить сроки выпуска информации. Тамбовстат проводит пресс-конференции, брифинги, «круглые столы», встречи с журналистами, на телевидении и на радио стало больше «статистических» сюжетов. Благодаря проделанной работе статистическая информация становится более прозрачной, оперативной, доступной и понятной не только для органов власти и управления региона, но и для «простого обывателя».

По итогам крупнейших мероприятий (Всероссийская перепись населения, сплошное наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства и статнаблюдение за затратами на производство и реализацию товаров и результатами деятельности хозяйствующих субъектов) Тамбовстат выпускал большое количество актуального информационно-аналитического материала, который пользуется большим спросом у заказчиков.

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТНОГО ОПРОСА

Необходимым условием формирования портфеля заказов и программы выпуска статистических материалов является изучение потребностей различных категорий пользователей.

Тамбовстатом периодически проводятся исследования с целью укрепления обратной связи с пользователями статистической информации, изучения мнения заказчиков о получаемом материале, требований и пожеланий к выпускаемой информации. Исследования проводятся службой маркетинга в виде анкетного опроса основных групп пользователей.

В 2014 году в адрес пользователей было разослано 88 анкет, анкеты размещались также на сайте Тамбовстата и стенде объявлений в здании Тамбовстата. Получено ответов от 64-х респондентов (72,8%). Анализ полученных данных показал следующее.

1. 98,5% ответивших составляли юридические лица, 1,5% – работающие граждане, пенсионеры, студенты.

2. Основными потребителями статинформации являются органы государственной власти области – 33,8% и органы местного самоуправления – 36,9%, территориальные органы федеральных органов власти и коммерческие организации – по 9,2%, государственные и муниципальные учреждения – 6,2%.

3. Основными источниками получения экономико-статистической информации для респондентов являются органы статистики (95,4% опрошенных), интернет (60,0%), средства массовой информации (29,2%).

4. Самой востребованной информацией для ответивших респондентов является информация, предоставляемая по области – 83,1% и в разрезе муниципальных образований области – 80%; отраслевая статистика интересует 58,5% опрошенных, социальная статистика – 38,5%; 44,6% респондентов интересуются информацией о предприятиях и организациях, 36,9% – информацией по России и другим регионам.

5. В основном статистические материалы приобретаются для анализа социально-экономической ситуации – 84,6% и в целях принятия управленческих решений – 70,8%, а также для исследования рынка – 40%, в учебном процессе и научно-исследовательской работе – по 6,2%, в познавательных целях и судебном процессе – по 3,1%.

6. На вопрос, какой канал получения информации для потребителя предпочтительней, 75,4% опрошенных назвали электронную почту, 44,6% – интернет, 29,2% – курьерскую доставку и 20% – почтовую рассылку.

7. В целях расширения возможности получения сведений о статистической информации и ее приобретении 41,5% респондентов считают необходимым проведение семинаров и конференций, 12,3% предлагают организовывать выставки продажи, 7,7% – круглые столы.

8. 93,8% опрошенных являются постоянными заказчиками, 3,1% –заказывают информацию в разовом порядке, 1,5% – заказывают с периодичностью 1 раз в 2-3 года, 1,5% – никогда не заказывали информацию (в основном из-за высоких цен).

9. Качество предоставляемой Тамбовстатом информации оценивалось по 10-балльной шкале. К высокой оценке отнесены баллы от 8 до 10, к низкой – от 1 до 3. Пользователи оценили качество нашей информации достаточно высоко. Так, 78% опрошенных дали высокую оценку доступности статистических данных; 66% и 65%, соответственно, высокую оценку уровня оформления и узнаваемости, 58% считают нашу информацию надежной, 41% поставили высокую оценку за оперативность и полноту данных.

Низкую оценку показателям открытости статистической информации Тамбовстата дали 8% опрошенных, оперативности – 6%, полноте и надежности – 5%.

В качестве пожеланий для наиболее полного удовлетворения статистической информацией были предложения о сокращении сроков предоставления статистической информации, снижении цен, расширении информации в разрезе муниципальных образований, по предприятиям малого и среднего бизнеса, индивидуальным предпринимателям.